

2018-2024年中国山梨醇行业 市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国山梨醇行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894E8ET.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山梨糖醇，别名山梨醇。英文名Sorbitol、D-Glucitol、Sorbol、D-Sorbitol。分子式是C₆H₁₄O₆，分子量为182.17。为白色吸湿性粉末或晶状粉末、片状或颗粒，无臭。依结晶条件不同，熔点在88~102 范围内变化，相对密度约1.49。易溶于水（1g溶于约0.45mL水中），微溶于乙醇和乙酸。有清凉的甜味，甜度约为蔗糖的一半，热值与蔗糖相近。食品工业中多为69~71%含量的山梨糖醇液。毒性试验显示，内服过量会引起腹泻和消化紊乱。

山梨醇的用途 序号 用途 1 可用于生产维生素C的原料，山梨醇经发酵和化学合成可制得维生素C。也可用于工业表面活性剂的原料，用它生产斯盘和吐温类的表面活性剂。山梨醇具有保湿性能，可以代替甘油，应用于牙膏、卷烟和化妆品的生产中。以山梨醇和环氧丙烷为原料，可以生产具有一定阻燃性能的聚氨酯硬质泡沫塑料。在食品工业中，可用作甜味剂、保湿剂、螯合剂和组织改良剂。在医药工业中，山梨醇经过硝化生成的失水山梨醇酯是治疗冠心病的药物。食品添加剂、化妆品原料、有机合成原料、保湿剂、溶剂等。 2 营养性甜味剂、湿润剂、螯合剂和稳定剂。是一种具有保湿功能的特殊甜味剂。在人体内不转化为葡萄糖，不受胰岛素的控制，适合糖尿病患者使用。可用于糕点，最大使用量5.0g/kg；在鱼糜及其制品中最大使用量0.5g/kg。还可作消泡剂，用于制糖工艺、酿造工艺和豆制品工艺，按生产需要适量使用。也可用于葡萄干保湿，酒类、清凉饮料的增稠、保香，以及糖果和口香糖。 3 合成树脂和塑料，分离分析低沸点类含氧化合物等。也用作气相色谱固定液、稠化剂、硬化剂、杀虫剂等。 4 用作气相色谱固定液，用于低沸点含氧化合物、胺类化合物、氮或氧杂环化化合物的分离分析。还用于有机合成。 5 用作牙膏、化妆品、烟草的调湿剂。是甘油的代用品，保湿性较甘油缓和，口味也较好。可以和其他保湿剂并用，以求得协同的效果。也用于医药工业作为制造维生素C的原料。 6 利尿脱水剂。用于治疗脑水肿及颅内压增高，治疗青光眼的眼内压增高，也用于心肾功能正常的水肿、少尿。 7 水产保水剂。配比蔗糖2.1%+山梨醇3.15%+复合磷酸盐1.00%，均能有效降低干制鱼片水分活度，提高Ca-ATPase活性。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国山梨醇行业市场调研与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了山梨醇行业市场发展环境、山梨醇整体运行态势等，接着分析了山梨醇行业市场运行的现状，然后介绍了山梨醇市场竞争格局。随后，报告对山梨醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了山梨醇行业发展趋势与投资预测。您若想对山梨醇产业有个系统的了解或者想投资山梨醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 山梨醇相关概述15

