

2017-2022年中国休闲餐饮 市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲餐饮市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/W91894E0DT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲餐饮是指市场上环境舒适且供应价格适中食品的餐饮机构提供有限的餐桌服务。与正餐相比，这类餐厅营业时间较长，供应餐饮时间亦更具弹性。此分类包括中式休闲餐厅、西式休闲餐厅、咖啡屋、茶室及以供应软饮料、酒精类饮品及小吃为主的酒吧等。在休闲经济下，人们为了满足精神需求，缓解工作压力，越来越倾向于呼朋引伴到休闲餐厅谈笑小憩，这也因此成为促进我国休闲餐饮业发展的重要驱动力。数据显示，2015年中国休闲餐饮市场的销售规模达3492.25亿元，年复合增长率达15.73%。

2011-2015年中国休闲餐饮销售规模情况

随着我国的经济快速发展，伴随着人们生活水平的不断提高，休闲假期的增多、劳动时间的缩短和生活需求的提高，休闲已逐渐成为人民生活的必需，以轻松、舒适、讲究情趣、追求品位为主题的休闲餐饮模式成为餐饮业的重要业态。从整个休闲餐饮行业来讲，珠三角、长三角、环渤海地区是我国休闲餐饮行业主要消费地区，市场区域集中度较高。目前休闲餐饮市场现有企业3多万家，市场规模达到6000多亿元，预计到2020年休闲餐饮行业市场规模将超过1.5万亿元，未来行业发展前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲餐饮市场前景研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了休闲餐饮相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲餐饮规模及消费需求，然后对中国休闲餐饮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲餐饮面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲餐饮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国休闲餐饮行业发展概述 1

第一节 休闲餐饮行业发展情况 1

一、休闲餐饮的定义及特点 1

二、休闲餐饮的发展现状 3

第二节 最近3-5年中国休闲餐饮行业经济指标分析 4

- 一、赢利性 4
- 二、成长速度 4
- 三、附加值的提升空间 4
- 四、进入壁垒 / 退出机制 6
- 五、风险性 11
- 六、行业周期 12
- 七、竞争激烈程度指标 13
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 13

第三节 关联产业发展分析 14

第四节 中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP分析 15

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成		单位：亿元			2014年	2015年	2016年	国内生产总值		
636463	676708	340637	第一产业	58332	60863	22097	第二产业	271392	274278	134250
			第三产业	306739	341567	184290				

- 二、消费价格水平 16
- 三、全国居民收入情况 18
- 四、交通、邮电和旅游 20
- 五、工业发展形势 21
- 六、固定资产投资情况 24
- 七、财政收支状况 27
- 八、金融情况 31

九、对外贸易&进出口	32
十、2017-2022年中国宏观经济发展预测	34
第五节 2015-2016年中国休闲餐饮产业社会环境分析	43
一、人口环境分析	43
二、教育环境分析	45
三、文化环境分析	53
四、生态环境分析	61
五、中国城镇化率	62

