

# 2017-2022年中国农产品流通市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国农产品流通市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/W91894E5LT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的农业大省有江西省，山东省，黑龙江省，河南省，四川省，安徽省，湖南省，湖北省，河北省，江苏省，吉林省，浙江省。我国主要的农产品流通企业都集中在华中地区，其次就是东部地区，过来就是东北、渤海地区以及四川盆地。

以批发市场为核心的“农超对接模式”SWOT分析示意图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农产品流通市场深度评估与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了农产品流通行业市场发展环境、农产品流通整体运行态势等，接着分析了农产品流通行业市场运行的现状，然后介绍了农产品流通市场竞争格局。随后，报告对农产品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品流通产业有个系统的了解或者想投资农产品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 农产品流通行业发展综述 1

第一节 农产品流通行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

1、果蔬农产品流通 1

2、鲜活农产品流通 2

3、大宗农产品流通 3

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 中国农产品流通关键环节分析 4

1、农产品流通环节毁损率分析 4

2、农产品冷链物流发展迅速 4

二、中国农产品流通交易环节简述 5

- 1、农产品电子化结算&mdash;&mdash;实体批发市场 5
  - 2、农产品电子化交易&mdash;&mdash;虚拟批发市场 5
- 互联网将对整个农业市场容量足够大

### 第三节 农产品流通行业产业链分析 6

- 一、产业链结构分析 6
- 二、主要环节的增值空间 7
- 三、与上下游行业之间的关联性 8
- 四、关联行业发展状况及影响分析 9
  - 1、农业发展状况及影响 9
  - 2、物流行业发展状况及影响 10
  - 3、超市行业发展状况及影响 12

## 第二章 农产品流通行业市场环境及影响分析（PEST） 13

### 第一节 农产品流通行业政治法律环境（P） 13

- 一、行业政策环境分析 13
  - 1、农产品流通体系建设 13
  - 2、农产品冷链物流发展规划 14
  - 3、对于加强鲜活农产品流通体系建设的意见 18

### 二、政策环境对行业的影响 20

### 第二节 行业经济环境分析（E） 21

- 一、宏观经济形势分析 21
  - 1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 22
  - 2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 23
  - 3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 26
  - 4、出口降幅收窄，进口由负转正 27
  - 5、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 27
  - 6、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 28
  - 7、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 29
  - 8、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 29

### 二、宏观经济环境对行业的影响 30

### 第三节 行业社会环境分析（S） 30

一、居民食品安全问题	30
二、农产品价格波动	33
三、社会环境对行业的影响	34
第四节 行业技术环境分析 (T)	36
一、养殖/加工技术分析	36
二、电子商务平台技术分析	38
三、仓储/物流技术分析	38
三、电子信息技术分析	44
四、技术环境对行业的影响	47
第三章 中国农产品流通行业的国际比较分析	49
第一节 国外农产品流通模式分析	49
一、美国农产品流通模式分析	49
1、农产品流通参与主体	49
2、美国农业生产组织分析	49
3、农产品流通模式分析	49
4、农产品物流技术分析	52
5、农产品流通质量追溯	52
二、日本农产品流通模式分析	53
1、农产品流通参与主体	53
2、农产品流通模式分析	53
3、农产品物流技术分析	54
4、农产品流通质量追溯	54
三、欧盟农产品流通模式分析	55
1、农产品流通参与主体	55
2、农产品流通模式分析	55
3、农产品物流技术分析	56
4、农产品流通质量追溯	56
第二节 国内外农产品流通模式比较分析	57
一、国外农产品流通模式分析	57
1、发达国家农产品流通模式类型	57
2、发达国家农产品流通模式特点	57

