

2017-2022年中国休闲农业 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲农业市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W91894E5GT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全国休闲农业营业收入3000亿元，比2010年增长近1.5倍，各类经营主体超过180万家，年接待人数达10亿人次，带动3000万农民就业增收。2016年，全国休闲农业蓬勃发展，产业规模日渐扩大、发展内涵不断提升、发展方式不断转变。2016年，全国休闲农业营业收入达4850亿元。

2016年，全国休闲农业蓬勃发展，产业规模日渐扩大、发展内涵不断提升、发展方式不断转变。2016年，全国休闲农业营业收入达4850亿元。

2013-2016年休闲农业销售收入走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲农业市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了休闲农业行业市场发展环境、休闲农业整体运行态势等，接着分析了休闲农业行业市场运行的现状，然后介绍了休闲农业市场竞争格局。随后，报告对休闲农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲农业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲农业产业有个系统的了解或者想投资休闲农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 休闲农业相关概述 1

第一节 休闲农业的概念界定 1

一、休闲农业的内涵解析 1

二、休闲农业产生的动因 2

三、休闲农业的主要功能 3

四、休闲农业的发展意义 3

第二节 休闲农业的主要类型 4

一、按区位分类 4

二、按产业分类 4

三、按功能分种类 6

四、按开发模式分类	7
第三节 休闲农业的基本特征	8
一、观赏性	8
二、休闲性	8
三、参与性	9
四、文化性	9
五、可持续性	9
六、自然性	10
第四节 休闲农业的产业链分析	10
一、与传统农业产业链的比较	10
二、产业链的主体	12
三、产业链构成要素	12
四、产业链建设方式	13
第二章 2015-2016年国际休闲农业的发展经验借鉴	15
第一节 国际休闲农业的发展概况	15
一、发展阶段	15
二、表现形式及特色	16
第二节 发达国家休闲农业发展分析	20
一、德国	20
二、美国	20
三、英国	22
四、日本	26
五、新西兰	27
六、澳大利亚	29
第三节 台湾休闲农业发展分析	29
一、基本类型	29
二、发展阶段	31
三、发展现状	32
四、基本特征	32
五、区域特色	32
六、经营策略	33

七、经验借鉴	40
八、主要启示	41
第四节 国际休闲农业发展的典型模式	43
一、政府扶持型	43
二、非政府组织型	43
三、产业协同型	43
四、生活生态型	44
五、科技依托型	44
六、民俗节庆型	44
七、居民参与型	45
第五节 国际休闲农业发展的经验启示	45
一、成功经验	45
二、政策启示	46
三、对我国的借鉴	47

第二部分 产业环境透视

第三章 2015-2016年中国休闲农业的发展环境分析 49

第一节 经济环境 49

一、宏观经济整体状况	49
二、农村经济发展现状	66
三、农村经济发展焦点	69
四、宏观经济与休闲农业的相关性	71

第二节 社会环境 76

一、居民收入水平分析	76
二、居民消费水平分析	77
三、居民旅游消费意愿	79
四、居民消费观念改变	80
五、国民带薪休假情况	83
六、假日旅游为休闲农业提供契机	87
七、城镇化发展扩大休闲农业需求	87

