

2017-2022年中国乘用车行业 市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国乘用车行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894E5DT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，全国汽车产销量分别为2,450万辆和2,460万辆，同比增长3.29%和4.68%。其中，乘用车产销量分别为2,108万辆和2,114万辆，同比增长5.82%和7.30%；商用车产销量分别为342万辆和345万辆，同比下降分别为9.97%和8.97%。2016年上半年，全国汽车产销量分别为1,287万辆和1,279万辆，同比增长6.41%和8.10%。其中，乘用车产销量分别为1,108万辆和1,101万辆，同比增长7.25%和9.23%。2011年至2016年1-6月乘用车产量及增长率情况如下：

2011~2016年1-6月乘用车产量与增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国乘用车行业市场运营态势与投资前景咨询报告》共十四章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国乘用车行业发展概述 1

第一节 乘用车行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国乘用车行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 9

第三节 关联产业发展分析 10

一、行业关联产业 10

二、关联行业的分类 11

第二章 中国乘用车行业的国际比较分析 15

第一节 中国乘用车行业竞争力指标分析 15

一、规模效应的要素 15

二、核心竞争力 16

三、规模优势转化为核心竞争力 17

第二节 中国乘用车行业经济指标国际比较分析 18

第三节 全球乘用车行业市场需求分析 20

一、市场规模现状 20

二、需求结构分析 23

三、重点需求客户 24

四、市场前景展望 24

第四节 全球乘用车行业市场供给分析 24

一、市场价格走势 24

二、重点厂商分布 26

第二部分 行业深度透视

第三章 我国乘用车发展的环境分析 27

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 27

一、国民经济运行情况GDP 27

二、消费价格指数CPI、PPI 28

三、全国居民收入情况 29

四、恩格尔系数 31

五、工业发展形势 32

六、固定资产投资情况 34

七、财政收支状况 36

八、中国汇率调整 39

九、对外贸易&进出口 45

第二节 2013-2016年中国行业社会环境分析 47

- 一、人口环境分析 47
- 二、教育环境分析 49
- 三、文化环境分析 57
- 四、生态环境分析 65
- 五、中国城镇化率 66
- 六、居民的各种消费观念和习惯 67
- 第三节 政策环境分析 71
 - 一、中国汽车业“十三五”规划 71
 - 二、汽车产业发展政策 72

第四章 应用领域及行业供需分析 73

第一节 需求分析 73

- 一、乘用车行业需求市场 73
- 二、乘用车行业客户结构 73
- 三、乘用车行业需求的地区差异 76

第二节 供给分析 76

- 一、2012年 76
- 二、2013年 78
- 三、2016年 80

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 81

- 一、乘用车行业的需求预测 81
- 二、乘用车行业的供应预测 84
- 三、供求平衡分析 85
- 四、供求平衡预测 86

第四节 市场价格走势分析 87

- 一、总体市场价格指数走势 87
- 二、变动较大的厂商价格指数 87
- 三、细分市场价格指数走势 87

第五章 乘用车产业链的分析 90

第一节 行业集中度 90

第二节 主要环节的增值空间 91

一、设计	91
二、原材料	91
三、零件	91
四、大会	91
五、市场营销	92
六、分销和销售	92
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	92
一、进入壁垒	92
二、行业发展的动因	95
第四节 上下游行业影响及趋势分析	97
一、上游产业	97
二、下游产业	104
第六章 区域市场情况深度研究	110
第一节 长三角区域市场情况分析	110
一、整车制造	110
二、零部件体系	113
三、研发实力	115
四、长三角汽车集群的优势	116
五、长三角汽车集群的劣势	116
第二节 珠三角区域市场情况分析	118
一、珠三角产业集群基本现状和特点	118
二、珠三角产业集群发展的动因	120
第三节 环渤海区域市场情况分析	121
一、环渤海地区区位优势分析	122
二、汽车及零部件企业分布	122
三、汽车业综合实力分析	122
四、北京汽车集群状况	123
五、天津汽车集群状况	124
第四节 乘用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	125
一、华北大区市场分析	125
二、华中大区市场分析	126

