

2017-2022年中国卫星通信 设备市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫星通信设备市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W91894E1GT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，全球通信设备产业处于重大变革的关键节点。运营商继续加大在4G LTE领域的投资力度，为通信设备行业带来旺盛的产品需求和建设需求。现对2015年我国通讯设备行业技术特点分析。展望2015年，我国通信设备产业将延续增长态势。国产化替代进一步深化，通信设备的国产产品更替获得实质性进展；围绕NFV、SDN、超宽带等热点的技术创新不断涌现，应用场景极大丰富，应用案例大增；国内市场中国企业主导格局不变，产业总体竞争平衡，以“补短”为导向的投融资活跃度提升。

2014年，我国通信设备行业增速居电子信息产业主要行业之首。通信设备行业销售产值同比增长16.6%，高出全行业平均水平6.3个百分点。其中，出口交货值增长16.9%，高于全行业平均水平10.9个百分点。从2011-2015年的统计数据来看，我国通信设备行业销售收入呈不断增长趋势。2014年中国通信设备行业销售收入高达19745.02亿元，同比增长19.5%。较2013年21.9%的增长率，2014年有所下滑。2014年，我国通信设备产业的发展特点为：一是4G业务启用拉动产业投资明显增加。2014年中国4G网络终端和业务正式进入商用元年，4G业务在中国正式启用，基础电信企业加快了移动网络建设。二是中国厂商实力持续增强。国内通信设备制造企业通过若干年的技术和人才储备、开拓市场经验的积累，在4G加快建设的背景下，也加强了国际市场的开拓。三是一体化解决方案成为产业竞争关键产品。设备商之间的竞争层次提升，在提供基础硬件设备的基础之上，通过一体化策略保障核心芯片与软件的供应安全，并以此构建产品的差异化竞争优势。四是移动宽带成为热点及主导趋势。移动通信网络规模和网络结构将变得日益复杂，对移动通信网络进行优化的设备和服务的需求也将进一步提升。五是光纤光缆产业迎来新的发展契机。随着互联网、移动互联网业务应用的蓬勃发展，我国光纤光缆产业作为通信基础网络的主要载体也迎来了较快的发展。

2015年以来，通信设备工业延续了增加态势。但随同首要出资到位，建造进程的推进，通信设备的需要增加将回落，这会催化通信设备工业的开展形式发作改动。

我国当前在轨国产通信卫星共12颗，采用东方红-3号和东方红-4号卫星平台，大多由中国航天科技集团旗下中国卫星通信集团公司运营。

我国当前在轨国产通信卫星统计

我国卫星通信产业的发展经历了四个阶段。2013年，我国卫星应用产值约为1160亿元，其中卫星导航1040亿元，卫星通信110亿元，卫星遥感10亿元。

我国卫星通信发展的四个阶段

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫星通信设备市场供需预测及战略咨询报告》共八章。首先介绍了卫星通信设备相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星通信设备规模及消费需求，然后对中国卫星通信设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星通信设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星通信设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国卫星通信设备行业发展背景综述

1.1 卫星通信设备行业界定

1.1.1 卫星通信概念与特点

1.1.2 卫星通信系统的组成

1.1.3 卫星通信设备行业界定

1.1.4 卫星通信设备行业分类

1.1.5 行业数据来源与统计口径

1.2 卫星通信设备行业发展背景分析

1.2.1 全球卫星通信产业现状及趋势

(1) 全球通信卫星发射情况

(2) 全球卫星通信产业发展趋势

1.2.2 中国卫星通信产业现状及趋势

(1) 中国通信卫星发射情况

(2) 中国卫星通信产业发展综述

(3) 中国卫星通信产业发展趋势

1.3 卫星通信设备行业发展环境分析

1.3.1 卫星通信设备行业政策环境分析

(1) 卫星应用行业政策与规划

(2) 卫星通信设备产业政策解读

(3) 高端装备制造业产业政策

1.3.2 卫星通信设备行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 经济走势对行业的影响

1.3.3 卫星通信设备行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利类型分析
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业热门技术分析

