

2017-2022年中国工程承包 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工程承包市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E38T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程承包（projectcontracting）工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

工程承包主要有三种类型：

(1)基础设施和土木工程。如水利、水坝、运河工程；公路和铁路建设；地下建筑工程(管道、导井和地下道)；桥梁、港口和岸上建筑(码头、栈桥、疏浚防波堤)；飞机场、导弹工程；供水排水工程；动力工程；仿历史或名胜古典建筑工程等。

(2)以资源为基础的工程。如石油开发、炼油厂、矿山、炼钢厂、化工厂、化肥厂等。

(3)制造业工程。如造纸厂、纺织厂、机器厂等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工程承包市场调查与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了工程承包相关概念及发展环境，接着分析了中国工程承包规模及消费需求，然后对中国工程承包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程承包面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程承包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程承包的相关概述41

第一节建筑工程的概述41

一、房屋建筑工程41

二、交通设施工程42

三、水利港口工程42

四、工矿建筑工程43

五、架线管道工程44

六、其他建筑工程44

第二节工程承包的相关概述45

一、工程承包定义及分类45

二、工程承包的合同分类45

三、国际工程承包的概念47

四、国际工程承包的分类47

第三节工程承包行业发展特征48

一、建筑工程承包行业经营模式48

二、工程承包行业发展周期性特征53

三、工程承包市场的进入壁垒分析53

四、工程承包在国民经济中的地位55

第二章国际工程承包市场发展分析57

第一节国际工程承包市场现状57

一、国际工程承包市场发展现状57

二、国际工程承包市场发展特点58

三、美国工程承包市场发展分析60

四、韩国工程承包市场发展分析63

五、俄罗斯工程承包市场发展分析64

六、沙特阿拉伯工程承包市场发展分析74

七、巴西工程承包市场发展分析78

八、阿根廷承包工程市场分析81

第二节国际工程承包区域市场分析84

一、欧洲工程承包市场分析84

二、亚太工程承包市场分析85

三、北美工程承包市场分析86

四、非洲工程承包市场分析86

五、南美工程承包市场分析87

第三节国际工程承包商发展分析88

一、国际工程承包商发展分析88

(一) 国际工程承包商发展概况88

(二) 国际承包商业务领域的分布89

二、国际承包商市场特征分析90

(一) 国际承包商区域市场特征90

(二) 国际工程承包商的发展特征91

(三) 国际工程承包企业特征分析94

三、国际主要工程承包商分析95

- (一) 德国霍克蒂夫公司 (Hochtief) 95
- (二) 法国万喜集团 (VinciGroup) 97
- (三) 西班牙ACS公司 (ACSGroup) 99
- (四) 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska) 100
- (五) 美国福陆公司 (FluorCorp) 102
- (六) 斯特拉巴格公司 (Strabag) 106
- (七) 法国德西尼布集团 (Technip) 109

第三章中国工程承包行业发展环境分析113

第一节中国宏观经济环境分析113

- 一、中国GDP增长情况分析113
- 二、工业经济发展形势分析114
- 三、社会固定资产投资分析116
- 四、全社会消费品零售总额117
- 五、城乡居民收入增长分析118
- 六、居民消费价格变化分析119
- 七、对外贸易发展形势分析120

第二节中国工程承包行业政策环境分析121

- 一、中国建筑业主管部门与监管体制121
- 二、中国建筑业主要法律法规和政策122
- 三、对外承包工程相关主要法律法规122
- 四、工程承包行业相关业务资质要求123
- 五、工程承包相关招标及投标的规定124
- 六、新营业税的实施对建筑业的影响125

第三节中国社会环境分析130

- 一、人口环境分析130
- 二、教育环境分析132
- 三、文化环境分析133
- 四、科技环境分析133
- 五、生态环境分析135
- 六、中国城镇化率136

七、对外经济分析136

第四章中国建筑业市场现状分析139

第一节中国建筑业发展概述139

一、建筑业进入健康发展轨道139

二、国有建筑企业的改革之路140

三、建筑行业劳动力发展现状142

四、建筑业安全生产总体状况144

第二节中国建筑业总体规模分析146

一、中国建筑施工企业数量分析146

二、中国建筑业总产值增长分析147

三、中国建筑业增加值增长分析147

四、中国建筑业企业资产总额147

第三节中国建筑业企业效益分析148

一、中国建筑业企业收入分析148

二、中国建筑业利润总额分析148

三、中国建筑业利税总额分析149

第四节建筑业技术装备情况150

一、中国建筑施工机械设备情况150

二、中国建筑企业技术装备情况151

三、国有建筑企业技术装备情况152

第五章中国工程承包市场现状分析154

第一节工程总承包市场分析154

一、工程总承包的相关概述154

(一) 工程总承包的定义与分类154

(二) 工程总承包推广的优越性155

(三) 国内实施工程总承包现状及问题156

(四) 推行工程总承包现实意义157

(五) 工程总承包企业发展策略160

二、工程总承包发展分析165

(一) 总承包建筑业企业经济指标165

- (二) 特级资质工程承包企业分析168
- (三) 一级资质工程承包企业分析170
- (四) 二级资质工程承包企业分析172
- (五) 三级及以下工程承包企业分析174