二、我国农产品流通模式分析	59
1、我国农产品流通模式类型	59
2、我国农产品流通模式特点	60
3、我国农产品流通模式问题	61
三、对我国农产品流通体系的启示	64
1、政策面的启示	64
2、实业界的启示	64
第三节 国内外农产品流通行业批发模式比较分析	66
一、国外农产品批发市场模式分析	66
1、以美国、加拿大为代表的北美模式	66
2、以荷兰比利时为代表的欧盟模式	67
3、以日本、韩国和中国台湾地区为代表的东亚模式	67
二、我国农产品批发市场模式分析	69
1、以山东寿光蔬菜批发市场为例的产地模式	69
2、以布吉农产品批发市场为例的销地模式	73
三、国外发展经验对中国的启示和借鉴	79
1、加强对农产品批发市场的调控和规划	79
2、培养市场内规模化经营的现代大批发商	79
3、发挥行业协会和中介组织的联结作用	79
4、推进农产品交易方式的改进和创新	80
5、完善批发市场法律法规	80
四、我国农产品批发市场模式创新分析	81
1、市场组织主体	81
2、运作方式	82
3、批发市场的产权	82
4、批发市场基础设施建设和科技的应用	83
5、批发市场的交易主体	84
6、交易原则和交易方式	84
7、管理服务与生活服务体系	85
第四节 国内外鲜活农产品流通模式比较分析	86
一、中日美鲜活农产品流通模式比较	86
1、日本鲜活农产品流通模式	86

- 2、美国鲜活农产品流通模式 86
- 3、我国鲜活农产品流通模式 87
- 二、日美鲜活农产品流通模式比较 87
  - 1、生产环节比较 87
  - 2、批发环节比较 89
  - 3、零售环节比较 90
- 三、对我国的借鉴与启示 90
  - 1、发展农民合作组织 90
  - 2、培育和壮大农产品物流主体 90
  - 3、提高农产品的标准化程度 90
  - 4、加快物流和信息流建设 91
  - 5、加快制订和完善相关法规 91
- 第五节 国内外农产品流通行业物流模式比较分析 91
  - 一、国外农产品物流模式分析 91
    - 1、东亚模式 92
    - 2、西欧模式 92
    - 3、北美模式 92
  - 二、我国农产品物流模式分析 93
    - 1、跨区域型物流模式 93
    - 2、区域型物流模式 93
    - 3、中转型物流模式 94
    - 4、地方性物流模式 94
    - 5、第三方物流模式 95
  - 三、国外农产品物流模式经验分析 97
    - 1、农产品物流公共设施发达 97
    - 2、农产品物流信息化程度高 98
    - 3、农产品物流组织化、专业化、规模化程度高 98
    - 4、农产品物流标准化程度高 99
    - 5、农产品物流具有完备的法律法规及市场条例指导 99
  - 四、国外农产品物流模式启示分析 100
    - 1、加快农产品物流基础设施的投入 100
    - 2、培育和壮大农产品物流主体 100

- 3、加快农产品物流的信息化建设 100
- 4、加快农产品物流标准化进程 101
- 5、优化农产品物流管理的组织结构 101
- 6、加快制订和完善相关法规 101
- 7、建立中国式的农产品物流组织机构 102

