

# 2017-2022年中国节能玻璃 市场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国节能玻璃市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E24T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

节能玻璃通常会保温和隔热，种类有吸热玻璃、热发射玻璃、低辐射玻璃、中空玻璃、真空玻璃和普通玻璃等。

节能玻璃种类：

**吸热玻璃：**吸热玻璃是一种能够吸收太阳能的平板玻璃，它是利用玻璃中的金属离子对太阳能进行选择性的吸收，同时呈现出不同的颜色。有些夹层玻璃胶片中掺有特殊的金属离子，用这种胶片可以生产出吸热的夹层玻璃。吸热玻璃一般可减少进入室内的太阳热能的20%~30%，降低了空调负荷。吸热玻璃的特点是遮蔽系数比较低，太阳能总透射比、太阳光直接透射比和太阳光直接反射比都较低，可见光透射比、玻璃的颜色可以根据玻璃中的金属离子的成分和浓度变化。可见光反射比、传热系数、辐射率则与普通玻璃差别不大。

**热反射玻璃：**热反射玻璃是对太阳能有反射作用的镀膜玻璃，其反射率可达20%~40%，甚至更高。它的表面镀有金属、非金属及其氧化物等各种薄膜，这些膜层可以对太阳能产生一定的反射效果，从而达到阻挡太阳能进入室内的目的。在低纬度的炎热地区，夏季可节省室内空调的能源消耗，它同时具有较好的透光性能，使室内光线柔和舒适另外，这种反射层的镜面效果和色调对建筑物的外观装饰效果都较好。热反射玻璃的遮蔽系数、太阳能总透射比、太阳光直接透射比和可见光透射比都较低。太阳光直接反射比、可见光反射比较高，而传热系数、辐射率则与普通玻璃差别不大。

**低辐射玻璃：**低辐射玻璃又称为Low-E玻璃，是一种对波长在4.5~25um范围的远红外线有较高反射比的镀膜玻璃，它具有较低的辐射率。在冬季，它可以反射室内暖气辐射的红外热能，辐射率一般小于0.25，将热能保护在室内。在夏季马路、水泥地面和建筑物的墙面在太阳的暴晒下，吸收了大量的热量并以远红外线的形式向四周辐射。低辐射玻璃的遮蔽系数、太阳能总透射比太阳光直接透射比、太阳光直接反射比、可见光透射比和可见光反射比等都与普通玻璃差别不大，其辐射率传热系数比较低。

**中空玻璃：**中空玻璃是将两片或多片玻璃以有效支撑均匀隔开并对周边粘接密封，使玻璃层之间形成有干燥气体的空腔，其内部形成了一定厚度的被限制了流动的气体层。由于这些气体的导热系数大大小于玻璃材料的导热系数，因此具有较好的隔热能力。中空玻璃的特点是传热系数较低，与普通玻璃相比，其传热系数至少可降低40%是目前最实用的隔热玻璃。可以将多种节能玻璃组合在一起，产生良好的节能效果。

**真空玻璃：**真空玻璃的结构类似于中空玻璃，所不同的是真空玻璃空腔内的气体非常稀薄，近乎真空其隔热原理就是利用真空构造隔绝了热传导，传热系数很低。根据有关资料数据，同种材料真空玻璃的传热系数至少比中空玻璃低15%。

普通玻璃：普通玻璃可以通过贴膜产生吸热、热反射或低辐射等效果。由于节能的原理相似，贴膜玻璃的节能效果与同功能的镀膜玻璃类似。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国节能玻璃市场深度研究与发展前景报告》共十二章。首先介绍了节能玻璃相关概念及发展环境，接着分析了中国节能玻璃规模及消费需求，然后对中国节能玻璃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能玻璃面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能玻璃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2014-2016年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

### 第一节 2014-2016年世界玻璃行业动态分析

#### 一、美国包装玻璃容器市场消费量分析

#### 二、俄罗斯玻璃市场年均增长分析

#### 三、欧洲玻璃工业产量增长态势分析

#### 四、德国玻璃机械市场状况

#### 五、法国平板玻璃制造业发展概况

#### 六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机

#### 七、印度玻璃行业概况

### 第二节 2014-2016年中国玻璃行业运行态势分析

#### 一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化

#### 二、主要玻璃企业产能分析

#### 三、需求情况分析

### 第三节 2014-2016年中国玻璃行业市场动态分析

#### 一、玻璃业节能减排闯新路

#### 二、中国玻璃产业节能情况分析

#### 三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手

### 第四节 2014-2016年中国玻璃产业热点问题探讨

#### 一、行业大而不强，缺乏国际竞争力

- 二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大
- 三、整体质量水平不高，结构不合理
- 四、企业规模小，产业集中度低
- 五、资源、能源消耗高，环境代价大

## 第二章 2014-2016年世界节能玻璃工业运行概况分析

### 第一节 2014-2016年世界节能玻璃行业发展形势分析

- 一、世界节能玻璃技术研发进展分析
- 二、世界节能玻璃市场需求分析
- 三、节能玻璃国外生产情况

### 第二节 2014-2016年世界主要国家节能玻璃市场发展分析

- 一、美国制定节能玻璃门窗生产相关技术标准
- 二、日本AGC公司投资武汉生产节能镀膜玻璃
- 三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段

### 第三节 2017-2022年世界节能玻璃行业发展前景预测分析

## 第三章 2014-2016年世界节能玻璃巨头企业营运状况浅析

### 第一节 泰姆玻璃

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营状况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 美国PPG