第二节工程专业承包市场分析176

- 一、专业承包建筑企业经济指标176
- 二、一级资质工程承包企业分析179
- 三、二级资质工程承包企业分析181
- 四、三级及以下工程承包企业分析183

第三节劳务分包市场发展分析185

- 一、劳务分包概述及其主要形式185
- 二、劳务分包建筑企业数量分析187
- 三、劳务分包建筑企业营业收入187
- 四、劳务分包建筑企业利润总额188

第六章中国房屋建筑工程承包市场分析189

第一节房地产市场运行分析189

- 一、中国房地产开发景气指数189
- 二、中国房地产开发投资情况190
- 三、房地产开发企业资金来源191
- 四、商品房屋建筑与销售情况192
 - (一) 商品房销售面积分析192
 - (二) 商品房现房销售面积192
 - (三) 商品房期房销售面积192
 - (四) 商品房销售金额分析193
 - (五) 商品房现房销售金额193
 - (六) 商品房期房销售金额194
- 五、房地产市场价格变动情况194
 - (一) 新建住宅销售价格指数194
 - (二) 新建商品住宅价格指数196
 - (三) 二手住宅销售价格指数197

第二节民用建筑修建过程与造价198

- 一、房屋建筑开发流程和造价198
- 二、地基处理与基础工程施工分析200
- 三、钢筋混凝土结构主体建设过程204
- 四、房屋建筑主体工程工期和造价205
- 五、建筑装修装饰阶段工期及造价206
- 六、民用建筑建安成本的综合分析211
- 第三节房屋建筑工程承包分析213
 - 一、房屋建筑工程设计主要企业213
 - 二、房屋工程施工承包企业资质214
 - (一) 特级资质标准及要求215
 - (二) 一级资质标准及要求215
 - (三) 二级资质标准及要求215
 - (四) 三级资质标准及要求216
 - 三、房屋建筑工程承包主要企业217
 - 四、不同资质承包工程范围与内容218
- 第四节办公楼房屋工程承包分析219
 - 一、办公楼市场特征分析219
 - 二、办公楼投资情况分析220
 - 三、办公楼市场建设规模220
 - 四、办公楼市场销售情况221
 - 五、办公楼市场景气度221
 - 六、办公楼建筑工程需求分析222
- 第五节商品住宅房屋工程承包分析223
 - 一、商品住宅投资情况分析223
 - 二、商品住宅建筑面积分析223
 - 三、商品住宅销售情况分析224
 - 四、商品住宅市场需求分析224
 - 五、商品住房建筑工程需求分析225
- 第六节保障房房屋工程承包分析225
 - 一、廉租房发展的社会意义225
 - 二、中国保障房建设进程加速226
 - 三、保障性住房配给模式分析227

- 四、中国保障性安居工程进度228
- 五、公租房建设投资状况228
- 六、廉租房市场发展状况228
- 七、各地配建廉租房情况分析229
- 八、保障房建筑工程需求分析231
- 第七节工业地产房屋工程承包分析231
 - 一、中国工业地产开发模式分析231
 - 二、中国工业地产发展现状分析233
 - 三、工业地产兴起成投资新热点234
 - 四、工业地产建筑工程需求分析235

第七章中国铁路及轨道交通工程承包分析236

- 第一节铁路及轨道交通建设分析236
 - 一、中国铁路建设投资现状分析236
 - (一) 中国新建铁路投产里程236
 - (二) 中国铁路营业里程分析237
 - (三) 中国铁路建设有序推进237
 - (四) 铁路建设投资分析238
 - (五) 铁路建设进展情况240
 - 二、城市轨道交通发展规模240
 - (一) 城市轨道通车里程统计240
 - (二) 城市轨道交通建设状况242
 - (三) 城轨交通行业建设规模246
- 第二节铁路工程项目及造价分析248
 - 一、铁路工程建设阶段及其流程248
 - 二、铁路工程建设企业业务模式250
 - 三、铁路工程建设总体成本分析251
 - 四、京沪高铁建设工期及造价情况253
 - (一) 京沪高铁工程项目简介253
 - (二) 京沪高铁项目建设工期255
 - (三) 京沪高铁项目投资构成256
- 第三节铁路工程项目承包分析257

- 一、铁路工程项目设计主要企业257
- 二、铁路工程施工总承包企业资质258
 - (一) 特级资质标准及要求258
 - (二) 一级资质标准及要求258
 - (三) 二级资质标准及要求259
 - (四) 三级资质标准及要求259
- 三、不同资质承包工程范围与内容260
- 四、铁路工程施工承包的主要企业261
- 第四节未来城市轨道交通建设项目262
 - 一、石家庄城市轨道交通项目262
 - 二、太原市城市轨道交通项目263
 - 三、兰州市城市轨道交通项目264
 - 四、广州市城市轨道交通项目264
 - 五、沈阳市城市轨道交通项目266
 - 六、厦门市城市轨道交通项目266
 - 七、常州市城市轨道交通项目267
 - 八、南通市城市轨道交通项目267
- 第五节中国城市群城际铁路建设规划267
 - 一、长三角地区城际铁路267
 - 二、珠三角地区城际铁路268
 - 三、武汉城市圈城际铁路268
 - 四、中原城市群城际铁路268
 - 五、长株潭城市群城际铁路268
 - 六、山东半岛环渤海城际铁路268
 - 七、海峡西岸城镇群城际铁路268

- 第八章中国公路工程承包市场分析269
 - 第一节公路工程基础建设情况分析269
 - 一、公路里程等级构成情况分析269
 - (一) 公路等级划分情况分析269
 - (二) 等级公路里程构成情况270
 - 二、公路工程投资建设情况分析270

