

2017-2022年中国搜索引擎 行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国搜索引擎行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/W91894E1VT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

搜索引擎是网站建设中针对“用户使用网站的便利性”所提供的必要功能，同时也是“研究网站用户行为的一个有效工具”。高效的站内检索可以让用户快速准确地找到目标信息，从而更有效地促进产品/服务的销售，而且通过对网站访问者搜索行为的深度分析，对于进一步制定更为有效的网络营销策略具有重要价值。

从网络营销的环境看，搜索引擎营销的环境发展为网络营销的推动起到举足轻重的作用

；

从效果营销看，很多公司之所以可以应用网络营销是利用了搜索引擎营销；

就完整型电子商务概念组成部分来看，网络营销是其中最重要的组成部分，是向终端客户传递信息的重要环节。

截至2016年6月，我国搜索引擎用户规模达5.93亿，使用率为83.5%，用户规模较2015年底增加2635万，增长率为4.7%；手机搜索用户数达5.24亿，使用率为79.8%，用户规模较2015年底增加4625万，增长率为9.7%。在整体网民、手机网民中，搜索引擎都是第二大互联网应用。

2015.12-2016.6搜索/手机搜索用户规模及使用率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国搜索引擎行业深度研究与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了搜索引擎相关概念及发展环境，接着分析了中国搜索引擎规模及消费需求，然后对中国搜索引擎市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国搜索引擎面临的机遇及发展前景。您若想对中国搜索引擎有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 搜索引擎产业概述

第一节 搜索引擎简介

一、两种搜索引擎介绍

二、搜索引擎的工作原理

三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

第二节 搜索引擎的发展及作用

- 一、搜索引擎的发展史
- 二、搜索引擎的技术发展
- 三、搜索引擎的主要商务模式
- 四、搜索引擎的作用
- 五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

第二章 2015-2016年世界搜索引擎产业发展状况分析

第一节 2015-2016年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 五、几个国际著名搜索引擎现状

第二节 2015-2016年世界主要国家搜索引擎产业分析

- 一、美国搜索引擎市场主要排名
- 二、日本搜索引擎市场格局分析
- 三、英国搜索市场发展状况

第三节 2015-2016年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

第三章 2015-2016年中国搜索引擎产业运行环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)

第二节 2015-2016年中国搜索引擎产业政策环境分析

- 一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范
- 二、互联网政策解读
- 三、其它相关政策影响分析

第三节2015-2016年中国搜索引擎产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015-2016年中国搜索引擎产业运行形势分析

第一节2015-2016年中国搜索引擎产业发展综述

- 一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段
- 二、我国搜索引擎市场过百亿
- 三、中国超过美国成全球最大搜索市场
- 四、农村市场成搜索引擎新增长点
- 五、搜索引擎出现创新商业模式
- 六、市场出现搜索引擎导航
- 七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代

第二节2015-2016年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

- 一、搜索引擎市场发展中面临的难题
- 二、搜索引擎企业发展建议
- 三、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”
- 四、搜索引擎优化的主要规则

第五章2015-2016年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

第一节2015-2016年中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择
- 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 四、搜索用户的搜索特点
- 五、搜索用户对广告的区别情况

第二节2015-2016年中国搜索引擎广告分析

- 一、搜索引擎成广告投放重要平台

二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析

三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

第三节2015-2016年中国搜索引擎营销分析

一、搜索引擎营销的目标层次原理

二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代

三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮

四、搜索引擎营销运用解析

五、搜索营销迈向“个性化”时代

六、搜索引擎营销将走向效果营销

第六章2015-2016年中国垂直搜索发展态势分析

第一节 垂直搜索发展概述

一、垂直搜索的基本概念及技术

二、垂直搜索引擎发展的理由

三、垂直搜索引擎分类统计

四、优秀的垂直搜索引擎

第二节2015-2016年中国垂直搜索发展分析

一、垂直搜索市场生存空间分析

二、垂直搜索市场已成兵家必争之地

三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域

四、垂直搜索网站步入调整期

第三节2015-2016年中国各种垂直搜索发展分析

一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力

二、各地区网民使用新闻搜索情况

三、我国购物搜索引擎市场快速增长

四、生活搜索成中国网络的主流应用

五、旅游垂直搜索发展分析

六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

第四节2015-2016年中国垂直搜索面临的问题分析

一、垂直搜索模式存在的问题分析

二、垂直搜索引擎的发展方向

三、垂直搜索发展出路探析

四、垂直搜索盈利前景分析

第七章 2015-2016年中国无线搜索行业运行走势分析

第一节2015-2016年中国无线搜索发展分析

一、全球无线搜索业发展概况

二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成

三、无线搜索市场快速发展

第二节2015-2016年中国3g时代无线搜索市场探析

第三节2015-2016年中国无线搜索发展面临的问题及对策

一、无线搜索面临的三大难题

二、无线搜索广告模式尚不成熟

三、无线搜索行业发展建议

四、无线搜索投资及前景趋势分析

第八章2015-2016年中国搜索引擎产业发展销售预测分析

第一节2015-2016年中国搜索引擎市场竞争分析

一、中国搜索引擎市场竞争激烈

二、中国搜索引擎市场酝酿新格局

三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键

四、搜索引擎竞争走向多元创新时代

五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

第二节2015-2016年中国无线搜索市场竞争分析

一、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”

二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量

三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

第三节2015-2016年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

第九章2015-2016年中国主要搜索引擎运营商竞争分析（企业可自选）

第一节 百度（Baidu）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 谷歌 (Google)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 雅虎 (Yahoo)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 搜狐搜狗 (Sogou)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 新浪爱问 (iAsk)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 略…………

第十章 2017-2022年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国搜索引擎市场前景趋势分析

一、全球搜索引擎市场将不断扩大

二、北美搜索引擎广告费用增长预测

三、中国搜索市场展望

四、搜索产业市场预测

第二节2017-2022年中国无线搜索产业预测分析

一、初创型企业在无线搜索中的投资机会

二、无线搜索的资金门槛

三、我国无线搜索行业主要发展趋势

四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

第三节2017-2022年中国搜索引擎产业盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国搜索引擎产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐
- 二、金融危机下搜索领域仍是投资热点
- 三、搜索引擎面临较大商机
- 四、搜索引擎存在的投资风险

第三节2017-2022年中国搜索引擎产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

第四节 专家建议(ZY LT)

部分图表目录：（部分）

图表：全球搜索引擎市场增长情况

图表：美国搜索引擎市场主要排名

图表：2015-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2015-2016年不含农户）

图表：2015-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014-2016年中国城镇化率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/W91894E1VT.html>