

2017-2022年中国天然气发电市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国天然气发电市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/W91894E07T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年9月份，天然气产量102亿立方米，同比增长6.25%；天然气进口量79亿立方米，增长71.74%；天然气表观消费量177亿立方米，增长27.34%。单月消费量和进口量增速较高，应与消费恢复和上年同期基数较低有关。2016年1-9月份，天然气产量1004亿立方米，同比增长7.84%；天然气进口量551亿立方米，增长22.49%；天然气表观消费量1531亿立方米，增长12.90%。总体来看，1-9月份，天然气生产和消费增速上升。

2014-2016年天然气消费量增长情况

2014-2016年天然气产量增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国天然气发电市场研究与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了天然气发电产业相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气发电行业规模及消费需求，然后对中国天然气发电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气发电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气发电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国天然气发电行业发展背景

第一节 天然气发电定义

一、天然气发电定义

二、天然气发电的特点及合理的运行分析

1、天然气发电合理运行分析

2、天然气发电的突出特点

第二节 天然气发电行业的政策解读

一、电力定价政策解读

1、电力定价机制

2、现行电力定价机制存在的问题

3、电力价格有效的规制方法

二、天然气定价政策解读

1、我国天然气的定价机制状况

2、现行天然气定价机制存在的问题

3、对天然气定价的建议

三、行业税收政策解读

1、行业税收特点分析

2、增值税转型对电力行业的影响

3、其他影响电力行业税收政策的因素

4、对行业税收的建议

四、国家环保政策解读

1、国家及省市环保政策

2、环保电价政策

3、环保电价落实面临的问题及措施

五、国家投融资政策解读

1、我国电力工业投融资改革的基本状况

2、我国电力投融资存在的主要问题

3、对我国电力投融资的政策建议

第三节 天然气发电必要性剖析

一、缓解环境保护压力的需求

1、缓解环境保护压力

2、优先发展天然气的政策建议

二、优化能源结构的需求

1、引进天然气可以改变我国能源结构

2、天然气优化利用的途径

三、电网安全运行的需求

四、天然气行业发展的需求

第四节 其他能源发电行业竞争力分析

一、水力发电行业竞争力分析

1、水电资源具有独特的自然禀赋优势

2、水电在发电资源中具有突出的经济优势

3、水电开发具有特殊的外部效应和社会价值

- 4、水电开发总体上具有正面的环境价值
- 5、我国拥有一流的水电开发能力
- 二、传统煤炭发电行业竞争力分析
- 三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析
- 四、核能发电行业竞争力分析
- 五、新能源发电行业竞争力分析

第二章 2014-2016年中国天然气发电行业发展状况分析

第一节 2014-2016年中国天然气行业发展分析

- 一、天然气资源储量与分布
 - 1、中国天然气探明储量
 - 2、中国非常规天然气资源量
 - 3、我国油气资源勘探开发成就
 - 4、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源
 - 二、2014-2016年天然气供给情况分析
 - 1、2014-2016年中国天然气产业工业总产值分析
2014-2016年天然气产量增长情况
 - 2、不同规模企业工业总产值分析
 - 3、不同所有制企业工业总产值比较
 - 三、2014-2016年天然气需求情况分析
 - 1、2014-2016年中国天然气产业市场总销售收入分析
 - 2、不同规模企业总销售收入分析
 - 3、不同所有制企业总销售收入比较
 - 四、2014-2016年天然气基础设施建设情况
 - 1、天然气基础设施建设现状
 - 2、天然气“十三五”规划
 - 五、2014-2016年天然气价格走势分析
- ### 第二节 国际天然气发电行业的经验与启示
- 一、国际天然气发电行业现状和发展趋势分析
 - 1、世界发电行业整体现状与趋势
 - 2、世界天然气发电总体现状与趋势