(一)	公路通车里程建设情况	270
(二)	公路工程建设投资情况	271
三、	高速公路投资建设情况分析	272
(一)	高速公路路网分布情况	272
(二)	高速公路通车里程情况	272
(三)	高速公路建设投资情况	273
四、	农村公路投资建设情况分析	273
(一)	农村公路里程建设情况	273
(二)	农村公路建设投资情况	274
第二节	公路工程项目管理及造价	274
一、	公路工程项目管理发展分析	274
(一)	公路工程项目管理现状	274
(二)	工程项目管理存在的问题	275
(三)	公路工程项目管理的策略	276
二、	公路工程建设阶段及其流程	278
三、	公路工程建设企业业务模式	279
四、	公路工程项目建设成本分析	280
五、	高速公路工程建设项目管理分析	284
(一)	高速公路建设项目管理模式	284
(二)	高速公路造价影响因素分析	286
(三)	高速公路项目成本控制分析	288
第三节	公路工程承包市场发展分析	289
一、	公路工程项目设计企业分析	289
二、	公路工程施工承包企业资质	290
(一)	特级资质标准及要求	290
(二)	一级资质标准及要求	292
(三)	二级资质标准及要求	293
(四)	三级资质标准及要求	294
三、	公路工程企业承包工程范围	295
四、	公路工程分包市场发展分析	295
五、	公路承包商项目管理思路研究	297
第四节	公路工程施工项目招标分析	298

- 一、公路工程项目招标发展分析298
 - (一) 公路工程项目招标分析298
 - (二) 公路工程项目招标管理300
- 二、公路工程承包合同招标方式300
- 三、公路工程项目招标策略分析302
- 第五节公路工程监理市场发展分析305
 - 一、公路工程监理市场现状分析305
 - 二、公路工程监理企业发展分析308
 - 三、公路工程监理模式发展分析309
 - 四、公路工程监理中存在的问题310
 - 五、公路工程监理市场发展对策311
 - 六、公路工程监理市场发展趋势312

第九章中国水利水电工程承包分析314

第一节水资源工程投资规模分析314

- 一、水资源工程计划投资规模分析314
- 二、水资源工程完成投资规模分析314

第二节中国水利水电建设投资情况315

一、水利工程建设投资情况分析315

- (一) 水利建设计划投资情况315
- (二) 水利建设完成投资规模316
- (三) 水利项目开工情况分析317

二、水电工程建设投资情况分析318

- (一) 水电装机容量规模分析318
- (二) 水电工程投资主体分析318
- (三) 水电工程建设资金来源319
- (四) 水电装机容量投资规模319
- (五) 水电工程投资结构分析320

第三节水利水电工程项目建设流程分析320

一、水利水电工程建设总体流程320

- (一) 项目论证阶段分析320
- (二) 项目研发阶段分析320

- (三) 项目建设阶段分析320
- (四) 项目经营阶段分析321
- 二、水利水电工程建设工期分析321
 - (一) 导流工程建设及工期321
 - (二) 大坝工程建设及工期322
 - (三) 引水发电工程建设323
 - (四) 溢洪道工程及通航建筑物建设324
- 三、水利工程建设程序分析325
- 四、水电工程建设程序分析326
- 第四节水利水电工程建设及造价328
 - 一、水利水电项目特点及流程分析328
 - 二、三峡工程建设工期及造价分析331
 - (一) 三峡工程的建设工期331
 - (二) 三峡工程的投资规模332
 - (二) 三峡工程的投资来源332
- 第五节水利水电工程的成本综合分析333
 - 一、水利水电工程成本构成333
 - 二、水利水电工程费用比例335
 - 三、不同地区成本费用分析335
 - 四、不同工程性质成本分析335
 - 五、不同装机规模成本分析336
- 第六节水利水电工程承包分析337
 - 一、水利水电项目参与企业分析337
 - 二、水利水电工程设计主要企业337
 - 三、水利水电工程总承包企业资质338
 - (一) 特级资质标准及要求338
 - (二) 一级资质标准及要求338
 - (三) 二级资质标准及要求340
 - (四) 三级资质标准及要求341
 - 四、不同资质承包工程范围与内容342
 - 五、水利水电项目承包的主要企业343

第十章中国化学工程及煤化工工程承包分析345

第一节中国化学工程承包市场分析345

- 一、化工行业固定资产投资345
- 二、化工行业生产与需求情况345
- 三、现代煤化工示范项目特点347

第二节煤化工项目立项申请指导349

- 一、煤化工项目申报流程分析349
- 二、煤化工项目申报材料清单349
- 三、煤化工项目申报报告内容350
- 四、煤化工项目申报注意问题351
- 五、煤化工项目申报报告大纲352

第三节煤化工工程建设市场分析357

- 一、煤化工工程设计行业发展分析357
 - (一) 煤化工工程设计行业发展概况357
 - (二) 主要煤化工工程设计单位分析357
 - (三) 煤化工工程设计行业盈利能力359
 - (四) 煤化工工程设计产业发展空间359
- 二、新建煤化工项目建设应注意问题359
 - (一) 煤化工项目筹备工作分析359
 - (二) 工程招标及设备采购策略360
 - (三) 煤化工项目工程建设规划361
 - (四) 项目试生产及许可证办理362

