

2018-2024年中国海南乳制品市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国海南乳制品市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/W91894E8RT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，乳制品生产缓慢增长，部分产品处于下降趋势。据国家统计局数据，2015年1-11月，全国共有规模以上乳制品企业637家，主营业务收入3015.3亿元，同比增长1.51%，利税总额完成315.2亿元，同比增长9.38%，其中利润总额204.2亿元，同比增长5.73%，销售收入利润率为6.8%。乳制品产量2531.0万吨，同比增长4.42%，其中液体乳产量2295.7万吨，同比增长4.49%；乳粉产量126.3万吨，同比增长-5.10%。

2011-2016年中国乳制品行业规模以上企业数量及增长分析

从规模以上企业的业务数量来看，2015年液体乳企业数量依旧第一，占比达到59.42%，共计379家。

2015年中国乳制品行业企业业务数量结构占比情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国海南乳制品市场深度评估与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了海南乳制品行业市场发展环境、海南乳制品整体运行态势等，接着分析了海南乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了海南乳制品市场竞争格局。随后，报告对海南乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了海南乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对海南乳制品产业有个系统的了解或者想投资海南乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品行业发展基本情况 10

第一节 乳制品行业基本特征 10

一、行业定义 10

二、行业管理体制 10

三、行业生命周期判断 11

四、行业在国民经济中的地位 12

第二节 乳制品行业经营模式分析 12

一、生产模式分析 12

- 二、采购模式分析 13
- 三、销售模式分析 13

第二章 2016年海南乳制品行业发展环境分析 14

第一节 2016年海南宏观经济环境分析 14

- 一、海南GDP总量及增长分析 14
- 二、海南工业发展形势分析 14
- 三、海南社会固定资产投资分析 15
- 四、海南居民收入与消费情况 15
- 五、海南对外贸易发展形势分析 16

第二节 海南乳制品行业政策环境分析 17

- 一、乳制品行业政策法规分析 17
- 二、乳制品行业相关标准分析 18
- 三、上下游产业相关政策分析 19
- 四、乳制品进口相关政策分析 20

第三节 海南乳制品行业社会环境分析 21

- 一、人口环境分析 21
- 二、资源生态环境 21
- 三、教育科技环境 22
- 四、文化卫生环境 23

第三章 2011-2016年中国乳制品行业经济运行状况分析 24

第一节 中国乳制品产量分析 24

- 一、中国乳制品产量分析 24
- 二、各省区乳制品产量分析 24

第二节 2011-2016年中国乳制品行业发展分析 26

- 一、2011年中国乳制品行业主要经济指标 26
- 二、2012年中国乳制品行业主要经济指标 26
- 三、2013年中国乳制品行业主要经济指标 27
- 四、2014年中国乳制品行业主要经济指标 28
- 五、2016年中国乳制品行业主要经济指标 30

