

# 2017-2022年中国小额贷款 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国小额贷款市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W91894E4LT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内金融政策的逐渐放开，小额贷款公司和贷款余额逐年快速增长，国内小微贷市场尚未得到大幅度开发，因此目前市场还比较狭小，而企业数目众多，加上腾讯的深圳前海微众银行的加入，以及其他银行为了抢占客户也慢慢开发小额贷款产品和客户，可以想象，未来小额贷款公司的日子并不好过，尤其是只专注于做线下的贷款的公司。

2013年以来在中央政府大力推行政府减少行政审批权的大背景下，各省市对小额贷款公司审批权开始逐渐下放，审批流程趋于简化，新批准设立的小额贷款公司数量进一步增长。截至到2015年末，全国小额贷款公司数量已经增至8910家，行业的贷款余额达到9412亿。

### 2006-2015年中国小额贷款公司机构数量

小额贷款公司贷款期限一般不超过1年，3-6个月贷款居多，主要贷款对象是贷款风险较高的三农和中小企业，短期贷款和经营性贷款分别占到小额贷款公司贷款余额的98.2%和98.4%。

由于主要客户群体是缺乏信用记录和有效抵质押物的个人和小微企业，小贷公司最直接的风险控制措施就是把第三方担保作为主要的增信手段（联保互保），用保证贷款的方式转移信用风险，这也导致小额贷款公司保证贷款占比高达65%，远高于抵质押贷款和信用贷款占比。

### 按信用形式划分的贷款结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小额贷款市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了小额贷款行业市场发展环境、小额贷款整体运行态势等，接着分析了小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了小额贷款市场竞争格局。随后，报告对小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小额贷款相关概述

- 1.1 小额贷款的定义及起源
  - 1.1.1 小额贷款的基本概念
  - 1.1.2 小额贷款的产生和发展
- 1.2 小额贷款的类型
  - 1.2.1 根据资金来源和组织结构分类
  - 1.2.2 根据受益对象与贷款方式分类
  - 1.2.3 根据银行与客户联系方式分类
  - 1.2.4 根据贷款对象的不同分类
- 1.3 小额贷款机构的比较分析
  - 1.3.1 各类机构的基本含义
  - 1.3.2 各类机构的异同比较
  - 1.3.3 各类机构的异同特点分析

## 第二章 2014-2016年国外小额贷款发展分析

- 2.1 国际小额贷款的实践模式
  - 2.1.1 福利主义模式的小额贷款
  - 2.1.2 制度主义模式的小额贷款
  - 2.1.3 小额贷款的其他模式简述
- 2.2 国外小额贷款的基本经验
  - 2.2.1 自动瞄准机制
  - 2.2.2 小组担保动力机制
  - 2.2.3 市场化运作机制
- 2.3 孟加拉国小额贷款的发展状况
  - 2.3.1 孟加拉国小额贷款的运行模式分析
  - 2.3.2 孟加拉国小额贷款的发展经验透析
  - 2.3.3 孟加拉国小额贷款面临的挑战分析
  - 2.3.4 中孟小额贷款发展的异同分析
  - 2.3.5 对中国小额信贷发展的启示
- 2.4 印度尼西亚小额贷款的发展状况
  - 2.4.1 印度尼西亚小额贷款的发展现状分析
  - 2.4.2 印度尼西亚小额贷款的运行模式分析
  - 2.4.3 印度尼西亚小额贷款的发展经验透析

- 2.4.4 对中国小额信贷发展的启示
- 2.5 印度小额贷款的发展状况
  - 2.5.1 印度小额信贷的运行模式分析
  - 2.5.2 印度小额贷款面临的挑战分析
  - 2.5.3 印度拟设小贷机构专门服务女性
  - 2.5.4 中印小额贷款发展的异同分析
  - 2.5.5 对中国小额信贷发展的启示
- 2.6 拉丁美洲小额贷款的发展状况
  - 2.6.1 拉丁美洲小额贷款发展现状及特征
  - 2.6.2 拉丁美洲小额信贷的运作模式分析
  - 2.6.3 拉丁美洲小额贷款面临的挑战分析
- 2.7 其他国家小额贷款发展状况
  - 2.7.1 西班牙
  - 2.7.2 美国
  - 2.7.3 巴西
  - 2.7.4 俄罗斯
  - 2.7.5 泰国