第四节煤化工工程承包行业发展分析363

- 一、煤化工工程承包主要特征363
- 二、煤化工工程承包主要企业363
- 三、影响承包企业效益的因素364
- 四、煤化工工程承包竞争格局365
- 五、煤化工工程承包发展空间366

第五节新型煤化工工程项目管理模式366

- 一、传统的工程项目管理模式366
- 二、IPMT+EPC+工程监理模式367
- 三、IPMT+EPC+监理管理模式368

- 四、神华煤制烯烃的案例分析369
- 五、新型煤化工项目管理建议371
- 第六节 化学工程承包市场前景分析371
 - 一、化工行业增长推动化工工程发展371
 - 二、化工工程行业发展驱动因素分析372
 - 三、现代煤化工工程建设的市场需求373
 - 四、国内化工工程产业市场空间广阔373

第十一章 中国矿山工程承包市场分析375

- 第一节 中国矿山开采行业分析375
 - 一、中国采矿业固定资产投资375
 - 二、中国采矿业主要经济指标375
 - 三、矿产资源勘探市场发展377
 - 四、中国主要矿产供给规模377
 - 五、矿产资源需求前景展望378
- 第二节 矿山工程施工承包企业资质要求379
 - 一、特级资质企业标准及要求379
 - 二、一级资质企业标准及要求379
 - 三、二级资质企业标准及要求380
 - 四、三级资质企业标准及要求381
- 第三节 矿山建筑施工各阶段安全监控分析382
 - 一、施工准备期382
 - (一) 地质环境安全风险识别与分析382
 - (二) 设计方案安全风险识别与分析382
 - (三) 施工方案安全性评估382
 - (四) 施工组织合理性评估383
 - 二、施工过程期383
 - (一) 开挖面地质情况监控、评估与预警383
 - (二) 支护体系的监控、评估与预警383
 - (三) 施工工艺的监控、评估与预警383
 - (四) 施工组织管理的监控、评估与预警384

第十二章中国对外工程承包市场分析385

第一节对外劳务合作发展分析385

- 一、对外劳务合作合同签订情况385
- 二、中国对外劳务合作营业额分析385
- 三、各地区对外劳务合作派遣人数386

第二节中国对外承包工程发展概述386

- 一、中国对外承包工程发展历程386
- 二、中国对外承包工程发展现状387
- 三、中国对外承包工程业务特点387
- 四、对外工程承包所存在的问题388

第三节中国对外承包工程发展分析389

一、对外承包工程业务及特点389

- (一) 中国对外承包工程业务规模389
- (二) 中国对外承包工程市场格局394
- (三) 中国对外承包工程业务领域395
- (四) 中国对外承包工程项目情况396

二、对外承包业务主要地区分析397

- (一) 亚洲地区市场分析397
- (二) 非洲地区市场分析399
- (三) 欧洲地区市场分析400
- (四) 美洲地区市场分析402
- (五) 大洋洲地区市场分析403

三、对外承包工程领域发展状况404

- (一) 房屋建筑领域分析404
- (二) 交通运输领域分析405
- (三) 电力工业领域分析405
- (四) 石油化工领域分析406
- (五) 电子通讯领域分析406
- (六) 制造加工领域分析407
- (七) 供排水领域分析407

第四节对外承包工程企业发展状况408

一、国际承包商250强中国公司概况408

- 二、入选国际承包商250强中国企业特点410
- 第五节人民币升值对国际承包企业的影响411
 - 一、人民币升值与国际工程承包411
 - 二、人民币升值对国际承包企业影响411
 - 三、人民币升值对不同承包方式影响411
 - 四、企业应对人民币升值风险的建议412
- 第六节对外工程承包发展对策及策略413
 - 一、对外工程承包发展存在的问题413
 - 二、加快发展国际工程承包的对策414
 - 三、对外工程承包发展对策与建议415

第十三章中国工程承包市场竞争分析418

- 第一节中国建筑业市场竞争格局418
 - 一、中国建筑业市场竞争主体分析418
 - 二、中国建筑业市场竞争特点分析418
 - 三、中国建筑业市场竞争发展趋势420
- 第二节工程承包市场竞争分析422
 - 一、建筑工程承包市场竞争企业422
 - 二、工程总承包项目市场竞争态势423
 - 三、企业在国际工程承包市场地位423
 - 四、水利水电工程承包竞争格局426
 - 五、对外工程承包企业恶性竞争426
- 第三节工程承包企业核心竞争力分析431
 - 一、提高综合承包能力431
 - 二、培养工程管理能力431
 - 三、加强技术创新能力431
 - 四、提高风险管理能力434
- 第四节工程承包产业国际竞争力分析434
 - 一、工程承包要素条件434
 - 二、工程承包需求条件435
 - 三、相关和支持性产业436
 - 四、企业战略结构和竞争436

