

# 2017-2022年中国碳化钨行业深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国碳化钨行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894E0ST.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳化钨是一种由钨和碳组成的化合物。为黑色六方晶体，有金属光泽，硬度与金刚石相近，为电、热的良好导体。碳化钨不溶于水、盐酸和硫酸，易溶于硝酸 - 氢氟酸的混合酸中。纯的碳化钨易碎，若掺入少量钛、钴等金属，就能减少脆性。用作钢材切割工具的碳化钨，常加入碳化钛、碳化钽或它们的混合物，以提高抗爆能力。碳化钨的化学性质稳定。碳化钨粉应用于硬质合金生产材料。

以金属钨和碳为原料，将平均粒径为  $3 \sim 5 \mu\text{m}$  的钨粉与等物质的量的碳黑用球磨机干混，充分混合后，加压成型后放入石墨盘，再在石墨电阻炉或感应电炉中加热至  $1400 \sim 1700$ ，最好控制在  $1550 \sim 1650$ 。在氢气流中，最初生成  $\text{W}_2\text{C}$ ，继续在高温下反应生成  $\text{WC}$ 。或者首先将六羰基钨在  $650 \sim 1000$ 、 $\text{CO}$  气氛中热分解制得钨粉，然后与一氧化碳于  $1150$  反应得到  $\text{WC}$ ，温度高于该温度可生成  $\text{W}_2\text{C}$ 。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国碳化钨行业深度研究与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了碳化钨产业相关概念及发展环境，接着分析了中国碳化钨行业规模及消费需求，然后对中国碳化钨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碳化钨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳化钨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳化钨行业发展概况12