第一节 山梨醇简介15

一、名及类别15

二、分子式15

三、性状15

第二节 山梨醇的临床应用15

一、适应症15

二、不良反应16

三、禁忌症16

四、注意事项17

第三节 山梨醇的其他应用17

一、食品工业17

二、日化工业18

三、化学工业18

四、 γ 型粉状结晶山梨醇18

第二章 世界山梨醇行业发展现状20

第一节 全球山梨醇市场特征分析20

第二节 世界山梨醇消费情况分析20

第三节 世界主要山梨醇生产企业分析21

一、罗盖特公司21

二、利达公司21

三、三井化学21

第三章 2014-2016年我国山梨醇行业发展环境分析22

第一节 2014-2016年山梨醇行业经济环境分析22

一、2016年1-9月国内生产总值初步核算为248009.17亿元22

二、2016年1-9月工业生产运行情况分析22

三、2016年9月全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%25

四、2016年中国城乡居民收入情况分析26

五、2016年社会消费品零售总额148164亿元27

社会消费品零售总额分月同比增长速度

六、2016年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增长 28

全国固定资产投资（不含农户）同比增速

七、2016年1-9月我国外贸进出口总值同比增长8.3%30

第二节 2014-2016年山梨醇国家“十三五”产业政策环境分析31

一、行业主管亿元门、行业管理体制31

二、行业主要法规与产业政策31

三、行业“十三五”发展规划32

四、出口关税政策分析32

第三节 2014-2016年中国山梨醇行业产业社会环境分析33

一、2014-2016年我国人口结构分析33

二、2014-2016年教育环境分析35

三、2014-2016年文化环境分析35

四、2014-2016年生态环境分析38

五、2014-2016年中国城镇化率分析39

第四节 2014-2016年山梨醇行业消费环境分析40

一、行业消费特征分析40

二、行业消费趋势分析40

第四章 2012-2016年中国山梨醇行业发展现状分析42

第一节 中国山梨醇行业发展概述42

一、国内生产规模大型化42

二、山梨醇结构必须调整42

三、山梨醇大王“原料地”落户灌云44

四、大成玉米化工醇项目实现产业化45

第二节 2012-2016年中国山梨醇市场规模增长分析46

四、市场规模	46
三、增长速度	47
第三节 中国山梨醇生产工艺及技术水平分析	48
一、“一步法”生产山梨醇的新工艺	48
二、山梨醇口香糖工艺的探讨	48
三、赋形剂结晶山梨醇压片工艺探讨	53
四、甘露醇、山梨醇合成新工艺	53
五、二步氢化法生产山梨醇技术	53
第五章 2012-2016年中国山梨醇市场供需态势分析	54
第一节 2012-2016年中国山梨醇市场供给增长情况	54
第二节 2012-2016年中国山梨醇市场需求增长情况	55
第三节 2012-2016年中国山梨醇市场供需平衡性分析	56
第四节 中国山梨醇行业进入退出壁垒分析	56
一、进入	56
二、退出	57
第六章 2012-2016年中国山梨醇产品进出口状况分析	58
第一节 进口	58
一、2012-2016年中国山梨醇产品进口数量分析	58
二、2012-2016年中国山梨醇产品进口金额分析	59
第二节 出口	60
一、2012-2016年中国山梨醇产品出口数量分析	60
二、2012-2016年中国山梨醇产品出口金额分析	61
第七章 2012-2016年中国山梨醇行业市场竞争格局分析	62
第一节 2014-2016年中国山梨醇行业竞争力分析	62
一、中国山梨醇行业要素成本分析	62
二、品牌竞争分析	63
四、技术竞争分析	63
第二节 2014-2016年中国山梨醇行业市场区域格局分析	63
一、生产区域竞争力分析	63