五、国际竞争力综合评价	437
第五节工程承包企业竞争力对比研究	438
一、重点企业资产总额对比	439
二、重点企业营业收入对比	439
三、重点企业利润总额对比	440
四、重点企业盈利能力对比	440
第六节工程承包企业市场竞争策略分析	441
一、坚守核心主业	441
二、构建优质渠道	442
三、整合优质资源	442
四、提升经营能力	443
五、树立品牌形象	443
六、调整市场策略	445
第十四章中国主要地区工程承包市场分析	447
第一节环渤海湾地区工程承包分析	447
一、北京工程承包市场分析	447
（一）北京市建筑业总体发展概况	447
（二）北京市工程总承包企业分析	448
（三）北京专业承包建筑企业分析	448
（四）北京对外承包工程发展情况	449
二、天津工程承包市场分析	450
（一）天津市建筑业总体发展概况	450
（二）天津市工程总承包企业分析	450
（三）天津专业承包建筑企业分析	451
（四）天津对外承包工程发展情况	452
三、河北工程承包市场分析	452
（一）河北省建筑业总体发展概况	452
（二）河北省工程总承包企业分析	453
（三）河北专业承包建筑企业分析	454
（四）河北对外承包工程发展情况	454
四、辽宁工程承包市场分析	455

- (一) 辽宁省建筑业总体发展概况455
- (二) 辽宁省工程总承包企业分析456
- (三) 辽宁专业承包建筑企业分析457
- (四) 辽宁对外承包工程发展情况457
- 五、山东工程承包市场分析458
 - (一) 山东省建筑业总体发展概况458
 - (二) 山东省工程总承包企业分析459
 - (三) 山东专业承包建筑企业分析460
 - (四) 山东对外承包工程发展情况460
- 第二节长三角地区工程承包分析461
 - 一、上海工程承包市场分析461
 - (一) 上海市建筑业总体发展概况461
 - (二) 上海市工程总承包企业分析462
 - (三) 上海专业承包建筑企业分析463
 - (四) 上海对外承包工程发展情况463
 - 二、江苏工程承包市场分析464
 - (一) 江苏省建筑业总体发展概况464
 - (二) 江苏省工程总承包企业分析465
 - (三) 江苏专业承包建筑企业分析466
 - (四) 江苏对外承包工程发展情况466
 - 三、浙江工程承包市场分析467
 - (一) 浙江省建筑业总体发展概况467
 - (二) 浙江省工程总承包企业分析468
 - (三) 浙江专业承包建筑企业分析468
 - (四) 浙江对外承包工程发展情况469
- 第三节中南地区工程承包分析470
 - 一、河南工程承包市场分析470
 - (一) 河南省建筑业总体发展概况470
 - (二) 河南省工程总承包企业分析470
 - (三) 河南专业承包建筑企业分析471
 - (四) 河南对外承包工程发展情况472
 - 二、湖北工程承包市场分析472

- (一) 湖北省建筑业总体发展概况472
- (二) 湖北省工程总承包企业分析473
- (三) 湖北专业承包建筑企业分析474
- (四) 湖北对外承包工程发展情况474
- 三、湖南工程承包市场分析475
 - (一) 湖南省建筑业总体发展概况475
 - (二) 湖南省工程总承包企业分析476
 - (三) 湖南专业承包建筑企业分析477
 - (四) 湖南对外承包工程发展情况477
- 四、江西工程承包市场分析478
 - (一) 江西省建筑业总体发展概况478
 - (二) 江西省工程总承包企业分析479
 - (三) 江西专业承包建筑企业分析480
 - (四) 江西对外承包工程发展情况480
- 五、广东工程承包市场分析481
 - (一) 广东省建筑业总体发展概况481
 - (二) 广东省工程总承包企业分析482
 - (三) 广东专业承包建筑企业分析482
 - (四) 广东对外承包工程发展情况483
- 第四节西部地区工程承包分析484
 - 一、四川工程承包市场分析484
 - (一) 四川省建筑业总体发展概况484
 - (二) 四川省工程总承包企业分析485
 - (三) 四川专业承包建筑企业分析485
 - (四) 四川对外承包工程发展情况486
 - 二、重庆工程承包市场分析486
 - (一) 重庆市建筑业总体发展概况486
 - (二) 重庆市工程总承包企业分析487
 - (三) 重庆专业承包建筑企业分析488
 - (四) 重庆对外承包工程发展情况488
 - 三、云南工程承包市场分析489
 - (一) 云南省建筑业总体发展概况489

- (二) 云南省工程总承包企业分析490
- (三) 云南专业承包建筑企业分析490
- (四) 云南对外承包工程发展情况491

第十五章 中国工程承包重点企业分析492

第一节 建筑工程主要企业分析492

一、中国建筑股份有限公司492

- (一) 企业基本情况492
- (二) 企业经营情况分析493
- (三) 企业经济指标分析494
- (四) 企业盈利能力分析495
- (五) 企业偿债能力分析495
- (六) 企业运营能力分析496
- (七) 企业成本费用分析496

二、中国冶金科工股份有限公司497

- (一) 企业基本情况497
- (二) 企业经营情况分析498
- (三) 企业经济指标分析499
- (四) 企业盈利能力分析500
- (五) 企业偿债能力分析500
- (六) 企业运营能力分析501
- (七) 企业成本费用分析501

三、北方国际合作股份有限公司502

- (一) 企业基本情况502
- (二) 企业经营情况分析503
- (三) 企业经济指标分析504
- (四) 企业盈利能力分析504
- (五) 企业偿债能力分析505
- (六) 企业运营能力分析505
- (七) 企业成本费用分析505

