

# 2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备市场全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894E2VT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国集成电路市场虽起步较晚，但受益于国家对集成电路产业的大力支持，以及全球集成电路产业向我国转移趋势加快，我国集成电路产业发展速度明显快于全球水平。2006年，我国集成电路产业销售额首次突破1,000亿元大关，虽然在2012年由于受全球金融危机冲击以及全球经济低迷影响，增速有所放缓，但仍保持了11.63%的增长速度，随着全球经济的逐步好转以及下游需求的增加，2015年我国集成电路产业销售规模达3,609.8亿元，同比增长19.70%，全年集成电路产量为1,170.4亿块，同比增长13.10%，在全球市场中继续保持领先的增长势头。我国集成电路产业销售额占全球市场规模比例由2010年的8.6%提升至2015年的21.1%（数据来源：中国半导体行业协会）。根据2014年6月我国出台的《国家集成电路产业发展推进纲要》，到2020年，集成电路全行业销售收入年均增速超过20%，据此测算，2020年我国集成电路产业市场规模将达8,982亿元。

2010~2015年中国集成电路产业销售规模及增速（亿元）数据来源：公开数据整理

目前全球集成电路专用设备生产企业主要集中于欧美、日本、韩国和我国台湾地区等，以美国应用材料公司（Applied Materials）、荷兰阿斯麦（ASML）、美国泛林半导体（Lam Research）、日本东京电子（Tokyo Electron）、美国科磊（KLA-Tencor）等为代表的国际知名企业起步较早，经过多年发展，凭借资金、技术、客户资源、品牌等方面的优势，占据了全球集成电路装备市场的主要份额。2014年全球半导体专用设备前10名制造商销售规模达273.9亿美元，占全球市场的73.0%，市场集中度较高。

2014年全球半导体专用设备厂商排名（单位：亿美元）数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备市场全景调查与投资战略报告》共十六章。首先介绍了中国半导体器件和集成电路专用设备行业市场发展环境、中国半导体器件和集成电路专用设备整体运行态势等，接着分析了中国半导体器件和集成电路专用设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国半导体器件和集成电路专用设备市场竞争格局。随后，报告对中国半导体器件和集成电路专用设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体器件和集成电路专用设备行业发展趋势与投资预测。您若想对中国半导体器件和集成电路专用设备产业有个系统的了解或者想投资中国半导体器件和集成电路专用设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 世界半导体器件和集成电路专用设备行业发展情况分析

### 第一节 世界半导体器件和集成电路专用设备行业分析

一、世界半导体器件和集成电路专用设备行业特点

二、世界半导体器件和集成电路专用设备产能状况

三、世界半导体器件和集成电路专用设备行业动态

四、世界半导体器件和集成电路专用设备行业动态

### 第二节 世界半导体器件和集成电路专用设备市场分析

一、世界半导体器件和集成电路专用设备生产分布

二、世界半导体器件和集成电路专用设备消费情况

三、世界半导体器件和集成电路专用设备消费结构

四、世界半导体器件和集成电路专用设备价格分析

### 第三节 2016年中外半导体器件和集成电路专用设备市场对比

## 第二章 中国半导体器件和集成电路专用设备行业供给情况分析及其趋势

### 第一节 2013-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业市场供给分析

一、半导体器件和集成电路专用设备整体供给情况分析

二、半导体器件和集成电路专用设备重点区域供给分析

### 第二节 半导体器件和集成电路专用设备行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

### 第三节 2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备行业市场供给趋势

一、半导体器件和集成电路专用设备整体供给情况趋势分析

二、半导体器件和集成电路专用设备重点区域供给趋势分析

三、影响未来半导体器件和集成电路专用设备供给的因素分析

### 第三章 金融危机下半导体器件和集成电路专用设备行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2012-2016年全球经济环境分析

##### 一、2016年全球经济运行概况

##### 二、2017-2022年全球经济形势预测

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

##### 二、对各国实体经济的影响

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响

##### 二、金融危机影响下的主要行业

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

##### 一、2016年中国宏观经济运行概况

##### 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

### 第四章 2011-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业发展概况

#### 第一节 2011-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业发展态势分析

#### 第二节 2011-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业发展特点分析

#### 第三节 2011-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业市场供需分析

#### 第四节 2011-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业价格分析

### 第五章 2011-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业整体运行状况

#### 第一节 2011-2016年半导体器件和集成电路专用设备行业产销分析

2012年，受全球宏观经济影响集成电路行业发展有所减缓，设备市场增长相应受到抑制，2014年以来全球集成电路市场开始复苏，2014年、2015年全球半导体专用设备销售规模分别达375.0亿美元和365.2亿美元，其中测试设备销售额分别为35.5亿美元和33.3亿美元。