第二章 全球卫星通信设备行业产销形势分析

2.1 全球卫星通信设备产销需求分析

2.1.1 全球卫星通信设备产销规模分析

2.1.2 全球卫星通信设备行业竞争格局

2.1.3 全球卫星通信设备行业规模预测

2.2 全球卫星通信设备细分产品分析

2.2.1 全球卫星制造业产销分析

- (1) 全球卫星制造业产销规模
- (2) 全球卫星制造业市场结构
- (3) 全球卫星制造业市场前景预测

2.2.2 全球卫星通信地面设备产销分析

- (1) 全球卫星通信地面设备产销规模
- (2) 全球卫星地面设备行业市场结构
- (3) 全球卫星地面设备市场前景预测

2.2.3 全球卫星通信用户终端产销分析

- (1) 全球卫星通信用户终端收入规模
- (2) 全球卫星通信用户终端数量分析
- (3) 全球卫星通信用户终端市场趋势

2.3 发达国家卫星通信设备市场分析

2.3.1 美国卫星通信设备市场分析

2.3.2 欧洲卫星通信设备市场分析

2.3.3 俄罗斯卫星通信设备市场分析

2.3.4 日本卫星通信设备市场分析

第三章 中国卫星通信设备行业运营情况分析

3.1 卫星通信设备行业经济指标分析

3.1.1 卫星通信设备经营效益分析

3.1.2 卫星通信设备盈利能力分析

3.1.3 卫星通信设备运营能力分析

3.1.4 卫星通信设备偿债能力分析

3.1.5 卫星通信设备发展能力分析

3.2 卫星通信设备行业供需形势分析

3.2.1 卫星通信设备行业供给状况分析

(1) 卫星通信设备行业总产值分析

(2) 卫星通信设备行业产成品分析

3.2.2 卫星通信设备行业需求状况分析

3.2.3 卫星通信设备行业供需平衡分析

3.3 卫星通信设备行业进出口市场分析

3.3.1 卫星通信设备行业进口分析

(1) 卫星通信设备进口数量分析

(2) 卫星通信设备进口金额分析

(3) 卫星通信设备进口单价分析

(4) 卫星通信设备进口地区分布

3.3.2 卫星通信设备行业出口分析

(1) 卫星通信设备出口数量分析

(2) 卫星通信设备出口金额分析

(3) 卫星通信设备出口单价分析

(4) 卫星通信设备出口地区分布

第四章 中国卫星通信设备细分产品市场分析

4.1 地面端设备市场分析

4.1.1 卫星通信地球站发展分析

(1) 卫星通信地球站分类与组成

(2) 卫星通信地球站建设情况分析

(3) 卫星通信地球站技术发展方向

(4) 卫星通信地球站趋势分析

4.1.2 卫星通信地球站设备发展分析

- (1) 卫星通信地球站天线发展分析
- (2) 卫星通信地球站高功率放大器发展分析
- (3) 卫星通信地球站低噪音接收系统发展分析
- (4) 卫星通信地球站双工器发展分析
- (5) 卫星通信极化变换器发展分析
- (6) 卫星通信地球站信标分离器发展分析
- (7) 卫星通信地球站电源系统发展分析

4.2 用户终端设备市场分析

4.2.1 卫星固定通信终端市场分析

- (1) 卫星固定通信终端概述
- (2) 卫星固定通信终端规模分析
- (3) 卫星固定通信终端发展趋势

卫星移动通信业务是指为移动用户之间或移动用户与固定用户之间，利用通信卫星作为中继站提供的语音、数据、多媒体等通信业务。卫星移动通信系统在地球站、移动终端、通信卫星之间建立无线通信链路。卫星移动通信系统网络结构主要包括空间段、地面段和用户段。空间段主要指通信卫星，用于对用户设备和地面站设备之间的数据转发。地面段即卫星地面关口站，用来管理整个卫星移动网络，完成卫星网络与其它通信网的互连互通，资源分配、计费和控制等。用户段包括用户手持终端、便携终端、车载/船载/机载终端。

卫星移动通信系统网络结构

随着天通一号 01 星的发射，今后 5 年我国卫星移动通信产业将迎来巨大发展。后续我国将以自主的大容量通信卫星为主体，建立起长期稳定运行卫星移动通信系统。卫星移动通信系统终端设备市场是我国自主卫星移动通信系统建设带来的确定性最高的增量市场。当前我国以租用他国卫星实现的卫星移动通信服务终端供应商基本为国外厂商，天通一号卫星移动通信系统的建设将给我国卫星移动通信终端制造企业带来巨大成长空间。根据测算，未来 5 年卫星移动通信终端每年市场空间将达 50 亿元量级。

卫星移动通信终端市场预测

4.2.2 卫星移动通信终端市场分析

- (1) 卫星移动通信终端概述

- (2) 卫星移动通信终端规模分析
 - (3) 卫星移动通信终端发展趋势
- #### 4.2.3 卫星电视/广播终端市场分析
- (1) 卫星电视/广播终端概述
 - (2) 卫星电视/广播终端规模分析
 - (3) 卫星电视/广播终端发展趋势

第五章 卫星通信设备行业下游市场需求分析

5.1 全球卫星通信应用需求分析

5.1.1 全球军用卫星通信需求潜力

- (1) 军事卫星通信应用的重要性
- (2) 全球军用卫星通信发展现状
- (3) 全球军事卫星发射数量预测
- (4) 全球军事卫星通信设备市场预测

5.1.2 全球民用卫星通信需求潜力

- (1) 全球民用通信卫星发展现状
- (2) 全球民用通信卫星发展特点
- (3) 商业通信卫星市场发展趋势分析

5.2 中国卫星通信应用需求分析

5.2.1 中国卫星通信军用领域需求潜力

- (1) 军用卫星通信普及与使用现状
- (2) 我国军用卫星发射数量分析
- (3) 军用卫星通信市场潜力分析
- (4) 军用卫星通信设备需求预测

5.2.2 中国卫星通信民用领域需求潜力

- (1) 我国民用卫星通信发展特点
 - (2) 我国民用卫星应用现状分析
 - (3) 重点民用领域应用需求分析
- 1) 广播电视领域应用需求分析
 - 2) 政府应急保障领域应用分析
 - 3) 民航领域卫星通信应用分析
 - 4) 其它特征领域临时通信应用

