

# 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W91894E3TT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 2017年世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析 20

- 1、1 2017年世界一次性卫生用品行业运行环境分析 20
- 1、2 2017年世界一次性卫生用品行业市场运行格局 22
  - 1、2、1 世界一次性卫生用品市场特征分析 22
  - 1、2、2 世界一次性卫生用品品牌综述 23
  - 1、2、3 世界一次性卫生用品市场动态分析 25
  - 1、2、4 世界成人失禁用品销售情况分析 26
  - 1、2、5 世界婴儿纸尿裤/成长裤市场发展分析 27
- 1、3 2017年世界主要国家和地区一次性卫生用品运行分析 28
  - 1、3、1 欧洲 28
  - 1、3、2 日本 29
  - 1、3、3 美国 31
  - 1、3、4 德国 32
- 1、4 2017-2022年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析 34

### 第二章 2017年世界品牌一次性卫生用品企业营运状况浅析 36

- 2、1 宝洁 36
  - 2、1、1 企业简介 36
  - 2、1、2 2014-2017年企业经营状况 37

- 2、1、3 2017年在华投资运行情况 38
- 2、1、4 品牌竞争力分析 38
- 2、1、5 国际化发展战略分析 39
- 2、2 金佰利 40
- 2、2、1 企业概况 40
- 2、2、2 2014-2017年企业经营状况 41
- 2、2、3 2017年在华投资运行情况 42
- 2、2、4 品牌竞争力分析 43
- 2、2、5 国际化发展战略分析 44
- 2、3 强生 45
- 2、3、1 企业概况 45
- 2、3、2 2014-2017年企业经营状况 46
- 2、3、3 2017年在华投资运行情况 47
- 2、3、4 品牌竞争力分析 47
- 2、3、5 国际化发展战略分析 48
- 2、4 花王 48
- 2、4、1 企业概况 48
- 2、4、2 2014-2017年企业经营状况 49
- 2、4、3 2017年在华投资运行情况 50
- 2、4、4 品牌竞争力分析 50
- 2、4、5 国际化发展战略分析 51
- 2、5 尤妮佳 52
- 2、5、1 企业概况 52
- 2、5、2 2017年企业经营状况分析 52
- 2、5、3 2017年在华投资运行情况 54
- 2、5、4 品牌竞争力分析 54
- 2、5、5 国际化发展战略分析 55

### 第三章 2017年中国一次性卫生用品行业市场发展环境解析 57

- 3、1 2017年中国宏观经济环境分析 57
- 3、1、1 2017年中国GDP增长分析 57
- 3、1、2 2017年中国消费价格指数 57

- 3、1、3 2017年城乡居民收入分析 58
- 3、1、4 2017年中国社会消费品零售总额 60
- 3、1、5 2017年全社会固定资产投资分析 60
- 3、2 2017年中国一次性卫生用品市场政策环境分析 61
- 3、2、1 一次性卫生用品行业相关政策及标准 61
- 3、2、2 《一次性使用卫生用品卫生标准》GB15979-2003 62
- 3、2、3 《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准 63
- 3、2、4 “废纸再利用技术要求”国家标准 63
- 3、3 2017年中国一次性卫生用品市场社会环境分析 65
- 3、3、1 人口环境分析 65
- 3、3、2 教育环境分析 68
- 3、3、3 消费环境分析 68
- 3、3、4 生态环境分析 69

#### 第四章 2017年中国一次性卫生用品行业市场运行态势剖析 70

- 4、1 2014-2017年中国一次性卫生用品行业发展分析 70
- 4、1、1 2014-2017年一次性卫生用品零售规模分析 70
- 4、1、2 2014-2017年一次性卫生用品市场结构分析 71
- 4、2 2017年中国一次性卫生用品产业现状综述 72
- 4、2、1 一次性卫生用品行业洗牌分析 72
- 4、2、2 一次性卫生用品市场继续稳步增长 73
- 4、2、3 国产设备水平迅速提高走向国际市场 73
- 4、2、4 一次性卫生用品消费区域化差异大 73
- 4、3 2017年中国一次性卫生用品产业存在的问题 75
- 4、3、1 安全性是一次性卫生用品市场敏感区 75
- 4、3、2 一次性卫生用品造成的环境污染严重 76

#### 第五章 2014-2017年中国一次性卫生用品业内热点产品运营态势分析 77

- 5、1 妇女卫生巾 77
- 5、1、1 2014-2017年中国妇女卫生巾产销分析 77
- 5、1、2 2014-2017年中国妇女卫生巾零售规模 79
- 5、1、3 2014-2017年跨国公司的品牌地位分析 80

