

2017-2023年中国宣纸市场 调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国宣纸市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/W91894E3MT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宣纸是中国传统的古典书画用纸，是中国传统造纸工艺之一。宣纸“始于唐代、产于泾县”，因唐代泾县隶属宣州管辖，故因地得名宣纸，迄今已有1500余年历史。2002年安徽宣城泾县被国家确定为宣纸原产地域。由于宣纸有易于保存，经久不脆，不会褪色等特点，故有“纸寿千年”之誉。宣纸的原材料主要是青檀，配料是稻草等农产品。宣纸按加工方法分为原纸和加工纸。按纸张润墨程度分为生宣、半熟宣和熟宣。熟宣是采用特种再加工技术形成更多花色品种的加工宣纸，主要分蜡宣、矾宣、色宣、色矾宣等百余种。书法和写意画用生宣，工笔画用熟宣。按原料配比分棉料、净皮、特种净皮三大类。规格按大小有四尺、五尺、六尺、七尺金榜、尺八屏、八尺、丈二、丈六；按丝路有单丝路、双丝路、罗纹、龟纹等。宣纸制品有素白册页、印谱、信笺和仿古对联等等。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国宣纸市场调查与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了宣纸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宣纸行业规模及消费需求，然后对中国宣纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宣纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宣纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宣纸的相关概述

第一节 纸制造基础概述

一、纸的分类

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节 宣纸阐述

一、宣纸的起源与特色

二、宣纸加工工艺

三、中国宣纸标准尺寸

第三节 宣纸关键性指标分析

- 一、柔韧性
- 二、湿染性
- 三、吸墨性
- 四、艰涩性
- 五、轻灵性
- 六、持久性
- 七、胶着性
- 八、增值性

第四节 宣纸类别划分标准

- 一、按加工方法分类
- 二、按纸面洇墨程度分类
- 三、宣纸品种按原料配比分类
- 四、宣纸品种按规格分类
- 五、宣纸按厚薄分类
- 六、宣纸按纸纹分类

第二章 2016年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界特种纸运行环境分析

- 一、世界经济现状及影响分析
- 二、全球造纸工业的发展状况
- 三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2016年世界宣纸市场运行透析

- 一、世界宣纸生产工艺
- 二、世界宣纸生产与销售情况分析
- 三、世界宣纸应用情况

第三节 2016年世界主要国家宣纸运行分析

- 一、美国
- 二、日本

第四节 2017-2023年世界宣纸行业新趋势分析

第三章 2016年中国宣纸行业市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国宣纸市场政策环境分析

- 一、《造纸产业发展政策》
- 二、《有关中国造纸工业的投资政策》
- 三、《纸张平凸凹版三个国家标准修订》

第三节 2016年中国宣纸市场技术环境分析

- 一、古法宣纸制作工艺
- 二、五大“枷锁”制约宣纸工艺

第四节 2016年中国宣纸市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国特种纸行业整体运营状况分析

第一节 2016年中国造纸业运行简况

- 一、中国现代造纸产业亮点分析
- 二、中国造纸量跃居世界第一
- 三、中国造纸业进入高压期
- 四、中国造纸业的分水岭
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第二节 2016年中国特种纸产业运行透析

- 一、特种纸材料进入新时代

- 二、特种纸产业利润情况分析
- 三、中国特种纸工业的现状和发展战略的思考
- 四、中国特种纸工业基础设施建设情况
- 五、2016年中国特种纸产业热点问题探讨

第五章 2016年中国宣纸行业制造业运行态势分析

第一节 2016年中国宣纸行业动态分析

- 一、安徽泾县“中国宣纸文化园”正式开园
- 二、“红星”宣纸获“安徽出口名牌”殊荣
- 三、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

第二节 2016年中国造纸业运行简况

- 一、中国现代造纸产业亮点分析
- 二、中国造纸量跃居世界第一
- 三、中国造纸业进入高压期
- 四、中国造纸业的分水岭
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2016年中国宣纸产业运行现状综述

- 一、中国宣纸正式申报世界“非遗”
- 二、金融危机让中国书画产业迎来转折点
- 三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第四节 2016年影响中国宣纸业的因素分析

第六章 2014-2016年中国宣纸制造行业数据监测分析（2222）

第一节 2014-2016年中国宣纸制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国宣纸制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国宣纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国宣纸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国宣纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016年中国宣纸市场运行走势分析

第一节 2016年中国宣纸市场运行特点分析

第二节 2016年中国宣纸市场运行点评

一、中国宣纸市场生产区域特性

二、中国宣纸质量抽检情况

三、中国宣纸市场应用情况

四、中国宣纸市场供需情况分析

第三节 2016年中国写纸品牌市场销售情况

一、红星

二、红旗

三、皖南紫光

四、金星

第四节 2016年中国宣纸价格分析

一、宣纸批发价年涨三成

二、影响市场价格波动的因素分析

第五节 2016年中国宣纸进出口贸易分析

一、宣纸进出口市场分布

二、影响宣纸进出口的因素分析

第八章 2016年中国宣纸行业市场营销策略分析

第一节 2016年中国宣纸市场销售渠道分析

一、宣纸市场销售渠道分布

二、宣纸市场销售渠道升级状况

第二节 2016年中国宣纸营销探析

一、中国红星集团营销网络构建分析

二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展

第三节 未来中国宣纸市场营销策略分析

第九章 2016年中国宣纸市场竞争新格局透析

第一节 2016年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧

第二节 2016年中国宣纸重点产区分析

一、安徽

二、四川

三、浙江

第三节 2017-2023年中国宣纸行业竞争趋势分析

第十章 2016年中国宣纸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国宣纸集团公司（红星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 邵阳市双清区日升造纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江龙游辰港宣纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州临安浮玉堂纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州金菱印花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省泾县李元纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富阳书画纸厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2023年中国宣纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2023年中国宣纸行业发展前景分析

- 一、宣纸的收藏前景分析
- 二、中国纸业市场前景分析

第二节 2017-2023年中国宣纸加工工艺趋势探析

第三节 2017-2023年中国宣纸行业市场预测分析

- 一、中国宣纸市场供需预测分析
- 二、宣纸进出口预测分析

第四节 2017-2023年中国宣纸市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国宣纸行业投资前景预测 (ZY CW)

第一节 2016年中国宣纸行业投资概况

- 一、三大政策刺激造纸行业全面复苏
- 二、造纸工业利用外资状况

第二节 2017-2023年中国宣纸行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2023年中国宣纸行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国宣纸制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国宣纸制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国宣纸制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国宣纸制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国宣纸制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/W91894E3MT.html>