二、市场销售集中分布65

五、国内企业与国外企业相对竞争力68

第三节 2014-2016年中国山梨醇行业市场集中度分析69

一、行业集中度分析69

二、企业集中度分析69

第四节 中国山梨醇行业五力竞争分析69

一、“波特五力模型”介绍69

二、山梨醇“波特五力模型”分析70

(1) 行业内竞争70

(2) 潜在进入者威胁71

(3) 替代品威胁71

(4) 供应商议价能力分析72

(5) 买方侃价能力分析72

第五节 2014-2016年中国山梨醇行业竞争的因素分析72

第八章 2014-2016年我国山梨醇上下游行业分析74

第一节 2014-2016年山梨醇行业主要上游产业发展分析74

一、上游产业发展现状74

二、上游产业供给分析75

三、上游供给价格分析75

四、主要供给企业分析75

第二节 2014-2016年山梨醇行业主要下游产业发展分析75

一、下游产业发展现状75

二、下游产业需求分析76

三、下游主要产品价格分析78

四、主要需求企业分析78

第三节 2014-2016年上下游行业发展对山梨醇行业影响分析78

第九章 2012-2016年中国山梨醇行业重点企业分析79

第一节 罗盖特(中国)精细化工有限公司79

一、企业发展简况分析79

二、主要经济指标分析79

- 三、企业盈利能力分析80
- 四、企业运营能力分析80
- 五、企业偿债能力分析81
- 六、企业发展能力分析81
- 七、企业组织架构分析81
- 八、企业产品结构及新产品动向82
- 九、企业销售渠道与网络82
- 十、企业经营状况SWOT分析82
- 十一、企业投资兼并与重组分析82
- 十二、企业最新发展动向分析83
- 第二节 利达(柳州)化工有限公司83
 - 一、企业发展简况分析83
 - 二、主要经济指标分析83
 - 三、企业盈利能力分析84
 - 四、企业运营能力分析84
 - 五、企业偿债能力分析85
 - 六、企业发展能力分析85
 - 七、企业组织架构分析85
 - 八、企业产品结构及新产品动向85
 - 九、企业销售渠道与网络86
 - 十、企业经营状况SWOT分析86
 - 十一、企业投资兼并与重组分析86
 - 十二、企业最新发展动向分析87
- 第三节 河北华旭有限责任公司87
 - 一、企业发展简况分析87
 - 二、主要经济指标分析87
 - 三、企业盈利能力分析88
 - 四、企业运营能力分析88
 - 五、企业偿债能力分析89
 - 六、企业发展能力分析89
 - 七、企业组织架构分析89
 - 八、企业产品结构及新产品动向89

- 九、企业销售渠道与网络90
- 十、企业经营状况SWOT分析90
- 十一、企业投资兼并与重组分析90
- 十二、企业最新发展动向分析91
- 第四节 山东联盟化工集团有限公司91
 - 一、企业发展简况分析91
 - 二、主要经济指标分析92
 - 三、企业盈利能力分析92
 - 四、企业运营能力分析92
 - 五、企业偿债能力分析93
 - 六、企业发展能力分析93
 - 七、企业组织架构分析93
 - 八、企业产品结构及新产品动向93
 - 九、企业销售渠道与网络94
 - 十、企业经营状况SWOT分析94
 - 十一、企业投资兼并与重组分析95
 - 十二、企业最新发展动向分析95
- 第五节 广西南宁化学制药有限责任公司95
 - 一、企业发展简况分析95
 - 二、主要经济指标分析96
 - 三、企业盈利能力分析96
 - 四、企业运营能力分析96
 - 五、企业偿债能力分析97
 - 六、企业发展能力分析97
 - 七、企业组织架构分析97
 - 八、企业产品结构及新产品动向97
 - 九、企业销售渠道与网络98
 - 十、企业经营状况SWOT分析98
 - 十一、企业投资兼并与重组分析98
 - 十二、企业最新发展动向分析99
- 第六节 江西精诚糖醇有限公司99
 - 一、企业发展简况分析99

- 二、主要经济指标分析100
- 三、企业盈利能力分析100
- 四、企业运营能力分析100
- 五、企业偿债能力分析101
- 六、企业发展能力分析101
- 七、企业组织架构分析101
- 八、企业产品结构及新产品动向101
- 九、企业销售渠道与网络102
- 十、企业经营状况SWOT分析102
- 十一、企业投资兼并与重组分析102
- 十二、企业最新发展动向分析102
- 第七节 寿光市伟华化工有限公司103

- 一、企业发展简况分析103
- 二、主要经济指标分析103
- 三、企业盈利能力分析104
- 四、企业运营能力分析104
- 五、企业偿债能力分析105
- 六、企业发展能力分析105
- 七、企业组织架构分析105
- 八、企业产品结构及新产品动向105
- 九、企业销售渠道与网络106
- 十、企业经营状况SWOT分析106
- 十一、企业投资兼并与重组分析106
- 十二、企业最新发展动向分析107