第三节 农业基础环境 88

一、农业资源的基本特征	88
-------------	----

二、我国农业旅游资源丰富	89
三、农业基础条件对休闲农业的影响	90
四、自然条件对休闲农业的影响	90
第四节 交通区位环境	90
一、农村交通建设现状	90
二、农村交通投资规划	91
三、区位条件对休闲农业的影响	93
第五节 2017-2022世界经济发展趋势	96
一、2017-2022世界经济将逐步恢复增长	96
二、2017-2022经济全球化曲折发展	97
三、2017-2022新能源与节能环保将引领全球产业	97
四、2017-2022跨国投资再趋活跃	98
五、2017-2022气候变化与能源资源将制约世界经济	98
六、2017-2022美元地位继续削弱	98
七、2017-2022世界主要新兴经济体大幅提升	99
第六节 2017-2022我国经济面临的形势	100
一、2017-2022我国经济将长期趋好	100
二、2017-2022我国经济将围绕三个转变	101
三、2017-2022我国工业产业将全面升级	101
四、2017-2022我国以绿色发展战略为基调	104
第七节 2017-2022我国对外经济贸易预测	105
一、2017-2022我国劳动力结构预测	105
二、2017-2022我国贸易形式和利用外资方式预测	106
三、2017-2022我国自主创新结构预测	110
四、2017-2022我国产业体系预测	111
五、2017-2022我国产业竞争力预测	111
六、2017-2022我国经济国家化预测	111
七、2017-2022我国经济将面临的贸易障碍预测	114
八、2017-2022人民币区域化和国际化预测	116
九、2017-2022我国对外贸易与城市发展关系预测	119
十、2017-2022我国中小企业面临的外需环境预测	121

第四章 2015-2016年中国休闲农业发展分析	123
第一节 中国休闲农业发展综述	123
一、时代背景	123
二、发展历程	128
三、整体态势	129
四、基本情况	129
五、优势条件	130
六、成功经验	130
第二节 2015-2016年中国休闲农业运行现状	136
一、主要成就	136
二、产业规模	136
三、运行特点	138
四、盈利模式	141
五、示范建设	142
六、区域规划	143
第三节 休闲农业旅游客源市场细分	147
一、银发族群	147
二、都市白领	148
三、城市学生	149
四、外国游客	149
第四节 低碳经济背景下休闲农业的发展	150
一、低碳经济的内涵介绍	150
二、“低碳”背景下的开发原则	151
三、“低碳”背景下的开发对策	152
第五节 中国休闲农业发展的问题分析	153
一、休闲农业发展中的主要缺失	153
二、休闲农业建设管理中的隐忧	153
三、休闲农业发展中的五大矛盾	155
四、休闲农业发展中的突出问题	156
五、休闲农业的经营弊病分析	156
六、休闲农业发展突破口	157
第六节 中国休闲农业发展的对策建议	159

一、加快休闲农业发展的若干措施	159
二、休闲农业的产业促进建议	160
三、休闲农业的产业升级策略	162
四、中国休闲农业科学发展路径分析	163
五、休闲农业的特色化经营策略探索	166
六、提升休闲农业竞争力的对策措施	169

第五章 2015-2016年农家乐发展分析 171

第一节 农家乐的相关概述 171

一、概念辨析	171
二、主要特征	171
三、发展类型	173
四、重要作用	175
五、形成条件	175

第二节 2015-2016年中国农家乐发展现状 176

一、发展动因	176
二、整体态势	176
三、发展模式	176
四、现行趋势	178
五、政策监管	179

第三节 2015-2016年区域农家乐发展分析 179

一、北京市	179
二、浙江省	180
三、湖北省	180
四、四川省	181
五、安徽省	181
六、陕西省	182

第四节 中国农家乐发展的问题分析 183

一、认知发展问题	183
二、规划建设问题	183
三、经营管理问题	184
四、安全服务问题	184

第五节 中国农家乐发展的对策建议	185
一、促进农家乐发展的建议	185
二、农家乐的经营管理对策	185
三、农家乐发展的政策建议	186
四、农家乐持续发展道路探索	186
第六节 中国农家乐市场前景分析	187
一、发展前景预测	187
二、未来趋势分析	187
三、开发方向分析	188
第六章 2015-2016年休闲农业园发展分析	190
第一节 休闲农业园的概念界定	190
一、基本定义	190
二、主要类型	190
第二节 中国休闲农业园产生的背景	196
一、城市化进程的加快	196
二、居民经济生活的改变	197
三、基础设施的改善	198
四、农业发展和农村经济结构的改变	198
第三节 2015-2016年中国休闲农业园发展现状	199
一、发展意义	199
二、发展现状	200
三、盈利模式	200
四、创新需求	201
五、项目动态	204
六、案例分析	204
第四节 休闲农业园的功能定位分析	205
一、观光休闲娱乐功能	205
二、自然生态示范功能	205
三、农业科学教育功能	206
四、综合服务功能	206
第五节 中国休闲农业园发展的问题及建议	207

