

2017-2022年中国汽车空调 市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车空调市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894E4NT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的稳步增长，人们的生活水平和消费水平也有相应的提高，有车一族的数量也越来越多，因而对汽车乘驾舒适性的要求有了更高的标准。汽车空调作为提高汽车乘坐舒适性的一种重要部件，已被广大汽车制造企业及消费者所认可。

随着中国汽车保有量和销售量的提高，以及消费者对汽车驾乘舒适性的追求，中国汽车空调的市场规模进一步扩大。中国汽车市场在扩大，汽车空调需求量也在不断扩大。

2010-2015年中国汽车工业产量走势

2015-2016年我国汽车空调行业产销量情况走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车空调市场全景调查与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了汽车空调行业市场发展环境、汽车空调整体运行态势等，接着分析了汽车空调行业市场运行的现状，然后介绍了汽车空调市场竞争格局。随后，报告对汽车空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车空调行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车空调产业有个系统的了解或者想投资汽车空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国汽车空调行业的发展综述

1.1 汽车空调行业的相关概述

1.1.1 汽车空调的定义

1.1.2 汽车空调的组成

1.1.3 汽车空调的分类

汽车空调的分类

序号	分类方式	类别	概况
1	按驱动方式分为	独立式	（专用一台发动机驱动压缩机，制冷量大，工作稳定，但成本高，体积及重量大，多用于大、中型客车）
		非独立式	（空调压缩机由汽车发动机驱动，制冷性能受发动机工作影响较大，稳定性差，多用于小型客车和轿车）。
2	按空调性能分为	单一功能型	（将制冷、供暖、通风系统各自安装，单独操作，互不干涉，多用于大型客车和载货汽车上）
		冷暖一体式	（制冷、供暖、通风共用鼓风机和风道，在同一控制板上进行控制，工作时可分为冷暖风分别工作的

组合式和冷暖风可同时工作的混合调温式。轿车多用混合调温式)。 3 按控制方式分为手动式 (拨动控制板上的功能键对温度、风速、风向进行控制) 电控气动调节 (利用真空控制机构, 当选好空调功能键时, 就能在预定温度内自动控制温度和风量)。 4 按调节方式分为 全自动调节 (利用计算比较电路, 通过传感器信号及预调信号控制调节机构工作, 自动调节温度和风量) 微机控制的全自动调节 (以微机为控制中心, 实现对车内空气环境进行全方位、多功能的最佳控制和调节)。