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国农产品流通行业运行现状分析 103

#### 第一节 中国农业及其产业化发展分析 103

##### 一、中国农业生产与经营情况分析 103

##### 二、中国农业产业化发展情况分析 104

###### 1、农业产业化发展历程 104

###### 2、农业产业化主要特征 107

###### 3、农业产业化发展规模 108

###### 4、农业产业化经营方式分析 109

##### 三、中国农业产业化组织模式分析 111

###### 1、合同组织模式 111

###### 2、农业合作社模式 112

###### 3、企业组织模式 114

#### 第二节 我国农产品流通行业发展基础分析 114

##### 一、我国农产品生产基地分析 114

###### 1、粮食生产基地 114

###### 2、生猪养殖基地 115

###### 3、水产品生产基地 116

###### 4、奶牛养殖基地 116

###### 5、优质蔬菜基地 118

###### 6、绿色果品基地 118

##### 二、我国农产品物流园区分析 118

###### 1、农产品物流园规模 118

###### 2、重点农产品物流园 119

###### 3、农产品物流园发展趋势 120

##### 三、我国农产品批发市场分析 120



1、农批市场规模分析	120
2、批发市场组织形式	121
3、批发市场盈利模式	122
4、农批市场发展趋势	124
第三节 我国农产品流通行业发展状况分析	126
一、我国农产品流通行业发展阶段	126
二、我国农产品流通行业发展总体概况	128
三、我国农产品流通行业发展特点分析	134
第四节 2014-2016年农产品流通行业发展现状	137
一、我国农产品流通行业市场规模	137
二、我国农产品流通行业发展分析	137
三、中国农产品流通企业发展分析	138
四、中国农产品流通市场总体概况	138
五、中国农产品流通产品市场发展分析	141
第五章 我国农产品流通行业整体运行指标分析	144
第一节 我国农产品流通行业市场发展规模	
一、农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析	144
二、农产品流通行业农产品专业市场发展规模分析	145
第二节 我国农产品流通行业区域批发市场规模	145
一、我国三大地带农产品交易市场情况	145
二、我国36城市农产品交易市场情况	145
三、我国东中西部及东北地区农产品交易市场情况	147
四、我国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况	147
第三部分 市场全景调研	
第六章 我国农产品流通产业各环节发展状况分析	149
第一节 农产品生产与消费发展状况分析	149
一、农产品行业生产分析	149
1、农业产量总规模分析	149
2、主要农产品种植规模分析	149
3、主要农产品种植地理分布	150

二、农产品生产与消费分析	151
1、农产品生产状况及特点分析	151
2、农产品消费状况及特点分析	151
第二节 农产品运销业发展状况分析	153
一、农产品物流行业发展分析	153
1、我国物流行业基本运行情况	153
2、我国农产品物流业发展情况分析	154
3、我国粮食物流业发展情况分析	157
二、农产品冷链物流行业发展分析	158
1、农产品冷链物流业总体发展概况	158
2、果蔬、肉类冷链物流业发展情况分析	160
3、水产品冷链物流业发展情况分析	160
4、重点区域冷链物流发展情况分析	161
三、农产品采购行业发展分析	161
1、农产品采购主体分析	161
2、农产品采购方式分析	161
3、农产品采购基地分析	163
4、农产品电子采购分析	163
四、仓储行业发展分析	163
1、仓储业总体发展情况分析	163
2、农产品仓储业发展情况分析	164
五、物流配送行业发展分析	165
1、共同配送市场分析	165
2、冷链宅配业务分析	167
六、农产品流通服务行业发展分析	167
1、农产品流通信息化服务水平分析	167
2、农业保险服务能力分析	172
3、涉农信贷投放力度分析	173
第三节 农产品批发业发展状况分析	175
一、农产品批发市场发展现状	175
1、农产品批发市场运行特点	175
2、农产品批发市场区域发展情况	175

二、农产品批发市场发展规模	177
1、农产品综合市场发展规模	177
2、农产品专业市场发展规模	178
3、农产品专业市场的细分市场分析	178
第四节 农产品零售终端发展状况分析	179
一、农贸市场转型升级分析	179
二、超市生鲜经营规模分析	181
三、现代农村零售网络分析	182
四、主流电商进军生鲜品类经营分析	183
第五节 农产品流通产业国际贸易发展状况分析	183
一、农产品流通产业国际贸易总额分析	183
二、主要农产品进出口分析	184
三、农产品流通产业国际贸易特点分析	184
四、农产品流通产业国际贸易发展建议	186
第七章 我国农产品流通行业细分市场之产品篇	188
第一节 果蔬农产品流通市场分析	188
一、果蔬农产品产销规模分析	188
二、果蔬农产品加工市场分析	188
1、果蔬农产品加工市场需求	188
2、果蔬农产品加工关键领域	188
3、果蔬农产品加工区域格局	190
三、果蔬农产品冷链物流分析	191
1、果蔬农产品冷链物流特点	191
2、果蔬农产品冷链物流现状	192
第二节 鲜活农产品流通市场分析	193
一、肉类农产品流通市场分析	193
1、肉类农产品产销规模分析	193
2、肉类农产品冷链物流分析	194
二、鲜活水产品流通市场分析	195
1、鲜活水产品产销规模分析	195
2、鲜活水产品冷链物流分析	197

三、乳制品流通市场发展分析	199
1、乳制品产销规模分析	199
2、乳制品市场流通特点	202
3、乳制品冷链物流分析	203
第三节 大宗农产品流通市场分析	206
一、主要大宗农产品产销规模分析	206
1、玉米产销规模分析	206
2、水稻产销规模分析	207
3、小麦产销规模分析	207
4、大豆产销规模分析	208
5、白糖产销规模分析	210
二、主要大宗农产品产区分析	215
三、主要大宗农产品流向流量分析	216
1、大宗农产品流向分析	216
2、大宗农产品流量分析	218
四、主要大宗农产品流通模式分析	220
1、大宗农产品电子现货交易分析	220
2、大宗农产品期货交易分析	220
3、大宗农产品网络交易平台分析	221

