

# 2021-2027年中国冻鸡市场 前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国冻鸡市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918947MKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冰鲜处理技术有效克服了冷冻鸡肉在营养和口感方面的缺陷，冰鲜鸡肉中重要的营养成分如蛋白质、矿物质、维生素等大部分保留，且冰鲜鸡未经冻结，食用前无需解冻，不会产生营养流失。

另外，冰鲜鸡在冷链状态下能在肉体表面形成一层干燥膜，减缓肉体水分挥发。因此，保质期内的冰鲜鸡肉色泽鲜艳，肌红蛋白不会褐变，肉质更为柔软，口感更佳。

随着禽流感的爆发，活禽交易受到质疑。虽然短期内在全国范围内永久停止活禽交易不太可能，但冰鲜鸡市场却有很大的发展机遇。

从长远来看，冰鲜鸡是一个发展的趋势，但各地饮食习惯不同，所采取的方式也要慎重。上海、浙江多焖、炒，可以用冰鲜鸡；但在广东和广西，长期嗜好优质家禽，就象北方人多嗜好牛羊肉一样，而加工多以优质活禽烹制白切鸡或煲汤，口味独特。广州虽与香港饮食习惯相近，但经济文化水平迥异，香港现代文明程度高，高度西化。且冰鲜鸡屠宰场投资动辄几千万元，推行冰鲜鸡上市不可操之过急。

2019年1-6月中国冻鸡进口数量为348448吨，同比增长49.9%；2019年1-6月中国冻鸡进口金额为829830千美元，同比增长55.5%。2016-2019H1中国冻鸡进口数量及出口金额统计表

时间

冻鸡进口数量（吨）

进口数量同比增长（%）

冻鸡进口金额（千美元）

进口金额同比增长（%）

2016年

569132

44%

1229875

37%

2017年

450407

-21%

1027530

-16%

2019年

502221

12%

1135296

11%

2019年H1

348448

49.90%

829830

55.50% 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国冻鸡市场前景展望与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了冻鸡行业市场发展环境、冻鸡整体运行态势等，接着分析了冻鸡行业市场运行的现状，然后介绍了冻鸡市场竞争格局。随后，报告对冻鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了冻鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对冻鸡产业有个系统的了解或者想投资冻鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 冻鸡市场相关概述