### 第三章 2014-2016年中国小额贷款发展的经济社会环境

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 全球经济发展形势
  - 3.1.2 全球经济环境对中国的影响
  - 3.1.3 中国宏观经济发展现状
  - 3.1.4 中国宏观经济运行特征
  - 3.1.5 未来中国经济发展趋势分析
- 3.2 金融环境
  - 3.2.1 2013年金融市场运行状况
  - 3.2.2 2014年金融市场运行分析
  - 3.2.3 2015年金融市场运行现状
  - 3.2.4 2016年金融市场发展形势
- 3.3 信贷环境
  - 3.3.1 中国民间借贷市场现状

- 3.3.2 民间融资市场发展状况
- 3.3.3 中国个人信贷市场现状
- 3.3.4 中国信用体系建设进展
- 3.4 社会环境
  - 3.4.1 中国社会民生现状
  - 3.4.2 中国城镇居民收入增长状况
  - 3.4.3 中国农村居民收入增长状况
  - 3.4.4 中国居民消费理念分析
  - 3.4.5 中国国民消费信贷行为分析

#### 第四章 2014-2016年中国小额贷款发展分析

- 4.1 中国小额贷款总体发展分析
  - 4.1.1 中国小额信贷的成长运行轨迹
  - 4.1.2 中国小额贷款市场主体及规模
  - 4.1.3 中国小额信贷市场的发展趋势
  - 4.1.4 中国正规金融中的小额贷款类型
  - 4.1.5 外资小额贷款在国内的发展
- 4.2 2014-2016年中国小额贷款市场的发展动态
  - 4.2.1 小额贷款信托化发展趋势显露
  - 4.2.2 上市公司竞逐小额贷款市场
  - 4.2.3 国内首个小额贷款资产证券化产品问世
  - 4.2.4 小额贷款企业创新融资渠道
  - 4.2.5 北京试点小额贷款保证保险
  - 4.2.6 电商拓展小额贷款领域
  - 4.2.7 电器巨头进入小额贷款领域
  - 4.2.8 移动端小额贷款业务进展动态
- 4.3 非政府组织小额信贷
  - 4.3.1 非政府组织小额信贷的发展背景
  - 4.3.2 非政府组织小额信贷的基本情况
  - 4.3.3 非政府组织型小额信贷的发展近况
  - 4.3.4 非政府组织小额信贷存在的问题
  - 4.3.5 非政府组织小额信贷的发展出路

- 4.4 政府推动型小额信贷
  - 4.4.1 政府推动型小额信贷的发展背景
  - 4.4.2 政府推动型小额信贷的基本情况
  - 4.4.3 政府推动型小额信贷存在的问题
  - 4.4.4 政府推动型小额信贷的发展出路
- 4.5 2014-2016年中国小额贷款发展中的问题及对策
  - 4.5.1 小额贷款发展过程中的相关问题分析
  - 4.5.2 小额贷款在欠发达地区滞后的缘由及建议
  - 4.5.3 中国小额贷款发展亟需新思路
  - 4.5.4 小额贷款发展任重道远亟需多方面推进
  - 4.5.5 今后中国小额贷款的发展方向探索

## 第五章 2014-2016年小额贷款公司及其业务分析

- 5.1 中国小额贷款公司的发展概述
  - 5.1.1 中国小额贷款公司发展的背景
  - 5.1.2 中国小额贷款公司发展的意义
  - 5.1.3 中国小额贷款公司的盈利状况
  - 5.1.4 小额贷款公司盈利模式探析
- 5.2 2014-2016年小额贷款公司规模与业务状况
  - 5.2.1 2014年小额贷款公司规模与业务状况
  - 5.2.2 2015年小额贷款公司规模与业务状况
  - 5.2.3 2016年小额贷款公司规模及业务现状
- 5.3 2014-2016年中国小额贷款公司的SWOT透析
  - 5.3.1 优势 ( strength )
  - 5.3.2 劣势 ( weakness )
  - 5.3.3 机会 ( opportunity )
  - 5.3.4 威胁 ( threat )
- 5.4 中国小额贷款公司的运作模式研究
  - 5.4.1 小额贷款公司的性质
  - 5.4.2 小额贷款公司的设立
  - 5.4.3 小额贷款公司的资金来源
  - 5.4.4 小额贷款公司的资金运用

