

# 2017-2023年中国电热水壶 市场运行状况分析与投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国电热水壶市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W91894E3RT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国电热水壶市场运行状况分析与投资风险研究报告》共十三章。首先介绍了电热水壶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水壶行业规模及消费需求，然后对中国电热水壶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水壶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水壶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界电热水壶行业整体运营状况分析 16

第一节 2016年世界电热水壶行业市场运行格局 16

一、世界电热水壶市场特征分析 16

二、世界主要电热水壶品牌综述 17

三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流 17

四、世界电热水壶市场动态分析 17

第二节 2016年世界主要国家电热水壶运行分析 18

一、美国 18

二、日本 18

三、德国 18

第三节 2017-2023年世界电热水壶行业发展趋势分析 19

第二章 2016年中国电热水壶行业市场发展环境解析 21

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

二、消费价格指数分析 21

三、城乡居民收入分析	22
四、社会消费品零售总额	24
五、全社会固定资产投资分析	25
六、进出口总额及增长率分析	26
第二节 2016年中国电热水壶市场政策环境分析	26
一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析	26
二、家电出口退税政策全线调整	27
三、东菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛	28
四、电热水壶性能标准年底出台 寿命分等级	28
五、《生活饮用水卫生标准》	28
六、家电下乡政策	29
七、《电水壶性能要求及试验方法》	29
第三节 2016年中国电热水壶市场社会环境分析	30
一、居民消费观念	30
二、人们节能、环境意识提高	30
三、城乡居民饮用水水质情况	31
第三章 2016年中国电热水壶行业市场运行态势剖析	32
第一节 2016年中国小家电产业运行总况	32
一、小家电行业进入制定标准时期	32
二、中国小家电行业运作模式分析	33
第二节 2016年中国电热水壶市场发展现状分析	34
一、电热水壶行业洗牌加速	34
二、国内企业市场开拓力度的提高	35
三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”	35
第三节 中国电热水壶发展阶段分析	35
一、水加热生活电器行业的发展阶段分析	35
二、电热水壶的发展阶段及分类	36
第四节 2016年中国电热水壶市场存在的问题	39
第四章 2014-2016年中国电热水壶制造行业运行经济指标监测与分析	40
第一节 2014-2016年中国电热水壶制造行业数据统计与监测分析	40

一、2014-2016年中国电热水壶制造行业企业数量增长分析	40
二、2014-2016年中国电热水壶制造行业从业人数调查分析	40
三、2014-2016年中国电热水壶制造行业总销售收入分析	41
第二节 2016年中国电热水壶制造行业最新数据统计与监测分析	42
一、企业数量与分布	42
二、销售收入	42
三、利润总额	43
四、从业人数	43
第三节 2016年中国电热水壶制造行业投资状况监测	43
一、行业资产区域分布	44
二、主要省市投资增速对比	44
第五章 2016年中国电热水壶市场运行态势分析	45
第一节 2016年中国电热水壶市场现状综述	45
一、中国已成为世界最大电热水壶市场	45
二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素	45
三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流	45
四、能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用	45
五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场	46
第二节 2016年中国电热水壶市场动态分析	46
一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房	46
二、13种电热水壶存安全隐患	46
三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析	46
第三节 2016年中国电热水壶品牌市场销售份额	47
一、国内电热水壶拥有量	47
二、美的	47
三、“飞利浦”	47
四、“美菱”	48
第四节 2016年中国电热水壶市场运行状况	48
一、中国电热水壶市场供给情况分析	48
二、中国电热水壶市场普及情况	49
三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升	49

