

# 2017-2022年中国高纯稀土 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国高纯稀土市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E2KT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章高纯稀土行业概述1

第一节高纯稀土行业定义1

第二节高纯稀土行业发展历程2

第三节高纯稀土行业分类情况3

第四节高纯稀土产业链分析4

第二章2014-2016年中国高纯稀土行业发展环境分析5

第一节2014-2016年中国经济环境分析5

一、宏观经济5

二、工业形势8

三、固定资产投资9

第二节2014-2016年中国高纯稀土行业发展政策环境分析13

一、行业政策影响分析13

二、相关行业标准分析17

第三节2014-2016年中国高纯稀土行业发展社会环境分析21

一、居民消费水平分析21

二、工业发展形势分析23

第四节2014-2016年中国高纯稀土行业发展技术环境24

一、稀土产业技术创新方向分析24

二、稀土产业技术改造方向分析27

三、稀土产业专利统计分析32

第三章全球高纯稀土产业供需格局分析34

第一节全球稀土供给分析34

一、全球稀土储量、产量及储采比分析34

二、全球稀土储量及产量分布格局分析44

三、未来全球稀土产量及分布格局预测49

第二节全球稀土需求分析49

- 一、全球稀土需求规模及结构分析49
- 二、全球稀土永磁材料需求分析51
- 三、全球稀土发光材料需求分析57
- 第三节海外稀土龙头企业经营分析58
- 一、Molycorp经营分析58
- 二、Lynas经营分析62

