

# 2018-2024年中国智能手机 维修市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国智能手机维修市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/W91894E93T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能手机维修，智能手机维护和修理的泛称，即对出现故障的智能手机通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。智能手机维修包括智能手机大修和智能手机小修，智能手机大修是指用修理或更换智能手机任何零部件（包括基础件）的方法，恢复智能手机的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复智能手机寿命的恢复性修理。而智能手机小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复智能手机工作能力的运行性修理。智能手机维修行业因与智能手机行业存在着密切的联系。故智能手机维修行业主要受智能手机行业、国民经济周期性波动影响而呈现一定的周期性。

近年来，我国手机售后服务行业一直保持高速发展。近几年中国手机售后服务行业保持高速发展，市场规模由2014年的180.03亿元增长到2016年的261.86亿元。比照前几年手机售后服务行业的发展情况，而2013年我国手机售后服务行业的市场规模约为148.61亿元。从业务结构来看，手机售后服务业务结构持续调整，传统的保修期内、保修期外的维修服务仍占据了较大的市场份额，但新兴业务模式不断优化并迅速成长。以3G/4G为代表的移动通信技术、智能终端技术以及APP应用的发展不断激发消费者对于手机增值服务的广泛诉求，增值类服务内容及其模式在探索中不断优化；同时，手机厂商和专业服务商不断探索如何丰富增值类业务及其推广模式。新兴服务成长迅速，将成为服务领域主要的增长点。

手机售后服务行业是一个新兴产业。目前售后服务市场仍然以维修服务为主，手机保障、二手机回收、增值服务业务等其他手机服务的比例还比较低，并且消费者对手机售后服务行业的认知度还不高。随着市场需求的增加、行业服务质量的提升以及行业标准的完善，整个手机售后服务行业具有广阔的发展前景。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能手机维修市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了智能手机维修相关概念及发展环境，接着分析了中国智能手机维修规模及消费需求，然后对中国智能手机维修市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能手机维修面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能手机维修有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 智能手机维修行业相关概述 1

### 1.1 智能手机维修的定义及范畴 1

#### 1.1.1 智能手机维修的定义 1

#### 1.1.2 智能手机维修的范畴 1

### 1.2 智能手机维修主要特点 1

### 1.3 智能手机维修的主要优点 2

### 1.4 智能手机维修行业研究机构介绍 2

## 第二章 智能手机维修行业市场特点概述 4

### 2.1 行业市场概况 4

#### 2.1.1 行业市场特点 4

#### 2.1.2 行业市场化程度 4

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 4

### 2.2 进入本行业的主要障碍 5

#### 2.2.1 资金准入障碍 5

#### 2.2.2 市场准入障碍 5

#### 2.2.3 技术与人才障碍 5

#### 2.2.4 其他障碍 5

### 2.3 行业的周期性、区域性 6

#### 2.3.1 行业周期分析 6

##### 1、行业的周期波动性 6

##### 2、行业产品生命周期 6

#### 2.3.2 行业的区域性 6

### 2.4 行业与上下游行业的关联性 6

#### 2.4.1 行业产业链概述 6

#### 2.4.2 上游产业分布 7

#### 2.4.3 下游产业分布 7

## 第三章 2014-2016年中国智能手机维修行业发展环境分析 9

### 3.1 智能手机维修行业政治法律环境（P） 9

#### 3.1.1 行业主管部门分析 9

#### 3.1.2 行业监管体制分析 9

- 3.1.3 行业主要法律法规 9
  - 1、《移动电话机商品修理更换退货责任规定》 9
  - 2、《消费者权益保护法》 15
- 3.1.4 相关产业政策分析 25
- 3.1.5 行业相关发展规划 27
- 3.2 智能手机维修行业经济环境分析（E） 28
  - 3.2.1 国际宏观经济形势分析 28
  - 3.2.2 中国宏观经济形势分析 34
- 3.3 智能手机维修行业社会环境分析（S） 54
- 3.4 智能手机维修行业技术环境分析（T） 59
  - 3.4.1 智能手机维修技术分析 59
  - 3.4.2 智能手机维修技术发展水平 60
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势 62