四、上海建工集团股份有限公司506

- (一) 企业基本情况506

(二) 企业经营情况分析507

(三) 企业经济指标分析508

(四) 企业盈利能力分析509

(五) 企业偿债能力分析509

(六) 企业运营能力分析510

(七) 企业成本费用分析510

五、四川国栋建设股份有限公司511

(一) 企业基本情况511

(二) 企业经营情况分析512

(三) 企业经济指标分析513

(四) 企业盈利能力分析513

(五) 企业偿债能力分析514

(六) 企业运营能力分析514

(七) 企业成本费用分析515

六、龙元建设集团股份有限公司515

(一) 企业基本情况515

(二) 企业经营情况分析516

(三) 企业经济指标分析517

(四) 企业盈利能力分析518

(五) 企业偿债能力分析518

(六) 企业运营能力分析519

(七) 企业成本费用分析519

七、新疆城建集团股份有限公司520

(一) 企业基本情况520

(二) 企业经营情况分析521

(三) 企业经济指标分析522

(四) 企业盈利能力分析522

(五) 企业偿债能力分析523

(六) 企业运营能力分析523

(七) 企业成本费用分析524

八、宁波建工股份有限公司524

(一) 企业基本情况524

(二) 企业经营情况分析	525
(三) 企业经济指标分析	526
(四) 企业盈利能力分析	527
(五) 企业偿债能力分析	527
(六) 企业运营能力分析	528
(七) 企业成本费用分析	528
第二节 水路工程承包企业分析	529
一、中国中铁股份有限公司	529
(一) 企业基本情况	529
(二) 企业经营情况分析	530
(三) 企业经济指标分析	531
(四) 企业盈利能力分析	532
(五) 企业偿债能力分析	532
(六) 企业运营能力分析	533
(七) 企业成本费用分析	533
二、中国铁建股份有限公司	534
(一) 企业基本情况	534
(二) 企业经营情况分析	535
(三) 企业经济指标分析	536
(四) 企业盈利能力分析	537
(五) 企业偿债能力分析	537
(六) 企业运营能力分析	538
(七) 企业成本费用分析	538
三、中铁二局股份有限公司	539
(一) 企业基本情况	539
(二) 企业经营情况分析	539
(三) 企业经济指标分析	541
(四) 企业盈利能力分析	541
(五) 企业偿债能力分析	542
(六) 企业运营能力分析	542
(七) 企业成本费用分析	543
第三节 公路工程承包企业分析	543

一、上海浦东路桥建设股份有限公司543

- (一) 企业基本情况543
- (二) 企业经营情况分析544
- (三) 企业经济指标分析545
- (四) 企业盈利能力分析546
- (五) 企业偿债能力分析546
- (六) 企业运营能力分析547
- (七) 企业成本费用分析547

二、新疆北新路桥建设股份有限公司548

- (一) 企业基本情况548
- (二) 企业经营情况分析549
- (三) 企业经济指标分析550
- (四) 企业盈利能力分析551
- (五) 企业偿债能力分析551
- (六) 企业运营能力分析552
- (七) 企业成本费用分析552

三、成都市路桥工程股份有限公司553

- (一) 企业基本情况553
- (二) 企业经营情况分析554
- (三) 企业经济指标分析555
- (四) 企业盈利能力分析556
- (五) 企业偿债能力分析556
- (六) 企业运营能力分析557
- (七) 企业成本费用分析557

四、四川路桥建设股份有限公司557

- (一) 企业基本情况557
- (二) 企业经营情况分析558
- (三) 企业经济指标分析559
- (四) 企业盈利能力分析560
- (五) 企业偿债能力分析560
- (六) 企业运营能力分析560
- (七) 企业成本费用分析561

五、腾达建设集团股份有限公司562

- (一) 企业基本情况562
- (二) 企业经营情况分析562
- (三) 企业经济指标分析563
- (四) 企业盈利能力分析564
- (五) 企业偿债能力分析564
- (六) 企业运营能力分析565
- (七) 企业成本费用分析565

六、宏润建设集团股份有限公司566

- (一) 企业基本情况566
- (二) 企业经营情况分析567
- (三) 企业经济指标分析569
- (四) 企业盈利能力分析569
- (五) 企业偿债能力分析570
- (六) 企业运营能力分析570
- (七) 企业成本费用分析570

七、龙建路桥股份有限公司571

- (一) 企业基本情况571
- (二) 企业经营情况分析572
- (三) 企业经济指标分析573
- (四) 企业盈利能力分析574
- (五) 企业偿债能力分析574
- (六) 企业运营能力分析575
- (七) 企业成本费用分析575

八、科达集团股份有限公司576

- (一) 企业基本情况576
- (二) 企业经营情况分析577
- (三) 企业经济指标分析578
- (四) 企业盈利能力分析579
- (五) 企业偿债能力分析579
- (六) 企业运营能力分析580
- (七) 企业成本费用分析580

九、西藏天路股份有限公司581

- (一) 企业基本情况581
- (二) 企业经营情况分析582
- (三) 企业经济指标分析583
- (四) 企业盈利能力分析584
- (五) 企业偿债能力分析584
- (六) 企业运营能力分析584
- (七) 企业成本费用分析585

十、中交路桥建设有限公司586

- (一) 公司发展基本情况586
- (二) 企业管理架构分析586
- (三) 企业业务范围分析587
- (四) 企业中标项目分析587
- (五) 企业发展战略分析590

第四节水利水电工程承包企业591

一、中国水利水电建设股份有限公司591

- (一) 公司发展基本情况591
- (二) 企业经营情况分析592
- (三) 企业经济指标分析593
- (四) 企业盈利能力分析594
- (五) 企业偿债能力分析594
- (六) 企业运营能力分析595
- (七) 企业成本费用分析595