第三节 2011-2016年中国乳制品行业规模分析 31

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、中国乳制品行业企业规模分析 | 31 |
| 二、中国乳制品行业资产增长分析 | 33 |
| 三、中国乳制品行业销售收入分析 | 35 |
| 四、中国乳制品行业利润总额分析 | 35 |
| 五、中国乳制品行业亏损情况分析 | 36 |
| 第四节 2011-2016年中国乳制品行业经营效益分析 | 36 |
| 一、中国乳制品行业偿债能力分析 | 36 |
| 二、中国乳制品行业盈利能力分析 | 36 |
| 三、中国乳制品行业毛利率分析 | 37 |
| 四、中国乳制品行业运营能力分析 | 38 |
| 第五节 2011-2016年中国乳制品行业成本费用分析 | 39 |
| 一、中国乳制品行业销售成本分析 | 39 |
| 二、中国乳制品行业销售费用分析 | 39 |
| 三、中国乳制品行业管理费用分析 | 40 |
| 四、中国乳制品行业财务费用分析 | 40 |
| | |
| 第四章 2011-2016年海南乳制品行业经济运行状况分析 | 41 |
| 第一节 海南乳制品行业发展分析 | 41 |
| 一、海南乳制品产量规模分析 | 41 |
| 二、海南乳制品市场规模分析 | 41 |
| 三、海南常温奶市场规模分析 | 43 |
| 四、海南低温奶市场规模分析 | 44 |
| 第二节 2011-2016年海南乳制品行业规模分析 | 45 |
| 一、2011-2016年海南乳制品行业资产总额分析 | 45 |
| 二、2011-2016年海南乳制品行业销售收入分析 | 45 |
| 三、2011-2016年海南乳制品行业利润总额分析 | 46 |
| 第三节 2011-2016年海南乳制品行业经营效益分析 | 46 |
| 一、2011-2016年海南乳制品行业偿债能力分析 | 46 |
| 二、2011-2016年海南乳制品行业盈利能力分析 | 47 |
| 三、2011-2016年海南乳制品行业毛利率分析 | 48 |
| 四、2011-2016年海南乳制品行业运营能力分析 | 48 |
| 第四节 2011-2016年海南乳制品行业成本费用分析 | 49 |

- 一、2011-2016年海南乳制品行业销售成本分析 49
- 二、2011-2016年海南乳制品行业销售费用分析 49
- 三、2011-2016年海南乳制品行业管理费用分析 50

第五章 海南乳制品行业产业链分析 51

第一节 乳制品行业产业链概述 51

- 一、乳制品产业链发展情况 51
- 二、乳制品产业链发展优势 51

第二节 海南乳制品上游产业发展分析 52

- 一、奶牛存栏现状分析 52
- 二、牛奶产量现状分析 53
- 三、白糖价格走势分析 53
- 四、原料市场价格分析 54

第三节 海南乳制品下游市场分析 55

- 一、海南乳制品销售渠道分析 55
 - (一) 经销商 55
 - (二) 奶站 55
 - (三) 团体渠道 55
 - (四) 卖场和超市 55
 - (五) 便利店和副食店 56
 - (六) 网络销售 56
- 二、海南乳制品需求群体分析 57

第六章 海南乳制品行业市场竞争分析 59

第一节 海南乳制品行业竞争结构研究 59

- 一、现有竞争者分析 59
- 二、潜在进入者分析 59
- 三、替代品威胁分析 60
- 四、供应商议价能力 60
- 五、用户的议价能力 60

第二节 海南乳制品企业市场竞争力分析 61

- 一、品牌竞争力 61

| | |
|----------------------------|----|
| 二、技术竞争力 | 61 |
| 三、价格竞争力 | 62 |
| 四、成本竞争力 | 62 |
| 五、渠道竞争力 | 63 |
| 六、服务竞争力 | 63 |
| 第三节 海南乳制品行业竞争策略分析 | 63 |
| 一、坚守核心主业 | 63 |
| 二、构建优质渠道 | 64 |
| 三、整合优质资源 | 64 |
| 四、提升经营能力 | 65 |
| 五、树立品牌形象 | 66 |
| 六、调整市场策略 | 68 |
| | |
| 第七章 2014-2016年海南乳制品进出口数据分析 | 69 |
| 第一节 2014-2016年海南乳制品进口分析 | 69 |
| 一、海南乳制品进口数量 | 69 |
| 二、海南乳制品进口金额 | 69 |
| 第二节 2014-2016年海南乳制品出口分析 | 70 |
| | |
| 第八章 海南乳制品企业市场营销战略分析 | 71 |
| 第一节 海南乳制品企业产品开发与定位策略 | 71 |
| 一、产品组合策略 | 71 |
| 二、产品生命周期 | 72 |
| 三、新产品开发策略 | 73 |
| 四、产品包装决策 | 75 |
| 五、产品线扩展策略 | 75 |
| 第二节 海南乳制品企业营销渠道模式分析 | 76 |
| 一、厂家直销模式 | 76 |
| 二、网络销售模式 | 78 |
| 三、分销渠道 | 79 |
| 四、其他模式分析 | 81 |
| （一）一级渠道——零售终端 | 81 |