第一节 冻鸡市场发展现状

一、国际冻鸡市场现状

二、中国冻鸡市场现状

第二节 冻鸡发展历程

第三节 冻鸡市场产品概况

一、冻鸡产品特点与功效

二、冻鸡产品种类

三、冻鸡价格区间

四、冻鸡替代品分析

## 第二章 冻鸡行业发展环境分析

### 第一节 国际冻鸡发展现状

#### 一、基本特点

#### 二、市场规模

#### 三、市场集中度

### 第二节 国际冻鸡发展趋势

### 第三节 中国冻鸡发展现状

#### 一、基本特点

#### 二、市场规模

#### 三、市场集中度

### 第四节 中国冻鸡发展趋势

### 第五节 冻鸡行业技术环境分析

#### 一、冻鸡技术分析

#### 二、冻鸡技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 行业宏观环境分析

### 第三章 2019年中国冻鸡行业市场发展环境分析

#### 第一节 2019年中国冻鸡市场经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2019年中国冻鸡市场政策环境分析

#### 第三节 2019年中国冻鸡市场社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、居民消费水平

##### 三、人口环境分析

##### 四、文化环境分析

### 第三部分 区域市场分析

#### 第四章 冻鸡行业产业链结构

##### 第一节 产业链概况

##### 第二节 产业链特征

##### 第三节 产业链生命周期分析

###### 一、产业链价值流动分析

###### 二、产业链创新趋势

##### 第四节 冻鸡上游产业发展状况分析

###### 一、上游原料市场发展现状

###### 二、上游原料生产情况分析

###### 三、上游原料价格走势分析

##### 第五节 冻鸡生产市场分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、行业生产情况分析

##### 第六节 冻鸡需求分析

##### 第七节 中国冻鸡产业链竞争分析

#### 第五章 冻鸡所属行业主要进出口分析

##### 第一节 主要进口市场分析2016-2019H1中国冻鸡进口数量趋势图数据来源：公开资料整理

2016-2019H1中国冻鸡进口金额趋势图数据来源：公开资料整理

###### 一、美国

###### 二、欧洲

###### 三、日本

###### 四、韩国

##### 第二节 出口分析

#### 第六章 中国冻鸡所属行业区域市场运行分析

##### 第一节 区域市场分布

##### 第二节 重点地区分析

###### 一、区域需求规模

###### 二、区域需求特征

###### 三、区域发展前景

## 第四部分 行业竞争格局

### 第七章 冻鸡重点企业分析

#### 第一节 广东喜迎生态农业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第二节 广州食养坊健康产业发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第三节 山东有路食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第四节 深圳市西埔农产品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第五节 坦桑尼亚霞飞食品公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

## 五、企业发展战略分析

### 第五部分 发展战略分析

#### 第八章 冻鸡行业渠道分析及策略

##### 第一节 冻鸡行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对冻鸡行业的影响
- 三、主要冻鸡企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

##### 第二节 冻鸡行业用户分析

- 一、消费者认知程度分析
- 二、消费者需求特点分析
- 三、消费者购买途径分析

##### 第三节 冻鸡行业营销策略分析

- 一、中国冻鸡营销概况
- 二、冻鸡营销策略探讨
- 三、冻鸡营销发展趋势

#### 第九章 中国冻鸡行业产品价格分析

##### 第一节 国内冻鸡产品当前市场价格评述

##### 第二节 影响国内市场冻鸡产品价格的因素

##### 第三节 国内冻鸡产品价格特征

##### 第四节 主流厂商冻鸡产品价位及价格策略

##### 第五节 冻鸡产品未来价格变化趋势

### 第六部分 行业投资分析

#### 第十章 中国冻鸡行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 中国冻鸡行业SWOT分析

##### 第二节 中国冻鸡行业投资前景分析

- 一、冻鸡行业发展前景
- 二、冻鸡发展趋势分析
- 三、冻鸡市场前景分析



### 第三节 中国冻鸡行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、原材料风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险
- 五、外资进入风险

## 第十一章 冻鸡行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 冻鸡市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

### 第二节 冻鸡行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 冻鸡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国冻鸡行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冻鸡实施品牌战略的意义
- 三、冻鸡企业品牌的现状分析
- 四、我国冻鸡企业的品牌战略
- 五、冻鸡品牌战略管理的策略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 冻鸡行业研究结论及建议

## 第二节冻鸡行业发展建议

部分图表目录：

图表：冻鸡行业生命周期

图表：冻鸡行业产业链结构

图表：2015-2019年全球冻鸡行业市场规模

图表：2015-2019年中国冻鸡行业市场规模

图表：2015-2019年冻鸡行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国冻鸡市场占全球份额比较

图表：2015-2019年冻鸡行业工业总产值

图表：2015-2019年冻鸡行业销售收入

图表：2015-2019年冻鸡行业利润总额

图表：2015-2019年冻鸡行业资产总计

图表：2015-2019年冻鸡行业负债总计

图表：2015-2019年冻鸡行业竞争力分析

图表：2015-2019年冻鸡市场价格走势

图表：2015-2019年冻鸡行业主营业务收入

图表：2015-2019年冻鸡行业主营业务成本

图表：2015-2019年冻鸡行业销售费用分析

图表：2015-2019年冻鸡行业管理费用分析

图表：2015-2019年冻鸡行业财务费用分析

图表：2015-2019年冻鸡行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年冻鸡行业销售利润率分析

图表：2015-2019年冻鸡行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年冻鸡行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918947MKT.html>