- 5、1、4 2014-2017年妇女卫生巾产品创新分析 80
- 5、1、5 2014-2017年妇女卫生巾国产设备水平 81
- 5、1、6 2014-2017年妇女卫生巾产品质量抽查 81
- 5、2 婴儿纸尿裤 81
  - 5、2、1 2014-2017年中国婴儿纸尿裤产销分析 81
  - 5、2、2 2014-2017年婴儿纸尿裤零售规模分析 83
  - 5、2、3 2014-2017年中国婴儿纸尿裤出口分析 84
  - 5、2、4 婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新 86
- 5、3 成人失禁用品 87
  - 5、3、1 2014-2017年中国成人失禁用品产销分析 87
  - 5、3、2 2014-2017年成人失禁用品零售规模分析 88
  - 5、3、3 中国成人失禁用品市场发展展望 89
- 5、4 湿巾 89
  - 5、4、1 2014-2017年中国湿巾产销分析 89
  - 5、4、2 2014-2017年湿巾零售规模分析 90
  - 5、4、3 2014-2017年湿巾产品结构分析 91
  - 5、4、4 2014-2017年湿巾产品质量抽查 91
  - 5、4、5 湿巾产品市场发展展望 92
- 5、5 其他 93
  - 5、5、1 宠物卫生用品市场分析 93
  - 5、5、2 厕所用纸市场分析 94

## 第六章 2017年中国一次性卫生用品市场销售策略分析 95

- 6、1 中国一次性卫生用品市场销售终端的基本类型 95
  - 6、1、1 一次性卫生用品市场各终端的基本特点 95
  - 6、1、2 一次性卫生用品市场的主要销售模式 96
  - 6、1、3 下游零售行业为卫生用品提供渠道支撑 97
- 6、2 中国一次性卫生用品行业市场销售渠道分析 97
- 6、3 中国一次性卫生用品行业市场销售渠道的瓶颈 98
- 6、4 一次性卫生用品市场营销案例分析 98
  - 6、4、1 ABC卫生巾无广告营销 98
  - 6、4、2 安乃诗卫生巾市场推广策略 101

- 6、4、3 金佰利在中国的复活 103
- 6、5 2017年一次性卫生用品市场营销策略分析 105
  - 6、5、1 锁定目标人群 105
  - 6、5、2 突出产品功能 106
  - 6、5、3 主要营销策略 106
  - 6、5、4 市场传播方式 108

## 第七章 2017年中国一次性卫生用品市场消费调查分析 110

- 7、1 消费者基本情况调查分析 110
- 7、2 一次性卫生用品关注度调查分析 111
  - 7、2、1 妇女卫生用品 111
  - 7、2、2 婴儿纸尿裤/裤 112
  - 7、2、3 成人失禁用品 113
- 7、3 一次性卫生用品消费者满意度调查分析 113
  - 7、3、1 品牌满意度 113
  - 7、3、2 价格满意度 113
  - 7、3、3 质量满意度 114
- 7、4 一次性卫生用品消费者使用品牌构成 114
  - 7、4、1 妇女卫生用品品牌构成 114
  - 7、4、2 婴儿纸尿裤/裤品牌构成 116
  - 7、4、3 成人失禁用品品牌构成 116
- 7、5 影响消费者购买的因素分析 117
  - 7、5、1 质量 117
  - 7、5、2 品牌 117
  - 7、5、3 价格 118

## 第八章 2014-2017年中国卫生材料制造行业经济运行状况 119

- 8、1 2009-2017年中国卫生材料制造行业发展分析 119
  - 8、1、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业发展概况 119
  - 8、1、2 2017年中国卫生材料制造行业发展概况 122
- 8、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业总体运行情况 124
  - 8、2、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业企业数量统计 124

- 8、2、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业从业人数统计 128
- 8、2、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业销售收入分析 131
- 8、2、4 2014-2017年中国卫生材料制造行业利润总额分析 136
- 8、2、5 2014-2017年中国卫生材料制造行业亏损情况分析 140
- 8、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业资产负债状况 141
- 8、3、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业资产状况分析 141
- 8、3、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业应收账款分析 145
- 8、3、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业流动资产状况 145
- 8、3、4 2014-2017年中国卫生材料制造行业负债总额分析 146
- 8、4 2014-2017年中国卫生材料制造行业经营效益分析 146
- 8、4、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业盈利能力分析 146
- 8、4、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业偿债能力分析 151
- 8、4、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业营运能力分析 154
- 8、5 2014-2017年中国卫生材料制造行业成本费用结构分析 158
- 8、5、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业销售成本分析 159
- 8、5、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业销售费用分析 160
- 8、5、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业管理费用统计 160
- 8、5、4 2014-2017年中国卫生材料制造行业财务费用统计 161