1.1.4 汽车空调的功能要素

1.1.5 汽车空调装配模式分析

(1) 标配模式分析

(2) 终端模式分析

1.2 汽车空调行业产业链分析

1.2.1 行业产业链上下游简介

1.2.2 行业原材料市场分析

(1) 压缩机市场发展分析

(2) 制冷剂市场发展分析

1) 整体市场发展情况

2) 细分产品市场情况

1、r22市场情况

2、r134a市场情况

3、r410a市场情况

4、r290市场情况

3) 制冷剂市场发展趋势

(3) 铜材市场发展分析

1) 铜产量分析

2) 铜价格分析

(4) 铝材市场发展分析

1) 铝产量分析

2) 铝价格分析

1.2.3 行业产业链下游行业分析

(1) 汽车制造行业发展分析

(2) 汽车维修行业发展分析

第2章 中国汽车空调行业的发展环境分析

2.1 汽车空调行业政策环境分析

2.1.1 汽车空调行业监管体制分析

2.1.2 汽车空调行业主要政策分析

2.2 汽车空调行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内gdp增长分析

(2) 城乡居民收入分析

2.2.3 行业产业环境分析

(1) 汽车行业政策变动分析

(2) 汽车行业发展驱动因素

(3) 汽车行业发展趋势分析

2.3 汽车空调行业社会环境分析

2.3.1 汽车保有量及其增长

2.3.2 汽车乘驾要求的增长

2.3.3 产品需求日趋个性化

2.4 汽车空调行业技术环境分析

2.4.1 汽车空调技术发展状况

2.4.2 汽车空调更加节能环保

2.4.3 汽车空调系统的新技术

2.4.4 未来新型动力车空调系统

第3章 世界汽车空调行业发展分析

3.1 世界汽车空调行业发展概况

3.1.1 国外汽车空调发展历程分析

3.1.2 国外汽车空调市场竞争情况

3.2 发达国家汽车空调行业发展分析

3.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析

3.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析

3.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析

3.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析

3.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析

3.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析

3.3.1 日本电装公司发展状况分析

(1) 日本电装公司简介

(2) 电装公司经营情况

(3) 电装公司在华业务

(4) 电装公司最新动向

3.3.2 日本三电株式会社发展状况分析

(1) 三电株式会社发展简介

(2) 三电株式会社经营状况

(3) 三电株式会社在华业务

3.3.3 日本精工株式会社发展状况分析

(1) 精工株式会社发展简介

(2) 精工株式会社在华业务

(3) 精工株式会社发展动态

3.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析

(1) 三菱重工公司发展简介

(2) 三菱重工公司在华业务

(3) 三菱重工公司发展动态

3.3.5 美国德尔福公司发展状况分析

(1) 德尔福公司发展简介

(2) 德尔福公司经营情况

(3) 德尔福公司在华业务

3.3.6 美国伟世通公司发展状况分析

(1) 伟世通公司发展简介

(2) 伟世通高速经营情况

(3) 伟世通公司在华业务

(4)伟世通公司发展动态

3.3.7 德国贝洱公司发展状况分析

(1)德国贝洱公司发展简介

(2)德国贝洱公司经营情况

(3)德国贝洱公司在华业务

3.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

(1)韩国汉拿公司发展简介

(2)韩国汉拿公司在华业务

(3)韩国汉拿公司发展动态

第4章 中国汽车空调行业发展状况分析

4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况

4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点

4.1.2 汽车零部件制造行业经营情况分析

4.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析

(1)汽车零部件行业企业竞争格 ---

(2)汽 --- 零部件行业区域竞争情况分析

4.2 中国汽车空调行业发展概况分析

4.2.1 汽车空调行业的发展现状

4.2.2 汽车空调行业发展规模分析

4.2.3 汽车空调性能的评价分析

4.2.4 汽车空调行业影响因素分析

(1)汽车空调行业有利因素分析

(2)汽车空调行业不利因素分析

4.3 中国汽车空调市场供需分析

4.3.1 中国汽车空调市场供给分析

(1)汽车空调供应市场变动

(2)汽车空调企业发展情况

(3)汽车空调行业竞争格 ---

1)客 --- 空调市场竞争格局

2)其他车型空调竞争格局

4.3.2 中国汽车空调市场需求分析

- (1)汽车空调市场需求分析
 - 1)中国汽车生产量情况分析
 - 2)中国汽车销售量情况分析
 - 3)中国汽车进出口情况分析
- (2)汽车空调市场需求结构
- (3)汽车空调行业利润分析

第5章 中国汽车空调细分市场的需求分析

5.1 中国乘用车空调需求分析

5.1.1 中国轿车空调市场分析

(1)轿车销量及增长情况

- 1)年度销量走势
- 2)月度销量走势

(2)轿车空调市场需求分析

5.1.2 中国mpv空调市场分析

(1)mpv销量及增长情况

- 1)年度销量走势
- 2)月度销量走势

(2)mpv空调市场需求分析

5.1.3 中国suv空调市场分析

(1)suv销量及增长情况

- 1)年度销量走势
- 2)月度销量走势

(2)suv空调市场需求分析

5.1.4 交叉型乘用车空调市场分析

(1)交叉型乘用车市场分析

- 1)年度销量走势
- 2)月度销量走势

(2)交叉型乘用车空调需求

5.2 中国商用车空调需求分析

5.2.1 中国商用车市场整体情况

(1)商用车销量走势分析

- 1)商用车(年度)销量走势
- 2)商用车(月度)销量走势
- (2)商用车产销率走势分析
- (3)占汽车总销量比重走势
- 5.2.2 中国货车空调市场分析
- (1)货车销量及增长情况
- 1)销量走势分析
- 2)产销率分析
- 3)占商用车销量比重走势
- 4)货车细分车型需求趋势
- 1、 重型货车
- 2、 中型货车
- 3、 轻型货车
- 4、 微型货车
- 5)货车市场需求前景预测
- (2)货车空调市场需求分析
- 5.2.3 中国客车空调市场分析
- (1)客车产销及增长情况
- 1)销量走势分析
- 2)产销率分析
- 3)占商用车销量比重走势
- 4)客车细分车型需求趋势
- 1、 大型客车
- 2、 中型客车
- 3、 轻型客车
- 5)客车市场竞争分析
- 1、 区域竞争格局分析
- 2、 企业竞争格局分析
- 6)客车市场需求前景预测
- (2)客车空调市场需求分析

