

# 2017-2022年中国网络零售 行业市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网络零售行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/W91894E68T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国电子商务研究中心发布的《2009年中国网络零售调查报告》给出的网络零售定义，网络零售是指交易双方以互联网为媒介进行的商品交易活动，即通过互联网进行的信息的组织和传递，实现了有形商品和无形商品所有权的转移或服务的消费。买卖双方通过电子商务（线上）应用实现交易信息的查询（信息流）、交易（资金流）和交付（物流）等行为。网络零售也称网络购物，包括B2C和C2C两种形式。

网络零售市场交易规模及增速

我国网络零售市场结构组成

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络零售行业市场监测与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了网络零售相关概念及发展环境，接着分析了中国网络零售规模及消费需求，然后对中国网络零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络零售行业相关概述

第一节 网络零售行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 网络零售行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国网络零售行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

#### 第四节网络零售行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

### 第二章 网络零售行业全球发展分析

#### 第一节全球网络零售市场总体情况分析

- 一、全球网络零售行业的发展特点
- 二、2014-2016年全球网络零售市场结构
- 三、2014-2016年全球网络零售行业发展分析
- 四、2014-2016年全球网络零售行业竞争格局
- 五、2014-2016年全球网络零售市场区域分布

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲网络零售行业发展概况
- 2、2014-2016年欧洲网络零售市场结构
- 3、2017-2022年欧洲网络零售行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美网络零售行业发展概况
- 2、2014-2016年北美网络零售市场结构
- 3、2017-2022北美网络零售行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本网络零售行业发展概况
- 2、2014-2016年日本网络零售市场结构

### 3、2017-2022日本网络零售行业发展前景预测

## 四、韩国

### 1、韩国网络零售行业发展概况

### 2、2014-2016年韩国网络零售市场结构

### 3、2017-2022韩国网络零售行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第三章2014-2016年网络零售行业总体发展状况

### 第一节网络零售行业特性分析

### 第二节网络零售产业特征与行业重要性

### 第三节2014-2016年国内网络零售行业发展分析

#### 一、我国网络零售行业发展态势分析

#### 二、“十三五”网络零售行业发展特点分析

#### 三、2017-2022区域产业布局与产业转移

### 第四节2014-2016年网络零售行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模情况分析

#### 三、行业资产规模情况分析

#### 四、行业市场规模情况分析

### 第五节2017-2022年网络零售行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章我国网络零售行业运行分析

### 第一节我国网络零售行业发展状况分析

#### 一、我国网络零售行业发展阶段

#### 二、我国网络零售行业发展总体概况

2015年，中国网络零售市场交易规模38285亿元，同比增长35.7%。预计2016年中国网络零售市场交易规模有望达53261亿元。

#### 2011-2016年中国网络零售市场交易规模

### 三、我国网络零售行业发展特点分析

### 四、我国网络零售行业商业模式分析

#### 第二节2014-2016年网络零售行业发展现状

##### 一、2014-2016年我国网络零售行业市场规模

##### 二、2014-2016年我国网络零售行业发展分析

##### 三、2014-2016年中国网络零售企业发展分析

#### 第三节2014-2016年网络零售市场情况分析

##### 一、2014-2016年中国网络零售市场总体概况

##### 二、2014-2016年中国网络零售市场发展分析

#### 第四节我国网络零售市场价格走势分析

##### 一、网络零售市场定价机制组成

##### 二、网络零售市场价格影响因素

##### 三、2014-2016年网络零售价格走势分析

##### 四、2017-2022年网络零售价格走势预测

### 第五章2014-2016年我国网络零售市场供需形势分析

#### 第一节我国网络零售市场供需分析

##### 一、2014-2016年我国网络零售行业供给情况

###### 1、我国网络零售行业供给分析

###### 2、重点企业供给及占有份额

##### 二、2014-2016年我国网络零售行业需求情况

###### 1、网络零售行业需求市场

###### 2、网络零售行业客户结构

###### 3、网络零售行业需求的地区差异

##### 三、2014-2016年我国网络零售行业供需平衡分析

#### 第二节网络零售产品（服务）市场应用及需求预测

##### 一、网络零售产品（服务）应用市场总体需求分析

###### 1、网络零售产品（服务）应用市场需求特征

###### 2、网络零售产品（服务）应用市场需求总规模

##### 二、2017-2022年网络零售行业领域需求量预测

###### 1、2017-2022年网络零售行业领域需求产品（服务）功能预测

## 2、2017-2022年网络零售行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业网络零售产品（服务）需求分析预测

## 第六章2014-2016年网络零售行业产业结构调整分析

### 第一节网络零售产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节网上购物行业运营情况分析

- 一、中国网上购物行业发展现状
- 二、国内网上购物行业发展特点
- 三、2014-2016年国内网上购物行业市场规模分析
- 四、网上购物对网络零售行业的贡献