一、主要问题分析	207
二、规划建设建议	208
三、政策完善建议	209
四、经营策略分析	209
第六节 休闲农业园的绿色营销方略探索	211
一、必要性分析	211
二、绿色形象塑造	212
三、产品营销策略	213
四、价格策略分析	214
五、渠道策略分析	215
六、促销策略分析	215
第七章 2015-2016年休闲农业典型区域发展分析	217
第一节 北京市休闲农业发展状况	217
一、产业现状	217
二、区域布局	219
三、园区发展	219
四、客源特征	220
五、区县状况	220
第二节 天津市休闲农业发展状况	221
一、发展基础	221
二、产业现状	224
三、主要问题	225
四、发展建议	226
五、前景展望	228
第三节 河北省休闲农业发展状况	229
一、发展基础	229
二、产业现状	230
三、园区发展	230
四、市县状况	231
五、主要问题	232
六、发展建议	233

第四节 江苏省休闲农业发展状况	234
一、产业现状	234
二、示范建设	235
三、市县状况	236
四、发展经验	237
五、未来规划	237
第五节 浙江省休闲农业发展状况	240
一、产业现状	240
二、发展模式	240
三、投资状况	240
四、市县状况	240
五、主要问题	241
六、发展建议	243
第六节 湖北省休闲农业发展状况	243
一、产业现状	243
二、示范建设	244
三、市县状况	244
四、成功案例	246
第七节 湖南省休闲农业发展状况	246
一、发展基础	246
二、发展模式	247
三、市县状况	248
四、发展经验	248
五、主要问题	248
六、发展建议	250
第八节 江西省休闲农业发展状况	252
一、发展基础	252
二、产业现状	252
三、发展模式	253
四、发展经验	253
五、主要问题	253
六、发展建议	255

第九节 福建省休闲农业发展状况	257
一、产业现状	257
二、示范建设	258
三、政策鼓励	258
四、未来规划	259
第十节 海南省休闲农业发展状况	260
一、产业现状	260
二、发展模式	260
三、主要问题	260
四、发展建议	261
第十一节 广西壮族自治区休闲农业发展状况	261
一、产业现状	261
二、市县状况	262
三、发展经验	262
四、主要问题	262
五、发展建议	263
第十二节 其他地区休闲农业发展分析	264
一、辽宁省	264
二、内蒙古自治区	266
三、新疆自治区	267
四、安徽省	268
五、陕西省	269
六、云南省	271
第八章 休闲农业项目的整体规划分析	273
第一节 休闲农业项目前期策划分析	273
一、项目构思和目标设计	273
二、提出项目建议书	273
三、可行性研究	273
第二节 休闲农业规划开发条件及内容	274
一、客源市场分析	274
二、区位分析与选择	275

三、自然条件分析	275
四、社会经济条件分析	276
五、农业基础分析	276
六、旅游发展基础分析	276
七、规划开发主要内容	276
第三节 休闲农业项目规划布局原则	277
一、科学选址原则	277
二、因地制宜原则	277
三、突出特色性原则	277
四、优劣比较原则	277
五、科学性原则	278
六、市场导向原则	278
七、综合效益原则	278
八、参与性原则	278
九、整体开发原则	279
第四节 休闲农业项目规划设计流程	279
一、进行市场调研	279
二、签订委托策划合同	279
三、确定项目选址	280
四、搜集策划依据	280
五、形成总体策划框架	280
六、甲乙双方交流开发构想	280
七、提出总体策划方案及研讨	280
八、修订总体策划方案及论证	281
第五节 休闲农业的控制性规划与详细规划	281
一、控制性规划要素	281
二、详细规划的依据	283
三、详细规划的要素	284
第六节 休闲农业项目设计与开发	285
一、项目立项与调查阶段	285
二、项目评价与规划阶段	286
三、项目实施与管理阶段	288