第一节 产品发展概况12

一、产品概述12

二、产品性能12

三、产品用途12

第二节 碳化钨行业政策环境分析13

一、产业监管部门及政策13

二、产业政策及走向分析15

二、上下游产业政策影响16

### 三、进出口政策影响分析20

## 第二章 2016年中国碳化钨市场供需分析23

### 第一节 中国碳化钨市场供给状况23

#### 一、2014-2016年中国碳化钨产量分析23

#### 二、2017-2022年中国碳化钨产量预测23

### 第二节 中国碳化钨市场需求状况24

#### 一、2014-2016年中国碳化钨需求分析24

#### 二、2017-2022年中国碳化钨需求预测24

### 第三节 2016年碳化钨区域市场需求分析25

#### 一、华东地区市场需求分析25

#### 二、华北地区市场需求分析25

#### 三、东北地区市场需求分析26

#### 四、华南地区市场需求分析26

#### 五、华中地区市场需求分析27

#### 六、西部地区市场需求分析27

### 第四节 中国碳化钨市场价格状况28

#### 一、2014-2016年中国碳化钨价格分析28

#### 二、2017-2022年中国碳化钨价格预测29

### 第五节 中国碳化钨行业盈利状况及预测29

## 第三章 2016年碳化钨行业相关产业分析30

### 第一节 碳化钨行业产业链概述30

### 第二节 碳化钨上游产业发展状况分析30

#### 一、钨粉30

##### （一）钨粉生产情况分析30

##### （二）钨粉价格走势分析31

##### （三）钨粉项目投资动向31

#### 二、炭黑32

##### （一）炭黑生产情况分析32

##### （二）炭黑价格走势分析32

##### （三）炭黑行业发展趋势33

### 第三节 碳化钨下游产业发展情况分析34

#### 一、切削刀具行业34

(一) 行业发展现状概况34

(二) 行业生产情况分析35

(三) 行业需求状况分析36

(四) 行业需求前景分析36

#### 二、地质矿山工具行业37

(一) 行业发展现状概况37

(二) 行业需求状况分析37

(三) 行业需求前景分析38

#### 三、模具行业38

(一) 行业发展现状概况38

(二) 行业生产情况分析41

(三) 行业需求状况分析43

(四) 行业需求前景分析46

### 第四章 2014-2016年碳化钨进出口数据分析48

#### 第一节 2014-2016年碳化钨进口分析48

一、碳化钨进口数量情况48

二、碳化钨进口金额分析48

三、碳化钨进口来源分析48

四、碳化钨进口价格分析50

#### 第二节 2014-2016年碳化钨出口分析51

一、碳化钨出口数量情况51

二、碳化钨出口金额分析51

三、碳化钨出口流向分析51

四、碳化钨出口价格分析53

### 第五章 中国碳化钨行业竞争格局及战略分析54

#### 第一节 中国碳化钨行业竞争结构分析54

一、行业现有企业间的竞争54

二、行业新进入者威胁分析54

三、替代产品或服务的威胁	55
四、上游供应商讨价还价能力	55
五、下游用户讨价还价的能力	55
第二节 中国碳化钨行业竞争力分析	56
一、品牌竞争分析	56
二、成本竞争分析	56
三、价格竞争分析	56
四、技术竞争分析	57
第三节 碳化钨企业投资兼并与重组分析	57
一、国内企业兼并重组发展态势	57
二、国内碳化钨企业兼并与重组	58
三、国内碳化钨企业并购整合风险	59
四、碳化钨行业并购与重组对策建议	61
第四节 碳化钨企业资本市场运作建议	63
一、碳化钨企业兼并购及收购建议	63
二、碳化钨企业融资方式选择建议	65
三、碳化钨企业海外市场运作建议	67
第六章 碳化钨分销渠道及营销策略分析	68
第一节 碳化钨分销渠道及策略	68
一、碳化钨市场分销模式比较	68
（一）碳化钨直效分销模式	68
（二）碳化钨代理经销模式	70
（三）碳化钨关联营销模式	71
（四）碳化钨混合营销模式	72
二、碳化钨市场分销渠道策略	73
（一）建立分销体系的必要性	74
（二）工艺品企业的渠道战略	75
（三）企业分销商的选择策略	75
（四）制定分销政策考虑要素	76
（五）企业分销管理要点分析	77
第二节 碳化钨市场营销策略分析	79

一、碳化钨市场营销主要模式79

二、碳化钨营销步骤信息需求80

三、碳化钨市场营销策略分析81

（一）碳化钨产品策略分析81

（二）碳化钨市场拓展策略82

（三）碳化钨品牌营销策略83

（四）碳化钨市场推广策略85

（五）碳化钨人员推销策略85

（六）碳化钨销售促进策略86

第三节 碳化钨营销创新策略分析88

一、体验营销策略分析88

二、关系营销策略分析89

三、合作营销策略分析90

四、深度营销策略分析90

五、越位营销策略分析91

六、文化营销策略分析91

七、一对一营销策略分析92

八、差异化营销策略分析93

第七章 国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析95

第一节 湖南辰州矿业股份有限公司95

一、企业基本情况95

二、企业经营情况分析95

三、企业经济指标分析96

四、企业盈利能力分析97

五、企业偿债能力分析97

六、企业运营能力分析98

七、企业成本费用分析98

第二节 厦门钨业股份有限公司99

一、公司基本情况99

二、企业经营情况分析100

三、企业经济指标分析101

四、企业盈利能力分析	102
五、企业偿债能力分析	102
六、企业运营能力分析	103
七、企业投资前景展望	103
第三节 崇义章源钨业股份有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、企业产品情况分析	105
三、企业经营情况分析	106
四、企业经济指标分析	107
五、企业盈利能力分析	108
六、企业偿债能力分析	108
七、企业运营能力分析	108
八、企业成本费用分析	109
第四节 广东广晟有色金属集团有限公司	110
一、公司发展基本情况	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业经济指标分析	112
四、企业盈利能力分析	112
五、企业偿债能力分析	113
六、企业运营能力分析	113
七、企业投资前景展望	114
第五节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业产品线分析	114
三、企业钨产品分析	115
三、企业经济指标分析	116
四、企业盈利能力分析	116
五、企业偿债能力分析	117
六、企业运营能力分析	117
七、企业成本费用分析	117
第六节 中钨高新材料股份有限公司	118
一、企业基本情况	118



- 二、企业产品线分析118
- 三、企业经营情况分析119
- 四、企业经济指标分析120
- 五、企业盈利能力分析120
- 六、企业偿债能力分析121
- 七、企业运营能力分析121
- 八、企业成本费用分析121
- 第七节 湖南有色金属股份有限公司122
  - 一、企业基本情况122
  - 二、企业钨产品情况分析123
  - 三、企业经营情况分析123
  - 四、企业经济指标分析124
  - 五、企业盈利能力分析124
  - 六、企业偿债能力分析125
  - 七、企业运营能力分析125
  - 八、企业成本费用分析125
- 第八节 江西耀升钨业股份有限公司126
  - 一、企业基本情况126
  - 二、企业主要产品分析127
  - 三、主要下属企业分析128
  - 四、企业质量管理分析129
- 第九节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司130
  - 一、企业基本情况130
  - 二、企业钨产品分析130
  - 三、企业竞争优势分析131
  - 四、企业组织结构分析132
  - 五、企业投资前景分析133
- 第十节 广东翔鹭钨业股份有限公司134
  - 一、公司基本情况134
  - 二、企业主要产品分析134
  - 三、企业组织架构分析134
  - 四、企业技术优势分析135

