

2017-2022年中国甜味剂行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国甜味剂行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894E4DT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

甜味是甜味剂分子刺激味蕾产生的一种复杂的物理、化学和生理过程。甜味的高低称为甜度，是甜味剂的重要指标。甜度不能用物理、化学的方法定量测定，只能凭借人们的味觉进行感官判断。为比较甜味剂的甜度，一般是选择蔗糖作为标准，其他甜味剂的甜度是与它比较而得出的相对甜度。测定相对甜度有两种方法：一种是将甜味剂配成可被感觉出甜味的最低浓度，称为极限浓度法；另一种是将甜味剂配成与蔗糖浓度相同的溶液，然后以蔗糖溶液为标准比较该甜味剂的甜度，称为相对甜度法。

目前国内每年人工合成高甜味剂产品的生产量不到10万吨，其中糖精1.6万吨左史、甜蜜素3万吨左史、阿斯巴甜和安赛蜜2万吨左史、三氯蔗糖不到5000吨。根据最新的市场价格，预计国内人工合成的高甜度甜味剂市场规模不到70亿，其中阿斯巴甜和三氯蔗糖的占比最高，均达到31%。

国内人工合成的高甜度甜味剂市场规模占比

国内人工合成高甜味剂产品的生产量情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国甜味剂行业深度调研与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了甜味剂行业市场发展环境、甜味剂整体运行态势等，接着分析了甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了甜味剂市场竞争格局。随后，报告对甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对甜味剂产业有个系统的了解或者想投资甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜味剂产业概述

一、甜味剂定义

二、甜味剂分类

三、甜味剂用途

四、甜味剂经营模式

第二章 全球及中国甜味剂市场分析

第一节 甜味剂行业国际市场分析

一、甜味剂重点生产企业

二、甜味剂产品技术动态

三、甜味剂竞争格局分析

四、甜味剂国际市场前景

第二节 甜味剂行业国内市场分析

一、甜味剂国内市场现状

二、甜味剂产品技术动态

三、甜味剂竞争格局分析

2015年国内四家糖精生产厂家的出口占比情况

四、甜味剂国内需求现状

五、甜味剂国内市场趋势

第三节 甜味剂国内外市场对比分析

第三章 2016年甜味剂市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 甜味剂行业相关政策分析

一、甜味剂行业监管体制

二、甜味剂行业政策分析

三、甜味剂相关标准分析

四、甜味剂产业政策趋势

第五章 甜味剂生产工艺及成本结构

- 一、甜味剂产品技术
- 二、甜味剂生产工艺分析
- 三、甜味剂成本结构分析
- 四、甜味剂技术发展趋势

第六章 2011-2016年甜味剂市场供需分析

- 一、2011-2016年甜味剂产能产量统计
- 二、2011-2016年甜味剂产量及市场份额（企业细分）
- 三、2011-2016年甜味剂产值及市场份额（企业细分）
- 四、2011-2016年甜味剂需求情况分析
- 五、2011-2016年甜味剂需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2016年甜味剂平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2016年甜味剂进口、出口情况分析

2013-2015年国家严格限制糖精（甜味剂）的生产、出口量及销售情况 - 生产量（吨） 出口量（吨） 销售（吨）

2013年计划	19000	15800	3200	2014年计划	19000	15800	3200
2015年计划	19000	15800	3200				

第七章 2017-2022年甜味剂市场供需前景预测

- 一、2017-2022年甜味剂产量预测
- 二、2017-2022年甜味剂需求预测
- 三、2017-2022年甜味剂价格预测
- 四、2017-2022年甜味剂出口预测
- 五、2017-2022年甜味剂市场前景

第八章 甜味剂市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 甜味剂标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第六节 企业F

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第七节 企业G

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第八节 企业H

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第九节 企业I

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十节 企业J

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 甜味剂产业链及供应商联系方式

第一节 甜味剂产业链分析

- 一、甜味剂供应链关系分析
- 二、甜味剂原料及价格分析
- 三、甜味剂需求及应用领域

第二节 甜味剂产业链供应商联系方式

- 一、甜味剂原料供应商及联系方式
- 二、甜味剂主要供应商及联系方式
- 三、甜味剂客户买家及联系方式

第十一章 甜味剂营销模式及渠道分析

- 一、甜味剂直销模式分析
- 二、甜味剂代理销售模式
- 三、甜味剂网络销售模式

第十二章 甜味剂行业投资策略及建议(ZY GXH)

- 一、甜味剂行业投资环境
- 二、甜味剂行业投资壁垒
- 三、甜味剂行业投资风险
- 四、甜味剂项目投资策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表 甜味剂产品图片

图表 甜味剂产品分类

图表 甜味剂产品应用领域

图表 甜味剂产业链示意图

图表 2011-2016年中国甜味剂产量变化趋势图

图表 2016年中国甜味剂主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国甜味剂需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国甜味剂产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国甜味剂需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894E4DT.html>