## 第八章 我国农产品流通行业细分市场模式分析 222

### 第一节 农产品流通行业批发市场模式分析 222

- 一、“生产者+产地批发市场+零售市场”模式 222
- 二、“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式 222
- 三、“生产者+销地批发市场+零售市场”模式 222
- 四、“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式 222
- 五、“生产者+配送中心+零售市场”模式 223

### 第二节 农产品流通行业农贸市场流通模式分析 223

- 一、“生产者+产地农贸市场”模式 223
- 二、“生产者+企业+销地农贸市场”模式 223
- 三、“合作社+销地农贸市场”模式 223

### 第三节 农产品流通行业连锁超市流通模式分析 223

一、&ldquo;连锁超市+基地+农户&rdquo;模式	223
二、&ldquo;基地+加工企业（供应商）+连锁超市&rdquo;模式	224
三、&ldquo;农业龙头企业（基地）+连锁超市&rdquo;模式	225
四、&ldquo;农户+农民协会+物流配送中心+社区超市&rdquo;模式	226
第四节 农产品其他流通模式分析	227
一、以物流企业为核心的流通模式分析	227
二、以农业合作社为核心的流通模式分析	228
三、以龙头企业为核心的流通模式分析	229
第五节 农产品流通模式创新分析	230
一、农产品直采模式分析	230
二、农餐对接模式分析	234
1、&ldquo;农户+专业化农业企业+餐饮企业&rdquo;模式	234
2、&ldquo;农户+农民专业合作社+餐饮企业&rdquo;模式	235
3、&ldquo;农户+农场+餐饮企业&rdquo;模式	235
第六节 农产品流通模式内在影响因素分析	236
一、农产品的数量和质量	236
二、农产品物流状况影响	237
三、农产品加工业的发展	237
四、农产品市场体系建设	238
五、农产品流通中介组织	238
六、农产品生产管理要素	238
七、农产品流通渠道要素	239
第九章 我国农产品流通行业营销趋势及策略分析	240
第一节 农产品流通渠道结构与选择分析	240
一、批发阶段零售商采购渠道选择	240
1、博弈分析	240
2、无质量差别时流通渠道选择模型	243
3、存在质量差别时流通渠道选择模型	244
4、结论	244
二、零售阶段消费者购买渠道选择	244
1、农产品渠道中的质量信息不对称	244

2、质量信息不对称下的农产品渠道选择博弈	245
3、结论	246
三、政策变量对渠道选择选择的影响	246
1、税收变化下农产品流通渠道选择	246
2、政府补贴下农产品流通渠道选择	248
3、促进优质农产品流通的政策建议	249
第二节 农产品流通渠道模式与策略分析	250
一、我国农产品流通渠道模式分析	250
1、收购小贩+批发商+终端零售	250
2、龙头企业+批发商+终端零售	250
3、合作社+批发商+终端零售	251
4、农户+超市模式	251
二、农产品流通渠道模式问题分析	252
1、流通渠道链条冗长	252
2、买卖双方力量不对等	253
3、农户经营分散	253
4、农户和合作组织之间签约执行力差	253
三、农产品流通渠道模式策略分析	253
1、缩短流通环节	254
2、加强信息畅通	254
3、促使买卖双方公平	254
4、刺激农民进行产品的生产和创新	255
5、加快农民进行农业生产的技术改造	255
6、关注国内外相关的农业生产情况	255
第三节 农产品流通渠道模式变革分析	256
一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析	256
二、农产品流通渠道变革路径分析	258
三、农产品流通渠道变革对策建议	260
第四节 农产品流通渠道模式创新分析	261
一、国内外农产品流通渠道模式的现状	261
1、世界农产品流通渠道模式类型与特点	261
2、我国农产品流通渠道模式类型与特点	261

## 二、农产品流通渠道模式创新分析 262

- 1、渠道关系创新 263
- 2、渠道参与主体创新 266
- 3、流通业态创新 267
- 4、流通技术/手段创新 268
- 5、政府政策支撑体系创新 270

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十章 农产品流通行业区域市场分析 272

#### 第一节 江苏省农产品流通行业发展分析 272

- 一、农业发展情况分析 272
- 二、农产品流通政策及规划 274
- 三、农产品供应渠道分析 278
- 四、农产品流通行业运行情况 280
- 五、农产品流通行业前景展望 284