#### 第四章 全球智能手机维修行业发展概述 64

- 4.1 2014-2016年全球智能手机维修行业发展情况概述 64
  - 4.1.1 全球智能手机维修行业发展现状 64
  - 4.1.2 全球智能手机维修行业发展特征 64
  - 4.1.3 全球智能手机维修行业市场规模 65
- 4.2 2014-2016年全球主要地区智能手机维修行业发展状况 65
  - 4.2.1 欧洲智能手机维修行业发展情况概述 65
  - 4.2.2 美国智能手机维修行业发展情况概述 65
  - 4.2.3 日韩智能手机维修行业发展情况概述 66
- 4.3 2018-2024年全球智能手机维修行业发展前景预测 67
  - 4.3.1 全球智能手机维修行业市场规模预测 67
  - 4.3.2 全球智能手机维修行业发展前景分析 67
  - 4.3.3 全球智能手机维修行业发展趋势分析 67
- 4.4 全球智能手机维修行业重点企业发展动态分析 68

#### 第五章 中国智能手机维修行业发展概述 69

- 5.1 中国智能手机维修行业发展状况分析 69
  - 5.1.1 中国智能手机维修行业发展阶段 69

- 5.1.2 中国智能手机维修行业发展总体概况 69
- 5.1.3 中国智能手机维修行业发展特点分析 70
- 5.2 2014-2016年智能手机维修行业发展现状 71
  - 5.2.1 2014-2016年中国智能手机维修行业市场规模 71
  - 5.2.2 2014-2016年中国智能手机维修行业发展分析 71
  - 5.2.3 2014-2016年中国智能手机维修企业发展分析 72
- 5.3 2018-2024年中国智能手机维修行业面临的困境及对策 73
  - 5.3.1 中国智能手机维修行业面临的困境及对策 73
    - 1、中国智能手机维修行业面临困境 73
    - 2、中国智能手机维修行业对策探讨 74
  - 5.3.2 中国智能手机维修企业发展困境及策略分析 75
    - 1、中国智能手机维修企业面临的困境 75
      - (1) 经销品牌单一 75
      - (2) 资金实力不足 76
      - (3) 人才储备仍不能满足经营发展的需要 76
    - 2、中国智能手机维修企业的对策探讨 76

## 第六章 中国智能手机维修行业市场运行分析 77

- 6.1 2014-2016年中国智能手机维修行业总体规模分析 77
  - 6.1.1 企业数量结构分析 77
  - 6.1.2 人员规模状况分析 77
  - 6.1.3 行业资产规模分析 78
  - 6.1.4 行业市场规模分析 78
- 6.2 2014-2016年中国智能手机维修行业市场供需分析 79
  - 6.2.1 中国智能手机维修行业供给分析 79
  - 6.2.2 中国智能手机维修行业需求分析 80
  - 6.2.3 中国智能手机维修行业供需平衡 81
- 6.3 2014-2016年中国智能手机维修行业财务指标总体分析 81
  - 6.3.1 行业盈利能力分析 81
  - 6.3.2 行业偿债能力分析 82
  - 6.3.3 行业营运能力分析 82
  - 6.3.4 行业发展能力分析 82