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营状况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 英国皮尔金顿公司

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营状况
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 日本旭硝子

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营状况
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四章 2014-2016年中国节能玻璃市场运行环境解析

##### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2014-2016年中国节能玻璃市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、太阳能玻璃产业发展迅猛行业标准出台
- 三、建筑节能广泛关注对玻璃幕墙提新要求

##### 第三节 2014-2016年中国节能玻璃市场社会环境分析

#### 第五章 2014-2016年中国节能玻璃行业市场运行态势剖析

##### 第一节 2014-2016年中国节能玻璃行业现状综述

- 一、中国玻璃行业节能步伐加快
- 二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向
- 三、两大动力助推节能玻璃快速发展
- 四、中国节能玻璃使用率情况

##### 第二节 2014-2016年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

- 一、我国需要大力推动节能型玻璃发展
- 二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃
- 三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

##### 第三节 2014-2016年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2014-2016年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2014-2016年中国节能玻璃产业面临的挑战

一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破

二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第六章 2014-2016年中国节能玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国节能玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国节能玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国节能玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国节能玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国节能玻璃制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014-2016年中国玻璃细分产品产量统计分析

### 第一节 中空玻璃

- 一、2015-2016年全国中空玻璃产量分析
- 二、2016年主要省份中空玻璃产量分析
- 三、2016年中空玻璃产量集中度分析

### 第二节 平板玻璃

- 一、2015-2016年全国平板玻璃产量分析
- 二、2016年主要省份平板玻璃产量分析
- 三、2016年平板玻璃产量集中度分析

### 第三节 夹层玻璃

- 一、2015-2016年全国夹层玻璃产量分析
- 二、2016年主要省份夹层玻璃产量分析
- 三、2016年夹层玻璃产量集中度分析

### 第四节 钢化玻璃

- 一、2015-2016年全国钢化玻璃产量分析
- 二、2016年主要省份钢化玻璃产量分析
- 三、2016年钢化玻璃产量集中度分析

## 第八章 2014-2016年中国节能玻璃市场运营态势透析

### 第一节 节能玻璃市场运行特点分析

### 第二节 2014-2016年中国节能玻璃生产情况分析

- 一、浙江东亚增加节能玻璃总产能
- 二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级
- 三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地

### 第三节 2014-2016年中国节能玻璃消费情况分析

- 一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段
- 二、中国节能玻璃需求亮点解析
- 三、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大
- 四、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求



#### 第四节 2014-2016年中国节能玻璃进出口贸易情况分析

- 一、节能玻璃进出口贸易形态
- 二、进出口产品特点及流向
- 三、影响进出口贸易的因素分析

#### 第九章 2014-2016年中国节能玻璃市场竞争格局透析

##### 第一节 2014-2016年中国节能玻璃市场竞争格局

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
- 二、深圳玻璃行业运用“节能”提升产业竞争力
- 三、中国节能玻璃市场竞争激烈
- 四、贵航集团出资约2.7亿元参与新型节能玻璃生产
- 五、高档节能玻璃市场形成竞争态势

##### 第二节 2014-2016年中国节能玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析

##### 第四节 2014-2016年中国玻璃企业的竞争战略

- 一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位
- 二、从战略高度重视国际市场开拓
- 三、注重销售渠道建设
- 四、协调规范市场
- 五、加强技术创新以增加产品附加值
- 六、到新兴市场进行境外投资

#### 第十章 2014-2016年中国节能玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 中国玻纤股份有限公司（600176）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 中国南玻集团股份有限公司（000012）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 洛阳玻璃股份有限公司（600876）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 山东金晶科技股份有限公司（600586）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司（600716）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司（600819）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国节能玻璃行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国节能玻璃行业发展前景分析

一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大

二、节能玻璃门窗具有发展空间展望

第二节 2017-2022年中国节能玻璃行业发展趋势分析

一、节能玻璃产品发展方向解析

二、我国玻璃行业材料趋势分析

三、向高端节能玻璃发展的新趋势

第三节 2017-2022年中国节能玻璃行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、市场需求消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节 2017-2022年中国节能玻璃市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国节能玻璃行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国节能玻璃行业投资周期分析

第二节 2017-2022年中国节能玻璃行业投资机会分析

一、节能玻璃投资亮点分析

二、保障性住房为节能玻璃发展提供新机遇

三、节能玻璃政策投资利好

第三节 2017-2022年中国节能玻璃行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

#### 第四节 专家投资战略研究

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国节能玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国节能玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国节能玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2016年全国中空玻璃产量分析

图表：2016年主要省份中空玻璃产量分析

图表：2016年中空玻璃产量集中度分析

图表：2015-2016年全国平板玻璃产量分析

图表：2016年主要省份平板玻璃产量分析

图表：2016年平板玻璃产量集中度分析

图表：2015-2016年全国夹层玻璃产量分析

图表：2016年主要省份夹层玻璃产量分析

图表：2016年夹层玻璃产量集中度分析

图表：2015-2016年全国钢化玻璃产量分析

图表：2016年主要省份钢化玻璃产量分析

图表：2016年钢化玻璃产量集中度分析

图表：2017-2022年中国节能玻璃行业消费量预测

图表：2017-2022年中国节能玻璃行业市场前景预测

图表：2017-2022年中国节能玻璃行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E24T.html>