#### 第二节 浙江省农产品流通行业发展分析 288

- 一、农业发展情况分析 288
- 二、农产品流通政策及规划 289
- 三、农产品供应渠道分析 290
- 四、农产品流通行业运行情况 290
- 五、农产品流通行业前景展望 292

#### 第三节 黑龙江省农产品流通行业发展分析 298

- 一、农业发展情况分析 298
- 二、农产品流通政策及规划 299
- 三、农产品供应渠道分析 301
- 四、农产品流通行业运行情况 303
- 五、农产品流通行业前景展望 305

#### 第四节 河北省农产品流通行业发展分析 306

- 一、农业发展情况分析 306
- 二、农产品流通政策及规划 308
- 三、农产品供应渠道分析 308
- 四、农产品流通行业运行情况 309

五、农产品流通行业前景展望	312
第五节 河南省农产品流通行业发展分析	314
一、农业发展情况分析	314
二、农产品流通政策及规划	317
三、农产品供应渠道分析	317
四、农产品流通行业运行情况	318
五、农产品流通行业前景展望	320
第六节 湖北省农产品流通行业发展分析	323
一、农业发展情况分析	323
二、农产品流通政策及规划	325
三、农产品供应渠道分析	325
四、农产品流通行业运行情况	326
五、农产品流通行业前景展望	329
第七节 湖南省农产品流通行业发展分析	330
一、农业发展情况分析	330
二、农产品流通政策及规划	331
三、农产品供应渠道分析	332
四、农产品流通行业运行情况	333
五、农产品流通行业前景展望	334
第八节 广东省农产品流通行业发展分析	336
一、农业发展情况分析	336
二、农产品流通政策及规划	337
三、农产品供应渠道分析	340
四、农产品流通行业运行情况	340
五、农产品流通行业前景展望	341
第九节 四川省农产品流通行业发展分析	343
一、农业发展情况分析	343
二、农产品流通政策及规划	344
三、农产品供应渠道分析	344
四、农产品流通行业运行情况	345
五、农产品流通行业前景展望	347
第十节 山东省农产品流通行业发展分析	348



一、农业发展情况分析	348
二、农产品流通政策及规划	351
三、农产品供应渠道分析	351
四、农产品流通行业运行情况	352
五、农产品流通行业前景展望	354
第十一章 2017-2022年农产品流通行业竞争分析	355
第一节 行业总体市场竞争状况分析	355
一、农产品流通行业竞争结构分析	355
二、农产品流通行业集中度分析	357
三、农产品流通行业SWOT分析	358
第二节 中国农产品流通行业竞争格局综述	358
一、农产品流通行业竞争概况	358
二、中国农产品流通行业竞争力分析	359
三、中国农产品流通产品竞争力优势分析	359
第三节 2014-2016年农产品流通行业竞争格局分析	360
一、2014-2016年国内外农产品流通竞争分析	360
二、2014-2016年我国农产品流通市场竞争分析	361
三、2014-2016年国内主要农产品流通企业动向	362
第四节 农产品流通市场竞争策略分析	363
一、农产品流通行业宏观竞争策略	363
二、农产品流通市场竞争策略分析	365
三、农产品流通企业竞争策略分析	367
第十二章 2017-2022年农产品流通行业领先企业经营形势分析	369
第一节 深圳市农产品股份有限公司	369
一、企业发展概况	369
二、企业经营收入	369
三、企业资本机构	370
四、企业偿债能力	370
五、企业经营效率	371
六、企业获利能力	371

七、企业发展能力	371
八、企业现金流量	372
九、企业投资收益	372
十、企业主要农批市场	372
十一、企业竞争力分析	376
十二、企业发展战略分析	377
第二节 北京市新发地农产品股份有限公司	377
一、企业发展概况	377
二、企业经营收入	378
三、企业蔬菜来源	379
四、企业水果来源	380
五、企业主要农批市场	380
六、企业竞争力分析	381
第三节 寿光蔬菜产业控股集团有限公司	381
一、企业简介	381
二、企业业务结构分析	381
三、企业竞争力分析	383
四、企业经营分析	383
五、企业发展战略分析	383
第四节 无锡天鹏集团有限公司	384
一、企业简介	384
二、企业业务结构分析	384
三、企业竞争力分析	385
四、企业经营分析	385
五、企业发展战略分析	385
第五节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司	386
一、企业简介	386
二、企业业务结构分析	386
三、企业竞争力分析	386
四、企业经营分析	387
五、企业发展战略分析	387
第六节 中国供销农产品批发市场控股有限公司	387

