

2017-2022年中国汽车整车 制造市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车整车制造市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894E2YT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车工业现已成为美国、日本、德国、法国等西方工业发达国家的国民经济支柱产业，经过100多年的发展和演变，现已步入产业成熟期。汽车工业具有产业关联度高、规模效益明显、资金和技术密集等特点。

2011年以来，汽车工业受益于世界经济的温和复苏和各国汽车消费鼓励政策的推出，汽车工业逐渐企稳回暖。2013年、2014年和2015年，全球汽车产量分别为8,731.08万辆、8,973.42万辆和9,068.31万辆，同比增长3.65%、2.78%和1.06%。

2002-2015年全球整车产量走势数据来源：公开数据整理

2007-2015年全球汽车销量走势数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车整车制造市场全景调查与发展前景报告》共十四章。首先介绍了汽车整车制造行业市场发展环境、汽车整车制造整体运行态势等，接着分析了汽车整车制造行业市场运行的现状，然后介绍了汽车整车制造市场竞争格局。随后，报告对汽车整车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车整车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车整车制造产业有个系统的了解或者想投资汽车整车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 中国汽车整车制造行业发展综述 1

第一节 汽车整车制造行业发展环境PEST分析 1

一、汽车整车制造行业政策环境分析（P） 1

二、汽车整车制造行业经济环境分析（E） 7

三、汽车整车制造行业社会环境分析（S） 15

四、汽车整车制造行业技术环境分析（T） 19

第二节 汽车整车制造行业行业竞争格局分析 26

一、汽车整车制造行业区域分布格局 26

二、汽车整车制造行业企业性质格局	28
三、汽车整车制造行业品牌竞争格局	30
第三节 汽车整车制造行业进出口情况分析	34
一、汽车整车制造行业进出口总况	34
二、汽车整车制造行业出口情况分析	35
三、汽车整车制造行业进口情况分析	36
第二章 国外汽车整车制造行业发展经验借鉴	38
第一节 美国汽车整车制造行业发展经验借鉴	38
一、美国汽车整车制造行业发展现状	38
二、美国汽车整车制造行业营销模式	40
三、美国汽车整车制造企业案例分析	41
四、美国汽车整车制造行业发展经验借鉴	56
第二节 日本汽车整车制造行业发展经验借鉴	59
一、日本汽车整车制造行业发展现状	59
二、日本汽车整车制造行业营销模式	61
三、日本汽车整车制造企业案例分析	63
四、日本汽车整车制造行业发展经验借鉴	71
第三节 德国汽车整车制造行业发展经验借鉴	73
一、德国汽车整车制造行业发展现状	73
二、德国汽车整车制造行业营销模式	74
三、德国汽车整车制造企业案例分析	74
四、德国汽车整车制造行业发展经验借鉴	78
第四节 英国汽车整车制造行业发展经验与启示	79
一、英国汽车整车制造行业发展现状	79
二、英国汽车整车制造行业营销模式	80
三、英国汽车整车制造企业品牌竞争	81
第二部分 行业发展深度分析	
第三章 汽车整车制造行业发展现状分析	83
第一节 中国汽车制造行业发展状况分析	83
一、中国汽车制造行业发展总体概况	83

