

2017-2023年中国中药配方 颗粒行业市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国中药配方颗粒行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/W91894E7DT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着时代的发展、科学技术的不断进步，传统中药饮片也在发生着变化，也就有了新型中药饮片的产生，中药配方颗粒就是其中之一。中药配方颗粒也称“单味中药浓缩颗粒”、“中药新型颗粒饮片”、“免煎饮片”等，是以符合炮制规范的中药饮片为原料，经现代工艺提取、浓缩、干燥、制粒精制而成的纯中药产品系列。我国中药配方颗粒处于“试生产”阶段，产品优势明显市场不断扩容，国家药监局共批准了六家中药配方颗粒试生产企业，1200种商品中药材中超过一半的品种已经实现单方颗粒工业化大生产，我国中药配方颗粒产能将大幅度提高。

2015年我国中药配方颗粒行业销售市场规模达到了97.97亿元，同比2014年的78.29亿元增长了25.14%，近几年我国中药配方颗粒行业销售市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国中药配方颗粒行业销售市场规模

资料来源：公开资料整理

2015年我国中药配方颗粒主要生产企业销售收入增长较快，江阴天江中药配方颗粒销售约39亿元，红日药业约15.91亿元，南宁培力约3.42亿元，行业竞争格局如下图所示：

2015年我国中药配方颗粒行业竞争格局资料来源：公开资料整理

本中药配方颗粒行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国中药配方颗粒行业市场监测与发展趋势研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国中药配方颗粒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国中药配方颗粒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国中药配方颗粒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 中药配方颗粒行业概述 1

第一节 中药配方颗粒行业相关知识 1

一、中药配方颗粒概念 1

二、中药配方颗粒分类情况 1

三、中药配方颗粒市场特点分析 2

第二节 我国中药配方颗粒行业特征 5

一、中药配方颗粒的地位 5

二、中国中药配方颗粒行业取得的重要变化进展 6

三、2015年中国中药配方颗粒行业发展特点 6

四、2015年我国中药配方颗粒行业运行状况 7

五、2015年中国中药配方颗粒业加快国际化战略步伐 9

第三节 中药配方颗粒行业发展成熟度分析 9

一、产业链结构分析 9

二、行业发展周期分析 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 全球中药配方颗粒行业发展分析 15

第一节 全球中药配方颗粒行业发展分析 15

一、全球中药配方颗粒行业发展历程 15

二、全球中药配方颗粒行业发展现状 16

三、全球中药配方颗粒行业发展预测 18

第二节 2015-2016年全球中药配方颗粒市场分析 18

一、2015-2016年全球中药配方颗粒市场回顾 18

二、2015-2016年全球中药配方颗粒需求分析 19

三、2015-2016年全球中药配方颗粒产销分析 20

第二部分 行业运行状况 21

第三章 我国中药配方颗粒行业发展现状 21

第一节 我国中药配方颗粒行业发展现状 21

一、我国中药配方颗粒行业发展历程 21

二、我国中药配方颗粒行业发展现状	22
三、我国中药配方颗粒行业发展存在的问题	24
四、我国中药配方颗粒行业发展预测	24

第二节 2015-2016年全国中药配方颗粒市场分析 26

一、2015-2016年全国中药配方颗粒市场规模分析 26

同日本、韩国、台湾相比，中国的中药配方颗粒行业仍处于起步阶段，由于国内中医药教育及科研基础较好、且中医药理论的推广比较容易，我们认为随着国际认可度的增加、国内政策逐步放开，中药配方颗粒行业将迎来一个长时期的快速增长阶段，地方医保政策的支持及其消费升级将有力支撑中药配方颗粒的景气度。