第二章 中国休闲餐饮行业的国际比较分析 64

第一节 中国休闲餐饮行业竞争力指标分析 64

第二节 全球休闲餐饮行业市场需求分析 65

一、市场规模现状 65

二、需求结构分析 66

三、市场前景展望 66

第三节 全球休闲餐饮行业市场供给分析 67

一、市场价格走势 67

二、重点企业分布 67

第三章 应用领域及行业供需分析 68

第一节 需求分析 68

一、休闲餐饮行业需求市场 68

二、休闲餐饮行业客户结构 68

三、休闲餐饮行业需求的地区差异 68

第二节 供给分析 69

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 69

一、休闲餐饮行业的需求预测 69

二、休闲餐饮行业的供应预测 70

三、供求平衡分析 70

四、供求平衡预测 70

第四节 市场价格走势分析 70

第四章 休闲餐饮产业链的分析 71

第一节 行业集中度 71

第二节 主要环节的增值空间 71

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 71

第四节 上下游行业影响及趋势分析 72

第五章 区域市场情况深度研究 73

第一节 长三角区域市场情况分析 73

第二节 珠三角区域市场情况分析 73

第三节 环渤海区域市场情况分析 74

第四节 休闲餐饮行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 75

一、华北大区市场分析 75

二、华中大区市场分析 75

三、华南大区市场分析 76

四、华东大区市场分析 77

五、东北大区市场分析 77

六、西南大区市场分析 78

七、西北大区市场分析 78

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 79

第六章 2017-2022年需求预测分析 80

第一节 2017-2022年休闲餐饮行业领域需求量预测 80

第二节 2017-2022年休闲餐饮行业领域需求功能预测 80

第三节 2017-2022年休闲餐饮行业领域需求市场格局预测 80

第七章 休闲餐饮市场竞争格局分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争 82

二、潜在进入者分析 82

三、替代品威胁分析 82

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 83

一、市场集中度分析 83

二、企业集中度分析 83

三、区域集中度分析 83

第三节 休闲餐饮行业主要企业竞争力分析 84

一、重点企业资产总计对比分析 84

二、重点企业从业人员对比分析 84

三、重点企业全年营业收入对比分析 85

四、重点企业利润总额对比分析 85

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 86

第一节 行业企业排名分析 86

第二节 产业结构分析 89

一、市场细分充分程度的分析 89

二、各细分市场领先企业排名 89

三、各细分市场占总市场的结构比例 90

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 90

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 91

一、产业价值链的构成 91

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 91

第四节 产业结构发展预测 91

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 91

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 92

第九章 前十大领先企业分析 93

第一节 西贝分析 93

一、主营业务及经营状况 93

二、历年销售规模、利润指标 93

三、主要市场定位 94

四、主要优势与主要劣势 94

第二节 云海肴分析 94

一、主营业务及经营状况 94

二、历年销售规模、利润指标 95

三、主要市场定位 96

四、主要优势与主要劣势 96

第三节 鹿港小镇分析 96

一、主营业务及经营状况 96

二、历年销售规模、利润指标 97

三、主要市场定位 98

四、主要优势与主要劣势 98

第四节 太兴分析 98

一、主营业务及经营状况 98

二、历年销售规模、利润指标 99

三、主要市场定位 99

四、主要优势与主要劣势 100

第五节 度小月分析 100

一、主营业务及经营状况 100

二、历年销售规模、利润指标 100

三、主要市场定位 101

四、主要优势与主要劣势 101

第六节 港丽分析 102

一、主营业务及经营状况 102

二、历年销售规模、利润指标 102

三、主要市场定位 103

四、主要优势与主要劣势 103

第七节 一茶一坐分析 103

一、主营业务及经营状况 103

二、历年销售规模、利润指标 104

三、主要市场定位 105

四、主要优势与主要劣势 105

第八节 新旺分析 105

一、主营业务及经营状况 105

二、历年销售规模、利润指标 106

三、主要市场定位 106

四、主要优势与主要劣势 107

第十章 2015年中国休闲餐饮行业整体运行指标分析 108

第一节 中国休闲餐饮行业总体规模分析 108

一、企业数量结构分析 108

二、行业规模分析 109

第二节 中国休闲餐饮行业产销分析 109

一、行业情况总体分析 109

二、行业销售收入总体分析 110

第三节 中国休闲餐饮行业财务指标总体分析 111

一、企业盈利能力分析 111

二、企业偿债能力分析 111

三、企业运营能力分析 112

四、企业成长能力分析 112

第十一章 影响企业经营的关键趋势 113

第一节 市场整合成长趋势 113

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 115

第三节 企业区域市场拓展的趋势 117

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 118

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 120

第六节 中国休闲餐饮行业SWOT分析 123

第七节 休闲餐饮行业发展策略分析 129

一、战略综合规划 129

二、技术开发战略 131

三、业务组合战略 134

四、区域战略规划 136

五、产业战略规划 145

六、竞争战略规划 146

七、企业信息化战略规划 147

第八节 2017-2022年中国休闲餐饮投资风险分析 149

一、技术风险分析 149

- 二、政策/体制风险分析 151
- 三、宏观经济波动风险及防范 154
- 四、环境保护风险 158
- 五、企业风险及防范 159
- 六、其他风险及防范 170

第十二章 2017-2022年休闲餐饮行业投资价值评估分析 177 (ZY ZM)

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 177
- 第二节 产业发展的空白点分析 180
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 182
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 185
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 186
 - 一、渠道构成 186
 - 二、销售贡献比率 187
 - 三、覆盖率 188
 - 四、销售渠道效果 191
 - 五、价值流程结构 194

图表目录：

- 图表：不同类型餐饮企业数量比例图 65
- 图表：休闲餐饮营业收入比例图 65
- 图表：不同收入群体对休闲餐饮的不同态度 66
- 图表：2017-2022年休闲餐饮行业需求量预测 69
- 图表：2017-2022年休闲餐饮行业供应量预测 70
- 图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 73
- 图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 74
- 图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 74
- 图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 75
- 图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 76
- 图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 76
- 图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 77
- 图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 77

图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 78
图表：2015-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 78
图表：温州、北京、广州休闲餐饮竞争力分析 79
图表：2017-2022年休闲餐饮行业需求量预测 80
图表：重点企业资产总计对比 84
图表：重点企业人员对比 84
图表：重点企业营业收入资产总计对比 85
图表：重点企业利润总额总计对比 85
图表：各细分市场占总市场的结构比例 90
图表：领先企业的结构分析（所有制结构） 90
图表：2015-2016年西贝主销售规模情况 93
图表：2015-2016年西贝主利润指标 94
图表：2015-2016年云海肴销售规模情况 95
图表：2015-2016年云海肴利润指标 96
图表：2015-2016年鹿港小镇销售规模情况 97
图表：2015-2016年鹿港小镇利润指标 97
图表：2015-2016年太兴餐厅销售规模情况 99
图表：2015-2016年太兴餐厅利润指标 99
图表：2015-2016年度小月销售规模情况 100
图表：2015-2016年度小月利润指标 101
图表：2015-2016年港丽餐厅销售规模情况 102
图表：2015-2016年港丽餐厅利润指标 103
图表：2015-2016年一茶一坐销售规模情况 104
图表：2015-2016年一茶一坐利润指标 105
图表：2015-2016年新旺茶餐厅销售规模情况 106
图表：2015-2016年新旺茶餐厅利润指标 106
图表：中国休闲餐饮行业企业数量结构 108
图表：2013-2015年中国休闲餐饮行业市场规模 109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/W91894E0DT.html>