

2018-2024年中国饼干行业 市场运营态势与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国饼干行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894E90T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自改革开放以来，国内饼干行业的民营企业由少到多、由小到大、由弱变强，如今已经成为饼干行业中低档产品的主力军，有些企业也已经具备向高端市场冲击的实力。民营企业为我国饼干行业的发展和进步写下了不可磨灭的篇章，但如今面临内忧外患的整体经济形势的困扰和实力雄厚的外资品牌的挤压，发展形势已不容乐观，增加企业自身抗风险的能力，时不我待。

对于饼干行业来说，安全、营养、美味、功能、时尚是未来饼干产品的发展方向，只有大力开拓国际市场，重视与国外同行交流学习，了解国际饼干行业的最新发展动态，了解国际知名品牌的先进技术和经营理念，重视技术积累和人才培养，与时俱进，求真务实，诚信经营，重视品牌培育，才能在未来的市场竞争中立于不败之地，这也是企业乃至行业生存发展的持续动力和希望之路。

随着我国经济增长，中国饼干市场的发展潜力很大，发展空间也非常广阔。今后随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，对饼干的市场需求量仍将会呈增长趋势。中国饼干的生产将向主食、点心、休闲食品方向发展。如各种早餐饼、点心型饼干；带各种花纹、小巧玲珑、附加值很高曲奇饼；通过发酵制成的各种休闲饼干；易于消化的发酵饼干、消化饼、纯巧克力消化饼、牛奶巧克力消化饼、巧克力手指饼等；营养保健饼干如燕麦饼、高蛋白饼、多维鲜脆饼、油料蛋白（芝麻蛋白、花生蛋白）饼、蚯蚓饼、天然高赖氨酸玉米饼、苔菜饼、小米饼、黑米饼、薏米饼等。而且未来饼干生产企业将不断创新口味，做到口味多样化。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国饼干行业市场运营态势与投资规模分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 世界饼干行业市场格局

- 一、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 二、世界饼干消费量分析
- 三、世界主要饼干品牌市场分析
- 四、世界饼干三大原料市场运行分析
- 第二节 世界饼干品牌主要国家分析
 - 一、美国饼干食品市场运行分析
 - 二、日本饼食品进出口贸易分析
 - 三、欧洲饼干市场运行分析
 - 四、加拿大召回韩国产两品牌饼干
- 第三节 2018-2024年世界饼干行业新趋势探析

第二章 中国饼干行业市场发展环境解析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2017年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国饼干行业政策环境分析
 - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 二、饼干食品国家标准
 - 三、饼干包装须标明“营养清单”
 - 四、饼干生产许可证审查细则

第三章 中国饼干行业发展态势剖析

- 第一节 中国饼干业动态分析
 - 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
 - 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国
- 第二节 中国饼干市场发展现状分析
 - 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头
 - 二、国产饼干后危机时代谋突破
 - 三、企业间并购、整合将为企业注入活力
 - 四、功能型饼干产品开发主流
- 第三节 中国饼干重点区域市场分析

- 一、河南饼干业亟待打造中高端品牌
- 二、石家庄饼干市场发展状况
- 三、辽宁西部地区饼干市场概况

第四节 中国饼干行业热点问题探讨

- 一、行业发展的布局不平衡
- 二、较国际先进仍有一定差距
- 三、人才瓶颈问题亟需解决
- 四、饼干市场质量问题严重

第四章 2014-2016年中国饼干制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国饼干制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国饼干制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国饼干制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国饼干制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2016年中国饼干产量统计分析

第一节 2014年中国饼干产量数据分析

- 一、2014年全国饼干产量数据分析
- 二、2014年饼干重点省市数据分析

第二节 2015年中国饼干产量数据分析

- 一、2015年全国饼干产量数据分析
- 二、2015年饼干重点省市数据分析

第三节 2016年中国饼干产量数据分析

- 一、2016年全国饼干产量数据分析

二、2016年饼干重点省市数据分析

第六章 中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 中国饼干市场运行特点分析

第二节 中国饼干市场运行分析

一、高档饼干统领市场

二、外资把持饼干中高端市场

三、中低档产品市场分析

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析

第三节 中国饼干市场需求消费情况分析

一、中国饼干市场需求情况分析

二、女性成为主要消费群体

三、低脂健康产品成市场主流

四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析

第四节 中国饼干市场价格分析

一、国内外中高端品牌饼干价格分析

二、影响价格的因素分析

第五节 中国饼干市场营销解析

一、青食饼干开网店试水新销售渠道

二、饼干市场营销策略分析

第七章 中国饼干市场竞争格局透析

第一节 中国饼干行业竞争总况

一、饼干业竞争呈现白热化

二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 中国饼干食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2018-2024年中国饼干行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国饼干食品加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 徐州汉皇食品集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海达能饼干食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉产量分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

- 一、国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十一章 2018-2024年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2018-2024年中国饼干行业发展趋势分析

- 一、饼干设备未来发展趋势
- 二、饼干二线品牌企业发展思路

第三节 2018-2024年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

第四节 2018-2024年中国饼干市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国饼干行业投资前景预测

第一节 2018-2024年中国饼干行业投资机会分析

一、饼干行业投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2018-2024年中国饼干行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2010-2016年国内生产总值

图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2016年国家外汇储备

图表：2010-2016年财政收入

图表：2010-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年中国饼干制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国饼干制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国饼干制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国饼干制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国饼干制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国饼干制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国饼干制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国饼干制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国饼干制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国饼干制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国饼干制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国饼干制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国饼干制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国饼干制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国饼干制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2015年全国饼干产量分析

图表：2016年全国及主要省份饼干产量分析

图表：2016年饼干产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894E90T.html>