## 第二部分行业运行现状

### 第四章2014-2016年中国高纯稀土行业总体发展状况64

#### 第一节中国高纯稀土行业规模情况分析64

- 一、行业单位规模情况分析64
- 二、行业人员规模状况分析65
- 三、行业资产规模状况分析65
- 四、行业市场规模状况分析66

#### 第二节中国高纯稀土行业产销情况分析66

- 一、行业生产情况分析66
- 二、行业销售情况分析67
- 三、行业产销情况分析67

#### 第三节中国高纯稀土行业财务能力分析68

- 一、行业盈利能力分析与预测68
- 二、行业偿债能力分析预测68
- 三、行业营运能力分析预测69
- 四、行业发展能力分析预测69

### 第五章中国高纯稀土市场供需分析71

#### 第一节高纯稀土市场现状分析及预测71

- 一、2014-2016年我国高纯稀土行业总产值分析71
- 二、2017-2022年我国高纯稀土行业总产值预测72

#### 第二节高纯稀土产品产量分析及预测72

- 一、2014-2016年我国高纯稀土产量分析72
- 二、2017-2022年我国高纯稀土产量预测73

#### 第三节高纯稀土市场需求分析及预测73

一、2014-2016年我国高纯稀土市场需求分析73

二、2017-2022年我国高纯稀土市场需求预测74

第四节高纯稀土进出口数据分析74

一、我国高纯稀土出口数据分析74

二、我国高纯稀土进口数据分析75

三、我国高纯稀土进出口数据预测76

第六章高纯稀土行业发展现状分析78

第一节中国高纯稀土行业发展分析78

一、2014-2016年中国高纯稀土行业发展态势分析78

二、2014-2016年中国高纯稀土行业发展特点分析79

三、2014-2016年中国高纯稀土行业市场供需分析81

第二节中国高纯稀土产业特征与行业重要性82

第三节高纯稀土行业特性分析84

第七章中国高纯稀土市场规模分析86

第一节2016年中国高纯稀土市场规模分析86

第二节2014-2016年中国高纯稀土区域市场规模分析86

一、2014-2016年东北地区市场规模分析86

二、2014-2016年华北地区市场规模分析87

三、2014-2016年华东地区市场规模分析87

四、2014-2016年华中地区市场规模分析88

五、2014-2016年华南地区市场规模分析88

六、2014-2016年西部地区市场规模分析89

第三节2017-2022年中国高纯稀土市场规模预测89

第八章高纯稀土国内产品价格走势及影响因素分析90

第一节国内产品2013-2015年价格回顾90

第二节国内产品当前市场价格及评述90

第三节国内产品价格影响因素分析91

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测92

## 第九章高纯稀土及其主要上下游产品93

### 第一节高纯稀土上下游分析93

#### 一、与行业上下游之间的关联性93

#### 二、上游原材料供应形势分析94

#### 三、下游产品解析94

### 第二节高纯稀土行业产业链分析95

#### 一、行业上游影响及风险分析95

#### 二、行业下游风险分析及提示95

#### 三、关联行业风险分析及提示95

## 第三部分行业竞争格局

## 第十章高纯稀土产品竞争力优势分析97

### 第一节整体产品竞争力评价97

### 第二节产品竞争力评价结果分析100

### 第三节竞争优势评价及构建建议102

## 第十一章高纯稀土行业市场竞争策略分析118

### 第一节行业竞争结构分析118

#### 一、现有企业间竞争118

#### 二、潜在进入者分析118

#### 三、替代品威胁分析118

#### 四、供应商议价能力118

#### 五、客户议价能力119

### 第二节行业国际竞争力比较119

#### 一、生产要素119

#### 二、需求条件121

#### 三、相关和支持性产业121

#### 四、企业战略、结构与竞争状态122

### 第三节高纯稀土企业竞争策略分析122

#### 一、提高高纯稀土企业核心竞争力的对策122

#### 二、影响高纯稀土企业核心竞争力的因素及提升途径124

#### 三、提高高纯稀土企业竞争力的策略124

## 第十二章高纯稀土行业重点企业竞争分析128

### 第一节厦门钨业股份有限公司128

- 一、企业基本情况128
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析129
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析131
- 四、企业未来发展战略与规划132

### 第二节江西铜业集团公司135

- 一、企业基本情况135
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析136
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析138
- 四、企业未来发展战略与规划139

### 第三节五矿发展股份有限公司140

- 一、企业基本情况140
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析141
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析143
- 四、企业未来发展战略与规划144

### 第四节中国稀土控股有限公司145

- 一、企业基本情况145
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析146
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析148
- 四、企业未来发展战略与规划148

### 第五节北京中科三环高技术股份有限公司148

- 一、企业基本情况148
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析149
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析151
- 四、企业未来发展战略与规划154

### 第六节中国铝业股份有限公司154

- 一、企业基本情况154
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析155
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析157
- 四、企业未来发展战略与规划159

## 第四部分行业发展前景

### 第十三章高纯稀土行业投资与发展前景分析161

#### 第一节高纯稀土行业投资机会分析161

- 一、高纯稀土投资项目分析161
- 二、可以投资的高纯稀土模式162
- 三、2016年高纯稀土投资机会163

#### 第二节2017-2022年中国高纯稀土行业发展预测分析163

- 一、未来高纯稀土发展分析163
- 二、未来高纯稀土行业技术开发方向164
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测164

#### 第三节未来市场发展趋势171

- 一、产业集中度趋势分析171
- 二、十三五行业发展趋势172

### 第十四章高纯稀土产业用户度分析175

#### 第一节高纯稀土产业用户认知程度175

#### 第二节高纯稀土产业用户关注因素175

- 一、功能175
- 二、质量176
- 三、价格177
- 四、外观177
- 五、服务178

### 第十五章2017-2022年高纯稀土行业发展趋势及投资风险分析179

#### 第一节当前高纯稀土存在的问题179

#### 第二节高纯稀土未来发展预测分析180

- 一、中国高纯稀土发展方向分析180
- 二、2017-2022年中国高纯稀土行业发展规模预测180
- 三、2017-2022年中国高纯稀土行业发展趋势预测181