二、中国汽车制造行业经营情况分析 85

第二节 中国汽车制造行业经济指标分析 90

一、汽车制造行业主要经济效益影响因素 90

二、中国汽车制造行业经济指标分析 90

三、不同性质企业经济指标分析 95

四、不同地区企业经济指标分析 111

第三节 中国汽车制造行业供需平衡分析 114

一、中国汽车制造行业供给情况分析 114

2010-2016年上半年中国汽车工业产销情况数据来源：公开数据整理

二、各地区汽车制造行业供给情况分析 115

三、中国汽车制造行业需求情况分析 115

四、各地区汽车制造行业需求情况分析 119

第四章 中国汽车整车制造行业细分产品需求现状与趋势 121

第一节 乘用车整车制造行业需求现状与趋势 121

一、乘用车整车制造行业需求现状 121

二、乘用车整车制造行业竞争格局 125

三、乘用车整车制造行业发展趋势 132

四、乘用车整车制造行业前景预测 133

第二节 乘用车细分车型需求现状与趋势分析 133

一、轿车需求趋势分析 133

二、SUV需求趋势分析 139

三、MPV需求趋势分析 142

四、交叉型乘用车需求趋势分析 146

第三节 商用车整车制造行业需求现状与趋势 147

一、商用车整车制造行业需求现状 147

二、商用车整车制造行业竞争格局 148

三、商用车整车制造行业发展趋势 150

四、商用车整车制造行业前景预测 151

第四节 商用车细分车型需求现状与趋势分析 152

一、货车需求趋势分析 152

二、客车需求趋势分析 156

第五节 新能源汽车整车制造行业需求现状与趋势 160

一、新能源汽车整车制造行业需求现状 160

二、新能源汽车整车制造行业竞争格局 160

三、新能源汽车整车制造行业政策规划 163

四、新能源汽车整车制造行业发展趋势 262

五、新能源汽车整车制造行业前景预测 263

第六节 节能汽车整车制造行业需求现状与趋势 264

一、节能汽车整车制造行业需求现状 264

二、节能汽车整车制造行业政策规划 265

三、节能汽车整车制造行业前景预测 279

第五章 中国汽车整车制造企业产业链扩张模式及可行性分析 282

第一节 汽车整车制造行业产业链横向扩张分析 282

一、汽车整车制造行业产业链横向扩张现状 282

二、汽车整车制造行业产业链横向扩张案例 283

三、汽车整车制造行业产业链横向扩张趋势 288

第二节 汽车整车制造行业产业链纵向扩张分析 290

一、汽车整车制造行业产业链纵向扩张现状 290

二、汽车整车制造行业产业链纵向扩张案例 291

三、汽车整车制造行业产业链纵向扩张趋势 292

第三节 汽车整车制造行业渠道扩张模式分析 292

一、汽车4S店渠道模式分析 292

二、汽车交易市场渠道模式分析 299

三、汽车超市渠道模式分析 302

四、汽车园区渠道模式分析 304

五、网上销售渠道模式分析 307

第四节 汽车整车制造行业营销模式分析 312

一、行业时尚营销模式分析 312

二、行业文化营销模式分析 313

三、行业展会营销模式分析 314

四、行业体育营销模式分析 314

- 五、行业网络营销模式分析 314
- 六、行业事件营销模式分析 315
- 七、行业体验营销模式分析 315

第五节 整车企业投资汽车后业务可行性分析 317

- 一、整车企业投资汽车后业务的现状 317
- 二、整车企业投资汽车后业务SWOT分析 318
- 三、整车企业投资汽车后业务的结论和建议 320

第六节 整车企业投资二手汽车业务可行性分析 321

- 一、整车企业投资二手汽车业务的现状 321
- 二、整车企业投资二手汽车业务SWOT分析 322
- 三、整车企业投资二手汽车业务的结论和建议 325

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国汽车整车制造行业区域整车市场需求走势与投资机会分析 327

第一节 海外整车市场需求走势与投资机会分析 327

- 一、北美整车市场需求走势与投资机会分析 327
- 二、中南美整车市场需求走势与投资机会分析 335
- 三、欧洲整车市场需求走势与投资机会分析 341
- 四、亚洲、大洋洲整车市场需求走势与投资机会分析 348
- 五、非洲整车市场需求走势与投资机会分析 354

第二节 华北整车市场需求走势与投资机会分析 356

- 一、北京市整车市场需求走势与投资机会分析 356
- 二、天津市整车市场需求走势与投资机会分析 361
- 三、河北省整车市场需求走势与投资机会分析 364

第三节 华东整车市场需求走势与投资机会分析 366

- 一、上海市整车市场需求走势与投资机会分析 366
- 二、江苏省整车市场需求走势与投资机会分析 368
- 三、浙江省整车市场需求走势与投资机会分析 370
- 四、安徽省整车市场需求走势与投资机会分析 372
- 五、福建省整车市场需求走势与投资机会分析 375
- 六、江西省整车市场需求走势与投资机会分析 379
- 七、山东省整车市场需求走势与投资机会分析 381

