

# 2017-2022年中国芝麻市场 调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国芝麻市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894E3XT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国芝麻种植历史悠久，分布地域广泛，几乎遍及全国各地。南自海南岛，北至黑龙江，东起台湾，西到西藏，在北纬18°~47°，东经76°~131°的广阔区域内，无论平原、丘陵、山区及高原均有芝麻种植。但是，我国芝麻生产分布极不均衡。根据自然生态、气候条件、耕作制度、品种类型、生产特点等将我国芝麻种植分为7个生态种植区，见下表。从全国范围来看，我国芝麻主要集中分布在河南、安徽、湖北三省，其次是江西、陕西、山西、河北四省，江苏、辽宁、广西也有一定面积，但年份间变幅较大，其它省（市、区）只有少量种植。以近10年来种植面积最大的2000年为例，全国芝麻种植面积1176.42万亩，其中河南、安徽、湖北三省芝麻面积占全国总面积71.05%。

我国芝麻种植生态种植区	生态区类型	覆盖范围	占全国面积%	生产特点
1、东北、西北春芝麻区	东北三省、内蒙、新疆、甘肃、青海	5-6%	东北热量不足，生长季节短，西北光热充足，水之源缺乏	
2、华北春、夏芝麻区	北京、天津、河北、山东、山西、陕北	7-8%	气温低、降雨少，栽培较粗放，间套作较多	
3、黄淮夏芝麻区	河南、安徽和苏北部分地区	40%	气候、土壤均适宜种植芝麻，但生长季节经常出现涝害	
4、江汉夏芝麻区	湖北全省，河南省南阳及陕西汉中地区	28-30%	适宜种植芝麻，生产水平高，产量稳定，但常遇涝害	
5、长江中下游夏芝麻	鄂东，九江、安庆、芜湖，苏南及江浙	6-7%	全区雨量充沛，气候温暖，宜于种植夏芝麻	
6、华南春、夏、秋芝麻区	江西、湖南、广西、广东、福建及海南	7-8%	气候炎热，雨量充沛，复种指数高，多种于丘陵及薄地	
7、西南高原春、夏芝麻区	云贵、川东盆地、西藏局部温暖河谷地带	2-3%	低纬度高原，雨量充沛，生长季节阴雨天数多，注意防涝	

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国芝麻市场调查与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了芝麻行业市场发展环境、芝麻整体运行态势等，接着分析了芝麻行业市场运行的现状，然后介绍了芝麻市场竞争格局。随后，报告对芝麻做了重点企业经营状况分析，最后分析了芝麻行业发展趋势与投资预测。您若想对芝麻产业有个系统的了解或者想投资芝麻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 芝麻产业概述

一、芝麻定义

二、芝麻分类

三、芝麻用途

四、芝麻经营模式

## 第二章 全球及中国芝麻市场分析

### 第一节 芝麻行业国际市场分析

一、芝麻重点生产企业

二、芝麻产品技术动态

三、芝麻竞争格局分析

四、芝麻国际市场前景

### 第二节 芝麻行业国内市场分析

一、芝麻国内市场现状

二、芝麻产品技术动态

三、芝麻竞争格局分析

四、芝麻国内需求现状

五、芝麻国内市场趋势

### 第三节 芝麻国内外市场对比分析

## 第三章 2015年芝麻市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

## 第四章 芝麻行业相关政策分析

一、芝麻行业监管体制

二、芝麻行业政策分析

三、芝麻相关标准分析

四、芝麻产业政策趋势

## 第五章 芝麻技术工艺及成本结构

一、芝麻产品技术参数

二、芝麻技术工艺分析

三、芝麻成本结构分析

四、芝麻技术发展趋势

## 第六章 2011-2016年芝麻市场供需分析

一、2011-2016年芝麻产能产量统计

二、2011-2016年芝麻产量及市场份额（企业细分）

三、2009-2016年芝麻产值及市场份额

四、2011-2016年芝麻需求情况分析

五、2011-2016年芝麻需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2016年芝麻平均价格、毛利率分析

七、2011-2016年芝麻进口、出口情况分析

## 第七章 2017-2022年芝麻市场供需前景预测

一、2017-2022年芝麻产量预测

二、2017-2022年芝麻需求预测

三、2017-2022年芝麻价格预测

四、2017-2022年芝麻出口预测

五、2017-2022年芝麻市场前景

## 第八章 芝麻市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

## 第九章 芝麻标杆企业研究分析(企业可自选)

### 第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

## 第十章 芝麻产业链及供应商联系方式

### 第一节 芝麻产业链分析

- 一、芝麻供应链关系分析
- 二、芝麻原料及价格分析
- 三、芝麻需求及应用领域

## 第二节 芝麻产业链供应商联系方式

### 一、芝麻原料供应商及联系方式

### 二、芝麻主要供应商及联系方式

### 三、芝麻客户买家及联系方式

## 第十一章 芝麻营销模式及渠道分析

### 一、芝麻直销模式分析

### 二、芝麻代理销售模式

### 三、芝麻网络销售模式

## 第十二章 芝麻行业投资策略及建议（ZY GXH）

### 一、芝麻行业投资环境

### 二、芝麻行业投资壁垒

### 三、芝麻行业投资风险

### 四、芝麻项目投资策略（ZY GXH）

## 图表目录：

图表 芝麻产品图片

图表 芝麻产品分类

图表 芝麻产品应用领域

图表 芝麻产业链示意图

图表 2011-2016年中国芝麻产量变化趋势图

图表 2016年中国芝麻主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国芝麻需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国芝麻产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国芝麻需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894E3XT.html>