

2017-2022年中国网上支付 产业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网上支付产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/W91894E5XT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。2015年中国网上支付用户规模为41618万人，使用率为60.5%。

2011-2015年中国网上支付用户规模及使用率数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网上支付产业深度调研与发展战略研究报告》共八章。首先介绍了网上支付产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网上支付行业规模及消费需求，然后对中国网上支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上支付相关概述 9

1.1 电子商务和电子支付简介 9

1.1.1 电子商务定义 9

1.1.2 网络购物产业链 9

1.1.3 电子支付的定义 10

1.1.4 电子支付的方式 10

1.2 网上支付相关概述 11

1.2.1 网上支付 11

1.2.2 银行卡网上支付 11

1.2.3 网上银行 11

1.3 第三方支付平台相关概述 12

1.3.1 第三方支付定义 12

- 1.3.2 第三方在线支付流程 13
- 1.3.3 第三方支付平台经营模式 13
- 1.3.4 第三方支付服务创新分析 14
- 1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析 15
- 1.4.1 网上支付行业监管体制分析 15
- 1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析 16
- 1.4.3 网上支付行业监管重点分析 17

第二章 2014-2016年中国网上支付市场发展环境分析 19

- 2.1 2014-2016年中国宏观经济发展现状分析 19
- 2.1.1 2014-2016年中国GDP的增长情况分析 19
- 2.1.2 2014-2016年中国居民收入与消费情况分析 19
- 2.2 2014-2016年中国电子商务和互联网的发展状况分析 23
- 2.2.1 2014-2016年中国互联网基础资源现状概述 23
- 2.2.2 2014-2016年中国网民规模增长迅速 27

截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，普及率达到53.2%，超过全球平均水平3.1个百分点，超过亚洲平均水平7.6个百分点。中国网民规模已经相当于欧洲人口总量。

2005-2016年中国网民规模及普及率

- 2.2.3 2014-2016年中国电子商务企业规模分析 31
- 2.2.4 2014-2016年中国电子商务市场发展特征分析 35
- 2.2.5 2014-2016年中国网购用户规模及渗透率分析 36
- 2.3 中国网上支付市场发展的政策环境分析 37
- 2.3.1 2014-2016年中国电子商务相关政策概况 37
- 2.3.2 《电子签名法》的实施及作用分析 39
- 2.3.3 《电子支付指引（第一号）》解读 40
- 2.3.4 《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》 41
- 2.3.5 《上海市促进电子商务发展规定》解读 42
- 2.3.6 《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 44
- 2.3.7 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 44

第三章 2014-2016年中国网上支付市场供需分析分析 46

- 3.1 2014-2016年中国网上支付发展概述 46
- 3.2 2014-2016年中国网上支付市场发展特征分析 47
 - 3.2.1 网上支付领域全面拓展 47
 - 3.2.2 网上支付服务改进 47
 - 3.2.3 手机支付优势初现 47
- 3.3 2014-2016年中国网上支付应用领域分析 48
 - 3.3.1 网上零售市场 48
 - 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场 49
 - 3.3.3 电子机票市场 50
 - 3.3.4 公共事业缴费 51
 - 3.3.5 电信充值 51
 - 3.3.6 其他细分市场 52
- 3.4 2014-2016年中国网上支付市场存在的主要问题分析 53
 - 3.4.1 电子商务安全问题 53
 - 3.4.2 支付工具发展滞后 54
 - 3.4.3 认证机构不统一 54
 - 3.4.4 支付平台不统一 55
 - 3.4.5 法律基础薄弱 55
- 3.5 中国网上支付市场投资策略分析 55
 - 3.5.1 重视网上安全 55
 - 3.5.2 工具多样化 56
 - 3.5.3 统一CA建立 56
 - 3.5.4 统一支付技术标准 56
 - 3.5.5 加快网上支付的立法 57

第四章 2014-2016年中国网上银行市场发展现状分析 58

- 4.1 中国网上银行发展概述 58
 - 4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58
 - 4.1.2 网上银行发展特点分析 59
 - 4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴 60
 - 4.1.4 网上银行产业链分析 63
- 4.2 2014-2016年中国网上银行发展现状分析 66