二、中国葛洲坝集团股份有限公司596

- (一) 公司发展基本情况596
- (二) 企业经营情况分析597
- (三) 企业经济指标分析599
- (四) 企业盈利能力分析599
- (五) 企业偿债能力分析600
- (六) 企业运营能力分析600
- (七) 企业成本费用分析600

三、广东水电二局股份有限公司601

(一) 公司发展基本情况601

(二) 企业经营情况分析602

(三) 企业经济指标分析604

(四) 企业盈利能力分析604

(五) 企业偿债能力分析605

(六) 企业运营能力分析605

(七) 企业成本费用分析605

四、安徽水利开发股份有限公司606

(一) 公司发展基本情况606

(二) 企业经营情况分析607

(三) 企业经济指标分析608

(四) 企业盈利能力分析609

(五) 企业偿债能力分析609

(六) 企业运营能力分析610

(七) 企业成本费用分析610

第五节其他工程承包企业分析611

一、中国化学工程股份有限公司611

(一) 公司发展基本情况611

(二) 企业经营情况分析612

(三) 企业经济指标分析613

(四) 企业盈利能力分析614

(五) 企业偿债能力分析614

(六) 企业运营能力分析614

(七) 企业成本费用分析615

(八) 企业竞争优势分析616

二、东华工程科技股份有限公司617

(一) 公司发展基本情况617

(二) 企业经营情况分析617

(三) 企业经济指标分析618

(四) 企业盈利能力分析619

(五) 企业偿债能力分析619

(六) 企业运营能力分析620

(七) 企业成本费用分析620

(八) 企业竞争优势分析620

三、中工国际工程股份有限公司621

(一) 公司发展基本情况621

(二) 企业经营情况分析622

(三) 企业经济指标分析623

(四) 企业盈利能力分析624

(五) 企业偿债能力分析624

(六) 企业运营能力分析624

(七) 企业成本费用分析625

(八) 企业竞争优势分析625

四、中国中材国际工程股份有限公司626

(一) 公司发展基本情况626

(二) 企业经营情况分析626

(三) 企业经济指标分析628

(四) 企业盈利能力分析629

(五) 企业偿债能力分析629

(六) 企业运营能力分析629

(七) 企业成本费用分析630

(八) 企业竞争优势分析631

第十六章 中国工程承包企业发展策略分析632

第一节 工程承包企业人力资源管理策略632

一、工程承包企业人力资源特点632

二、积极引进企业需要专业人才633

三、建立具有竞争力的薪酬体系634

四、加快建立完善员工培训体系634

五、营造国际化管理企业文化模式635

第二节 工程承包企业国际市场营销策略636

一、制定营销战略加强对市场的分析636

二、加强项目评审和投标可行性研究636

三、企业市场营销应与项目管理挂钩636

四、积极采取适应性营销组合策略	637
五、建立全面风险控制体系和制度	637
第三节国际工程承包企业发展策略分析	638
一、明确工程企业国际化发展战略	638
二、积极地参与各国基础设施建设	638
三、加快培养工程企业核心竞争力	638
四、推广建筑标准和企业品牌建设	639
五、资本运营探索多种形式发展之路	639
第四节国际工程承包企业发展战略选择	640
一、继续扩大EPC总承包业务优势	640
二、向产品生命周期上下游方向发展	640
三、加强国际工程承包企业能力建设	641
四、对外承包工程企业转型发展策略	642
第十七章工程承包风险及防范对策	646
第一节工程承包风险及管理方法	646
一、工程承包风险的定义	646
二、工程承包风险的分类	646
三、工程承包风险管理概述	647
四、工程承包风险管理方法	647
第二节国际工程承包商风险分析	650
一、政治风险分析	650
二、法律风险分析	651
三、经济风险分析	652
四、技术风险分析	653
五、管理风险分析	654
第三节工程承包企业风险防范对策	654
一、工程承包资金风险防范措施	654
二、工程承包合同风险防范措施	656
三、工程承包汇率风险防范措施	658
四、国际工程承包风险防范对策	660