一、企业简介	387
二、企业业务结构分析	387
三、企业竞争力分析	389
四、企业经营分析	389
五、企业发展战略分析	393
第七节 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	394
一、企业简介	394
二、企业业务结构分析	395
三、企业竞争力分析	395
四、企业经营分析	395
五、企业发展战略分析	396
第九节 重庆观音桥市场有限公司	396
一、企业简介	396
二、企业业务结构分析	396
三、企业竞争力分析	397
四、企业经营分析	397
第十节 江苏凌家塘市场发展有限公司	398
一、企业简介	398
二、企业业务结构分析	399
三、企业竞争力分析	399
四、企业经营分析	399
五、企业发展战略分析	399
第十节 苏果超市有限公司	400
一、企业发展概况	400
二、企业组织结构分析	401
三、企业经营情况分析	401
四、企业竞争力分析	401
五、企业发展战略分析	402
第十一节 红星实业集团有限公司	402
一、企业简介	402
二、企业业务结构分析	403
三、企业竞争力分析	403

四、企业经营分析 404

第十二节 中国农产品交易有限公司 404

一、企业发展概况 404

二、企业主营业务分析 404

三、企业经营情况分析 405

四、企业农批市场分析 405

五、企业最新发展动向 406

六、企业农批市场动向 406

七、企业竞争力分析 407

八、企业发展战略分析 407

第十三节 郑州农产品物流配送中心有限公司 407

一、企业简介 407

二、企业业务结构分析 408

三、企业竞争力分析 408

四、企业经营分析 408

五、企业发展战略分析 409

第十四节 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司 410

一、企业简介 410

二、企业业务结构分析 410

三、企业竞争力分析 410

四、企业经营分析 411

五、企业发展战略分析 411

第十五节 四川聚和生态农业发展有限公司 412

一、企业发展概况 412

二、企业主营业务分析 412

三、企业组织结构分析 413

第十六节 天津市金钟农副产品有限公司 413

一、企业简介 413

二、企业业务结构分析 414

三、企业竞争力分析 414

四、企业经营分析 414

五、企业发展战略分析 414

第十七节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司	415
一、企业简介	415
二、企业业务结构分析	415
三、企业竞争力分析	416
四、企业经营分析	416
五、企业发展战略分析	416
第十八节 太原市河西农产品有限公司	417
一、企业简介	417
二、企业业务结构分析	417
三、企业竞争力分析	417
四、企业经营分析	417
五、企业发展战略分析	417
第十九节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司	418
一、企业简介	418
二、企业业务结构分析	418
三、企业竞争力分析	418
四、企业经营分析	419
五、企业发展战略分析	419
第二十节 西安摩尔农产品有限责任公司	420
一、企业简介	420
二、企业业务结构分析	420
三、企业竞争力分析	420
四、企业经营分析	420
五、企业发展战略分析	421
第二十一节 河南万邦国际农产品物流股份有限公司	421
一、企业简介	421
二、企业业务结构分析	421
三、企业竞争力分析	421
四、企业经营分析	422
五、企业发展战略分析	423
第二十二节 重庆市农产品(集团)有限公司	423
一、企业简介	423

二、企业业务结构分析	423
三、企业发展战略分析	424
第二十三节 衢州农贸城有限公司	424
一、企业发展概况	424
二、企业经营情况分析	424
三、企业农批产品分析	424
四、企业设备情况分析	425
五、企业发展战略分析	425
第二十四节 周口市黄淮物流港农产品批发市场有限公司	425
一、企业发展概况	425
二、企业经营情况分析	426
三、企业物流产品分析	426
四、企业物流配送分析	426
五、企业发展战略分析	427
第二十五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司	427
一、企业发展概况	427
二、企业经营情况分析	428
三、企业物流产品分析	428
第二十六节 绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司	428
一、企业发展概况	428
二、企业物流配送分析	428
三、企业设备实力分析	429
四、企业竞争力分析	429
五、企业发展战略分析	429
第二十七节 山东匡山农产品综合交易市场管理有限公司	430
一、企业发展概况	430
二、企业业务结构分析	430
三、企业农批市场分析	430
四、企业绿色基地分析	430
五、企业发展战略分析	431
第二十八节 张北县坝上蔬菜产业有限公司	432
一、企业发展概况	432

