

# 2017-2023年中国中大型车 行业市场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国中大型车行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894E82T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从公路工程角度，将交通流中的车型分为四种，即：小型车、中型车、大型车及拖挂车。一般，小型车是指小于19座的客车和载质量小于2t的货车；中型车是指大于19座的客车和载质量位于2t-7t的货车；大型车是指载质量位于7t-14t的货车；拖挂车是指载质量大于14t的货车。2016年国内大型客车(含非完整车辆)累计销售90373辆，同比累计增长6.91%。累计销量前十企业共销售82929辆，占据整个大型客车(含非完整车辆)市场总销量91.76%的份额。从增幅看，销量前十企业5增5降，累计增幅最高的是比亚迪汽车，达到282.38%，扬州亚星也有近100%的增幅；降幅最大的是苏州金龙，达到25.64%，&ldquo;三龙&rdquo;的另两龙厦门金龙和厦门金旅也分别以6.73%和11.05%的累计降幅收官。2017年供给侧结构性改革的重要内容之一，就是提振实体经济。其关键在于制造业转型，转型经济学的研究表明，制造业转型中产品技术固然重要，但管理体系更加重要。这些年我们越是推动企业互联网+和智能化、网联化建设，就越能发现在信息化建设这种大背景下，管理体系的构建才是保持基业常青的关键。

从各大年龄段来看，80后、85后、90后等年轻用户正加速拥抱SUV、MPV，尤其是90后，SUV上牌量增幅高达172.82%，MPV高达191.24%，远高于轿车60.59%的增幅；SUV、MPV各大年龄段都处增长状态，轿车除80后、85后、90后，其余都下滑，且年龄越大，下滑越明显。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国中大型车行业市场分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中大型车相关概念及发展环境，接着分析了中国中大型车规模及消费需求，然后对中国中大型车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中大型车面临的机遇及发展前景。您若想对中国中大型车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中大型车行业相关概述

1.1 中大型车行业定义及特点

1.1.1 中大型车行业的定义

1.1.2 中大型车行业产品/服务特点

## 1.2 中大型车行业经营模式分析

### 1.2.1 生产模式

### 1.2.2 采购模式

### 1.2.3 销售模式

## 第二章 中大型车行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国中大型车行业发展环境分析

### 3.1 中大型车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 2017年1月1日全国实行国V排放标准

#### 3.1.2 新能源汽车或将实行碳配额管理

#### 3.1.3 车内空气质量强制达标2017年1月1日起实施

#### 3.1.4 新能源补贴新政即将出炉2017年实施

### 3.2 中大型车行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 中大型车行业社会环境分析（S）

### 3.4 中大型车行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 中大型车制造工艺分析

##### 1、冲压工艺

- 2、焊装工艺
- 3、涂装工艺
- 4、总装工艺

#### 3.4.2 中大型车技术发展水平

- 1、中国中大型车行业技术水平所处阶段
- 2、与国外中大型车行业的技术差距

#### 3.4.3 五大技术趋势塑造未来核心竞争力

- 1、提高燃油经济性
- 2、轻量化和降低成本
- 3、节能环保
- 4、提高安全性
- 5、提高舒适性

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球中大型车行业发展概述

#### 4.1 2014-2016年全球中大型车行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球中大型车行业发展现状

##### 4.1.2 全球中大型车行业发展特征

#### 4.2 2014-2016年全球主要地区中大型车行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲

##### 4.2.2 美国

##### 4.2.3 日韩

#### 4.3 2017-2023年全球中大型车行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球中大型车行业发展前景分析

##### 4.3.2 全球中大型车行业发展趋势分析

#### 4.4 全球中大型车行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国中大型车行业发展概述

#### 5.1 中国中大型车行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国中大型车行业发展阶段

##### 5.1.2 中国中大型车行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国中大型车行业发展特点分析

## 5.2 2014-2016年中大型车行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国中大型车行业发展分析

### 5.2.2 2014-2016年中国中大型车企业发展分析

## 5.3 2017-2023年中国中大型车行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国中大型车行业面临的困境及对策

### 5.3.2 中国中大型车企业发展困境及策略分析

### 5.3.3 国内中大型车企业的出路分析

## 第六章 中国中大型车行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国中大型车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国中大型车行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国中大型车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国中大型车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国中大型车行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国中大型车行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国中大型车行业供给分析

#### 6.3.2 中国中大型车行业需求分析

#### 6.3.3 中国中大型车行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国中大型车行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国中大型车行业细分市场分析

### 7.1 中大型车行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

### 7.1.3 市场细分战略研究

### 7.1.4 细分市场结构分析

## 7.2 中大型货车市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 中大型汽车市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 中大型客车市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国中大型车行业上、下游产业链分析

### 8.1 中大型车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 中大型车行业产业链

### 8.2 中大型车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 中大型车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国中大型车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国中大型车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 中大型车行业区域分布格局

#### 9.1.2 中大型车行业企业规模格局

#### 9.1.3 中大型车行业企业性质格局

### 9.2 中国中大型车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国中大型车行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国中大型车行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国中大型车行业竞争策略建议

## 第十章 中国中大型车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 金龙厦门金龙联合汽车工业有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 安凯安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态



- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中通中通客车控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 金旅厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 少林河南少林汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 海格金龙联合汽车工业(苏州)有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 亚星扬州亚星客车股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 安徽江淮汽车集团有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 扬州亚星客车股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国中大型车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国中大型车市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2023年中大型车市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2023年中大型车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2017-2023年中大型车细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国中大型车市场发展趋势预测

- 11.2.1 2017-2023年中大型车行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2023年中大型车市场规模预测
- 11.2.3 2017-2023年中大型车行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国中大型车行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2023年中国中大型车行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2023年中国中大型车行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2023年中国中大型车供需平衡预测

## 第十二章 2017-2023年中国中大型车行业投资前景

- 12.1 中大型车行业投资特性分析
  - 12.1.1 中大型车行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 中大型车行业盈利模式分析
  - 12.1.3 中大型车行业盈利因素分析
- 12.2 中大型车行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 中大型车行业投资风险分析
  - 12.3.1 中大型车行业政策风险
  - 12.3.2 宏观经济风险
  - 12.3.3 市场竞争风险
  - 12.3.4 关联产业风险
  - 12.3.5 产品结构风险
  - 12.3.6 技术研发风险
  - 12.3.7 其他投资风险

## 第十三章 2017-2023年中国中大型车企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：中大型车行业特点

图表：中大型车行业生命周期

图表：中大型车行业产业链分析

图表：2014-2016年中大型车行业市场规模分析

图表：2017-2023年中大型车行业市场规模预测

图表：中国中大型车行业盈利能力分析

图表：中国中大型车行业运营能力分析

图表：中国中大型车行业偿债能力分析

图表：中国中大型车行业发展能力分析

图表：中国中大型车行业经营效益分析

图表：2014-2016年中大型车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国中大型车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国中大型车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国中大型车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国中大型车竞争力分析

图表：2017-2023年中国中大型车产能预测

图表：2017-2023年中国中大型车消费量预测

图表：2017-2023年中国中大型车市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国中大型车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894E82T.html>