## 第七章网络零售行业竞争力优势分析

### 第一节网络零售行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
  - 二、行业整体竞争力评价
  - 三、行业竞争力评价结果分析
  - 四、竞争优势评价及构建建议
- ### 第二节中国网络零售行业竞争力分析
- 一、我国网络零售行业竞争力剖析
  - 二、我国网络零售企业市场竞争的优势
  - 三、民企与外企比较分析
  - 四、国内网络零售企业竞争能力提升途径

### 第三节网络零售行业SWOT分析

## 第八章2014-2016年网络零售行业市场竞争分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、网络零售行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、网络零售行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 第二节中国网络零售行业竞争格局综述

### 一、网络零售行业竞争概况

- 1、中国网络零售行业品牌竞争格局
- 2、网络零售业未来竞争格局和特点
- 3、网络零售市场进入及竞争对手分析

### 二、网络零售行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节2014-2016年网络零售行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外网络零售竞争分析
- 二、2014-2016年我国网络零售市场竞争分析
- 三、2014-2016年国内主要网络零售企业动向
- 四、2017-2022年国内网络零售企业拟在建项目分析

## 第九章2014-2016年网络零售行业重点企业发展形势分析

### 第一节阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2017-2022期间发展战略规划

第二节北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2017-2022期间发展战略规划

第三节苏宁云商集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2017-2022期间发展战略规划

第四节国美电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2017-2022期间发展战略规划

第五节北京当当网信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2017-2022期间发展战略规划

第六节亚马逊公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2017-2022期间发展战略规划

第七节广州唯品会信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2017-2022期间发展战略规划

## 第八节北京创锐文化传媒有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、主要经营数据指标

### 四、2017-2022期间发展战略规划

## 第九节腾讯电商控股公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、主要经营数据指标

### 四、2017-2022期间发展战略规划

## 第十节北京小米科技有限责任公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、主要经营数据指标

### 四、2017-2022期间发展战略规划

## 第十章2017-2022年网络零售行业投资价值评估分析

### 第一节2017-2022年网络零售行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第二节2017-2022年中国网络零售行业投资收益预测

#### 一、2017-2022年中国网络零售行业总产值预测

#### 二、2017-2022年中国网络零售行业零售收入预测

#### 三、2017-2022年中国网络零售行业利润总额预测

#### 四、2017-2022年中国网络零售行业总资产预测

## 第十一章2017-2022期间网络零售行业面临的困境及对策

### 第一节2016年网络零售行业面临的困境

### 第二节网络零售企业面临的困境及对策

#### 一、重点网络零售企业面临的困境及对策

- 1、重点网络零售企业面临的困境
  - 2、重点网络零售企业对策探讨
  - 二、中小网络零售企业发展困境及策略分析
    - 1、中小网络零售企业面临的困境
    - 2、中小网络零售企业对策探讨
  - 三、国内网络零售企业的出路分析
- 第三节中国网络零售行业存在的问题及对策
- 一、中国网络零售行业存在的问题
  - 二、网络零售行业发展的建议对策
    - 1、把握国家投资的契机
    - 2、竞争性战略联盟的实施
    - 3、企业自身应对策略
- 第四节中国网络零售市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章2017-2022年网络零售行业投资战略研究

### 第一节网络零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节网络零售经营策略分析

- 一、网络零售市场细分策略
- 二、网络零售市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、网络零售新产品差异化战略

### 第三节网络零售行业投资战略研究

- 一、2016年网络零售行业投资战略
- 二、2017-2022年网络零售行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

### 第一节网络零售行业研究结论及建议

### 第二节网络零售子行业研究结论及建议

### 第三节网络零售行业2017-2022投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：网络零售行业生命周期

图表：网络零售行业产业链结构

图表：2014-2016年全球网络零售行业市场规模

图表：2014-2016年中国网络零售行业市场规模

图表：2014-2016年网络零售行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国网络零售市场占全球份额比较

图表：2014-2016年网络零售行业零售收入

图表：2014-2016年网络零售行业利润总额

图表：2014-2016年网络零售行业资产总计

图表：2014-2016年网络零售行业负债总计

图表：2014-2016年网络零售行业竞争力分析

图表：2014-2016年网络零售市场价格走势

图表：2014-2016年网络零售行业主营业务收入

图表：2014-2016年网络零售行业主营业务成本

图表：2014-2016年网络零售行业零售费用分析

图表：2014-2016年网络零售行业管理费用分析

图表：2014-2016年网络零售行业财务费用分析

图表：2014-2016年网络零售行业零售毛利率分析

图表：2014-2016年网络零售行业零售利润率分析

图表：2014-2016年网络零售行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年网络零售行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/W91894E68T.html>