

2017-2022年中国男士衬衫 市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国男士衬衫市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W91894E3LT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国产男衬衫在设计上鲜有突破。目前国内男衬衫的知名品牌已经比较确定，这些品牌的产品在做工和质量上与国外知名品牌相差无几，其劣势在于设计上比较单调。对于变化不大的男衬衫而言，色彩的运用和领型的变化是至关重要的，在这一点上，国内厂商还需进一步学习。

数据显示：2015年10月中国衬衫产量为9,906.22万件，同比增长6.7%。2015年1-10月止累计中国衬衫产量88,241.57万件，同比增长-3.81%。

2015年1-10月全国衬衫产量集中度分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国男士衬衫市场现状调查与前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 世界主要衬衫市场深度研究分析 14

第一节 日本男士衬衫市场分析 14

一、日本男士衬衫市场概况 14

二、日本上调服装进口税 14

三、日本纺织业出台自律新规 15

第二节 北美男士衬衫市场分析 15

一、美国男士衬衫市场 15

二、加拿大男士衬衫市场 16

第三节 欧盟男士衬衫市场分析 16

一、法国男士衬衫市场 16

二、英国男士衬衫市场 17

三、意大利男士衬衫市场 17

第四节 其他国家男士衬衫市场分析 18

一、韩国男士衬衫市场 18

二、澳大利亚男士衬衫市场 19

三、俄罗斯男士衬衫市场 20

第二章 中国男士衬衫行业运行环境分析 22

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 22

一、中国GDP增长情况分析 22

二、工业经济发展形势分析 23

三、社会固定资产投资分析 24

四、全社会消费品零售总额 25

五、城乡居民收入增长分析 27

六、居民消费价格变化分析 28

七、对外贸易发展形势分析 29

第二节 中国男士衬衫行业政策环境分析 30

一、衬衫标准简介 30

二、衬衫进出口的标准 33

三、纺织服装新国标 34

四、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者 34

第三节 中国男士衬衫行业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、中国城镇化率 37

三、居民衣着消费支出 37

四、居民的各种消费观念和习惯 38

第三章 中国男装行业发展分析 40

第一节 中国男装市场发展分析 40

一、中国男装发展历程分析 40

二、男装行业形成品牌金字塔型 40

三、品牌男装销售渠道分析 41

四、国内男装市场特点分析 41

第二节 中国男装市场市场规模分析 42

一、中国男装零售量分析 42

二、中国男装零售额分析 43

三、中国男装市场份额分析 43

第三节 商务男装市场推动力分析 44