## 第五节 2016年中国电热水壶市场价格分析 50

- 一、电热水壶市场市场价格走势 50
- 二、不绣钢电热水壶市场价格分析 50
- 三、透明塑料电热水壶市场价格分析 51

## 第六章 2014-2016年中国电热水壶进出口数据统计情况 52

### 第一节 2014-2016年中国电热水壶出口统计 52

- 一、2014-2016年中国电热水壶出口量统计 52
- 二、2014-2016年中国电热水壶出口金额统计 52

### 第二节 2014-2016年中国电热水壶进口统计 53

- 一、2014-2016年中国电热水壶进口量统计 53
- 二、2014-2016年中国电热水壶进口金额统计 53

### 第三节 2014-2016年中国电热水壶进出口价格分析 53

## 第七章 2016年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析 54

### 第一节 2016年中国电热水壶品牌营销现状 54

- 一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌 54
- 二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品 55

### 第二节 2016年中国电热水壶市场营销渠道 55

- 一、大型综合商场 56
- 二、家电专买 56
- 三、网购 56

### 第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析 56

### 第四节 2016年中国电热水壶市场营销策略 57

- 一、品牌定位准确 57
- 二、目标市场进行价格覆盖 57
- 三、市场传播渠道及方式 58
- 四、呈现清晰卖点 58

## 第八章 2016年中国电热水壶市场消费全面调研 59

### 第一节 消费者基本情况调查分析 59

- 一、性别 59

二、年龄 59

三、职业分布 59

第二节 2016年中国电热水壶消费行为调查分析 60

一、消费者对电热水壶材质的关注度 60

二、消费者购买电热水壶功率分析 60

三、消费者购买电热水壶容量调研 60

四、消费者购买电热水壶价格分析 60

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析 61

六、电热水壶前五大品牌购成 61

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析 61

第三节 影响消费者购买的因素调查分析 62

第九章 2016年中国电热水壶市场竞争格局透析 63

第一节 2016年中国电热水壶市场竞争动态 63

一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点 63

二、电热水壶：天气转热 看“水家电”发威 63

三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额 63

第二节 2016年中国电热水壶行业竞争现状 64

一、五大品牌竞争力分析 64

二、自有品牌充当超市低价“新杀手” 65

三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动 65

第三节 2017-2023年中国电热水壶行业竞争趋势分析 66

第十章 2016年世界品牌电热水壶企业营运状况浅析 67

第一节 飞利浦 67

一、公司概况 67

二、在华市场投资运行情况 67

三、品牌竞争力分析 68

四、国际化发展战略分析 68

第二节 三洋 68

一、公司概况 69

二、在华市场投资运行情况 69

三、品牌竞争力分析 69  
四、国际化发展战略分析 69

### 第三节 ACA北美 70

一、公司概况 70  
二、在华市场投资运行情况 70  
三、品牌竞争力分析 71  
四、国际化发展战略分析 71

### 第四节 伊莱克斯 72

一、公司概况 72  
二、在华市场投资运行情况 72  
三、品牌竞争力分析 72  
四、国际化发展战略分析 73

## 第十一章 2014-2016年中国电热水壶优势企业竞争力及关键性数据分析 74

### 第一节 美的集团有限公司（美的） 74

一、企业概况 74  
二、企业销售收入及盈利水平分析 74  
三、企业资产及负债情况分析 75  
四、企业成本费用情况 77

### 第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳） 80

一、企业概况 80  
二、企业销售收入及盈利水平分析 81  
三、企业资产及负债情况分析 81

### 第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔） 86

一、企业概况 86  
二、企业销售收入及盈利水平分析 86  
三、企业资产及负债情况分析 87  
四、企业成本费用情况 89

### 第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的） 92

一、企业概况 92  
二、企业销售收入及盈利水平分析 93  
三、企业资产及负债情况分析 93



- 四、企业成本费用情况 95
- 第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤） 98
  - 一、企业概况 98
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 99
  - 三、企业资产及负债情况分析 99
  - 四、企业成本费用情况 101
- 第六节 广东东菱凯琴集团有限公司 104
  - 一、企业概况 104
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 105
  - 三、企业资产及负债情况分析 105
  - 四、企业成本费用情况 107
- 第七节 广东亿龙电器制品有限公司 110
  - 一、企业概况 110
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 110
  - 三、企业资产及负债情况分析 111
  - 四、企业成本费用情况 113
- 第八节 东保利电业（深圳）有限公司 116
  - 一、企业概况 116
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 116
  - 三、企业资产及负债情况分析 117
  - 四、企业成本费用情况 119
- 第九节 宁波圣莱达电器有限公司 122
  - 一、企业概况 122
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 123
  - 三、企业资产及负债情况分析 123
  - 四、企业成本费用情况 125
- 第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司 128
  - 一、企业概况 128
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 129
  - 三、企业资产及负债情况分析 129
  - 四、企业成本费用情况 131

