

# 2017-2022年中国绒线行业 市场监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国绒线行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/W91894E6LT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国绒线行业市场监测与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 绒线(毛线)行业概述 1

第一节 绒线(毛线)行业概况 1

一、绒线的定义 1

二、绒线的品号 6

三、绒线的用途 8

第二节 绒线(毛线)行业生产概况 8

一、绒线生产原理 8

二、绒线加工流程 10

三、绒线生产情况 10

第二章 2016年中国纺织行业市场发展环境分析 12

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 12

一、中国GDP分析 12

二、消费价格指数分析 51

三、城乡居民收入分析 52

四、社会消费品零售总额 56

五、全社会固定资产投资分析 57

六、进出口总额及增长率分析 65

第二节 2016年中国纺织行业政策环境分析 71

第三节 2016年中国纺织行业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、教育环境分析 79

三、文化环境分析 98

四、生态环境分析 104

第四节 2016年中国纺织行业技术环境分析 107

第三章 2016年中国纺织产业运行状况 110

第一节 2016年中国纺织产业发展概述 110

一、中国纺织行业发展分析 110

二、中国纺织产品产量分析 120

第二节 2016年中国纺织产业运行动态分析 178

一、产业热点分析 178

二、产业运行趋势分析 178

第三节 2016年中国纺织产业发展存在问题与对策建议 180

一、中国纺织产业存在的问题 180

二、规范纺织行业发展的措施 182

三、纺织行业发展的建议 186

第四章 2017-2022年中国纺织产业发展趋势预测分析 187

第一节 2017-2022年中国纺织产业发展前景分析 187

一、纺织技术发展方向分析 187

二、我国纺织未来发展趋势 190

三、纺织市场未来需求特点分析 190

第二节 2017-2022年中国纺织产业市场预测分析 194

一、纺织产业市场供给预测分析 194

二、纺织需求预测分析 194

三、纺织进出口预测分析 196

第三节 2017-2022年中国纺织产业市场盈利预测分析 197

第二部分 绒线行业分析

第五章 中国绒线（毛线）行业发展现状	199
第一节 中国绒线（毛线）行业发展概述	199
一、中国绒线（毛线）行业发展面临的问题	199
二、中国绒线（毛线）行业发展对应的策略	200
三、中国绒线（毛线）行业技术发展现状	202
四、中国绒线（毛线）行业技术发展趋势	205
第二节 中国绒线（毛线）行业发展状况	208
一、中国绒线（毛线）行业发展情况分析	208
二、中国绒线（毛线）市场特征分析	209
三、中国绒线（毛线）市场发展分析	210
第三节 中国绒线（毛线）行业盈利能力分析	211
一、中国绒线（毛线）行业收入分析	211
二、中国绒线（毛线）行业利润分析	211
三、中国绒线（毛线）行业资产分析	211
四、中国绒线（毛线）行业盈利能力指标分析	211
第六章 中国绒线(毛线)行业经济运行情况分析	212
第一节 企业数量和分布	212
一、企业数量	212
二、分布情况	212
第二节 企业盈亏情况综述	212
一、亏损数量	212
二、亏损额度	212
第三节 企业各类费用分析	213
一、财务费用	213
二、管理费用	213
三、销售费用	213
第四节 行业销售及利润	213
一、销售收入	213
二、销售利润	214
三、应收帐款	214
第五节 行业税金情况	214