第十章 2018-2024年中国山梨醇行业发展趋势及预测分析108

第一节 2018-2024年中国山梨醇行业前景分析108

- 一、山梨醇的研究进展及趋势分析108
- 二、山梨醇价格趋势分析108
- 三、山梨醇行业发展趋势109

第二节 2018-2024年中国山梨醇行业供需预测分析112

- 一、山梨醇行业供给预测112

二、山梨醇行业需求预测113

三、山梨醇行业市场价格预测113

四、山梨醇行业进出口预测114

第三节 2018-2024年中国山梨醇行业盈利能力预测115

第十一章 2018-2024年中国山梨醇行业投资机会与风险分析116

第一节 2018-2024年中国山梨醇行业投资前景分析116

第二节 2018-2024年中国山梨醇行业投资特性分析116

一、2018-2024年中国山梨醇行业行业进入壁垒分析116

二、2018-2024年中国山梨醇行业行业盈利模式分析117

三、2018-2024年中国山梨醇行业行业盈利因素分析117

第三节 2018-2024年中国山梨醇行业投资机会分析118

一、2018-2024年中国山梨醇行业细分市场投资机会分析118

二、2018-2024年中国山梨醇行业区域市场投资潜力分析118

第四节 2018-2024年中国山梨醇行业投资风险分析119

一、2018-2024年中国山梨醇行业市场竞争风险119

二、2018-2024年中国山梨醇行业技术风险119

三、2018-2024年中国山梨醇行业政策风险120

四、2018-2024年中国山梨醇行业进入退出风险120

第十二章 2018-2024年中国山梨醇行业发展策略及投资建议122 (ZY GXH)

第一节 山梨醇行业发展策略分析122

一、坚持产品创新的领先战略122

二、坚持品牌建设的引导战略122

三、坚持工艺技术创新的支持战略122

四、坚持市场营销创新的决胜战略123

五、坚持企业管理创新的保证战略123

第二节 山梨醇行业市场的客户战略实施123

一、实施客户战略的必要性123

二、合理确立客户125

三、对客户的营销策略125

四、强化客户的管理126

五、实施客户战略要解决的问题126

第十三章 结论及专家建议129

一、技术应用注意事项129

二、项目投资注意事项130

三、生产开发注意事项132

四、销售注意事项132 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1、山梨醇在食品行业中的应用17

图表 2、2012-2016年我国GDP统计22

图表 3、2012-2016年我国工业增加值统计23

图表 4、2016年主要工业产品产量及其增长速度24

图表 5 2012-2016年我国建筑业增加值统计25

图表 6、2014-2016年我国社会消费品零售额分月同比增长速度27

图表 7、2014-2016年全国固定资产投资同比增速28

图表 8、2014-2016年全国固定资产投资到位资金同比增速30

图表 9、2012-2016年全国城镇就业人数统计33

图表 10、2012-2016年全国全员劳动生产率统计34

图表 11、2012-2016年全国受教育人口统计35

图表 12、2012-2016年全国研究与试验发展经费统计36

图表 13、专利申请受理、授权和有效专利情况37

图表14、我国山梨醇价格变动的多因素分析41

图表 15、2012-2016年中国山梨醇产能统计46

图表 16、2012-2016年中国山梨醇产能增长率统计47

图表 17、2012-2016年我国山梨醇供需状况变化图54

图表 18、2012-2016年我国山梨醇需求量统计55

图表 19、2012-2016年中国山梨醇供需比统计56

图表 20、中国2012-2016山梨醇产品进口量统计58

图表 21、2012-2016年中国山梨醇产品进口金额统计59

图表 22、2012-2016年中国山梨醇产品出口量统计60

图表 23、2012-2016年中国山梨醇产品出口金额统计61

图表 24、我国山梨醇价格变动的多因素分析62

图表25、华东地区山梨醇销售规格65

图表26、华北地区山梨醇销售规格66

图表27、华南地区山梨醇销售规格67

图表28、西南地区山梨醇销售规格68

图表30、山梨醇的产业环境分析模型70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894E8ET.html>