- 5.4.5 小额贷款公司的监督管理
- 5.4.6 小额贷款公司的运作特点
- 5.5 中国小额贷款公司产品设计框架
  - 5.5.1 小额贷款公司的目标市场
  - 5.5.2 小额贷款公司的产品设计
  - 5.5.3 小额贷款公司信用审查流程
- 5.6 中国小额贷款公司的融资分析
  - 5.6.1 小额贷款公司的融资现状与环境
  - 5.6.2 小额贷款公司上市的可行性分析
  - 5.6.3 小额贷款公司的其他融资渠道
  - 5.6.4 小额贷款公司解决融资瓶颈的策略
- 5.7 中国小额贷款公司的利率定价分析
  - 5.7.1 小额贷款公司现行的利率水平
  - 5.7.2 小额贷款公司利率的构成与调整
  - 5.7.3 小额贷款公司合理利率水平的设计
  - 5.7.4 小额贷款公司利率问题的应对建议
- 5.8 中国小额贷款公司发展的问题分析
  - 5.8.1 小额贷款公司面临的四大难题
  - 5.8.2 小额贷款公司发展中的问题
  - 5.8.3 小额贷款公司运营中面临的挑战
  - 5.8.4 小额贷款公司可持续发展的阻碍
- 5.9 中国小额贷款公司发展的策略探索
  - 5.9.1 小贷公司可持续发展的四条建议
  - 5.9.2 促进小额贷款公司发展壮大的举措
  - 5.9.3 推动小额贷款公司发展的政策建议
  - 5.9.4 小额贷款公司的可持续发展思路探究
  - 5.9.5 小额贷款公司的转型与改制路径探析
  - 5.9.6 小额贷款公司的市场定位方向分析
- 5.10 小额贷款公司的发展前景及方向
  - 5.10.1 小额贷款公司的发展前景分析
  - 5.10.2 小额贷款公司的三大发展方向
  - 5.10.3 小额贷款公司的未来发展重点



## 第六章 2014-2016年银行系金融机构小额贷款分析

### 6.1 商业银行小额贷款业务

- 6.1.1 商业银行小额贷款的对象与额度
- 6.1.2 商业银行小额贷款的产品类型
- 6.1.3 商业银行小额贷款的主要特点
- 6.1.4 商业银行小额贷款业务的监管情况
- 6.1.5 商业银行小额贷款发展的可行性
- 6.1.6 商业银行小额信贷业务的风险分析
- 6.1.7 商业银行小额贷款业务的发展潜力

### 6.2 农业银行小额贷款业务

- 6.2.1 农业银行小额贷款的对象
- 6.2.2 农业银行小额贷款的用途
- 6.2.3 农业银行小额贷款的额度
- 6.2.4 农业银行小额贷款的期限与利率
- 6.2.5 农业银行小额贷款的贷款方式
- 6.2.6 农业银行小额贷款的流程与管理
- 6.2.7 农业银行小额贷款业务的规模
- 6.2.8 农业银行小额贷款业务发展措施

### 6.3 农村商业银行小额贷款业务

- 6.3.1 农村商业银行小额贷款的对象
- 6.3.2 农村商业银行小额贷款的主要用途
- 6.3.3 农村商业银行小额贷款的期限与利率
- 6.3.4 农村商业银行小额贷款业务发展的意义
- 6.3.5 农村商业银行小额贷款业务发展的瓶颈
- 6.3.6 农村商业银行小额信贷业务的风险分析
- 6.3.7 农村商业银行小额贷款业务的发展建议

### 6.4 邮政储蓄银行小额贷款业务

- 6.4.1 邮政储蓄银行小额贷款的对象
- 6.4.2 邮政储蓄银行小额贷款的产品类型
- 6.4.3 邮政储蓄银行小额贷款的额度
- 6.4.4 邮政储蓄银行小额贷款的期限与利率

- 6.4.5 邮政储蓄银行小额贷款的主要特点
- 6.4.6 邮政储蓄银行小额贷款业务的规模
- 6.5 农村信用社小额贷款业务
  - 6.5.1 农村信用社小额贷款业务的对象
  - 6.5.2 农村信用社小额信贷的产品与流程
  - 6.5.3 农村信用社小额贷款的发放与管理
  - 6.5.4 农村信用社小额贷款的期限与利率
  - 6.5.5 农村信用社小额贷款业务的规模
  - 6.5.6 农村信用社小额贷款业务发展的优劣势
  - 6.5.7 农村信用社小额贷款业务发展的机遇与挑战
  - 6.5.8 农村信用社小额信贷业务的风险分析
  - 6.5.9 农村信用社小额贷款业务的发展建议
- 6.6 国家开发银行小额贷款业务
  - 6.6.1 国家开发银行小额贷款的对象
  - 6.6.2 国家开发银行小额贷款的用途
  - 6.6.3 国家开发银行小额贷款额度
  - 6.6.4 国家开发银行小额贷款期限与利率
  - 6.6.5 国家开发银行小额贷款审批程序
  - 6.6.6 国家开发银行小额贷款监督管理
  - 6.6.7 国家开发银行小额贷款业务模式
  - 6.6.8 国家开发银行小额贷款业务规模