## 第九章 2014-2017年中国一次性卫生用品进出口数据监测分析 163

- 9、1 2014-2017年中国一次性卫生用品进出口分析 163
- 9、1、1 2014-2017年中国一次性卫生用品进口情况 163
- 9、1、2 2014-2017年中国一次性卫生用品出口情况 164
- 9、1、3 2014-2017年中国一次性卫生用品进出口均价分析 166
- 9、2 2014-2017年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等（48184000）进出口分析 167
- 9、2、1 2014-2017年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口总体情况 167
- 9、2、2 2014-2017年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口情况 170
- 9、2、3 2014-2017年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口流向情况 172
- 9、2、4 2014-2017年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口均价分析 175
- 9、3 2014-2017年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件（48185000）进出口分析



- 9、3、1 2014-2017年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口总体情况 176
- 9、3、2 2014-2017年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口情况 179
- 9、3、3 2014-2017年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口流向情况 181
- 9、3、4 2014-2017年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价分析 184
- 9、4 2014-2017年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品（48189000）进出口分析 185
- 9、4、1 2014-2017年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口总体情况 185
- 9、4、2 2014-2017年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口情况 188
- 9、4、3 2014-2017年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口流向情况 190
- 9、4、4 2014-2017年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价分析 192

## 第十章 2014-2017年中国一次性卫生用品市场竞争格局透析 194

- 10、1 2014-2017年中国一次性卫生用品竞争企业格局分析 194
- 10、1、1 中国卫生巾主要生产商及品牌格局 194
- 10、1、2 婴儿纸尿裤主要生产商和品牌格局 196
- 10、1、3 成人失禁用品生产商和品牌格局 197
- 10、1、4 中国湿巾主要生产商和品牌格局 198
- 10、2 2014-2017年中国一次性卫生用品品牌份额分析 199
- 10、2、1 2014-2017年中国妇女卫生巾品牌市场份额分析 199
- 10、2、2 2014-2017年中国婴儿纸尿裤/裤品牌市场份额分析 200
- 10、2、3 2014-2017年中国成人失禁用品品牌市场份额分析 201
- 10、2、4 2014-2017年中国厕所用纸品牌市场份额分析 202
- 10、3 2017-2022年中国一次性卫生用品行业竞争趋势分析 203

## 第十一章 中国一次性卫生用品品牌企业关键性数据分析 204

- 11、1 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）204
- 11、1、1 企业基本概况 204
- 11、1、2 企业主要经济指标分析 204
- 11、1、3 企业盈利能力分析 205
- 11、1、4 企业偿债能力分析 205
- 11、1、5 企业运营能力分析 206

- 11、1、6 企业成本费用分析 206
- 11、2 苏菲（上海尤妮佳有限公司） 207
  - 11、2、1 企业基本概况 207
  - 11、2、2 企业主要经济指标分析 207
  - 11、2、3 企业盈利能力分析 208
  - 11、2、4 企业偿债能力分析 208
  - 11、2、5 企业运营能力分析 209
  - 11、2、6 企业成本费用分析 209
- 11、3 护舒宝（宝洁集团旗下品牌） 210
  - 11、3、1 企业基本概况 210
  - 11、3、2 企业主要经济指标分析 210
  - 11、3、3 企业盈利能力分析 211
  - 11、3、4 企业偿债能力分析 211
  - 11、3、5 企业运营能力分析 211
  - 11、3、6 企业成本费用分析 212
- 11、4 娇爽（强生旗下品牌） 212
  - 11、4、1 企业基本概况 212
  - 11、4、2 企业主要经济指标分析 213
  - 11、4、3 企业盈利能力分析 214
  - 11、4、4 企业偿债能力分析 214
  - 11、4、5 企业运营能力分析 214
  - 11、4、6 企业成本费用分析 215
- 11、5 安尔乐-七度空间-安乐（恒安集团） 215
  - 11、5、1 公司概况 215
  - 11、5、2 公司经营状况分析 216
  - 11、5、3 企业主要经济指标分析 219
  - 11、5、4 企业盈利能力分析 222
  - 11、5、5 企业偿债能力分析 223
  - 11、5、6 企业运营能力分析 224
  - 11、5、7 恒安集团发展动态 224
- 11、6 好舒爽（福建恒利集团有限公司） 224
  - 11、6、1 企业基本概况 224