中药配方颗粒行业发展的主要驱动力资料来源：公开资料整理

据统计：2010年我国中药配方颗粒市场规模为19.95亿元，到2015年我国中药配方颗粒市场规模增长至97.97亿元。

2010-2015年我国中药配方颗粒市场规模走势图资料来源：智研数据中心整理

二、2015-2016年全国中药配方颗粒市场变化趋势 27

第三节 2015-2016年中药配方颗粒市场需求分析 28

一、2015-2016年中药配方颗粒市场销量分析 28

二、2017-2023年中药配方颗粒市场销量预测 29

第四节 对中国中药配方颗粒市场的分析及思考 30

一、中药配方颗粒市场分析 30

二、中药配方颗粒市场变化的方向 32

三、中国中药配方颗粒产业发展的新思路 33

四、对中国中药配方颗粒产业发展的思考 34

第四章 中药配方颗粒行业经济运行分析 36

第一节 2015-2016年我国中药配方颗粒供需分析 36

一、2015-2016年我国中药配方颗粒供求分析 36

二、2015-2016年我国中药配方颗粒供求规模 37

三、2015-2016年我国中药配方颗粒需求分析 37

四、2015-2016年我国中药配方颗粒需求规模 38

第二节 2015-2016年我国中药配方颗粒行业绩效分析 38

- 一、2015-2016年中药配方颗粒行业产销情况 38
- 二、2015-2016年中药配方颗粒行业需求规模情况 39
- 三、2015-2016年中药配方颗粒行业发展能力 39
- 四、2015-2016年中药配方颗粒行业偿债能力分析 39
- 五、2015-2016年中药配方颗粒行业销售收入前十大省市分析 40

第五章 我国中药配方颗粒行业进出口分析 42

第一节 我国中药配方颗粒进口分析 42

- 一、中药配方颗粒进口贸易的特点和现状 42
- 二、中药配方颗粒主要进口市场分析 44

第二节 我国中药配方颗粒出口分析 45

- 一、中药配方颗粒出口贸易的特点和现状 45
- 二、中药配方颗粒主要出口市场分析 48

第三节 2017-2023年我国中药配方颗粒进出口预测 49

第六章 2015-2016年中药配方颗粒行业区域市场分析 51

第一节 2015-2016年中国中药配方颗粒市场分析 51

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2015-2016年市场需求情况分析 52
- 三、2015-2016年市场规模情况分析 53
- 四、2015-2016年行业竞争格局分析 53
- 五、2015-2016年行业发展趋势分析 53
- 六、2017-2023年市场规模预测 54

第二节 2015-2016年华东地区中药配方颗粒市场分析 54

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2015-2016年市场需求情况分析 55
- 三、2015-2016年市场规模情况分析 55
- 四、2015-2016年行业竞争格局分析 56
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析 57
- 六、2017-2023年市场规模预测 57

第三节 2015-2016年华北地区中药配方颗粒市场分析 58

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 58

二、2015-2016年市场需求情况分析	58
三、2015-2016年市场规模情况分析	59
四、2015-2016年行业竞争格局分析	59
五、2017-2023年行业发展趋势分析	60
六、2017-2023年市场规模预测	60
第四节 2015-2016年华中地区中药配方颗粒市场分析	61
一、2015-2016年行业发展现状分析	61
二、2015-2016年市场需求情况分析	61
三、2015-2016年市场规模情况分析	62
四、2015-2016年行业竞争格局分析	62
五、2017-2023年行业发展趋势分析	63
六、2017-2023年市场规模预测	63
第五节 2015-2016年华南地区中药配方颗粒市场分析	64
一、2015-2016年行业发展现状分析	64
二、2015-2016年市场需求情况分析	64
三、2015-2016年市场规模情况分析	65
四、2015-2016年行业竞争格局分析	65
五、2017-2023年行业发展趋势分析	66
六、2017-2023年市场规模预测	66
第六节 2015-2016年东北地区中药配方颗粒市场分析	67
一、2015-2016年行业发展现状分析	67
二、2015-2016年市场需求情况分析	67
三、2015-2016年市场规模情况分析	68
四、2015-2016年行业竞争格局分析	68
五、2017-2023年行业发展趋势分析	69
六、2017-2023年市场规模预测	69
第七节 2015-2016年西南地区中药配方颗粒市场分析	70
一、2015-2016年行业发展现状分析	70
二、2015-2016年市场需求情况分析	70
三、2015-2016年市场规模情况分析	71
四、2015-2016年行业竞争格局分析	71
五、2017-2023年行业发展趋势分析	72