第十八章中国工程承包市场前景预测分析663

第一节工程承包商项目融资可行性分析663

一、工程承包商海外工程项目融资现状663

二、工程承包商开展国际项目融资问题664

三、工程承包商项目融资的多元化途径664

四、工程承包企业国际项目融资的方向668

第二节国内工程承包市场前景预测分析669

一、中国建筑业的发展前景预测669

(一) 中国建筑业市场发展前景669

(二) 未来建筑业仍将持续增长669

(三) 中国建筑业市场规模预测670

二、路桥工程行业投资发展前景671

(一) 路桥运输行业发展前景671

(二) 路桥行业投资建设规划672

(三) 路桥投资建设规模预测672

三、水利工程行业投资发展前景672

(一) 十二五年均水利投资计划672

(二) 十二五水利投资方向分析673

(三) 未来水利建设投资预测674

第三节对外工程承包市场前景预测分析674

一、全球建筑市场发展前景展望674

二、对外承包工程市场发展机遇675

三、对外工程承包市场前景展望676

四、对外承包工程业务规模预测677

第四节对外工程承包区域市场潜力分析677

一、中东阿拉伯市场的开拓前景677

二、沙特工程承包市场开拓前景679

三、伊朗工程承包市场开拓前景680

四、越南工程承包市场开拓前景681

五、老挝工程承包市场开拓前景683

第十九章国内外工程承包项目案例分析研究687

第一节工程承包企业并购重组案例及策略研究687

一、工程承包企业并购重组策略分析687

(一) 工程承包企业兼并与收购成本分析687

(二) 工程承包企业并购整合的风险分析687

(三) 工程承包企业并购与重组对策建议689

二、工程承包行业并购重组案例分析691

(一) 国外工程承包行业并购重组成功案例691

(二) 国内建筑地产业重要并购重组事件692

(三) 建筑地产业典型并购案例经验借鉴694

三、工程承包企业资本市场运作建议696

(一) 企业兼并与收购建议696

(二) 企业融资方式选择建议699

(三) 企业海外市场运作建议700

第二节工程承包行业项目招投标案例分析701

一、工程承包行业项目招投标经验借鉴701

二、国内工程承包行业项目投标策略分析703

第三节工程承包行业项目管理案例分析705

一、工程承包项目管理模式经验借鉴705

二、工程承包项目合同管理经验借鉴709

三、工程承包项目进度管理经验借鉴712

第二十章工程承包企业资金需求及投融资策略718

第一节工程承包企业资金来源渠道718

一、银行信贷资金718

二、小额贷款公司718

三、信托/基金公司719

四、信用担保公司720

第二节工程承包企业主要融资方式720

一、发行债券融资720

二、民间借贷融资721

三、金融租赁融资721

四、股权出让融资722

五、国内上市融资722

第三节工程承包企业银行差异化信贷策略723

一、客户差异化信贷策略723

二、产品差异化信贷策略724

三、区域差异化信贷策略724

第四节工程承包企业信贷重点客户战略724

一、重点客户战略的必要性724

二、重点客户的鉴别与确定726

三、重点客户的开发与培育728

四、重点客户市场营销策略732

第二十一章中国工程承包企业IPO上市策略指导735

第一节工程承包企业境内IPO上市目的及条件735

一、工程承包企业境内上市主要目的735

二、工程承包企业上市需满足的条件736

(一) 企业境内主板IPO主要条件736

(二) 企业境内中小板IPO主要条件737

(三) 企业境内创业板IPO主要条件738

三、企业改制上市中的关键问题739

第二节工程承包企业IPO上市的相关准备740

一、企业该不该上市740

二、企业应何时上市740

三、企业应何地上市741

四、企业上市前准备741

(一) 企业上市前综合评估741

(二) 企业的内部规范重组741

(三) 选择并配合中介机构742

(四) 应如何选择中介机构742

第三节工程承包企业IPO上市的规划实施742

一、上市费用规划和团队组建742

二、尽职调查及问题解决方案746

三、改制重组需关注重点问题750

四、企业上市辅导及注意事项752

五、上市申报材料制作及要求754

六、网上路演推介及询价发行756

第四节工程承包企业IPO上市审核工作流程757

一、企业IPO上市基本审核流程757

二、企业IPO上市具体审核环节758

三、与发行审核流程相关的事项761

第二十二章工程承包企业市场战略规划策略分析762(ZYWZY)

第一节工程承包企业发展战略规划背景意义762

一、企业转型升级的需要762

二、企业强做大做的需要762

三、企业可持续发展需要762

第二节工程承包企业发展战略规划的制定原则762

一、科学性763

二、实践性763

三、前瞻性763

四、创新性763

五、全面性763

六、动态性764

第三节工程承包企业战略规划制定依据764

一、国家产业政策764

二、行业发展规律764

三、企业资源与能力764

四、可预期的战略定位765

第四节工程承包企业战略规划策略分析765

一、战略综合规划765

二、技术开发战略765

三、区域战略规划766

四、产业战略规划766

五、竞争战略规划766

部分图表目录：

图表1PMC模式组织结构图（1）48

图表2PMC模式组织结构图（2）48

图表3CMC模式组织结构图49

图表4EPC模式组织结构图49

图表5EP+C模式组织结构图50

图表6CGC模式组织结构图50

图表7中国建筑业总产值占GDP比重增长趋势图55

图表8美国7870亿刺激计划重点领域分布表61

图表9美国基础设施建设环境SWOT分析62

图表102017-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划（公路部分）66

图表11俄罗斯联邦公路建设项目66

图表122017-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划——铁路部分67

图表132017-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划（水运部分）68

图表14俄罗斯联邦正在进行的机场建设项目69

图表152017-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划（航空部分）69

图表16欧洲地区企业国际工程承包业务国外营业额前10名83

图表17亚洲地区企业国际工程承包业务国外营业额前10名84

图表182016年全球最大承包商250强亚洲地区分布情况85

图表192016年全球最大承包商250强北美地区分布情况85

图表202016年全球最大承包商250强非洲地区分布情况86

图表212016年全球最大承包商250强南美地区分布情况86

图表22ENR国际承包商前十强列表88

图表23ENR最大225家国际工程承包公司国外营业额区域分布88

图表24ENR最大225家国际工程承包公司国外营业额行业分布89

图表25霍克蒂夫公司历史发展轨迹95

图表26德国霍克蒂夫公司营业收入及利润统计95

图表27ACS集团盈利数据统计99

图表28ACS集团收入分地区情况表99

图表29美国福陆公司盈利情况分析103

图表30国内生产总值构成及增长速度统计112

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E38T.html>