| | |
|-----------------------------|----|
| (二) 二级渠道——批发市场 | 82 |
| 第三节 海南乳制品企业品牌推广策略 | 84 |
| 一、消费者互动的推广 | 84 |
| 二、新闻广告品牌推广 | 84 |
| 三、事件营销品牌推广 | 84 |
| 四、网络营销品牌推广 | 84 |
| 五、活动赞助品牌推广 | 85 |
| 六、口碑传播品牌推广 | 85 |
| 第四节 海南乳制品企业营销发展趋势分析 | 86 |
| 一、战略营销 | 87 |
| 二、精确营销 | 87 |
| 三、体验营销 | 87 |
| 四、服务营销 | 88 |
| 五、网络营销 | 91 |
| 六、和谐营销 | 91 |
| | |
| 第九章 海南乳制品重点企业竞争力分析 | 92 |
| 第一节 海南艾森乳业有限公司 | 92 |
| 一、企业发展基本情况 | 92 |
| 二、企业主要产品分析 | 92 |
| 三、企业主要经济指标 | 93 |
| 四、企业经营网络分析 | 94 |
| 第二节 海南新海乳业有限公司 | 94 |
| 一、企业发展基本情况 | 94 |
| 二、企业主要产品分析 | 94 |
| 三、企业最新动态分析 | 95 |
| | |
| 第十章 2018-2024年海南乳制品行业投资分析 | 96 |
| 第一节 2018-2024年海南乳制品行业投资前景预测 | 96 |
| 一、中国乳制品发展前景 | 96 |
| (一) 新鲜乳品将会继续引领行业发展 | 96 |
| (二) 奶粉行业将进入持续增长期 | 96 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、海南乳制品产量预测 | 97 |
| 三、海南本地乳制品企业销售收入预测 | 97 |
| 四、海南乳制品行业整体销售收入预测 | 98 |
| 第二节 2018-2024年海南乳制品项目投资标准分析 | 98 |
| 第三节 2018-2024年海南乳制品行业投资风险分析 | 100 |
| 一、产业政策分析 | 100 |
| 二、原材料的风险 | 100 |
| 三、市场竞争风险 | 101 |
| 四、食品安全风险 | 101 |
| 第四节 2018-2024年海南乳制品行业投资策略及建议 | 102 |
| 一、区域投资策略 | 102 |
| 二、产业链投资策略 | 102 |
| 三、战略建议 | 102 |
| | |
| 第十一章 海南乳制品企业资金需求及投融资策略 | 103 |
| 第一节 海南乳制品企业资金来源渠道 | 103 |
| 一、银行信贷 | 103 |
| 二、小额贷款公司 | 103 |
| 三、村镇银行 | 103 |
| 四、信托/基金公司 | 103 |
| 第二节 海南乳制品企业主要融资方式 | 104 |
| 一、国内银行贷款 | 104 |
| 二、国外银行贷款 | 104 |
| 三、发行债券融资 | 105 |
| 四、民间借贷融资 | 106 |
| 五、信用担保融资 | 106 |
| 六、金融租赁融资 | 106 |
| 第三节 海南乳制品中小企业股权融资 | 107 |
| 一、股权出让融资 | 107 |
| 二、增资扩股融资 | 107 |
| 三、产权交易融资 | 108 |
| 四、杠杆收购融资 | 108 |