#### 第三节2017-2022年中国高纯稀土行业投资风险分析181

- 一、出口风险分析181

- 二、市场风险分析182
- 三、管理风险分析182
- 四、产品投资风险183

## 第十六章专家观点与结论184 ( ZYYF )

### 第一节高纯稀土行业营销策略分析及建议184

- 一、高纯稀土行业营销模式184
- 二、高纯稀土行业营销策略185

### 第二节高纯稀土行业企业经营发展分析及建议189

- 一、高纯稀土行业经营模式189
- 二、高纯稀土行业生产模式190

### 第三节行业应对策略192

- 一、把握国家投资的契机192
- 二、竞争性战略联盟的实施194
- 三、企业自身应对策略195

### 第四节市场的重点客户战略实施195

- 一、实施重点客户战略的必要性195
- 二、合理确立重点客户196
- 三、重点客户战略管理197
- 四、重点客户管理功能198

### 第五节高纯稀土行业发展战略研究199

- 一、战略综合规划199
- 二、技术开发战略200
- 三、业务组合战略202
- 四、区域战略规划204
- 五、产业战略规划205
- 六、营销品牌战略205
- 七、竞争战略规划206

### 第六节对我国高纯稀土品牌的战略思考207

- 一、高纯稀土品牌的重要性207
- 二、高纯稀土实施品牌战略的意义214
- 三、高纯稀土企业品牌的现状分析217

- 四、我国高纯稀土企业的品牌战略221
- 五、高纯稀土品牌战略管理的策略223
- 第七节高纯稀土经营策略分析225
  - 一、高纯稀土市场细分策略225
  - 二、高纯稀土市场创新策略227
  - 三、品牌定位与品类规划233
  - 四、高纯稀土新品种差异化战略234
  - 五、高纯稀土渠道策略236
  - 六、高纯稀土营销宣传策略237

图表目录：

- 图表：我国高纯稀土行业发展历程3
- 图表：高纯稀土行业产业链结构4
- 图表：2016年我国国内生产总值（GDP）增长率5
- 图表：2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度6
- 图表：2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度9
- 图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速10
- 图表：2016年我国固定资产投资到位资金同比增速11
- 图表：2016年我国房地产开发投资增速11
- 图表：2016年我国房地产开发企业土地购置面积增速12
- 图表：2016年我国商品房销售面积及销售额增速12
- 图表：2016年我国房地产开发企业本年到位资金增速13
- 图表：稀土政策性指导文件汇总14
- 图表：中国稀土集团示意图15
- 图表：稀土行业打黑历程16
- 图表：稀土许可证准入制度示意图16
- 图表：稀土产业政策升级三大阶段17
- 图表：2016年我国城市与农村居民人均可支配收入情况22
- 图表：1998-2016年中国历年稀土专利申请数量专利数量33
- 图表：世界稀土矿储量分析43
- 图表：2006-2015年中国稀土矿出口分析44
- 图表：全球稀土储量分布44

图表：中国风电累计装机容量与预测55

图表：2016年美国Molycorp公司供应链59

图表：2016年美国Molycorp公司产品60

图表：2014-2016年美国Molycorp公司主要财务指标60

图表：2014-2016年美国Molycorp公司盈利能力61

图表：Lynas公司名片62

图表：Lynas公司储量63

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业企业单位规模情况64

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业企业单位规模情况65

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业资产规模情况65

图表：2010-2016年我国高纯稀土行业市场规模情况66

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业生产情况66

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业销售情况67

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业产销情况67

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业盈利能力指标68

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业偿债能力预测68

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业偿债能力指标68

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业偿债能力预测69

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业营运能力指标69

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业营运能力预测69

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业发展能力指标69

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业发展能力指标70

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业总产值情况71

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业总产值预测72

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业产量预测73

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业需求情况73

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业需求预测74

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业进出口总量预测76

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业进出口金额预测77

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业东北地区市场规模86

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业华北地区市场规模87

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业华东地区市场规模87

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业华中地区市场规模88

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业华南地区市场规模88

图表：2014-2016年我国高纯稀土行业西部地区市场规模89

图表：2017-2022年我国高纯稀土行业市场规模预测89

图表：2009-2016年我国高纯稀土价格回顾90

图表：2015年全球主要国家稀土储量(万吨)119

图表：2015年全球稀土产量分布120

图表：我国稀土资源分布120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E2KT.html>