(4) 民用卫星通信市场潜力分析

第六章 中国卫星通信设备行业市场竞争格局分析

6.1 卫星通信设备行业竞争格局分析

6.1.1 卫星通信设备行业区域分布格局

6.1.2 卫星通信设备行业企业规模格局

6.1.3 卫星通信设备行业企业性质格局

6.2 卫星通信设备行业五力竞争分析

6.2.1 卫星通信设备行业现有企业的竞争

6.2.2 卫星通信设备行业潜在进入者威胁

6.2.3 卫星通信设备行业替代品威胁分析

6.2.4 卫星通信设备行业供应商议价能力

6.2.5 卫星通信设备行业客户的议价能力

6.2.6 卫星通信设备行业竞争强度总结

6.3 卫星通信设备行业兼并重组分析

6.3.1 卫星通信设备行业兼并重组阶段

6.3.2 卫星通信设备行业兼并重组动向

6.3.3 卫星通信设备行业兼并重组趋势

第七章 中国卫星通信设备行业领先企业经营分析

7.1 卫星通信设备企业总体发展格局分析

7.2 卫星通信设备行业领先企业经营分析

7.2.1 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.2.2 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.2.3 协同通信集团有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 流动资金及资产负债比率
- 3) 经营现金流及资本性开支

- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.2.4 中国电子科技集团公司第三十九研究所

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

7.2.5 中国电子科技集团公司第五十四研究所

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

7.2.6 北京航天科工世纪卫星科技有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

7.2.7 南京中网卫星通信股份有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

7.2.8 南京熊猫电子股份有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

7.2.9 北京神州天鸿科技有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

7.2.10 北京北电科林电子有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

7.2.11 安达斯集团

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

7.2.12 北京清华永新电子有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

第八章 中国卫星通信设备行业发展前景预测与投资建议 (ZY ZM)

8.1 卫星通信设备行业发展前景预测

8.1.1 卫星通信设备行业发展有利因素

8.1.2 卫星通信设备行业发展不利因素

8.1.3 卫星通信设备行业发展趋势分析

8.1.4 卫星通信设备行业发展前景预测

8.2 卫星通信设备行业投资特性分析

8.2.1 卫星通信设备行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌壁垒

8.2.2 卫星通信设备行业盈利模式分析

8.2.3 卫星通信设备行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 知识产权风险

8.3 卫星通信设备行业投资机会与建议

8.3.1 卫星通信设备行业投资机会剖析

(1) 应急保障卫星通信设备投资机会

(2) 直播与多媒体领域卫星通信设备的投资机会

8.3.2 卫星通信设备行业投资建议

(1) 投资方向建议

(2) 投资方式建议

图表目录：

图表1：卫星通信业务示意图

图表2：2017-2022年全球军事卫星发射数量及预测（单位：颗）

图表3：我国小卫星发射数量增长情况（单位：颗）

图表4：高端装备制造产业鼓励政策概要

图表5：全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2015-2016年全球制造业PMI运行趋势（单位：%）

图表7：2015-2016年全球经济增速预测（单位：%）

图表8：2013-2015年中国国内生产总值趋势图（单位：完亿元，%）

图表9：1985-2015年我国卫星通信设备行业技术专利申请数量（单位：项）

图表10：截至2015年末中国卫星通信设备相关专利类型构成（单位：%）

图表11：截至2015年末我国卫星通信设备行业技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表12：截至2015年底中国卫星通信设备行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表13：全球卫星产业收入及增速（单位：亿美元，%）

图表14：全球卫星产业细分四大领域收入结构（单位：%）

图表15：卫星产业细分领域收入结构（单位：亿美元，%）

图表16：全球卫星通信设备收入规模（单位：亿美元，%）

图表17：全球卫星通信设备行业地区分布（单位：亿美元，%）

图表18：2017-2022年全球卫星通信设备行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表19：全球卫星制造业收入情况（单位：亿美元，%）

图表20：发射卫星数量和收入的领域分布（单位：%）

图表21：卫星制造业收入地区分布（单位：%）

图表22：全球GEO卫星订单数量变化（单位：颗，%）

图表23：2017-2022年全球卫星制造业市场规模预测（单位：亿美元）

图表24：全球卫星产业地面设备市场规模（单位：亿美元，%）

图表25：全球卫星地面设备行业分类产品收入结构（单位：亿美元，%）

图表26：2017-2022年全球卫星地面设备市场规模预测（单位：亿美元）

图表27：2013-2015年全球卫星电视、音频广播、宽带和移动设备收入增长情况（单位：%）

图表28：卫星导航设备收入及增速（单位：亿美元，%）

图表29：GNSS服务收入领域分布（单位：亿美元，%）

图表30：全球大众消费卫星地面设备数量统计（单位：百万台套）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W91894E1GT.html>