

2017-2022年中国洗衣连锁 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国洗衣连锁行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894E0ZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济快速的发展，这个时代变成了一个快速消费的时代，人们都被这个社会所逼的每天都在不停的忙碌，适应这个不断加快的生活节奏。所以也催生一系列的服务性行业的发展，其中就有干洗行业。干洗行业近几年的发展可谓高速，目前无论是我们的办公地点或者居住小区，都可以发现干洗店的存在，这方面也可以说明目前洗衣行业发展现状。

城市之中的变化也算比较大的，而越来越多的妇女不想活在男人的阴影下，想跳出固有的思维模式，与男人争天下，在这个社会上占领属于自己的一席之地。不但在职场上与男人一争高下，就连家庭方面也是十分有优势的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国洗衣连锁行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 洗衣连锁业基础概述

第一章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

一、中国洗衣业的三个发展阶段

二、洗衣服务业组织方式特征

三、品牌创立还处于初步尝试阶段

四、洗衣服务业属于长青行业

五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第二章 2016年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额

第二节 2016年中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2016年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

第四节 2016年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第二部分 洗衣连锁业深度剖析

第三章 2016年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2016年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

第二节 2016年中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 三、洗衣连锁业的服务特点
- 四、连锁品牌建设初见成效
- 五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2016年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2016年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、上海干洗业发展历程演进
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

第四节 深圳

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

第五节 广州

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、广州洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、广州洗衣连锁业发展优势分析

第六节 石家庄

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、石家庄洗衣连锁业现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三部分 洗衣连锁业竞争态势

第五章 2016年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2016年中国洗衣连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、洗涤设备竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2016年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2016年中国洗衣连锁品牌竞争现状

一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

二、主要洗衣连锁的价格定位分析

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第四节 2017-2022年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

第六章 2016年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节 GEP

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第二节 福奈特

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第三节 普兰德

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第四节 伊尔萨

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第五节 洁丰干洗

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第七章 2016年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节 象王

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、企业竞争力分析

第二节 雪丽阿姨

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、企业竞争力分析

第三节 荣昌

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、企业竞争力分析

第四节 福奈特

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、企业竞争力分析

第五节 泰洁干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、企业竞争力分析

第六节 三洋干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、企业竞争力分析

第七节 康洁洗衣

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、企业竞争力分析

第八节 上海正章洗染

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、企业竞争力分析

第四部分 洗衣连锁相关产业透析

第八章 2016年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节 2016年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节 2013-2016年中国干洗机进出口数据监测分析（84511000）

一、干洗机进出口数量分析

二、干洗机进出口金额分析

三、干洗机进出口国家及地区分析

第三节 2016年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第九章 2016年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2016年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第五部分 洗衣连锁产业前景预测与投资战略研究

第十章 2017-2022年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2017-2022年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁投资前景

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2017-2022年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第十一章 2017-2022年中国洗衣连锁投资可行性研究

第一节 2016年中国洗衣连锁投资概况

一、洗衣连锁投资特性

二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2017-2022年中国洗衣连锁行业投资机会分析

一、自助洗衣连锁投资可行分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国洗衣连锁行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 分析师观点

第十二章 2017-2022年洗衣连锁行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外洗衣连锁行业投资现状及经营模式分析

一、境外洗衣连锁行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2022年我国洗衣连锁行业商业模式探讨

第三节 2017-2022年我国洗衣连锁行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2017-2022年我国洗衣连锁行业投资策略分析

第五节 2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章 洗衣连锁企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十四章 2017-2022年中国洗衣连锁项目融资问题分析

第一节 2017-2022年中国洗衣连锁项目的融资演变

第二节 2017-2022年中国洗衣连锁项目特点、融资特点及影响因素分析

一、洗衣连锁及其项目的主要特点

二、洗衣连锁项目的融资特点

三、洗衣连锁项目的融资相关影响因素

第三节 2017-2022年中国洗衣连锁项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十五章 2017-2022年洗衣连锁行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年全国投资规模预测

第四节 2017-2022年洗衣连锁行业投资收益预测

第五节 2017-2022年洗衣连锁项目投资建议

第六节 2017-2022年洗衣连锁项目融资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2016年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司销售收入情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利指标情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利能力情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产运行指标状况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司成本费用构成情况

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894E0ZT.html>