- 三、华南大区市场分析 126
- 四、华东大区市场分析 127
- 五、东北大区市场分析 127
- 六、西南大区市场分析 128
- 七、西北大区市场分析 128
- 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 129

第七章 2017-2022年需求预测分析 131

第一节 乘用车行业领域2017-2022年需求量预测 131

- 一、基本型乘用车（轿车）市场 131
- 二、轿车市场分析 132
- 三、多功能乘用车（MPV） 132
- 四、运动型多用途乘用车（SUV） 134
- 五、交叉型乘用车 136
- 六、我国乘用车的需求量预测 137

第二节 2017-2022年乘用车行业领域需求产品（服务）功能预测 138

- 一、乘用车行业售后服务消费特点 138
- 二、乘用车行业售后服务发展趋势预测 142

第三节 2017-2022年乘用车行业领域需求产品（服务）市场格局预测 143

第三部分 行业竞争格局

第八章 乘用车市场竞争格局分析 146

第一节 行业竞争结构分析 146

- 一、现有企业间竞争 146
- 二、潜在进入者分析 148
- 三、替代品威胁分析 150
- 四、供应商议价能力 150
- 五、客户议价能力 152

第二节 行业集中度分析 153

- 一、市场集中度分析 153
- 二、企业集中度分析 155
- 三、区域集中度分析 159

第三节 行业国际竞争力比较 161

第四节 乘用车行业竞争格局分析 167

一、2016年乘用车行业竞争分析 167

二、2016年国内外乘用车竞争分析 169

三、2016年中国乘用车市场竞争分析 171

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析 173

第一节 行业企业排名分析 173

第二节 产业结构分析 174

一、市场细分充分程度的分析 174

二、各细分市场领先企业排名 175

三、各细分市场占总市场的结构比例 183

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 184

一、产业价值链的构成 184

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 191

第四节 产业结构发展预测 195

第十章 前十大领先企业分析 198

第一节 上海汽车集团股份有限公司 198

一、主营业务及经营状况 198

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 200

三、主要市场定位 202

四、市场拓展战略与手段分析 202

第二节 北汽福田汽车股份有限公司 203

一、主营业务及经营状况 203

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 205

三、主要市场定位 207

四、主要优势与主要劣势 208

五、市场拓展战略与手段分析 208

第三节 奇瑞汽车股份有限公司 211

一、主营业务及经营状况 211

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 211

- 三、主要市场定位 212
- 四、主要优势与主要劣势 212
- 五、市场拓展战略与手段分析 212
- 第四节 浙江吉利控股集团有限公司 213
 - 一、主营业务及经营状况 213
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 214
 - 三、主要市场定位 216
 - 四、主要优势与主要劣势 216
 - 五、市场拓展战略与手段分析 217
- 第五节 北京现代汽车有限公司 218
 - 一、主营业务及经营状况 218
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 220
 - 三、主要市场定位 220
 - 四、主要优势与主要劣势 220
- 第六节 长安汽车集团有限责任公司 221
 - 一、主营业务及经营状况 221
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 222
 - 三、主要市场定位 224
 - 四、主要优势与主要劣势 224
- 第七节 东风汽车集团股份有限公司 226
 - 一、主营业务及经营状况 226
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 230
 - 三、主要市场定位 231
- 第八节 比亚迪股份有限公司 232
 - 一、主营业务及经营状况 232
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 233
 - 三、主要市场定位 234
 - 四、主要优势与主要劣势 235
 - 五、市场拓展战略与手段分析 235
- 第九节 中国第一汽车集团公司 237
 - 一、主营业务及经营状况 237
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 239