- 11、6、2 企业主要经济指标分析 225
- 11、6、3 企业盈利能力分析 226
- 11、6、4 企业偿债能力分析 226
- 11、6、5 企业运营能力分析 226
- 11、6、6 企业成本费用分析 227
- 11、7 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌） 228
  - 11、7、1 企业基本概况 228
  - 11、7、2 企业主要经济指标分析 228
  - 11、7、3 企业盈利能力分析 229
  - 11、7、4 企业偿债能力分析 229
  - 11、7、5 企业运营能力分析 230
  - 11、7、6 企业成本费用分析 230
- 11、8 柔柔（脱普日用化学品（中国）有限公司） 231
  - 11、8、1 企业基本概况 231
  - 11、8、2 企业主要经济指标分析 232
  - 11、8、3 企业盈利能力分析 232
  - 11、8、4 企业偿债能力分析 233
  - 11、8、5 企业运营能力分析 233
  - 11、8、6 企业成本费用分析 233
- 11、9 乐而雅（日本花王旗下品牌） 234
  - 11、9、1 企业基本概况 234
  - 11、9、2 企业主要经济指标分析 234
  - 11、9、3 企业盈利能力分析 235
  - 11、9、4 企业偿债能力分析 236
  - 11、9、5 企业运营能力分析 236
  - 11、9、6 企业成本费用分析 236
- 11、10 洁婷（湖北丝宝股份有限公司） 237
  - 11、10、1 企业基本概况 237
  - 11、10、2 企业主要经济指标分析 238
  - 11、10、3 企业盈利能力分析 238
  - 11、10、4 企业偿债能力分析 239
  - 11、10、5 企业运营能力分析 239

11、10、6 企业成本费用分析 239

## 第十二章 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势与前景展望 241

12、1 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展前景分析 241

12、1、1 中国一次性卫生用品市场潜力巨大 241

12、1、2 未来一次性卫生用品市场的展望 242

12、2 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析 242

12、2、1 一次性卫生用品新产品趋势 242

12、2、2 卫生用品正朝两个趋势发展 243

12、3 2017-2022年中国一次性卫生用品行业市场预测分析 243

12、3、1 2017-2022年妇女卫生用品市场预测分析 243

12、3、2 2017-2022年中国婴儿纸尿裤/裤市场预测 244

12、3、3 2017-2022年成人失禁用品市场预测分析 245

12、3、4 2017-2022年中国厕所用纸市场预测分析 246

12、4 2017-2022年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析 246

## 第十三章 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资机会与风险 247

13、1 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资周期分析 247

13、2 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资机会分析 247

13、2、1 一次性卫生用品行业投资吸引力 247

13、2、2 一次性卫生用品市场增长动力分析 248

13、2、3 一次性卫生用品产业链相关投资机会 250

13、3 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资风险分析 251

13、3、1 经济波动风险 251

13、3、2 市场竞争风险 251

13、3、3 产品质量风险 251

13、3、4 原材料价格风险 252

13、3、5 环保及安全风险 253

13、4 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资策略分析 254

附：报告说明 256

图表目录：

- 图表 1 2009-2016年世界发达经济体季度GDP增长比较及走势预测 21
- 图表 2 2008-2016年世界新兴经济体经济增长及走势预测 21
- 图表 3 2013-2016年全球婴儿纸尿裤区域结构 27
- 图表 4 1995-2016年欧洲15-49岁段的妇女人口分布及预测 28
- 图表 5 2009-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)增长趋势 29
- 图表 6 2009-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)情况 30
- 图表 7 2013-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模市场结构 30
- 图表 8 2013-2016年日本卫生用品及卫生纸零售渠道结构 31
- 图表 9 2009-2016年美国卫生保护用品零售规模 ( Value ) 增长趋势 31
- 图表 10 2009-2016年美国卫生保护用品零售规模 ( Value ) 情况 32
- 图表 11 2013-2016年美国卫生保护用品零售规模结构 32
- 图表 12 2009-2016年德国一次性卫生用品零售规模情况 33
- 图表 13 2009-2016年德国卫生用品及卫生纸零售规模 ( Value ) 增长趋势 33
- 图表 14 2013-2016年德国一次性卫生用品零售规模市场结构 34
- 图表 15 2007-2016财年宝洁公司全球销售收入增长趋势图 37
- 图表 16 2007-2016财年宝洁公司营业利润增长趋势图 38
- 图表 17 金佰利公司发展历程 41
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W91894E3TT.html>