## 第七章 中国智能手机维修行业区域市场分析 83

### 7.1 华北地区智能手机维修行业分析 83

#### 7.1.1 行业发展现状分析 83

#### 7.1.2 市场规模情况分析 84

#### 7.1.3 市场需求情况分析 84

#### 7.1.4 行业发展前景预测 85

#### 7.1.5 行业投资风险预测 85

### 7.2 华东地区智能手机维修行业分析 86

#### 7.2.1 行业发展现状分析 86

#### 7.2.2 市场规模情况分析 87

#### 7.2.3 市场需求情况分析 87

#### 7.2.4 行业发展前景预测 88

#### 7.2.5 行业投资风险预测 88

### 7.3 华南地区智能手机维修行业分析 89

#### 7.3.1 行业发展现状分析 89

#### 7.3.2 市场规模情况分析 90

#### 7.3.3 市场需求情况分析 90

#### 7.3.4 行业发展前景预测 91

#### 7.3.5 行业投资风险预测 91

### 7.4 华中地区智能手机维修行业分析 92

#### 7.4.1 行业发展现状分析 92

#### 7.4.2 市场规模情况分析 93

#### 7.4.3 市场需求情况分析 93

#### 7.4.4 行业发展前景预测 94

#### 7.4.5 行业投资风险预测 94

### 7.5 东北地区智能手机维修行业分析 95

#### 7.5.1 行业发展现状分析 95

#### 7.5.2 市场规模情况分析 95

#### 7.5.3 市场需求情况分析 96

#### 7.5.4 行业发展前景预测 96

#### 7.5.5 行业投资风险预测 96

## 7.6 西北地区智能手机维修行业分析 97

### 7.6.1 行业发展现状分析 97

### 7.6.2 市场规模情况分析 98

### 7.6.3 市场需求情况分析 98

### 7.6.4 行业发展前景预测 99

### 7.6.5 行业投资风险预测 99

## 7.7 西南地区智能手机维修行业分析 100

### 7.7.1 行业发展现状分析 100

### 7.7.2 市场规模情况分析 101

### 7.7.3 市场需求情况分析 101

### 7.7.4 行业发展前景预测 102

### 7.7.5 行业投资风险预测 102

## 第八章 中国智能手机维修行业上、下游产业链分析 104

### 8.1 智能手机维修行业产业链概述 104

#### 8.1.1 产业链定义 104

#### 8.1.2 智能手机维修行业产业链 105

### 8.2 智能手机维修行业主要上游产业发展分析 105

#### 8.2.1 上游产业发展现状 105

#### 8.2.2 上游产业供给分析 107

#### 8.2.3 上游供给价格分析 108

#### 8.2.4 主要供给企业分析 109

### 8.3 智能手机维修行业主要下游产业发展分析 109

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 109

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析 110

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 110

## 第九章 中国智能手机维修行业市场竞争格局分析 111

### 9.1 中国智能手机维修行业竞争格局分析 111

#### 9.1.1 智能手机维修行业区域分布格局 111

#### 9.1.2 智能手机维修行业企业规模格局 112

#### 9.1.3 智能手机维修行业企业性质格局 113



|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 9.2 中国智能手机维修行业竞争五力分析     | 113 |
| 9.2.1 智能手机维修行业上游议价能力     | 113 |
| 9.2.2 智能手机维修行业下游议价能力     | 113 |
| 9.2.3 智能手机维修行业新进入者威胁     | 114 |
| 9.2.4 智能手机维修行业替代产品威胁     | 114 |
| 9.2.5 智能手机维修行业现有企业竞争     | 114 |
| 9.3 中国智能手机维修行业竞争SWOT分析   | 114 |
| 9.3.1 智能手机维修行业优势分析(S)    | 114 |
| 9.3.2 智能手机维修行业劣势分析(W)    | 115 |
| 9.3.3 智能手机维修行业机会分析(O)    | 115 |
| 9.3.4 智能手机维修行业威胁分析(T)    | 116 |
| 9.4 中国智能手机维修行业投资兼并重组整合分析 | 116 |
| 9.4.1 投资兼并重组现状           | 116 |
| 9.4.2 投资兼并重组案例           | 116 |
| <br>                     |     |
| 第十章 中国智能手机维修行业领先企业竞争力分析  | 118 |
| 10.1 华为技术有限公司竞争力分析       | 118 |
| 10.1.1 企业发展基本情况          | 118 |
| 10.1.2 企业主要产品分析          | 119 |
| 10.1.3 企业竞争优势分析          | 121 |
| 10.1.4 企业经营状况分析          | 123 |
| 10.1.5 企业最新发展动态          | 125 |
| 10.1.6 企业发展战略分析          | 126 |
| 10.1.7 企业售后服务保修政策        | 126 |
| 10.2 中兴通讯股份有限公司竞争力分析     | 130 |
| 10.2.1 企业发展基本情况          | 130 |
| 10.2.2 企业主要产品分析          | 131 |
| 10.2.3 企业竞争优势分析          | 131 |
| 10.2.4 企业经营状况分析          | 131 |
| 10.2.5 企业最新发展动态          | 134 |
| 10.2.6 企业发展战略分析          | 135 |
| 10.2.7 企业维修网络            | 136 |