2012~2015年全球半导体专用设备销售规模及增长情况

项目	2012年	2013年	2014年	2015年
全球专用设备市场销售规模：亿美元	369.3	318.2	375.0	365.2
测试设备市场销售规模：亿美元	35.0	27.2	35.5	33.3
测试设备占比	9.48%	8.55%	9.47%	9.12%

全球专用设备市场销售规模：亿美元	369.3	318.2	375.0	365.2
测试设备市场销售规模：亿美元	35.0	27.2	35.5	33.3
测试设备占比	9.48%	8.55%	9.47%	9.12%

#### 第二节 2016年半导体器件和集成电路专用设备行业盈利能力分析

#### 第三节 2016年半导体器件和集成电路专用设备行业偿债能力分析

#### 第四节 2016年半导体器件和集成电路专用设备行业营运能力分析

## 第六章 2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备行业进出口市场分析

### 第一节 2012-2016年半导体器件和集成电路专用设备行业进出口特点分析

### 第二节 2012-2016年半导体器件和集成电路专用设备行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2017-2022年半导体器件和集成电路专用设备行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第七章 2017-2022年半导体器件和集成电路专用设备行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2017-2022年半导体器件和集成电路专用设备行业成长性分析

### 第二节 2017-2022年半导体器件和集成电路专用设备行业经营能力分析

### 第三节 2017-2022年半导体器件和集成电路专用设备行业盈利能力分析

### 第四节 2017-2022年半导体器件和集成电路专用设备行业偿债能力分析

### 第五节 2017-2022年我国半导体器件和集成电路专用设备行业产值预测

### 第六节 2017-2022年我国半导体器件和集成电路专用设备行业销售收入预测

### 第七节 2017-2022年我国半导体器件和集成电路专用设备行业总资产预测

## 第八章 2011-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2011-2016年华东地区半导体器件和集成电路专用设备产业行业运行情况

### 第二节 2011-2016年华南地区半导体器件和集成电路专用设备产业行业运行情况

### 第三节 2011-2016年华中地区半导体器件和集成电路专用设备产业行业运行情况

### 第四节 2011-2016年华北地区半导体器件和集成电路专用设备产业行业运行情况

### 第五节 2011-2016年西北地区半导体器件和集成电路专用设备产业行业运行情况

### 第六节 2011-2016年西南地区半导体器件和集成电路专用设备产业行业运行情况

### 第七节 2011-2016年东北地区半导体器件和集成电路专用设备产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业重点企业竞争力分析

### 第一节 A.公司

#### 一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 B.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 C.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 D.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 E.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 F.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备行业消费者偏好调查

第一节 半导体器件和集成电路专用设备的品牌市场调查

一、消费者对半导体器件和集成电路专用设备品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对半导体器件和集成电路专用设备的品牌偏好调查
- 三、消费者对半导体器件和集成电路专用设备品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、半导体器件和集成电路专用设备品牌忠诚度调查
- 六、半导体器件和集成电路专用设备品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十一章 中国半导体器件和集成电路专用设备行业投资策略分析

### 第一节 2013-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业投资环境分析

### 第二节 2013-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业投资收益分析

### 第三节 2013-2016年中国半导体器件和集成电路专用设备行业产品投资方向

### 第四节 2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备行业工业总产值预测

#### 三、2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备行业行业销售收入预测

#### 四、2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备行业利润总额预测

#### 五、2017-2022年中国半导体器件和集成电路专用设备行业总资产预测

## 第十二章 中国半导体器件和集成电路专用设备行业投资风险分析

### 第一节 中国半导体器件和集成电路专用设备行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

### 第二节 中国半导体器件和集成电路专用设备行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十三章 半导体器件和集成电路专用设备行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 半导体器件和集成电路专用设备市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 半导体器件和集成电路专用设备行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 半导体器件和集成电路专用设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析（ZY GXH）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年全国投资规模预测

第五节 2017-2022年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894E2VT.html>