第6章 整车企业采购管理及零部件企业策略分析

- 6.1 汽车零部件行业采购特征分析
 - 6.1.1 汽车零部件行业特征分析
 - 6.1.2 汽车零部件行业采购特征
 - 6.1.3 汽车零部件行业采购模式分析
 - 6.1.4 汽车零部件行业采购发展趋势
- 6.2 汽车整车企业零部件采购体系分析
 - 6.2.1 国外汽车整车企业零部件采购特点分析
 - (1) 日系汽车零部件采购的特点分析
 - (2) 欧美系汽车零部件采购的特点分析
 - 6.2.2 国内外汽车整车企业的供应商管理分析
 - (1) 日本丰田公司的供应商管理分析
 - (2) 福特汽车公司的供应商管理分析
 - (3) 一汽-大众公司的供应商管理分析
 - (4) 上海通用公司的供应商管理分析
 - 6.2.3 汽车整车企业零部件采购流程分析
 - 6.2.4 汽车整车企业零部件采购规则分析
- 6.3 汽车零部件企业发展策略分析
 - 6.3.1 整车企业对零部件企业的要求分析
 - 6.3.2 打入整车企业原供采购体系的关键
 - 6.3.3 提高零部件企业自身的验证能力
 - 6.3.4 汽车零部件企业出口策略分析
 - (1) 全球主要市场采购特点及表现
 - 1) 欧洲市场采购特点及表现
 - 2) 美国市场采购特点及表现
 - 3) 中东市场采购特点及表现
 - 4) 俄罗斯市场采购特点及表现
 - 5) 巴西市场采购特点及表现
 - (2) 全球主要市场的营销策略分析

第7章 中国汽车空调行业重点企业经营分析

- 7.1 汽车空调行业企业发展特点分析
- 7.2 汽车空调行业重点企业经营分析

7.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业产品结构分析
- (8)企业销售渠道与网络
- (9)企业经营状况优劣势分析
- (10)企业最新发展动向分析

7.2.2 法雷奥汽车空调(湖北)有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业主要客户分析
- (5)企业经营优劣势分析

7.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产销能力分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业产品结构分析
- (8)企业主要客户分析
- (9)企业经营优劣势分析

7.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产销能力分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

7.2.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业经营优劣势分析

7.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业经营优劣势分析

第8章 中国汽车空调行业风险分析及市场预测 (ZY GXH)

8.1 汽车空调行业发展风险分析

8.1.1 汽车空调行业政策风险分析

8.1.2 汽车空调行业技术风险分析

8.1.3 汽车空调行业市场风险分析

8.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析

8.2 汽车空调行业进入壁垒分析

8.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术

- 8.2.2 汽车空调换热器的设计和制造
- 8.2.3 汽车空调产品测试技术和手段
- 8.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍
- 8.2.5 质量认证和产品认可过程复杂
- 8.2.6 完善的汽车空调售后服务网络
- 8.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测
- 8.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析
- 8.3.2 2017-2022年中国汽车销量预测
- 8.3.3 2017-2022年中国汽车空调市场预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 汽车空调的组成结构

图表 2 汽车空调的分类情况

图表 3 汽车空调装配标配模式特点

图表 4 汽车空调装配终端模式特点

图表 5 空调整机大宗原材料采购成本结构(单位 %)

图表 6 中国压缩机制造行业经营规模分析(单位 家，万人，亿元)

图表 7 中国压缩机制造行业经营效益分析(单位 亿元，%)

图表 8 中国制冷设备制造行业经营规模分析(单位 家，万人，亿元)

图表 9 中国制冷设备制造行业经营效益分析(单位 亿元，%)

图表 10 中国铜材产量变化情况(单位 万吨，%)

图表 11 2009-2016年上海有色金属交易中心现货铜均价/升贴水趋势图(元/吨)

图表 12 中国铝材产量变化情况(单位 万吨，%)

图表 13 2009-2016年上海有色金属交易中心现货铝均价/升贴水趋势图(元/吨)

图表 14 中国整车制造行业经营规模分析(单位 家，万人，亿元)

图表 15 中国整车制造行业经营效益分析(单位 亿元，%)

图表 16 2006-2016年全球经济运行趋势

图表 17 2011-2016年世界经济增速(单位 %)

图表 18 2012-2016年新兴市场指数与息差走势

图表 19 2009-2016年中国国内生产总值及其增长速度(单位 亿元，%)

图表 20 2009-2016年城镇居民人均可支配收入变化情况(单位 元，%)

图表 21 2013-2016年中国汽车行业政策变动分析

图表 22 我国汽车保有量及其增速(单位 万辆 , %)

图表 23 各大汽车空调企业市场占有情况(单位 %)

图表 24 中国汽车零部件制造行业经营效益分析(单位 家 , 万人 , 亿元)

图表 25 全球汽车零部件市场企业排名图

图表 26 汽车零部件市场区域结构图(单位 %)

图表 27 2010-2016年中国汽车空调行业企业数量情况(单位 家)

图表 28 中国汽车空调行业企业布局(单位 家 , %)

图表 29 2009-2016年中国汽车空调行业企业数量情况(单位 万台)

图表 30 2007-2016年全国汽车生产量变化情况(单位 万辆 , %)

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894E4NT.html>