第四节 华南整车市场需求走势与投资机会分析	383
一、广东省整车市场需求走势与投资机会分析	383
二、广西整车市场需求走势与投资机会分析	385
三、海南省整车市场需求走势与投资机会分析	387
第五节 华中整车市场需求走势与投资机会分析	389
一、湖北省整车市场需求走势与投资机会分析	389
二、湖南省整车市场需求走势与投资机会分析	391
三、河南省整车市场需求走势与投资机会分析	394
第六节 东北整车市场需求走势与投资机会分析	396
一、黑龙江整车市场需求走势与投资机会分析	396
二、吉林省整车市场需求走势与投资机会分析	397
三、辽宁省整车市场需求走势与投资机会分析	399
第七节 西南整车市场需求走势与投资机会分析	401
一、重庆市整车市场需求走势与投资机会分析	401
二、四川省整车市场需求走势与投资机会分析	403
三、云南省整车市场需求走势与投资机会分析	405
四、贵州省整车市场需求走势与投资机会分析	408
第八节 西北整车市场需求走势与投资机会分析	410
一、陕西省整车市场需求走势与投资机会分析	410
二、甘肃省整车市场需求走势与投资机会分析	412
第七章 中国汽车整车制造行业领先企业经营状况分析	414
第一节 汽车整车制造行业整体排名情况	414
第二节 汽车整车制造行业领先企业经营分析	419
一、上海汽车集团股份有限公司经营情况分析	419
二、长城汽车股份有限公司经营情况分析	425
三、郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析	433
四、重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析	441
五、北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析	447
六、安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析	454
七、力帆实业（集团）股份有限公司经营情况分析	462
八、厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析	468

- 九、华菱星马汽车（集团）股份有限公司经营情况分析 475
- 十、辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析 483
- 十一、海马汽车集团股份有限公司经营情况分析 490
- 十二、安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析 497
- 十三、比亚迪股份有限公司经营情况分析 504
- 十四、江铃汽车股份有限公司经营情况分析 511
- 十五、中通客车控股股份有限公司经营情况分析 518
- 十六、中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营情况分析 525
- 十七、天津一汽夏利汽车股份有限公司经营情况分析 534
- 十八、金杯汽车股份有限公司经营情况分析 541
- 十九、东风汽车股份有限公司经营情况分析 547
- 二十、扬州亚星客车股份有限公司经营情况分析 554

第四部分 行业投资战略

第八章 中国汽车整车制造行业发展趋势前景预测 563 (ZY GXH)

第一节 汽车整车制造行业趋势预测 563

- 一、汽车整车制造行业发展趋势分析 563
- 二、汽车整车制造行业发展前景预测 568

第二节 汽车整车制造行业投资风险分析 571

- 一、行业限购政策分析 571
- 二、行业环保政策风险 572
- 三、行业市场竞争风险 575
- 四、海外贸易保护风险 576
- 五、目前我国汽车产业存在的主要问题 577

第三节 汽车整车制造行业相关建议 580

- 一、差异化竞争 580
- 二、销售网络覆盖升级 580
- 三、优化业务结构 581
- 四、注重技术研发与合作 581
- 五、其它建议 583 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2009-2013年前十企业专利增长情况 25
- 图表：2012-2016年六大集团车企销售量 27
- 图表：2011-2015我国汽车制造行业企业数量及增长率 28
- 图表：2011-2016年我国汽车制造行业销售收入及增长率 29
- 图表：2011-2016年我国汽车制造行业资产利润总额及增长率 30
- 图表：2015年中国汽车市场品牌排行榜 31
- 图表：2016年乘用车销量前十企业排行榜 31
- 图表：2010-2016年汽车出口金额走势图 36
- 图表：2010-2016年汽车进口金额走势图 37
- 图表：2015年美国汽车分车型产量统计情况 38
- 图表：2015年美国汽车生产月度对比图 38
- 图表：2013-2015年美国汽车销量及同比分析 39
- 图表：美国通用汽车公司流动资产分析 42
- 图表：美国通用汽车公司资产总额构成 42
- 图表：美国通用汽车公司偿债能力分析 43
- 图表：美国通用汽车公司盈利能力分析 43
- 图表：美国通用汽车公司运营能力分析 44
- 图表：美国福特汽车公司现金流量表 51
- 图表：美国福特汽车公司流动资产表 52
- 图表：美国福特汽车公司经营利润表表 52
- 图表：美国福特汽车公司资产负债表 53
- 图表：美国福特汽车公司经营主要指标分析 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894E2YT.html>