3、经合组织国家天然气发电的现状与趋势

二、国际天然气发电行业发展的经验和教训

三、国际天然气贸易的变化趋势

四、国际天然气发电行业经验对中国的启示

第三节 2014-2016年中国天然气发电行业发展分析

一、天然气发电行业发展回顾

二、2014-2016年天然气发电行业发展现状

第四节 中国天然气发电行业存在的主要问题剖析

一、天然气发电行业缺乏竞争力

二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾

三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约

四、天然气发电气源供应不足

第五节 中国天然气发电行业swot分析

一、天然气发电行业优势分析

二、天然气发电行业劣势分析

三、天然气发电行业机会分析

四、天然气发电行业威胁分析

第三章 2014-2016年中国天然气发电行业经济效益分析

第一节 天然气发电成本分析

一、天然气发电成本构成

二、天然气发电上网电价测算

第二节 天然气发电经济性分析

一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响

二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响

三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响

第三节 燃煤改天然气发电项目的经济效益分析

一、案例简介

二、在cdm机制下改造项目的效益分析

第四节 天然气发电行业的环保效益分析

一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较

1、燃煤电站污染物排放计算

2、天然气发电污染物排放计算

3、两者比较

二、500mw天然气电站环境影响评价

1、500mw天然气电站排放计算值

2、对照验证

三、天然气发电环保效益分析

第四章 2014-2016年中国天然气发电设备市场与技术分析

第一节 天然气发电设备市场分析

一、燃气轮机市场分析

二、燃气轮机余热锅炉市场分析

三、电站用汽轮机市场分析

四、发电机市场分析

五、变压器市场分析

1、变压器制造行业快速发展

2、变压器制造行业竞争激烈

3、新能源发电为变压器带来新的契机

4、变压器在新能源发电中的前景

第二节 天然气发电技术分析

一、天然气发电方式分析

二、天然气联合循环发电的特点

第五章 2014-2016年重点地区天然气发电行业发展分析

第一节 长江三角洲地区天然气发电行业发展分析

一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策

二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析

三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析

四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状

五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况

第二节 东南沿海地区天然气发电行业发展分析

一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策

二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析

- 三、东南沿海地区天然气供给与需求分析
- 四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状
- 五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况
- 第三节 环渤海地区天然气发电行业发展分析
 - 一、环渤海地区天然气发电行业配套政策
 - 二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析
 - 三、环渤海地区天然气供给与需求分析
 - 四、环渤海地区天然气发电行业发展现状
 - 五、环渤海地区天然气发电项目建设情况
- 第四节 西北地区天然气发电行业发展分析
 - 一、西北地区天然气发电行业配套政策
 - 二、西北地区电力供需现状与矛盾分析
 - 三、西北地区天然气供给与需求分析
 - 四、西北地区天然气发电行业发展现状
 - 五、西北地区天然气发电项目建设情况

第二部分 行业竞争格局

第六章 天然气发电行业竞争分析

第一节 中国天然气发电行业竞争格局分析

- 一、中国天然气发电行业集中度分析
- 二、中国天然气发电市场整体竞争格局

第二节 中国天然气发电产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状
- 三、具有进入可能性或进入中的新参与者
- 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2017-2022年中国天然气发电行业竞争分析及预测

第七章 天然气发电企业竞争策略分析

第一节 天然气发电市场竞争策略分析

- 一、2016年天然气发电市场增长潜力分析
- 二、2016年天然气发电主要潜力项目分析

三、现有天然气发电竞争策略分析

四、天然气发电潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 天然气发电企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对天然气发电行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划天然气发电行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国天然气发电市场竞争趋势

四、2017-2022年天然气发电行业竞争策略分析

五、2017-2022年天然气发电企业竞争策略分析

第八章 重点天然气发电企业分析

第一节 广东惠州天然气发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

第二节 广州珠江天然气发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 琥珀能源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 杭州华电半山发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

第五节 深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 望亭发电厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

第七节 镇海发电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

第八节 江苏华电戚墅堰发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 上海漕泾热电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