一、商务与社交活动日益增多 45

二、休闲潮流渗透到正装领域 45

三、新兴中产阶级消费者塑造 46

第四节 中国男装市场未来发展趋势预测 47

一、不可逆转的时尚化趋势 47

二、年龄界限模糊化 47

三、功能需求清晰化 48

四、市场细分化 48

第四章 中国男士衬衫行业发展现状综述 49

第一节 中国男士衬衫行业发展简况 49

一、男士衬衫的分类 49

二、男士衬衫行业发展特点分析 51

三、全国衬衫技术分委会成立 53

第二节 中国男士衬衫业发展存在问题分析 53

一、休闲风盛行蚕食男士衬衫传统市场 53

二、连锁商业模式管理能力落后 54

三、未能准确把握市场需求变化 54

第三节 中国男士衬衫主要生产地区分析 54

一、中国男士衬衫生产地区分布 54

二、浙江男士衬衫业 55

三、广东男士衬衫业 55

四、福建男士衬衫业 56

五、江苏男士衬衫业 56

第四节 中国男士衬衫面料供应情况 56

一、市场流行的衬衫面料分析 56

二、男士衬衫面料基本供应情况 58

三、男士衬衫面料应用比较 58

第五章 2012-2016年中国衬衫产量统计分析 63

第一节 2012-2016年中国衬衫产量分析 63

第二节 2012-2016年中国主要省份衬衫产量分析 63

第三节 2016年中国衬衫产量集中度分析 64

第六章 2011-2016年中国男士衬衫进出口状况分析 66

第一节 2011-2016年中国针织或钩编的男衬衫进出口分析 66

一、针织或钩编的男衬衫进口分析 66

(一) 针织或钩编的男衬衫进口数量情况 66

(二) 针织或钩编的男衬衫进口金额情况 66

(三) 针织或钩编的男衬衫进口来源分析 67

(四) 针织或钩编的男衬衫进口均价分析 68

二、针织或钩编的男衬衫出口分析 68

(一) 针织或钩编的男衬衫出口数量情况 68

(二) 针织或钩编的男衬衫出口金额情况 69

(三) 针织或钩编的男衬衫出口流向分析 69

(四) 针织或钩编的男衬衫出口均价分析 71

第二节 2011-2016年中国非针织或钩编的男衬衫进出口分析 71

一、非针织或钩编的男衬衫进口分析 71

(一) 非针织或钩编的男衬衫进口数量情况 71

(二) 非针织或钩编的男衬衫进口金额情况 72

(三) 非针织或钩编的男衬衫进口来源分析 72

(四) 非针织或钩编的男衬衫进口均价分析 74

二、非针织或钩编的男衬衫出口分析 74

(一) 非针织或钩编的男衬衫出口数量情况 74

(二) 非针织或钩编的男衬衫出口金额情况 75

(三) 非针织或钩编的男衬衫出口流向分析 75

(四) 非针织或钩编的男衬衫出口均价分析 77

第七章 男士衬衫品牌市场分析 78

第一节 世界顶级男士衬衫品牌分析 78

- 一、阿玛尼 78
- 二、先驰 78
- 三、普莱诗 79
- 四、H&H 79
- 五、H&K 80
- 六、爱马仕 80
- 七、杰尼亚 81
- 八、N&L 81
- 九、品克 82
- 十、T&A 82

第二节 中国男士衬衫品牌市场分析 83

- 一、雅戈尔 83
- 二、洛兹 83
- 三、皮尔卡丹 83
- 四、金利来 84
- 五、海螺 84
- 六、杉杉 84
- 七、开开 85
- 八、恒源祥 85
- 九、虎豹 86
- 十、红豆 86