## 第七章 2014-2016年农村小额贷款市场分析

- 7.1 2014-2016年农村金融市场发展现状
  - 7.1.1 农村金融制度的改革进程
  - 7.1.2 农村金融体系的改革成效
  - 7.1.3 农村金融市场的供需形势
  - 7.1.4 农村金融市场的运行现状
  - 7.1.5 农村金融服务市场的现状
- 7.2 2014-2016年农村小额贷款市场发展综述
  - 7.2.1 农村小额贷款的发展轨迹
  - 7.2.2 农村小额贷款的综合效益

- 7.2.3 农村小额贷款的市场规模
- 7.2.4 农村小额贷款政策动态
- 7.2.5 农村微型贷款市场发展滞后
- 7.3 P2P农户小额信贷发展分析
  - 7.3.1 P2P农户小额信贷的特征及模式
  - 7.3.2 中国P2P农户小额信贷的发展现状
  - 7.3.3 中国P2P农户小额信贷发展的问题
  - 7.3.4 中国P2P农户小额信贷发展的建议
- 7.4 农村小额贷款发展的SWOT透析
  - 7.4.1 优势 ( strength )
  - 7.4.2 劣势 ( weakness )
  - 7.4.3 机会 ( opportunity )
  - 7.4.4 威胁 ( threat )
- 7.5 农村小额贷款公司的运营绩效探究
  - 7.5.1 农村小额贷款公司的基本概述
  - 7.5.2 农村小额贷款公司的贷款特征
  - 7.5.3 农村小额贷款公司的经营绩效
  - 7.5.4 农村小额贷款公司的发展策略
- 7.6 农村小额贷款市场存在的问题及对策
  - 7.6.1 农村小额贷款发展中的主要问题
  - 7.6.2 农户小额贷款清收盘活具体实施方略
  - 7.6.3 农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析
  - 7.6.4 农村小额贷款发展的相关建议
  - 7.6.5 农村小额贷款的推广策略探讨

## 第八章 2014-2016年中小企业小额贷款市场分析

- 8.1 2014-2016年中小企业基本发展情况
  - 8.1.1 中小企业的划分标准
  - 8.1.2 中小企业的数量规模
  - 8.1.3 中小企业发展特点
  - 8.1.4 中小企业的行业分布状况
  - 8.1.5 中小企业的区域分布状况

- 8.1.6 中小企业的景气指数分析
- 8.1.7 中小企业面临的困境
- 8.1.8 小微企业发展状况
- 8.2 2014-2016年中小企业融资现状分析
  - 8.2.1 中小企业的融资体系解析
  - 8.2.2 中小企业的融资现状分析
  - 8.2.3 中小企业的融资特点分析
  - 8.2.4 中小企业融资存在的问题
- 8.3 2014-2016年中小企业贷款市场分析
  - 8.3.1 中小企业总体贷款规模
  - 8.3.2 中小企业贷款市场的竞争状况
  - 8.3.3 部分金额机构中小企业贷款状况
- 8.4 中小企业通过小额贷款公司融资的相关分析
  - 8.4.1 小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题
  - 8.4.2 中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题
  - 8.4.3 中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

## 第九章 2014-2016年重点地区小额贷款发展分析

- 9.1 辽宁省
  - 9.1.1 辽宁省小额贷款公司数量与规模状况
  - 9.1.2 辽宁省各区域小额贷款公司运行状况
  - 9.1.3 其他金融机构小额贷款业务发展状况
  - 9.1.4 辽宁省政府推动型小额贷款发展状况
- 9.2 山东省
  - 9.2.1 山东省小额贷款公司数量与规模状况
  - 9.2.2 山东省各区域小额贷款公司运行状况
  - 9.2.3 其他金融机构小额贷款业务发展状况
  - 9.2.4 山东省政府推动型小额贷款发展状况
- 9.3 浙江省
  - 9.3.1 浙江省小额贷款公司数量与规模状况
  - 9.3.2 浙江省小额贷款公司经营情况分析
  - 9.3.3 浙江省各区域小额贷款公司运行状况