二、企业经营情况分析	432
三、企业农批市场分析	433
四、企业发展战略分析	433
第二十九节 甘肃酒泉春光农产品市场有限责任公司	433
一、企业发展概况	433
二、企业农批市场分析	434
三、企业发展规模分析	434
四、企业竞争力分析	434
五、企业绿色基地分析	435
第三十节 浙江金华农产品批发市场有限公司	435
一、企业农批市场分析	435
二、企业经营区域分析	436
三、企业发展规模分析	436
四、企业交易额分析	436
五、企业发展战略分析	436

## 第五部分 发展前景展望

第十三章 2017-2022年农产品流通行业前景及趋势	437
第一节 2017-2022年农产品流通市场发展前景	437
一、2017-2022年农产品流通市场发展潜力	437
二、2017-2022年农产品流通市场发展前景展望	439
三、2017-2022年农产品流通细分行业发展前景分析	441
第二节 2017-2022年农产品流通市场发展趋势预测	443
一、2017-2022年农产品流通行业基本趋势	443
1、“互联互通”发展趋势	443
2、“线上线下联动”发展趋势	444
二、2017-2022年农产品流通行业发展趋势	446
1、农产品流通产业化	446
2、农产品流通标准化	446
3、农产品流通品牌化	446
4、农产品流通“绿色”化	446
5、农产品流通规模化、网络化	447

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	447
第三节 2017-2022年中国农产品流通行业供需预测	452
一、2017-2022年中国农产品市场供需预测	452
二、2017-2022年中国农产品流通行业供给预测	452
三、2017-2022年中国农产品流通行业需求预测	453
四、2017-2022年中国农产品流通行业供需平衡预测	453
第十四章 2017-2022年农产品流通行业投资价值评估分析	455
第一节 农产品流通行业投资特性分析	455
一、农产品流通行业进入壁垒分析	455
二、农产品流通行业盈利因素分析	456
三、农产品流通行业盈利模式分析	457
第二节 2017-2022年农产品流通行业发展的影响因素	459
一、有利因素	459
二、不利因素	460
第三节 2017-2022年农产品流通行业投资价值评估分析	461
一、行业投资效益分析	461
二、新进入者应注意的障碍因素	462
三、行业投资空白点分析	463
第十五章 农产品流通行业投资机会与风险防范	466
第一节 农产品流通行业投资分析	466
一、固定资产投资分析	466
二、农产品流通行业投资现状分析	466
第二节 农产品流通行业融资分析	467
一、农产品流通行业主要融资方式	467
1、资本整合与运营	467
2、企业投融资服务	467
3、财务顾问	468
4、股权投资	468
5、风险投资	468
6、资本市场	468



二、农产品流通行业主要投融资工具	468
1、银行信贷	468
2、信托公司	469
3、基金/证券公司	470
4、小额贷款公司	470
5、信用保险公司	470
6、金融租赁公司	470
第三节 2017-2022年农产品流通行业投资机会	471
一、产业链投资机会	471
二、细分市场投资机会	471
三、重点区域投资机会	473
四、农产品流通行业投资机遇	474
第四节 2017-2022年农产品流通行业投资风险及防范	474
一、产业链投资机会	474
二、细分市场投资机会	475
三、重点区域投资机会	476
四、农产品流通行业投资机遇	477
第五节 中国农产品流通行业投资建议	478
一、农产品流通行业未来发展方向	478
二、农产品流通行业主要投资建议	479
三、中国农产品流通企业融资分析	480
第六部分 发展战略研究	
第十六章 2017-2022年农产品流通行业面临的困境及对策	481
第一节 2017年农产品流通行业面临的困境	481
一、市场基础设施薄弱	481
二、质量标准体系欠缺	481
三、市场结构偏倚	482
四、农产品市场的组织化程度较低	482
第二节 农产品流通企业面临的困境及对策	482
一、重点农产品流通企业面临的困境及对策	482
二、中小农产品流通企业发展困境及策略分析	485