第十节 华能上海燃机发电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

第三部分 行业前景预测

第九章 天然气发电行业发展趋势预测

第一节 天然气发电行业前景分析

一、未来天然气发电的发展趋势展望

二、中国天然气发电未来发展前景广阔

三、2016年我国天然气发电产业发展趋势

四、2016年中国天然气发电市场发展预测

五、2017-2022年天然气发电发展方向探讨

六、2017-2022年天然气发电市场规模预测

第二节 2017-2022年天然气发电市场趋势分析

一、2017-2022年天然气发电市场趋势总结

二、2017-2022年天然气发电发展趋势分析

三、2017-2022年天然气发电市场发展空间

四、2017-2022年天然气发电产业政策趋向

五、2017-2022年天然气发电价格走势分析

第三节 2017-2022年天然气发电市场预测

一、2017-2022年天然气发电市场结构预测

二、2017-2022年天然气发电市场需求前景

三、2017-2022年天然气发电市场价格预测

四、2017-2022年天然气发电行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十章 天然气发电行业投资现状分析

第一节 2015年天然气发电行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

五、2015年外商投资情况

第二节 2016年年天然气发电行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第十一章 天然气发电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2022年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年天然气发电行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 天然气发电行业投资机会与风险

第一节 天然气发电行业投资效益分析

- 一、2017-2022年天然气发电行业投资状况分析
- 二、2017-2022年天然气发电行业投资效益分析
- 三、2017-2022年天然气发电行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年天然气发电行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、建议

第二节 影响天然气发电行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响天然气发电行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响天然气发电行业运行的不利因素分析

第三节 天然气发电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年天然气发电行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年天然气发电行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年天然气发电行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年天然气发电同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年天然气发电行业其他风险及控制策略

第十三章 天然气发电行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 天然气发电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对天然气发电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然气发电实施品牌战略的意义

三、天然气发电企业品牌的现状分析

四、天然气发电企业的品牌战略

五、天然气发电品牌战略管理的策略

第三节 天然气发电行业投资战略研究

一、2017-2022年天然气发电行业投资战略

二、2017-2022年天然气发电细分行业投资战略

三、2017-2022年区域行业投资战略

部分图表目录：

图表：电力税收概况

图表：政策实施前后电力设施建设运行情况

图表：环保电价政策补贴情况

图表：改造及新建电厂的经济效益

图表：2014-2016年我国天然气产量情况

图表：2014-2016年我国天然气消费量及增速

图表：2016年我国天然气表现消费量月度走势

图表：2016年燃气生产与供应行业不同规模企业市场销售情况

图表：2016年燃气生产与供应行业不同所有制企业市场销售情况

图表：天然气“十三五”规划

图表：天然气管网建设投资情况

图表：2014-2016年全球天然气市场价格

图表：2014-2016年我国天然气进口情况

图表：2014-2016年经合组织新增发电量中各类占比

图表：2014-2016年经合组织新增发电产能中各类占比

图表：2014-2016年天然气发电装机规模及增速

图表：2014-2016年天然气发电量及增速

图表：2014-2016年发电用天然气量及增速

图表：发电成本和上网电价计算的相关参数及指标值

图表：天然气发电成本测算

图表：天然气上网电价测算

图表：上网电价对天然气价格的敏感性

图表：年利用小时为2500h和4500h时天然气价格对上网电价的影响

图表：上网电价对机组运行小时数的敏感性

图表：某燃煤电厂改造为燃气电厂的经济性参数表

图表：燃煤污染物排放率

图表：燃天然气污染物排放率

图表：燃值相同的燃天然气和燃煤污染物排放率对比

图表：两类电厂的环境影响评价

图表：500mw燃机联合循环电厂与燃煤火电厂排放对比

图表：国家煤电排放横向对比

图表：2014-2016年发电机及发电机组制造业数量规模

图表：2014-2016年发电机及发电机组制造业资产规模

图表：2014-2016年发电机及发电机组制造业工业销售产值规模

图表：2014-2016年发电机及发电机组制造业利润总额

图表：2014-2016年发电机及发电机组进口总额

图表：2014-2016年发电机及发电机组出口总额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/W91894E07T.html>