## 第十一节 福建金鑫钨业股份有限公司135

- 一、公司基本情况135
- 二、企业主要产品分析136
- 三、企业品牌战略分析136
- 四、企业技术优势分析137

## 第十二节 赣州海盛钨钼集团有限公司137

- 一、公司基本情况137
- 二、企业主要产品分析138
- 三、企业销售网络分析138
- 四、企业竞争优势分析138

## 第十三节 赣州华茂钨材料有限公司138

- 一、公司基本情况138
- 二、企业主要产品分析139
- 三、企业组织架构分析139
- 四、企业技术优势分析139

## 第十四节 赣州华兴钨制品有限公司140

- 一、公司基本情况140
- 二、企业主要产品分析140
- 三、企业技术优势分析141
- 四、企业生产设备分析141

## 第八章 2017-2022年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析142

### 第一节 2017-2022年中国碳化钨行业投资环境分析142

### 第二节 2017-2022年中国碳化钨行业行业前景调研分析144

- 一、碳化钨行业趋势预测144
- 二、碳化钨发展趋势分析145
- 三、碳化钨市场前景分析145

### 第三节 2017-2022年中国碳化钨行业投资前景分析146

- 一、政策风险分析146
- 二、原材料风险分析146
- 三、市场竞争风险146
- 四、技术风险分析146

## 五、质量风险分析147

### 第四节 2017-2022年碳化钨行业投资前景研究及建议147

## 第九章 中国碳化钨企业投融资战略规划分析149

### 第一节 碳化钨企业投资前景规划背景意义149

一、企业转型升级的需要149

二、企业强做大做的需要149

三、企业可持续发展需要149

### 第二节 碳化钨企业投资前景规划的制定原则150

一、科学性150

二、实践性150

三、前瞻性150

四、创新性150

五、全面性151

六、动态性151

### 第三节 碳化钨企业战略规划制定依据151

一、国家产业政策151

二、行业发展规律151

三、企业资源与能力152

四、可预期的战略定位152

### 第四节 碳化钨企业战略规划策略分析152

一、战略综合规划152

二、技术开发战略153

三、区域战略规划153

四、产业战略规划153

五、营销品牌战略154

六、竞争战略规划155

### 第五节 碳化钨企业战略规划策略分析156

一、战略综合规划156

二、技术开发战略157

三、区域战略规划157

四、产业战略规划157

五、营销品牌战略158

六、竞争战略规划159

## 第十章 碳化钨企业投融资及IPO上市策略指导161 (ZY CW)

### 第一节 碳化钨企业境内IPO上市目的及条件161

一、碳化钨企业境内上市主要目的161

二、碳化钨企业上市需满足的条件162

(一) 企业境内主板IPO主要条件162

(二) 企业境内中小板IPO主要条件163

(三) 企业境内创业板IPO主要条件164

三、企业改制上市中的关键问题165

### 第二节 碳化钨企业IPO上市的相关准备166

一、企业该不该上市166

二、企业应何时上市166

三、企业应何地上市167

四、企业上市前准备167

(一) 企业上市前综合评估167

(二) 企业的内部规范重组167

(三) 选择并配合中介机构168

(四) 应如何选择中介机构168

### 第三节 碳化钨企业IPO上市的规划实施168

一、上市费用规划和团队组建168

二、尽职调查及问题解决方案172

三、改制重组需关注重点问题175

四、企业上市辅导及注意事项178

五、上市申报材料制作及要求180

六、网上路演推介及询价发行182

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程183

一、企业IPO上市基本审核流程183

二、企业IPO上市具体审核环节 184

三、与发行审核流程相关的事项187

图表目录：

图表 1 2015年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表 14

图表 2 中国钨产品出口关税税率情况统计 21

图表 3 2013-2015年中国碳化钨产量变化趋势图 23

图表 4 2017-2022年中国碳化钨产量预测趋势图 24

图表 5 2013-2015年中国碳化钨需求量变化趋势图 24

图表 6 2017-2022年中国碳化钨需求量预测趋势图 25

图表 7 2013-2015年华东地区碳化钨产量变化趋势图 25

图表 8 2013-2015年华北地区碳化钨产量变化趋势图 26

图表 9 2013-2015年东北地区碳化钨产量变化趋势图 26

图表 10 2013-2015年华南地区碳化钨产量变化趋势图 27

图表 11 2013-2015年华中地区碳化钨产量变化趋势图 27

图表 12 2013-2015年西部地区碳化钨产量变化趋势图 28

图表 13 2013-2015年中国碳化钨价格变化趋势图 28

图表 14 碳化钨产业链结构图 30

图表 15 2013-2015年中国钨粉产量情况统计 30

图表 16 2012-2015年中国钨粉价格变化趋势图 31

图表 17 2013-2015年中国炭黑产量变化趋势图 32

图表 18 2015年国内炭黑价格变动趋势图 33

图表 19 2013-2015年切削工具行业销售收入及其变化趋势图 35

图表 20 2013-2015年中国金属切削工具产量变化趋势图 35

图表 21 2013-2015年中国地质矿山工具硬质合金需求量变化趋势图 38

图表 22 2013-2015年中国模具产量统计 41

图表 23 2013-2015年中国模具产量变化趋势图 42

图表 24 2013-2015年中国主要省区模具产量情况 42

图表 25 2015年中国模具产量前四省区所占份额图 43

图表 26 2013-2015年中国模具行业销售收入统计 44

图表 27 2013-2015年中国模具行业销售收入增长趋势图 44

图表 28 2015年中国各省区模具行业销售收入比较 44

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894E0ST.html>