4.2.1 2014-2016年中国银行卡发放和消费规模分析 66

4.2.2 2014-2016年中国网上银行业务规模分析 68

4.2.3 2014-2016年个人网上银行业务规模分析 69

4.2.4 2014-2016年企业网上银行业务规模分析 69

4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析 70

4.3 中国网上银行发展存在的问题分析 71

4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距 71

4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题 72

4.4 中国网上银行投资策略分析 73

4.4.1 网络银行业务的整体投资策略 73

4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析 75

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议 77

第五章 2014-2016年中国第三方电子支付市场动态分析 80

5.1 2014-2016年中国第三方支付市场发展概况 80

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 80

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 82

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 82

5.2 2014-2016年中国第三方支付市场规模分析 84

5.2.1 2014-2016年中国第三方支付市场交易规模分析 84

5.2.2 2014-2016年中国第三方在线支付注册账户规模分析 86

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 86

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析 89

5.3 2015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析 90

5.3.1 财付通“财付盾”技术分析 90

5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析 91

5.3.3 环迅支付AFS系统分析 91

5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 92

5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 92

5.4.2 中国第三方支付市场投资策略分析 93

5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 94

5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 95

第六章 2015-2016年中国网上支付市场竞争现状分析	98
6.1 2015-2016年中国网上支付产业竞争现状分析	98
6.1.1 2015年中国网上支付市场竞争不断加剧	98
6.1.2 2016年中国网上支付将进入差异化竞争阶段	99
6.1.3 市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌	99
6.2 2015-2016年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析	100
6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析	100
6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析	102
6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析	102
6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析	103
6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议	104
6.3 2015-2016年中国第三方支付市场竞争现状分析	106
6.3.1 2015年第三方支付市场整体竞争格局分析	106
6.3.2 2015年中国第三方在线支付市场份额分析	107
6.3.3 2016年第三方支付网站对用户的争夺现状分析	108
第七章 2015-2016年中国电子支付重点企业竞争力分析	110
7.1 支付宝	110
7.1.1 支付宝简介	110
7.1.2 2004-2016年支付宝发展历程分析	110
7.1.3 2016年支付宝交易规模分析	112
7.1.4 支付宝SWOT分析	112
7.2 财付通	113
7.2.1 财付通简介	113
7.2.2 2013-2016年财付通发展历程分析	114
7.2.3 财付通SWOT分析	114
7.3 快钱	115
7.3.1 快钱简介	115
7.3.3 2013-2016年快钱发展历程分析	116
7.3.3 快钱支付SWOT分析	117
7.3.4 年快钱进军航空高端市场	118

7.4 环迅支付	119
7.4.1 环迅支付简介	119
7.4.2 2000-2016年环迅支付发展历程分析	119
7.4.3 环迅支付SWOT分析	120
7.5 易宝支付	121
7.5.1 易宝支付简介	121
7.5.2 2004-2016年易宝支付发展历程分析	122
7.5.3 易宝支付SWOT分析	123
7.6 网银在线	124
7.6.1 网银在线简介	124
7.6.2 2004-2016年网银在线发展历程分析	124
7.6.2 网银在线SWOT分析	125
7.6.4 网银在线通过PCI DSS国际安全认证	126
7.7 首信易支付	127
7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况	127
7.7.2 首信易支付简介	128
7.7.3 首信易支付SWOT分析	128
7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析	129
7.8 云网支付	130
7.8.1 云网支付简介	130
7.8.2 2005-2016年云网支付发展历程分析	130
7.8.3 云网支付SWOT分析	131
7.9 银联电子支付Chinapay	132
7.9.1 Chinapay简介	132
7.9.2 2004-2016年Chinapay发展历程分析	132
7.9.3 Chinapay SWOT分析	133

第八章 2017-2022年中国网上支付市场趋势预测分析 (ZY CW)

8.1 2017-2022年中国网上支付市场趋势预测分析	135
8.1.1 2017-2022年中国第三方支付发展机遇分析	135
8.1.2 2017-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测	135
8.1.3 2017-2022年中国网上银行业务规模预测	136

8.2 2017-2022年中国网上支付市场发展趋势分析 139

8.2.1 平台多元化整合 139

8.2.2 服务增值创新继续 139

8.2.3 B2C/B2B成突破口 140

8.2.4 传统行业市场开发 140

8.2.5 专注产品创新 140

8.2.6 合理分工合作 141

图表目录：

图表 1 网络购物产业链 9

图表 2 第三方平台网上支付路径图 12

图表 3 2013-2016年中国国内生产总值增长趋势图 19

图表 4 2005-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 20

图表 5 2005-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 20

图表 6 2005-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 20

图表 7 2005-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 21

图表 8 2013-2016年中国社会消费品零售总额情况 21

图表 9 2013-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 22

图表 10 2014-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 22

图表 11 2008-2016年中国IPv4地址资源变化情况 23

图表 12 2014-2016年中国分类域名数 24

图表 13 2014-2016年中国分类CN域名数 24

图表 14 2008-2016年中国网站规模变化趋势图 25

图表 15 2004-2016年中国网页规模变化 25

图表 16 2014-2016年中国网页数分类及增长情况 26

图表 17 2008-2016年中国国际出口带宽变化情况 26

图表 18 2014-2016年中国主要骨干网络国际出口带宽数 27

图表 19 2002-2016年中国网民规模增长趋势图 27

图表 20 2014-2016年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 28

图表 21 中国互联网普及率的三个梯队 29

图表 22 2014-2016年中国各省网民规模及增速统计 30

图表 23 2014-2016年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 31

图表 24 1997-2016年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势图 32

图表 25 1997-2016年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势图 32

图表 26 1997-2016年中国电子商务企业营业收入增长趋势图 33

图表 27 2013-2016年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势图 34

图表 28 2013-2016年中国网购网民规模增长趋势图 36

图表 29 2013-2016年中国网上支付和网上银行用户规模统计 37

图表 30 2014-2016年全球部分国家网民网络购物渗透率统计 37

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/W91894E5XT.html>