三、国内农产品流通企业的出路分析	489
第三节 中国农产品流通行业存在的问题及对策	490
一、中国农产品流通行业存在的问题	490
1、农产品价格持续上涨	490
2、流通成本居高不下	490
3、物流设施建设滞后	490
4、食品安全监管困难	491
5、遭遇商人囤积涨价谋利	492
二、农产品流通行业发展的建议对策	493
三、市场的重点客户战略实施	494
1、实施重点客户战略的必要性	494
2、合理确立重点客户	494
3、重点客户战略管理	495
4、重点客户管理功能	497
第四节 中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策	498
一、中国农产品流通市场发展面临的挑战	498
1、农产品供需信息不畅	498
2、农产品加工能力薄弱	498
3、农产品市场化程度低	498
4、农产品物流技术落后	499
5、流通主体功能定位不明确	499
二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策	499
1、拓宽农产品流通主渠道	499
2、发展农产品深加工	499
3、推进农产品品牌化	500
4、加强农产品市场的综合管理	500
5、完善农产品信息发布	500
6、建立高效“绿色通道”	500
第十七章 农产品流通行业案例分析研究	502
第一节 农产品流通行业批发模式案例分析	502
一、农产品流通行业批发模式案例分析	502

二、农产品流通行业批发模式案例经验借鉴	504
第二节 农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析	507
一、农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析	507
二、农产品流通行业连锁超市流通模式案例经验借鉴	510
第三节 农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析	510
一、农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析	510
二、农产品流通行业成本构成与利益分配案例经验借鉴	513
第四节 农产品流通行业营销模式案例分析	514
一、阳澄湖大闸蟹&mdash;&mdash;饥饿营销+网络营销+会员卡制度	514
二、百瑞源模式&mdash;&mdash;嫁接旅游资源	514
三、斯慕昔模式&mdash;&mdash;社区会员直供	514
四、三只松鼠&mdash;&mdash;塑造品牌独特个性	515
第十八章 农产品流通行业发展战略研究	517
第一节 农产品流通行业发展战略研究	517
一、战略综合规划	517
二、技术开发战略	519
三、业务组合战略	519
四、区域战略规划	520
五、产业战略规划	521
六、营销品牌战略	523
七、竞争战略规划	529
第二节 对我国农产品流通品牌的战略思考	529
一、农产品流通品牌的重要性	529
二、农产品流通实施品牌战略的意义	530
三、农产品流通企业品牌的现状分析	531
四、我国农产品流通企业的品牌战略	531
五、农产品流通品牌战略管理的策略	533
第三节 农产品流通经营策略分析	536
一、农产品流通市场细分策略	536
二、农产品流通市场创新策略	536
三、品牌定位与品类规划	538

四、农产品流通新产品差异化战略	539
第四节 农产品流通行业投资战略研究	539
一、2017年农产品流通行业投资战略	539
二、2017-2022年农产品流通行业投资战略	542
三、2017-2022年细分行业投资战略	545

第十九章 研究结论及发展建议	547 (ZY GXH)
第一节 农产品流通行业研究结论及建议	547
第二节 农产品流通子行业研究结论及建议	549
第三节 农产品流通行业发展建议	550
一、行业发展策略建议	550
二、行业投资方向建议	551
三、行业投资方式建议	551 (ZY GXH)

图表目录：

图表：新鲜蔬菜品种分类	1
图表：新鲜水果品种分类	2
图表：我国农产品流通环节毁损率分析	4
图表：农产品流通的各环节及存在的缺陷	8
图表：2012-2016年中国GDP增长情况	21
图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值	22
图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计	23
图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计	24
图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计	24
图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额统计	26
图表：2012-2016年中国进出口总额统计	27
图表：2012-2016年中国居民人均可支配收入	28
图表：美国农产品流通模式	51
图表：日本农产品流通模式	53
图表：欧盟农产品流通模式	56
图表：布吉农产品批发市场组织架构	75
图表：日本批发主导的鲜活农产品流通模式	86

图表：美国直销主导的鲜活农产品流通模式 87

图表：我国传统的鲜活农产品流通模式 87

图表：第三方物流经营模式 97

图表：2012-2016年中国粮食生产再获丰收 103

图表：我国三大生猪主产区区域分布特点 116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/W91894E5LT.html>