- 9.3.4 浙江小额贷款企业财政支持状况
- 9.3.5 浙江省小额贷款公司存在的突出问题
- 9.3.6 其他金融机构小额贷款业务发展状况
- 9.4 江苏省
  - 9.4.1 江苏省小额贷款公司数量与规模状况
  - 9.4.2 江苏省各区域小额贷款公司运行状况
  - 9.4.3 江苏省小额贷款公司发展的对策建议
  - 9.4.4 其他金融机构小额贷款业务发展状况
  - 9.4.5 江苏小额贷款模式借鉴
- 9.5 广东省
  - 9.5.1 广东省小额贷款公司数量与规模状况
  - 9.5.2 广东省小额贷款应用模式状况
  - 9.5.3 广东省各区域小额贷款公司运行状况
  - 9.5.4 广东省小额贷款公司存在的突出问题
  - 9.5.5 其他金融机构小额贷款业务发展状况
  - 9.5.6 广东省政府推动型小额贷款发展状况
- 9.6 河南省
  - 9.6.1 河南省小额贷款公司数量与规模状况
  - 9.6.2 河南省各区域小额贷款运行状况
  - 9.6.3 河南小额贷款公司的问题及发展建议
  - 9.6.4 其他金融机构小额贷款业务发展状况
- 9.7 四川省
  - 9.7.1 四川省小额贷款公司数量与规模状况
  - 9.7.2 四川省各区域小额贷款公司运行状况
  - 9.7.3 其他金融机构小额贷款业务发展状况
  - 9.7.4 四川省政府推动型小额贷款发展状况
- 9.8 重庆市
  - 9.8.1 重庆市小额贷款公司规模与经营状况
  - 9.8.2 重庆市小额贷款公司的发展水平分析
  - 9.8.3 重庆市小额贷款公司发展的对策建议
  - 9.8.4 其他金融机构小额贷款业务发展状况
  - 9.8.5 重庆市政府推动型小额贷款发展状况

## 9.9 贵州省

### 9.9.1 贵州省小额贷款公司数量与规模状况

### 9.9.2 贵州省各区域小额贷款公司运行状况

### 9.9.3 其他金融机构小额贷款业务发展状况

### 9.9.4 贵州省政府推动型小额贷款发展状况

## 9.10 云南省

### 9.10.1 云南省小额贷款公司数量与规模状况

### 9.10.2 云南省各区域小额贷款公司运行状况

### 9.10.3 其他金融机构小额贷款业务发展状况

### 9.10.4 云南省政府推动型小额贷款发展状况

## 第十章 2014-2016年中国小额贷款市场主要竞争主体分析

### 10.1 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 主营业务介绍

#### 10.1.3 贷款对象介绍

#### 10.1.4 贷款额度与利率

#### 10.1.5 组织架构分析

#### 10.1.6 经营状况分析

#### 10.1.7 公司发展动态

### 10.2 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 主营业务介绍

#### 10.2.3 贷款对象介绍

#### 10.2.4 组织架构分析

#### 10.2.5 经营状况分析

#### 10.2.6 公司发展动态

### 10.3 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 主营业务介绍

#### 10.3.3 贷款对象介绍

#### 10.3.4 组织架构分析

- 10.3.5 公司发展动态
- 10.4 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 主营业务介绍
  - 10.4.3 贷款对象介绍
  - 10.4.4 组织架构分析
  - 10.4.5 发展优势分析
  - 10.4.6 经营状况分析
  - 10.4.7 公司发展策略
- 10.5 广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 主营业务介绍
  - 10.5.3 贷款对象介绍
  - 10.5.4 公司发展动态

## 第十一章 2014-2016年中国小额贷款发展的政策背景

- 11.1 小额贷款行业的立法现状
  - 11.1.1 国际小额贷款立法情况简述
  - 11.1.2 公益性小额贷款立法状况
  - 11.1.3 商业性小额贷款立法状况
  - 11.1.4 互助性小额贷款立法状况
- 11.2 2014-2016年中国小额贷款行业的政策环境解析
  - 11.2.1 小额贷款行业面临的政策态势
  - 11.2.2 历年小额贷款行业政策发布实施情况
  - 11.2.3 小额贷款行业的政策基调分析
  - 11.2.4 小额贷款行业相关政策分析
  - 11.2.5 小额贷款企业管理新政
  - 11.2.6 小额贷款相关政策实施动态
- 11.3 小额贷款行业监管框架设计
  - 11.3.1 小额贷款监管应遵循的基本原则
  - 11.3.2 七种小额贷款机构的监管模式分析
  - 11.3.3 中国小额贷款监管体系的构建方略