六、2017-2023年市场规模预测	72
第八节 2015-2016年西北地区中药配方颗粒市场分析	73
一、2015-2016年行业发展现状分析	73
二、2015-2016年市场需求情况分析	73
三、2015-2016年市场规模情况分析	74
四、2015-2016年行业竞争格局分析	74
五、2017-2023年行业发展趋势分析	75
六、2017-2023年市场规模预测	75
第九节 2017-2023年中国中药配方颗粒区域整体趋势	76
一、行业发展总体趋势	76
二、重点区域发展趋势	76
第三部分 行业竞争格局	78
第七章 中药配方颗粒行业竞争格局分析	78
第一节 中药配方颗粒行业竞争分析	78
一、2015-2016年中药配方颗粒行业市场竞争分析	78
二、2015-2016年中药配方颗粒行业竞争格局分析	78
第二节 中药配方颗粒行业竞争结构分析	79
一、现有企业间竞争	79
二、潜在进入者分析	79
三、替代品威胁分析	80
四、供应商议价能力	80
五、客户议价能力	81
第三节 中药配方颗粒行业集中度分析	81
一、市场集中度分析	81
二、企业集中度分析	81
三、区域集中度分析	82
第四节 中国中药配方颗粒行业竞争格局综述	82
一、2015-2016年中药配方颗粒行业集中度	82
二、2015-2016年中药配方颗粒行业竞争程度	83
三、2015-2016年中药配方颗粒企业数量	84
第五节 中药配方颗粒企业竞争策略分析	84

- 一、提高企业核心竞争力的对策 84
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 84
- 三、提高企业竞争力的策略 85

第八章 我国中药配方颗粒重点企业竞争分析 87

第一节 天江药业 87

- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 87
- 三、2015-2016年经营状况 88
- 四、2017-2023年发展战略 89

第二节 广东一方制药有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、竞争优势分析 91
- 三、2015-2016年经营状况 91
- 四、2017-2023年发展战略 92

第三节 广东三九药业 93

- 一、企业概况 93
- 二、竞争优势分析 93
- 三、2015-2016年经营状况 93
- 四、2017-2023年发展战略 93

第四节 四川新绿色药业 94

- 一、企业概况 94
- 二、竞争优势分析 94
- 三、2015-2016年经营状况 94
- 四、2017-2023年发展战略 97

第五节 北京康仁堂药业 97

- 一、企业概况 97
- 二、竞争优势分析 97
- 三、2015-2016年经营状况 98
- 四、2017-2023年发展战略 99

第六节 南宁培力药业 99

- 一、企业概况 99

二、竞争优势分析	100
三、2015-2016年经营状况	100
四、2017-2023年发展战略	101
第七节 三九医药股份有限公司	101

一、企业概况	101
二、竞争优势分析	103
三、2015-2016年经营状况	104
四、2017-2023年发展战略	108

第八节 湖南民达医药有限公司 109

一、企业概况	109
二、竞争优势分析	110
三、2015-2016年经营状况	111
四、2017-2023年发展战略	112

第九节 康美药业 112

一、企业概况	112
二、竞争优势分析	114
三、2015-2016年经营状况	116
四、2017-2023年发展战略	120

第十节 神威药业集团 121

一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
三、2015-2016年经营状况	122
四、2017-2023年发展战略	126

第九章 中药配方颗粒行业发展趋势分析 127

第一节 我国中药配方颗粒行业前景与机遇分析 127

一、我国中药配方颗粒行业发展前景	127
二、我国中药配方颗粒发展机遇分析	128
三、2017-2023年中药配方颗粒的发展机遇分析	128

第二节 2017-2023年中国中药配方颗粒市场趋势分析 128

一、2015年中药配方颗粒市场趋势总结	128
二、2017-2023年中药配方颗粒发展趋势分析	129

- 三、2017-2023年中药配方颗粒市场发展空间 129
- 四、2017-2023年中药配方颗粒产业政策趋向 130
- 五、2017-2023年中药配方颗粒技术革新趋势 130