四、项目土地流转与使用 289

第九章 休闲农业园的规划设计分析 291

第一节 休闲农业园的整体规划设计 291

一、规划选址原则 291

二、规划选址要求 293

三、规划布局形式 295

四、规划设计分区 295

1、功能区的布局要点 295

2、典型功能分区 295

五、农业项目规划 297

1、交通规划 297

2、地形与竖向规划 298

六、园区绿化规划 298

1、生产栽培规划 298

2、景观植物规划 299

第二节 休闲观光农业园规划编制新方法探究 299

一、旧方法的缺陷 299

二、新方法的核心 300

三、新方法编制内容 300

四、新方法编制流程 302

第三节 休闲农业园对城乡景观整合的影响 302

一、休闲农业园的景观特点 302

二、优化城乡生态空间结构 303

三、拓展城市游憩环境 303

四、重塑地域文化特色 304

第四节 休闲农业园景观的规划设计分析 305

一、规划设计理论依据 305

二、规划设计理念 306

三、规划设计原则 307

四、规划设计思路和方法 307

第五节 休闲农业园景观的规划设计要素 308

一、园区规划特色要求	308
二、园区的总体布局	308
三、主题园及主次景观的确立	309
四、自然景观与人工景观的关系	310
五、注重综合效益	311
六、满足各种游客的需求	311
第六节 休闲农业园景观格局构成要素设计	318
一、硬质景观元素设计	318
二、软质景观元素设计	318
三、虚实景观元素设计	319
第七节 中国休闲农业园规划设计的问题及建议	320
一、主要问题分析	320
二、规划设计对策	321

第三部分 竞争格局分析

第十章 休闲农业发展模式分析	324
第一节 休闲农业发展模式的分类状况	324
一、以资源类型为依据的分类	324
1、传统型观光农业发展模式	324
2、休闲型观光农业发展模式	324
3、科技型观光农业发展模式	324
4、奇特型观光农业发展模式	325
二、以开发主体为标准的分类	325
三、以经营主题为标准的分类	325
1、乡土民俗体验型休闲农业发展模式	325
2、农务参与型休闲农业发展模式	325
3、科普教育型休闲农业发展模式	326
4、生态保育型休闲农业发展模式	326
5、商务娱乐型休闲农业发展模式	326
四、以经营方式为标准的分类	327
1、农民个体经营型休闲农业发展模式	327
2、股份制或租赁、承包型休闲农业发展模式	327

3、联营、联办型休闲农业发展模式	327
五、以地域分布为标准的分类	327
1、景区依托型休闲农业发展模式	327
2、都市郊区型休闲农业发展模式	329
第二节 国际休闲农业主要发展模式	329
一、日本	329
1、主要发展模式的特点	329
2、主要发展模式的经验总结	330
二、加拿大	331
1、主要发展模式的特点	331
2、主要发展模式的经验总结	331
三、新加坡	331
1、主要发展模式的特点	331
2、加拿大主要发展模式的经验总结	332
四、台湾	333
1、主要发展模式的特点	333
2、主要发展模式的优点与缺陷	333
3、主要发展模式的经验总结	334
第三节 中国休闲农业七大典型模式介绍	334
一、田园农业旅游模式	334
二、民俗风情旅游模式	335
三、农家乐旅游模式	335
四、村落乡镇旅游模式	336
五、休闲度假旅游模式	337
六、科普教育旅游模式	337
七、回归自然旅游模式	338
第四节 中国休闲农业主要发展模式深层解析	340
一、农务参与型休闲农业模式	340
二、休闲型观光农业发展模式	340
三、科普教育型休闲农业模式	341
四、观光果园采摘型休闲农业发展模式	341
五、国内休闲农业发展模式特点	341