## 第十二章 2017-2023年中国电热水壶行业发展趋势与前景展望 135

### 第一节 2017-2023年中国电热水壶行业发展前景分析 135

#### 一、中国小家电产业前景展望 135

#### 二、我国电热水壶市场发展潜力巨大 135

### 第二节 2017-2023年中国电热水壶行业发展趋势分析 136

#### 一、小家电行业的发展趋势探析 136

#### 二、小家电产品设计倾向艺术化 136

#### 三、电水壶发展的三大趋势 137

#### 四、电热水壶技术水平及发展方向 138

### 第三节 2017-2023年中国电热水壶行业市场预测分析 138

#### 一、电热水壶在国内的市场容量预测分析 138

#### 二、电热水壶市场供需预测分析 139

#### 三、电热水壶市场价格预测分析 140

#### 四、电热水壶进出口贸易预测分析 141

### 第四节 2017-2023年中国电热水壶市场盈利预测分析 142

## 第十三章 2017-2023年中国电热水壶行业投资战略研究 143 (ZY CW)

### 第一节 2017-2023年中国电热水壶行业投资机会分析 143

#### 一、电热水壶重点需求场所投资潜力分析 143

#### 二、与产业链相关的投资机会分析 144

### 第二节 2017-2023年中国电热水壶行业投资风险预警 146

#### 一、宏观调控政策风险 146

#### 二、市场竞争风险 147

#### 三、市场运营机制风险 148

### 第三节 专家投资建议 151

## 图表目录：

图表1 德国家电市场份额比例 19

图表2 2000-2016年中国GDP及其增长率统计表 21

图表3 2008-2016年中国价格指数统计表 21

图表4 1978-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表 23

图表5 2003-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 24

图表6 2003-2016年中国社会固定资产投资额增长 25  
图表7 2000-2016年中国货物进出口额统计表 26  
图表8 传统水加热生活电器与电热水壶相比的缺陷： 36  
图表9 第一代电热水壶 37  
图表10 第二代直插式电热水壶 37  
图表11 第二代可分离的直插式电热水壶 38  
图表12 第三代360°旋转电热水壶 38  
图表13 2014-2016年我国电热水壶行业规模企业个数及增长情况 40  
图表14 2014-2016年我国电热水壶行业从业人员及增长情况 40  
图表15 2014-2016年我国电热水壶行业销售收入及增长情况 41  
图表16 2014-2016年我国电热水壶行业利润及增长情况 41  
图表17 2014-2016年我国电热水壶行业资产总额及增长情况 41  
图表18 2014-2016年我国电热水壶行业规模企业个数及增长对比 42  
图表19 2014-2016年我国电热水壶行业销售收入及增长对比 42  
图表20 2014-2016年我国电热水壶行业利润总额及增长对比 43  
图表21 2014-2016年我国电热水壶行业从业人员及增长对比 43  
图表22 2014-2016年我国电热水壶行业资产总额及增长对比 44  
图表23 2014-2016年我国电热水壶行业产量及增长情况 48  
图表24 2014-2016年我国电热水壶行业产量及增长对比 48  
图表25 电热水壶各价格段市场占比 50  
图表26 2014-2016年我国电热水壶行业出口量及增长情况 52  
图表27 2014-2016年我国电热水壶行业出口量及增长对比 52  
图表28 电热水壶产品渠道一览表 58  
图表29 电水壶各品牌占有率一览 61  
图表30 近4年美的集团有限公司销售毛利率变化情况 74  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W91894E3RT.html>