第十章 未来中药配方颗粒行业发展预测 132

第一节 中药配方颗粒行业发展预测 132

- 一、2017-2023年中药配方颗粒市场规模预测 132
 - 二、2017-2023年中药配方颗粒行业总产值预测 132
 - 三、2017-2023年中药配方颗粒行业销售收入预测 133
 - 四、2017-2023年中药配方颗粒行业总资产预测 133
- ### 第二节 2017-2023年中国中药配方颗粒行业供需预测 134
- 一、2017-2023年中国中药配方颗粒供给预测 134
 - 二、2017-2023年中国中药配方颗粒需求预测 135
 - 三、2017-2023年中国中药配方颗粒供需平衡预测 135
 - 四、2017-2023年主要中药配方颗粒产品进出口预测 136

第十一章 中药配方颗粒行业投资环境分析 137

第一节 经济发展环境分析 137

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况 137
- 二、2015-2016年我国宏观经济形势分析 142
- 三、2016年投资趋势及其影响预测 144
- 四、2015-2016年全球经济总体运行概况 146

第二节 政策法规环境分析 163

- 一、2015-2016年中药配方颗粒行业政策环境分析 163
- 二、2015-2016年国内宏观政策对其影响 165
- 三、2015-2016年行业产业政策对其影响 167

第三节 技术发展环境分析 167

- 一、国内中药配方颗粒技术现状 167
- 二、2015-2016年中药配方颗粒技术发展分析 168
- 三、2017-2023年中药配方颗粒技术发展趋势分析 169

第四节 社会环境分析 169

- 一、人口环境分析 169

二、教育环境分析	171
三、文化环境分析	174
四、中国城镇化率	176
五、2015-2016年社会环境发展分析	177
六、2015-2016年社会环境对行业的影响分析	180
第十二章 中药配方颗粒行业投资机会与风险	181
第一节 中药配方颗粒行业投资机会分析	181
一、中药配方颗粒投资项目分析	181
二、可以投资的中药配方颗粒模式	183
三、2015年中药配方颗粒投资机会	184
第二节 行业投资收益率比较及分析	185
一、2015-2016年相关产业投资收益率比较	185
二、2015-2016年行业投资收益率分析	185
第三节 中药配方颗粒行业投资效益分析	186
一、2015-2016年中药配方颗粒行业投资状况分析	186
二、2015-2016年中药配方颗粒行业投资效益分析	186
三、2015-2016年中药配方颗粒行业投资趋势预测	187
四、2015-2016年中药配方颗粒行业的投资方向	188
第四节 影响中药配方颗粒行业发展的主要因素	188
一、2015-2016年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素分析	188
二、2015-2016年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素分析	189
三、2015-2016年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素分析	189
四、2015-2016年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战分析	190
五、2015-2016年我国中药配方颗粒行业发展面临的机遇分析	190
第五节 中药配方颗粒行业投资风险及控制策略分析	191
一、2017-2023年中药配方颗粒行业市场风险及控制策略	191
二、2017-2023年中药配方颗粒行业政策风险及控制策略	191
三、2017-2023年中药配方颗粒行业经营风险及控制策略	192
四、2017-2023年中药配方颗粒行业技术风险及控制策略	193
五、2017-2023年中药配方颗粒行业同业竞争风险及控制策略	193

第四部分 行业投资战略 194

第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究（CRH） 194

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究 194

一、战略综合规划 194

二、技术开发战略 194

三、业务组合战略 196

四、产业战略规划 197

五、营销品牌战略 197

第二节 对我国中药配方颗粒品牌的战略思考 199

一、企业品牌的重要性 199

二、中药配方颗粒实施品牌战略的意义 200

三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析 200

第三节 中药配方颗粒企业经营管理策略 201

一、成本控制策略 201

二、定价策略 203

三、竞争策略 204

四、并购重组策略 204

五、营销策略 204

第四节 中药配方颗粒行业投资战略研究 205

一、2016年中药配方颗粒行业投资战略 205

二、2017-2023年中药配方颗粒行业投资战略 205

三、2017-2023年中药配方颗粒行业投资战略 206

四、2017-2023年细分行业投资战略 208

第十四章 智研数据研究结论及投资建议 209

第一节 中药配方颗粒行业研究结论 209

第二节 中药配方颗粒行业投资价值评估 210

第三节 中药配方颗粒行业投资建议 212

一、行业发展策略建议 212

二、行业投资方向建议 213

三、行业投资方式建议 214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/W91894E7DT.html>