

2021-2027年中国期刊出版 市场分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国期刊出版市场分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/W918947UET.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

期刊由依法设立的期刊出版单位出版。期刊出版单位出版期刊，必须经新闻出版总署批准，持有国内统一连续出版物号，领取《期刊出版许可证》。期刊又称杂志，是指有固定名称，用卷、期或者年、季、月顺序编号，按照一定周期出版的成册连续出版物。期刊出版单位是指依照国家有关规定设立，经新闻出版总署批准并履行登记注册手续的期刊社。法人出版期刊不设立期刊社的，其设立的期刊编辑部视为期刊出版单位。期刊出版必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持正确的舆论导向和出版方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的原则，传播和积累有益于提高民族素质、经济发展和社会进步的科学技术和文化知识，弘扬中华民族优秀文化，促进国际文化交流，丰富人民群众的精神文化生活。2018年我国期刊出版行业市场规模约201.1亿元，期刊出版行业市场利润总额约27.7亿元。2011-2018年中国期刊出版行业市场规模情况资料来源：新闻出版总署 智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国期刊出版市场分析与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了期刊出版相关概念及发展环境，接着分析了中国期刊出版行业市场规模及消费需求，然后对中国期刊出版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国期刊出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国期刊出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 期刊出版行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 期刊出版行业产品定义

- 一、期刊出版行业产品定义及分类
- 二、期刊出版行业产品应用范围分析
- 三、期刊出版行业发展历程
- 四、期刊出版行业发展地位及影响分析

第二节 期刊出版行业产业链发展环境简析

- 一、期刊出版行业产业链模型理论

二、期刊出版行业产业链示意图及相关概述

第三节 期刊出版行业市场环境分析

一、期刊出版行业政策发展环境分析

二、期刊出版行业经济环境发展分析

三、期刊出版行业技术环境分析

四、期刊出版行业消费环境分析

五、期刊出版行业经营模式分析

第二章 2013-2019年期刊出版行业国内外市场发展概述

第一节 2013-2019年全球期刊出版行业发展分析

一、全球期刊出版行业技术发展现状

二、2013-2019年全球期刊出版行业发展概述

1、全球期刊出版行业市场供需情况

2、全球期刊出版行业市场规模及区域分布情况

3、全球期刊出版行业重点国家市场分析

4、全球期刊出版行业发展热点分析

5、2021-2027年全球期刊出版行业市场规模预测

第二节 2013-2019年中国及全球期刊出版行业对比分析

一、中国期刊出版行业生命周期分析

二、中国期刊出版行业市场成熟度情况

三、中国和国外期刊出版行业对比SWTO

第三节 2013-2019年全球期刊出版行业相关产品进出口情况

第三章 2013-2019年中国期刊出版行业市场运行现状分析

第一节 2013-2019年中国期刊出版行业市场规模

一、2013-2019年中国期刊出版行业市场规模情况

二、中国期刊出版行业市场细分规模情况

第二节 2013-2019年中国期刊出版行业生产情况分析

一、中国期刊出版行业生产企业分析

二、2013-2019年中国期刊出版行业产量情况

· · · · · ·

2018年，我国出版期刊种数为10188种，平均期印数为12523万册，总印数为23.85亿册，总

印张为127.92亿印张，定价总金额为222.28亿元，折合用纸量为30.05万吨。2012-2018年中国期刊出版行业产量情况

年份

出版期刊种数：种

平均期印数：万册

总印数：亿册

总印张：亿印张

定价总金额：亿元

折合用纸量：万吨

2011年

9849

16880

32.85

192.73

238.43

45.28

2012年

9867

16767

33.48

196.01

252.68

46.05

2013年

9877

16453

32.72

194.7

253.35

45.74

2014年

9966

15661

30.95

183.58

249.38

43.13

2015年

10014

14628.25

28.78

167.78

242.97

39.42

2016年

10084

13905

26.97

151.95

232.42

35.70

2017年

10130

13085

24.92

133.66

223.89

31.40

2018年e

10188

12523

23.85

127.92

222.28

30.05 资料来源：新闻出版总署 智研数据研究中心整理

第三节 2013-2019年中国期刊出版行业消费情况分析

一、2013-2019年中国期刊出版行业消费量统计

二、中国期刊出版行业消费结构

第四节 2013-2019年中国期刊出版行业价格情况分析

一、中国期刊出版行业平均价格走势

……

近几年受纸浆价格变动，期刊价格受到波及，呈现上涨趋势。2017期刊平均单册约为8.98元，2018年约为9.32元每册。2011-2018年中国期刊出版平均价格走势资料来源：智研数据研究中心整理

二、中国期刊出版行业影响价格因素分析

三、2021-2027年中国期刊出版行业平均价格走势预测

第五节 2013-2019年中国期刊出版行业供需平衡情况

第四章 2017-2019年中国期刊出版所属行业运行及进出口分析

第一节 2017-2019年中国期刊出版所属行业总体运行情况

一、期刊出版企业数量及分布

二、期刊出版行业从业人员统计

第二节 2017-2019年中国期刊出版所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2017-2019年中国期刊出版所属行业成本费用结构分析

第四节 2017-2019年中国期刊出版所属行业经营成本情况

第五节 2017-2019年中国期刊出版所属行业管理费用情况

第六节 中国期刊出版行业或相关行业进出口分析

1、2013-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第五章 2013-2019年中国期刊出版行业区域发展分析

第一节 中国期刊出版行业区域发展现状分析

第二节 2013-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2013-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2013-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2013-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2013-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2013-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国期刊出版行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2019年期刊出版行业竞争格局分析

一、2013-2019年国内外期刊出版竞争分析

二、2013-2019年我国期刊出版市场竞争分析

三、2013-2019年国内主要期刊出版企业品牌分析

第七章 2013-2019年中国期刊出版行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2013-2019年主要上游产业发展分析

一、油墨行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、新闻纸行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2013-2019年主要下游产业发展分析

一、公共图书馆行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、零售行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第八章 中国期刊出版行业重点企业分析

第一节 中国科技出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 中国出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节 山东出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节 新华文轩出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章 2021-2027年中国期刊出版的发展前景及趋势

第一节 2021-2027年中国期刊出版产业的前景及趋势

一、中国期刊出版市场发展前景乐观

二、2020年中国期刊出版市场消费趋势分析

第二节 2021-2027年中国期刊出版行业的前景及趋势

一、中国期刊出版行业的发展前景

二、2021-2027年中国期刊出版产业规划分析

三、我国期刊出版行业的标准化发展趋势

第三节 2021-2027年中国期刊出版行业“走出去”发展分析

第十章 中国期刊出版行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国期刊出版产业发展前景趋势预测分析

一、期刊出版产量预测

二、期刊出版市场规模预测

三、期刊出版技术研发方向预测

第二节 2021-2027年中国期刊出版市场投资壁垒及风险分析

一、期刊出版行业投资壁垒

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、技术壁垒

4、贸易壁垒

5、地域壁垒

二、期刊出版行业投资风险

1、政策风险

2、资源风险

3、环保风险

4、产业链风险

5、其他风险

第三节 期刊出版行业投资机会分析

一、期刊出版投资项目分析

二、可以投资的期刊出版模式

三、2020年期刊出版投资机会

四、2020年期刊出版投资新方向

五、2021-2027年期刊出版行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响期刊出版行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响期刊出版行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响期刊出版行业运行的不利因素分析（ ）

三、2021-2027年我国期刊出版行业发展面临的挑战分析

四、2021-2027年我国期刊出版行业发展面临的机遇分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/W918947UET.html>