- 11.4 小额贷款公司的法律监管形势
  - 11.4.1 小额贷款公司的法律地位
  - 11.4.2 小额贷款公司的监督主体
  - 11.4.3 小额贷款公司的准入与退出监管
  - 11.4.4 小额贷款公司的运行监管
- 11.5 小额贷款公司转型村镇银行的相关分析
  - 11.5.1 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》解读
  - 11.5.2 小额贷款公司改制设立村镇银行的难点分析
  - 11.5.3 小额贷款公司改制设立村镇银行的政策转机
- 11.6 2014-2016年各地小额贷款新政汇总
  - 11.6.1 安徽省
  - 11.6.2 广东省
  - 11.6.3 浙江省
  - 11.6.4 吉林省
  - 11.6.5 山东省
  - 11.6.6 辽宁省
  - 11.6.7 山东省
  - 11.6.8 云南省
  - 11.6.9 贵州省
- 11.7 小额贷款行业的重点政策法规
  - 11.7.1 关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见
  - 11.7.2 关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知
  - 11.7.3 关于小额贷款公司试点的指导意见
  - 11.7.4 关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见

## 第十二章 小额贷款市场的投资机会及前景分析

- 12.1 小额贷款市场的投资形势
  - 12.1.1 国内资本对小额贷款市场的投资状况
  - 12.1.2 外资对中国小额贷款市场的投资状况
  - 12.1.3 小额贷款行业的投资机会
  - 12.1.4 小额贷款市场的投资壁垒
- 12.2 小额贷款市场的发展前景展望



- 12.2.1 小额贷款市场的发展空间分析
- 12.2.2 小额贷款市场的盈利前景分析
- 12.2.3 中国小额贷款市场预测分析

### 第十三章 小额贷款市场的投资风险及防范建议（ZY GXH）

- 13.1 开展小额贷款业务的风险分析
  - 13.1.1 环境风险
  - 13.1.2 信用风险
  - 13.1.3 管理风险
  - 13.1.4 风险控制措施
- 13.2 小额贷款风险控制技术发展分析
  - 13.2.1 主要应用形式
  - 13.2.2 团体贷款形式
  - 13.2.3 担保抵押形式
  - 13.2.4 关系型借贷形式
  - 13.2.5 微小企业人工信用分析应用形式
  - 13.2.6 自动化信用评级技术应用形式
- 13.3 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议
  - 13.3.1 市场风险
  - 13.3.2 信用风险
  - 13.3.3 流动性风险
  - 13.3.4 操作风险
  - 13.3.5 法律风险
  - 13.3.6 风险规避建议
- 13.4 小额贷款公司经营中面临的风险分析
  - 13.4.1 政策风险
  - 13.4.2 市场风险
  - 13.4.3 体制风险
  - 13.4.4 决策风险
- 13.5 小额贷款公司的风险管控体系构建
  - 13.5.1 小额贷款公司重大风险的成因分析
  - 13.5.2 小额贷款公司风险管理的思路剖析

- 13.5.3 小额贷款公司风险管理的体系建设
- 13.6 农村小额贷款的风险管控研究
  - 13.6.1 农村小额贷款风险来源分析
  - 13.6.2 农村小额贷款风险成因分析
  - 13.6.3 农村小额贷款风险管理的可行措施
- 13.7 农户小额信用贷款风险分析
  - 13.7.1 农户小额信贷面临的风险
  - 13.7.2 农户小额信贷风险的成因
  - 13.7.3 农户小额信贷风险的防范（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 小额贷款的类型
- 图表 拉丁美洲按小额信贷业务分类的借款人情况
- 图表 拉丁美洲组织机构型小额信贷客户的分布情况
- 图表 拉丁美洲组织型小额信贷机构的营业费用与资产收益率（中间值）
- 图表 拉丁美洲十大小额信贷项目的贷款方式
- 图表 拉丁美洲以贷款方式为依据的有效贷款数量
- 图表 拉丁美洲以贷款方式为依据的贷款投资组合总额
- 图表 各地区资金组合构成
- 图表 拉丁美洲与加勒比海地区的动员存款趋势
- 图表 拉丁美洲每名借款人成本（中间值）
- 图表 拉丁美洲与加勒比海地区最佳小额信贷机构关键绩效指标
- 图表 七国集团GDP增长率
- 图表 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W91894E4LT.html>