| | |
|------------------------|--------------|
| 五、风险投资融资 | 108 |
| 六、投资银行融资 | 108 |
| 七、国内上市融资 | 109 |
| 八、境外上市融资 | 109 |
| 九、买壳上市融资 | 110 |
| 第四节 海南乳制品银行差别化信贷策略 | 111 |
| 一、行业差别化信贷策略 | 111 |
| 二、客户差别化信贷策略 | 111 |
| 三、产品差别化信贷策略 | 112 |
| 四、区域差别化信贷策略 | 112 |
| 第五节 海南乳制品信贷重点客户战略 | 113 |
| 一、重点客户战略的必要性 | 113 |
| 二、重点客户的鉴别与确定 | 115 |
| 三、重点客户的开发与培育 | 116 |
| 四、重点客户战略要需解决的问题 | 120 |
| 五、重点客户的市场营销策略分析 | 126 |
| | |
| 第十二章 海南乳制品企业投融资战略规划分析 | 128 (ZY GXH) |
| 第一节 海南乳制品企业发展战略规划背景意义 | 128 |
| 一、企业转型升级的需要 | 128 |
| 二、企业做大做强的需要 | 128 |
| 三、企业可持续发展需要 | 128 |
| 第二节 海南乳制品企业发展战略规划的制定原则 | 128 |
| 一、科学性 | 128 |
| 二、实践性 | 129 |
| 三、预测性 | 129 |
| 四、创新性 | 129 |
| 五、全面性 | 129 |
| 六、动态性 | 130 |
| 第三节 海南乳制品企业战略规划制定依据 | 130 |
| 一、国家产业政策 | 130 |
| 二、行业发展规律 | 130 |

| | |
|---------------------|--------------|
| 三、企业资源与能力 | 130 |
| 四、可预期的战略定位 | 130 |
| 第四节 海南乳制品企业战略规划策略分析 | 131 |
| 一、战略综合规划 | 131 |
| 二、技术开发战略 | 131 |
| 三、区域战略规划 | 132 |
| 四、产业战略规划 | 132 |
| 五、竞争战略规划 | 132 (ZY GXH) |

图表目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表1：海南省奶制品行业管理体制 | 11 |
| 图表2：2011-2016年海南省生产总值及增长率情况 | 14 |
| 图表3：2011-2016年海南省全社会固定资产投资额统计 | 15 |
| 图表4：2011-2016年海南省居民人均收入情况统计表 | 16 |
| 图表5：海南省省城镇居民人均消费支出统计 | 16 |
| 图表6：2014-2016年海南省进出口情况统计表 | 17 |
| 图表7：乳制品行业的相关标准统计 | 18 |
| 图表8：2011-2016年海南省总人口及城镇化率统计 | 21 |
| 图表9：2011-2016年中国乳制品产量统计表 | 24 |
| 图表10：2011-2016年中国乳制品产量变化趋势图 | 24 |
| 图表11：2013-2016年中国乳制品产量统计 | 25 |
| 图表12：2011年中国乳制品行业经济指标统计 | 26 |
| 图表13：2012年中国乳制品行业经济指标统计 | 27 |
| 图表14：2013年中国乳制品行业经济指标统计 | 28 |
| 图表15：2014年中国乳制品行业经济指标统计 | 29 |
| 图表16：2016年中国乳制品行业经济指标统计 | 30 |
| 图表17：2016年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 | 31 |
| 图表18：2016年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 | 31 |
| 图表19：2011-2016年中国乳制品制造企业数量 | 32 |
| 图表20：2013-2016年中国不同所有制乳制品制造企业数量统计 | 32 |
| 图表21：2016年中国不同所有制乳制品制造企业数量所占份额 | 32 |
| 图表22：2011-2016年中国乳制品行业资产总额统计 | 33 |

图表23：2016年中国各省区乳制品行业资产比较 33

图表24：2013-2016年中国不同所有制乳制品制造企业资产总额统计 34

图表25：2016年中国不同性质的乳制品制造企业资产总额所占份额 35

图表26：2011-2016年中国乳制品行业销售收入统计 35

图表27：2011-2016年中国乳制品行业利润总额统计 35

图表28：2011-2016年中国乳制品行业亏损情况表 36

图表29：2011-2016年中国乳制品行业资产负债率情况 36

图表30：2011-2016年中国乳制品行业成本费用利润率情况 37

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/W91894E8RT.html>