- 三、主要市场定位 240
- 四、主要优势与主要劣势 240
- 五、市场拓展战略与手段分析 241
- 第十节 广州汽车集团股份有限公司 242
 - 一、主营业务及经营状况 242
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 243
 - 三、主要市场定位 244
 - 四、主要优势与主要劣势 245
 - 五、市场拓展战略与手段分析 245

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2016年中国乘用车行业整体运行指标分析 248

第一节 中国乘用车行业总体规模分析 248

第二节 中国乘用车行业产销分析 249

- 一、行业产品情况总体分析 249
- 二、行业产品销售收入总体分析 251

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势 253

第一节 市场整合成长趋势 253

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 256

第三节 企业市场拓展的趋势 260

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 261

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 262

第六节 中国乘用车行业SWOT分析 264

- 一、优势分析 264
- 二、劣势分析 265
- 三、发展机遇 265
- 四、面临的挑战 265

第五部分 投资战略分析

第十三章 2017-2022年乘用车行业投资价值评估分析 267

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 267

一、产业发展有利因素	267
二、产业发展不利因素	269
第二节 产业发展的空白点分析	270
第三节 投资回报率比较高的投资方向	271
一、新能源汽车行业	271
二、汽车零部件市场	273
三、电动车行业市场	278
第四节 新进入者应注意的障碍因素	279
第五节 营销分析与营销模式推荐	279
第十四章 乘用车行业投资战略研究	284 (ZY LII)
第一节 乘用车行业发展战略研究	284
一、战略综合规划	284
二、业务组合战略	285
三、区域战略规划	285
四、产业战略规划	286
五、营销品牌战略	288
六、竞争战略规划	289
第二节 对我国汽车品牌的战略思考	292
一、汽车品牌的重要性	292
二、汽车实施品牌战略的意义	293
三、汽车企业品牌的现状分析	294
四、我国汽车企业的品牌战略	295
五、汽车品牌战略管理的策略	295
第三节 乘用车经营策略分析	297
一、汽车市场细分策略	297
二、汽车市场创新策略	299
三、品牌定位与品类规划	299
四、汽车新产品差异化战略	300
第四节 乘用车行业投资战略研究	301
一、2015年乘用车行业投资战略	301
二、2015年汽车行业投资战略	301

三、2017-2022年汽车行业投资战略 303 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：视力训练仪行业的生命周期 9
- 图表：汽车行业的关联产业 12
- 图表：2016年1-4月全球主要乘用车市场增速变化 18
- 图表：2015年全球乘用车产量占比分析 20
- 图表：2015年欧洲乘用车产量分析 21
- 图表：2015年美洲地区乘用车产量分析 22
- 图表：2015年亚太地区乘用车产量分析 22
- 图表：2015年非洲地区乘用车产量分析 23
- 图表：全球十大乘用车厂商 26
- 图表：2013-2016Q1国内生产总值及增长速度 28
- 图表：2016年1-4月消费价格指数 28
- 图表：2016年1-4月工业品出产价格指数 (PPI) 29
- 图表：2013-2016Q1中国居民人均收入实际增长速度 31
- 图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数 32
- 图表：2013-2016Q1全国规模以上工业增加值及增长速度 33
- 图表：2013-2016Q1全社会固定资产投资增速 34
- 图表：2013-2016Q1房地产开发投资累计同比增速 36
- 图表：2013-2016Q1中国对外贸易进出口总额 46
- 图表：2015年末人口数及其构成 48
- 图表：2013-2016年城镇新增就业人数 48
- 图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 49
- 图表：2013-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50
- 图表：2013-2016年研究与试验发展 (R&D) 经费支出 64
- 图表：2013-2016年中国城镇化水平 67
- 图表：2013-2016年我国乘用车需求分析 73
- 图表：2013-2016年乘用车需求结构变化 75
- 图表：2013-2016年中国乘用车行业需求的地域差异 76
- 图表：2016年1-4月中国乘用车销量前十 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894E5DT.html>