

2017-2023年中国竹制家具 行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国竹制家具行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W91894E4TT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集聚良好的生态、经济和社会效益于一身。中国竹产业协会倡导：我国竹产业应以绿色产业和低碳经济为目标，走循环经济和绿色产业之路。

竹家具很多人见过，除了竹椅，竹凉席，还有竹地板，竹茶几，藤沙发，餐厅家具等等。因为以前工艺水平比较低，竹子除了烧火之外，很少有其他用途，随着近几年高科技的出现，竹子华丽变身，用途也越来越广，涉及服装，家居，食品，建筑等等。

我国南方诸省多产竹子，竹子是一种多年生的禾本科木质常绿植物，成材快，质地坚韧，表面光滑，触感舒适。故自古以来，民间常喜用各种竹子制作各类家具，并大多仿照木家具的造型，产品富有鲜明的民族形式和传统风格。

此类家具以湖南益阳、湖北武穴、福建闽清、江苏高邮、安徽竹家具最为著名。竹家具相传已有六百多年历史，技艺精良，为避暑乘凉佳品。主要采用优质毛、麻竹为原料，运用竹材光洁、凉爽和竹青、内黄等的不同特色，经郁制、拼嵌、装修和火制等工序制成。建国后曾相继派竹艺美术师到几内亚、加纳和伊朗等国传授技艺。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国竹制家具行业全景调研及市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了竹制家具相关概念及发展环境，接着分析了中国竹制家具规模及消费需求，然后对中国竹制家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹制家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹制家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及竹制家具交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2017年中国竹制家具行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国竹制家具市场政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

第三节 2017年中国竹制家具市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、林木资源紧张

三、家庭个性化需求分析

第二章 2017年世界竹制家具行业整体运营状况分析

第一节 2017年世界家具行业环境分析

第二节 2017年世界竹制家具行业市场发展格局

一、世界家具市场发展特色分析

二、世界家具市场的规模持续扩大

三、世界竹制家具市场动态分析

第三节 2017年世界竹制家具品牌主要国家分析

一、透过高点家具展看美国家具市场

二、意大利家具商应对市场“冲击波”

三、由点到面看德国家具业

第四节 2017年世界竹制家具行业发展趋势分析

第三章 2017年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2017年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2017年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2017年世界及中国竹产业的提升路径

第四章 2017年中国竹制家具行业市场运行态势分析

第一节 2017年中国家具业发展概况

- 一、中国家具业发展历程
- 二、中国家具行业区域分布特征
- 三、中国日益成为全球家具业制造中心
- 四、家具产业智能化革新时代来临

第二节 2017年中国竹制家具业运行阐述

- 一、竹制家具三大特色
- 二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析
- 三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室
- 四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立

第三节 2017年中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、中国家具行业发展中的六大问题
- 二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第五章 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2017年中国竹制家具相关产量统计分析

第一节 2015-2016年全国家具产量分析

第二节 2017年全国及主要省份家具产量分析

第三节 2017年家具产量集中度分析

第七章 2017年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节 特性分析

第二节 2017年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析

二、藤竹家具市场回暖

三、竹高档家具将走俏市场

四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2017年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

三、竹、木制家具市场消费同比分析

第四节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

第八章 2017年中国竹制家具市场营销运行分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析

二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

一、竹制家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、竹制家具行业的特许经营模式分析

四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析

五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 竹制家具营销策略分析

一、竹制家具企业信息化管理策略解析

二、中国竹制家具出口渠道策略盘点

三、进入美国市场需整合营销策略

第九章 2017年中国竹制家具市场竞争格局分析

第一节 2017年中国竹制家具市场竞争格局

- 一、竹制家具异军突起
- 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代
- 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2017年中国竹制家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 竹制家具市场竞争优势分析

第四节 2017年中国竹制家具行业竞争趋势分析

第十章 2017年中国竹制家具优势企业竞争力分析

第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州大庄地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 赤水市新宇竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市南方家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽龙华工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国竹制家具行业发展趋势与投资预测分析(ZY TSG)

第一节 2017-2022年中国竹产业发展展望

一、中国竹种植技术开发方向

二、竹产业发展前景思考

第二节 2017-2022年中国竹制家具制造业前景预测

一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

二、全竹家具在国际市场也是大有可为

三、竹家具未来家具的新宠

第三节 2017-2022年中国竹制家具行业发展趋势分析

一、竹制家具设计流行趋势

二、竹制家具技术发展趋势

第四节 2017-2022年中国竹制家具行业市场预测分析

一、竹制家具产量预测分析

二、竹制家具市场需求预测分析

三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

第五节 2017-2022年中国竹制家具行业投资机会分析

第六节 2017-2022年中国竹制家具行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：

图表：2012-2017年国内生产总值

图表：2012-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2017年国家外汇储备

图表：2012-2017年财政收入

图表：2012-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司经营收入走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司盈利指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司负债情况图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司负债指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司成长能力指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司经营收入走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司盈利指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司负债情况图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司负债指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司经营收入走势图

图表：杭州大庄地板有限公司盈利指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司负债情况图

图表：杭州大庄地板有限公司负债指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国家具产量预测分析

图表：2017-2022年中国竹制家具市场盈利预测分析

图表：2017-2022年中国竹制家具市场消费情况预测分析

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/W91894E4TT.html>