第八章 中国男士衬衫市场需求规模及趋势 87

第一节 中国男士衬衫市场规模分析 87

- 一、中国男士衬衫零售量分析 87
- 二、中国男士衬衫零售额分析 87

第二节 中国男士衬衫需求的发展趋势 88

- 一、西服市场需求趋势 88
- 二、男士衬衫市场需求趋势 88

第九章 中国男士衬衫企业营销渠道分析 90

第一节 男士衬衫行业销售渠道分析 90

一、男士衬衫销售渠道发展分析 90

二、男士衬衫销售渠道格局分析 90

三、男士衬衫销售渠道优缺点分析 91

第二节 男士衬衫销售渠道—百货商场 92

一、百货零售经营模式分析 92

二、百货零售企业经营情况 94

三、男士衬衫百货商场销售特征 95

第三节 男士衬衫销售渠道—专卖店 96

一、男士衬衫专卖店经营特点 96

二、男士衬衫专卖店经营模式 96

三、男士衬衫专卖店销售特征 97

第四节 男士衬衫销售渠道—电商渠道 97

一、男士衬衫网购市场现状分析 97

(一) 男士衬衫品牌开拓网购市场 97

(二) 男士衬衫品牌线上主要模式 97

(三) 男士衬衫电商企业地域分布 97

(四) 男士衬衫网购消费的季节性 98

二、天猫商城 98

(一) 服装网购发展概述 98

(二) 服装网购交易规模 99

(三) 男装网购优势分析 99

(四) 男装品牌进驻政策 100

三、淘宝网 101

(一) 服装网购发展概述 101

(二) 服装网购交易规模 102

(三) 网站运营成功经验 102

(四) 男装淘宝开店条件 102

四、凡客诚品 103

(一) 网站市场定位分析 103

(二) 服装网购规模分析 103

(三) 竞争优势劣势分析 104

(四) 凡客诚品营销策略	104
五、京东商城	105
(一) 服装网购发展概述	105
(二) 服装网购交易规模	106
(三) 网站运营成功经验	106
(四) 男装品牌进驻政策	107
第五节 男士衬衫销售渠道趋势分析	108
一、百货商场不再一支独秀	108
二、连锁专业卖场浮出水面	109
三、网络营销增长将会更快	109
四、网络直销与传统销售相结合	110
第十章 中国男士衬衫市场竞争格局分析	111
第一节 中国男士衬衫市场的竞争现状	111
一、中国男士衬衫市场总体竞争格局	111
二、男士衬衫企业市场竞争分析	112
第二节 中国男士衬衫市场竞争的发展态势	112
一、品牌竞争	112
二、渠道竞争	113
三、管理竞争	113
四、供应链竞争	113
五、创新竞争	114
六、人力资源竞争	114
七、理念竞争	114
第三节 中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析	115
一、品牌定位	115
二、品质取胜	115
三、渠道创新	115
四、市场细分	116
五、发挥优势	116
第十一章 中国男士衬衫消费者调研分析	117

第一节 调研对象基本情况 117

一、消费者基本情况 117

二、消费者年龄分布 117

三、消费者教育情况 117

四、消费者收入情况 118

第二节 男性消费者购物习惯分析 118

一、消费者购物场所选择 118

二、消费者购买习惯 119

三、男式衬衫的购买力 119

四、男式衬衫的购物动机 120

五、影响消费者品牌忠诚度因素 121

六、影响消费者购买的主要因素 121

第三节 男式衬衫消费偏好 122

一、款式偏好 122

二、面料偏好 123

三、色彩偏好 124

四、风格偏好 125

五、设计偏好 126

六、价格偏好 126

七、品牌偏好 127

第十二章 中国男士衬衫优势企业竞争力分析 128

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、男士衬衫产品分析 128

三、企业经营情况分析 129

四、企业竞争优势分析 130

第二节 九牧王股份有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、男士衬衫产品分析 132

三、企业经营情况分析 133

四、企业品牌竞争优势 135

第三节 浙江步森服饰股份有限公司 136

- 一、企业基本情况 136
- 二、男士衬衫产品分析 136
- 三、企业经营情况分析 137
- 四、企业竞争优势分析 139

第四节 希努尔男装股份有限公司 140

- 一、企业基本情况 140
- 二、男士衬衫产品分析 140
- 三、企业经营情况分析 141
- 四、企业品牌竞争优势 143

第五节 宁波杉杉股份有限公司 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、男士衬衫产品分析 144
- 三、企业经营情况分析 146
- 四、企业竞争优势分析 147