一、销售税金及附加 214

二、税金总额 214

第六节 行业资产及负债 215

一、流动资产 215

二、资产总额 215

三、负债总额 215

第七章 中国绒线（毛线）行业重点区域分析及前景 216

第一节 华北地区 216

一、2014年华北地区绒线（毛线）产量分析 216

二、2015年华北地区绒线（毛线）产量分析 217

三、2016年华北地区绒线（毛线）产量分析 217

第二节 华东地区 218

一、2014年华东地区绒线（毛线）产量分析 218

二、2015年华东地区绒线（毛线）产量分析 219

三、2016年华东地区绒线（毛线）产量分析 220

第三节 东北地区 221

一、2014年东北地区绒线（毛线）产量分析 221

二、2015年东北地区绒线（毛线）产量分析 221

三、2016年东北地区绒线（毛线）产量分析 221

第四节 华中地区 222

一、2014年华中地区绒线（毛线）产量分析 222

二、2015年华中地区绒线（毛线）产量分析 222

三、2016年华中地区绒线（毛线）产量分析 223

第五节 华南地区 223

一、2014年华南地区绒线（毛线）产量分析 223

二、2015年华南地区绒线（毛线）产量分析 223

三、2016年华南地区绒线（毛线）产量分析 223

第六节 西南地区 224

一、2014年西南地区绒线（毛线）产量分析 224

二、2015年西南地区绒线（毛线）产量分析 224

三、2016年西南地区绒线（毛线）产量分析 224

## 第七节 西北地区 225

一、2014年西北地区绒线（毛线）产量分析 225

二、2015年西北地区绒线（毛线）产量分析 225

三、2016年西北地区绒线（毛线）产量分析 225

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 226

一、主要省市集中度及竞争力分析 226

二、重点省市分析 226

## 第八章 中国绒线（毛线）行业市场竞争分析 228

### 第一节 行业竞争环境分析 228

一、现有企业间竞争 228

二、潜在进入者分析 228

三、替代品威胁分析 228

四、供应商议价能力 228

五、客户议价能力 229

### 第二节 市场竞争策略分析 229

一、产品策略 229

二、价格策略 229

三、渠道策略 232

四、推广策略 232

### 第三节 绒线（毛线）行业市场竞争趋势分析 233

一、绒线（毛线）行业竞争格局分析 233

二、绒线（毛线）典型企业竞争策略分析 233

三、绒线（毛线）行业竞争趋势分析 234

## 第九章 中国绒线（毛线）行业重点企业发展情况分析 236

### 第一节 恒源祥 236

一、企业概况 236

二、经营状况 239

### 第二节 三利 245

一、企业概况 245

二、经营状况 247

### 第三节 河北启发 249

#### 一、企业概况 249

#### 二、经营状况 251

## 第三部分 绒线品行业分析

### 第十章 2011-2016年中国绒线品行业发展状况分析 253

#### 第一节 中国绒线品行业发展概况 253

##### 一、行业整体运行情况综述 253

##### 二、行业企业数量分析 259

##### 三、行业从业人数分析 259

#### 第二节 中国绒线品行业产销状况分析 259

##### 一、新产品产值分析 259

##### 二、行业产成品分析 261

##### 三、工业销售产值分析 261

#### 第三节 中国绒线品行业资产负债状况分析 262

##### 一、总资产状况分析 262

##### 二、负债状况分析 262

##### 三、资产负债率分析 262

#### 第四节 中国绒线品行业资产运营状况分析 263

##### 一、流动资产分析 263

##### 二、主营业务收入分析 263

##### 三、总资产周转率分析 263

##### 四、应收账款周转率分析 264

##### 五、资本保值增值率分析 264

#### 第五节 中国绒线品行业成本费用分析 265

##### 一、销售成本分析 265

##### 二、销售费用分析 265

##### 三、管理费用分析 265

##### 四、财务费用分析 266

#### 第六节 中国绒线品行业获利能力分析 266

##### 一、利润总额分析 266

##### 二、销售利润率分析 267



三、成本费用利润率分析 267

四、亏损面分析 267

五、利润点分析 267

第十一章 2011-2016年中国绒线品行业供需分析 269

第一节 2011-2016年中国绒线品行业供给分析 269

一、2011-2016年中国绒线品行业供应状况分析 269

二、2011-2016年中国绒线品行业需求状况分析 270

三、2011-2016年中国绒线品行业发展态势判断 270

第二节 2011-2016年中国绒线品行业进出口分析 272

一、中国绒线品产品进口分析 272

二、中国绒线品产品出口分析 274

三、中国绒线品产品进出口地域分布 276

第十二章 中国绒线品行业竞争环境及SWOT分析 277

第一节 中国绒线品行业竞争环境分析 277

一、竞争格局 277

二、进入壁垒 278

三、潜在竞争者 278

四、替代产品 278

五、应对策略 278

第二节 中国绒线品行业SWOT分析 279

一、S.优势 279

二、W.劣势 280

三、O.机会 280

四、T.威胁 281

第十三章 中国绒线品行业存在问题及对策 282

第一节 中国绒线品行业存在的问题及对策 282

一、中国绒线品行业存在的问题 282

二、中国绒线品行业问题的成因 282

三、中国绒线品行业问题的对策 283

## 第二节 中国绒线品行业销售模式分析 284

### 一、直销模式 284

### 二、渠道模式 286

### 三、供货商选择 288

### 四、最佳销售渠道选择 289

## 第十四章 中国绒线品行业发展策略与建议 290

### 第一节 中国绒线品行业发展策略与建议 290

#### 一、绒线品产品策略 290

#### 二、绒线品价格策略 290

#### 三、绒线品渠道策略 292

#### 四、绒线品服务策略 293

#### 五、绒线品品牌策略 295

### 第二节 中国绒线品行业发展建议 299

#### 一、贸易发展建议 299

#### 二、生产销售建议 300

## 图表目录：

图表：2013-2016年我国绒线产量 10

图表：2013-2016年我国呢绒产量 11

图表：2013-2016年国内生产总值及增长速度 12

图表：2016年居民消费价格涨跌幅度 13

图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度 13

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 14

图表：2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 14

图表：2013-2016年城镇新增就业人数 15

图表：2013-2016年国家外汇储备及增长速度 15

图表：2013-2016年财政收入及增长速度 16

图表：2013-2016年粮食产量及其增长速度 16

图表：2016年规模以上工业增加值增长速度 17

图表：2016年全部工业增加值及其增长速度 18

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2016年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 19

图表：2013-2016年建筑业增加值及其增长速度 20

图表：2016年城镇固定资产投资增长速度 20

图表：2013-2016年全社会固定资产投资增长速度 21

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 21

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 22

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 23

图表：2016年社会消费品零售总额增长速度 24

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/W91894E6LT.html>