1、地域差异性形成特色显著、内容多样性	341
2、客源市场大、游客重游率高	342
第五节 休闲农业的政府主导模式透析	342
一、实施政府主导的必要性分析	342
二、政府主导发展的主要内容	343
三、政府主导发展模式的负面影响	343
四、政府主导发展模式的完善建议	343
第六节 中国休闲农业发展模式趋势分析	343
一、现行发展趋势	343
二、未来发展趋势	344
第十一章 休闲农业的营销与管理分析	345
第一节 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析	345
一、4CS营销理论基本介绍	345
二、休闲农业营销存在的突出问题	345
三、4CS营销理论对休闲农业的四项要求	347
四、4CS框架下休闲农业营销战略思考	349
第二节 体验营销在休闲农业发展中的作用	352
一、为休闲农业企业带来市场机会	352
二、满足休闲农业个性化需求	352
三、提升休闲农业企业竞争力	353
四、为休闲农业企业打造品牌	353
第三节 休闲农业体验营销的具体应用分析	354
一、感觉营销的应用	354
二、情感营销的应用	354
三、思维营销的应用	354
四、行动营销的应用	355
五、关系营销的应用	355
第四节 休闲农业经营管理存在的问题分析	355
一、策划与规划不合理	355
二、利益机制不均衡	356
三、设计与创新缺乏	356

第五节 休闲农业经营管理模式的框架构建 356

一、战略策划 356

二、核心产品 357

三、质量管理 358

四、营销策略 359

五、创新研发 360

六、持续发展 360

第六节 休闲农业行业发展战略研究 361

一、战略综合规划 361

二、技术开发战略 361

三、业务组合战略 365

四、区域战略规划 368

五、产业战略规划 377

六、营销品牌战略 378

七、竞争战略规划 382

第七节 休闲农业典型经营模式案例剖析 385

一、案例背景介绍 385

二、典型案例经营状况分析 387

三、典型案例经营模式比较 388

四、经验借鉴与启示 388

第四部分 发展前景展望

第十二章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析 391 (ZY GXH)

第一节 休闲农业投资形势 391

一、投资环境分析 391

二、投资前景分析 391

三、区域投资机会 392

四、投资瓶颈分析 393

五、融资途径分析 394

第二节 休闲农业发展前景展望 396

一、中国休闲农业发展前景分析 396

二、我国休闲农业发展潜力分析 398

三、未来休闲农业成长空间分析	399
四、2017-2022年中国休闲农业市场预测分析	404
第三节 休闲农业发展趋势	405
一、休闲农业发展趋势分析	405
二、休闲农业未来发展方向	408
第四节 对休闲农业项目的投资建议	411
一、目标群体建议	411
二、产品分类与定位建议	413
三、价格定位建议	416
四、技术应用建议	417
五、投资区域建议	421
六、销售渠道建议	422
七、资本并购重组运作模式建议	427
八、企业经营管理建议	429 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2016年我国休闲农业主要发展类型	6
图表：2011-2015年GDO增长速度情况	49
图表：2011-2015年三大产业增加值变化情况	50
图表：2015年居民消费指数变化情况	50
图表：2015年新建商品房价格变化情况	51
图表：2011-2015年我国粮食产量	52
图表：2011-2015年工业增加值情况	53
图表：2011-2015年我国固定资产投资情况	54
图表：2011-2015年社会消费品零售总额情况	55
图表：2011-2015年我国进出口货物总额情况	56
图表：2015年我国货物运输量增长情况	57
图表：2011-2015年我国宽带用户增长情况	60
图表：2015年我国人均消费支出构成	60
图表：我国外汇储备情况	61
图表：2015-2016年GDP增长速度	61
图表：2015-2016年全国规模以上企业主营业务及利润增速情况	64

图表：2016年五一假期乡村旅游出行时间对比	73
图表：2016年乡村旅游动机	74
图表：2016乡村旅游出行方式	75
图表：2016年乡村旅游年龄分布情况	76
图表：2011-2015年城乡人均可支配收入对比	77
图表：2015-2016年季度GDP增长速度（%）	78
图表：2015-2016年社会消费品零售总额增速	78
图表：2016年旅游支出变化情况	80
图表：2016年五一假期乡村旅游出行时间对比	125
图表：2016年乡村旅游动机	126
图表：2016乡村旅游出行方式	127
图表：2016年乡村旅游年龄分布情况	128
图表：2013-2016年休闲农业销售收入	137
图表：2017-2022年休闲农业市场规模预测	188

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W91894E5GT.html>