第六节 江苏红豆实业股份有限公司 147

- 一、企业基本情况 147
- 二、男士衬衫产品分析 148
- 三、企业经营情况分析 149
- 四、企业竞争优势分析 150

第七节 上海开开实业股份有限公司 151

- 一、企业基本情况 151
- 二、男士衬衫产品分析 152
- 三、企业经营情况分析 153
- 四、企业竞争优势分析 154

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 155

- 一、企业发展基本情况 155
- 二、企业主要产品分析 156
- 三、企业经营状况分析 156
- 四、企业发展策略分析 158

第九节 才子服饰股份有限公司 158

- 一、企业基本情况 158

二、男士衬衫产品分析	158
三、企业经营情况分析	159
四、企业品牌竞争优势	159
第十节 庄吉集团有限公司	160
一、企业发展基本情况	160
二、企业主要产品分析	161
三、企业经营状况分析	161
第十一节 江苏虎豹集团有限公司	163
一、企业发展基本情况	163
二、企业主要产品分析	163
三、企业经营状况分析	163
四、企业竞争优势分析	165
第十二节 宁波罗蒙制衣有限公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主要产品分析	165
三、企业经营状况分析	166
四、企业竞争优势分析	167
第十三节 宁波洛兹服饰有限公司	168
一、企业发展基本情况	168
二、企业主要产品分析	168
三、企业经营状况分析	168
四、企业竞争优势分析	169
第十四节 宁波太平鸟股份有限公司	170
一、企业发展基本情况	170
二、企业主要产品分析	170
三、企业经营状况分析	171
四、企业发展策略分析	171
第十五节 海澜之家服饰股份有限公司	172
一、企业发展基本情况	172
二、企业主要产品分析	172
三、企业经营状况分析	173
四、企业竞争优势分析	174

第十三章 2017-2022年中国男士衬衫行业发展趋势及前景分析 176

第一节 2017-2022年男士衬衫生产发展趋势分析 176

一、国内男士衬衫生产发展趋势 176

二、国外男士衬衫生产发展趋势 176

第二节 2017-2022年中国男士衬衫流行趋势分析 176

一、男士衬衫颜色流行趋势 176

二、男式衬衫款式流行趋势 177

三、男士衬衫风格流行趋势 177

第三节 2017-2022年男士衬衫面料供应发展趋势 178

一、新合纤应运而生 178

二、天然纤维面临挑战 179

三、功能性面料大量开发 179

四、涂层织物 180

五、闪光类面料 180

六、高档衬衫面料 180

第四节 2017-2022年中国男士衬衫新产品开发方向 182

一、功能型男士衬衫 182

二、休闲化男士衬衫 182

三、发展方向 182

第十四章 2017-2022年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析 184

第一节 2017-2022年中国男士衬衫行业投资环境分析 184

一、纺织工业十三五发展规划 184

二、男士衬衫投资进入壁垒 185

三、男士衬衫投资特性分析 186

第二节 2017-2022年中国男士衬衫行业投资机会分析 186

一、男士衬衫投资潜力分析 186

二、男士衬衫市场规模预测 186

三、男士衬衫投资吸引力分析 187

第三节 2017-2022年中国男士衬衫行业投资风险分析 188

一、政策风险分析 188

- 二、市场竞争风险 189
- 三、原材料风险 189
- 四、品牌维护风险 189
- 五、其他风险分析 190
- 第四节 2017-2022年中国男士衬衫行业投资策略及建议 191

图表目录：

- 图表 1 意大利男装销售收入所占比例 18
- 图表 2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23
- 图表 3 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 23
- 图表 4 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 24
- 图表 5 2010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25
- 图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26
- 图表 7 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 27
- 图表 8 2010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28
- 图表 9 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 28
- 图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 29
- 图表 11 2010-2016年中国进出口总额增长趋势图 30
- 图表 12 胸围的考核指标 31
- 图表 13 色牢度允许程度考核规定 31
- 图表 14 2010-2016年中国人口总量增长趋势图 36
- 图表 15 2016年中国人口数量及其构成情况统计 36
- 图表 16 2010-2016年中国城镇化率变化趋势图 37
- 图表 17 中国居民家庭平均每人全年衣着现金消费支出 37
- 图表 18 中国男装行业的三次变迁 40
- 图表 19 中国男装行业形成了品牌金字塔型 41
- 图表 20 2010-2016年中国男装零售量变化趋势图 42
- 图表 21 2010-2016年中国男装零售额变化趋势图 43
- 图表 22 中国男装主要企业市场份额情况 43
- 图表 23 中国男装主要品牌市场份额情况 44
- 图表 24 商务男装市场的关键推动力 45
- 图表 25 我国男士衬衫三大板块特征 55

图表 26 男士衬衫面料纺织对比 59

图表 27 男士衬衫面料舒适度 59

图表 28 男式衬衫面料可选择性对比 60

图表 29 男士衬衫工艺对比 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W91894E3LT.html>