- 10.2.8 企业手机售后政策 137
- 10.3 广东步步高电子工业有限公司竞争力分析 138
  - 10.3.1 企业发展基本情况 138
  - 10.3.2 企业主要产品分析 139
  - 10.3.3 企业竞争优势分析 139
  - 10.3.4 企业经营状况分析 140
  - 10.3.5 企业最新发展动态 140
  - 10.3.6 企业发展战略分析 141
  - 10.3.7 企业品牌影响力分析 141
  - 10.3.8 企业服务网点 142
  - 10.3.9 企业服务政策 142
- 10.4 联想控股股份有限公司竞争力分析 145
  - 10.4.1 企业发展基本情况 145
  - 10.4.2 企业主要产品分析 146
  - 10.4.3 企业竞争优势分析 147
  - 10.4.4 企业经营状况分析 148
  - 10.4.5 企业最新发展动态 150
  - 10.4.6 企业发展战略分析 151
  - 10.4.7 企业产品保修服务内容 151
- 10.5 深圳市金立通信设备有限公司竞争力分析 155
  - 10.5.1 企业发展基本情况 155
  - 10.5.2 企业主要产品分析 156
  - 10.5.3 企业竞争优势分析 156
  - 10.5.4 企业经营状况分析 160
  - 10.5.5 企业最新发展动态 161
  - 10.5.6 企业发展战略分析 161
  - 10.5.7 企业售后服务政策 162
  - 10.5.8 企业产品维修流程 165
- 10.6 北京小米科技有限责任公司竞争力分析 165
  - 10.6.1 企业发展基本情况 165
  - 10.6.2 企业主要产品分析 165
  - 10.6.3 企业竞争优势分析 166

- 10.6.4 企业经营状况分析 167
- 10.6.5 企业最新发展动态 167
- 10.6.6 企业发展战略分析 167
- 10.6.7 企业售后服务政策 167
- 10.7 深圳酷比通信股份有限公司竞争力分析 168
  - 10.7.1 企业发展基本情况 168
  - 10.7.2 企业主要产品分析 169
  - 10.7.3 企业竞争优势分析 169
  - 10.7.4 企业经营状况分析 169
  - 10.7.5 企业最新发展动态 169
  - 10.7.6 企业发展战略分析 170
  - 10.7.7 企业售后服务理念 170
  - 10.7.8 企业售后服务政策 171
  - 10.7.9 企业服务网点 172
- 10.8 广东欧珀移动通讯有限公司竞争力分析 172
  - 10.8.1 企业发展基本情况 172
  - 10.8.2 企业主要产品分析 173
  - 10.8.3 企业竞争优势分析 173
  - 10.8.4 企业经营状况分析 174
  - 10.8.5 企业最新发展动态 174
  - 10.8.6 企业发展战略分析 174
  - 10.8.7 企业售后服务政策 175
- 10.9 苹果电子产品商贸（北京）有限公司竞争力分析 177
  - 10.9.1 企业发展基本情况 177
  - 10.9.2 企业主要产品分析 178
  - 10.9.3 企业竞争优势分析 178
  - 10.9.4 企业经营状况分析 179
  - 10.9.5 企业最新发展动态 180
  - 10.9.6 企业发展战略分析 180
  - 10.9.7 企业售后保修服务 181
- 10.10 三星（中国）投资有限公司竞争力分析 182
  - 10.10.1 企业发展基本情况 182

- 10.10.2 企业主要产品分析 183
- 10.10.3 企业竞争优势分析 183
- 10.10.4 企业经营状况分析 185
- 10.10.5 企业最新发展动态 186
- 10.10.6 企业发展战略分析 186
- 10.10.7 企业售后保修服务 187

## 第十一章 2018-2024年中国智能手机维修行业发展趋势与前景分析 188

- 11.1 2018-2024年中国智能手机维修市场前景 188
  - 11.1.1 2018-2024年智能手机维修市场发展潜力 188
  - 11.1.2 2018-2024年智能手机维修市场前景展望 188
    - 1、 电商与专业连锁零售发展迅速，渠道地位呈上升趋势 188
    - 2、 移动互联网和4G技术的普及带来的换机潮、智能穿戴设备的兴起 189
  - 11.1.3 2018-2024年智能手机维修细分行业发展前景分析 189
- 11.2 2018-2024年中国智能手机维修市场发展趋势预测 190
  - 11.2.1 2018-2024年智能手机维修行业发展趋势 190
  - 11.2.2 2018-2024年智能手机维修市场规模预测 191
  - 11.2.3 2018-2024年智能手机维修行业应用趋势预测 191
- 11.3 2018-2024年中国智能手机维修行业供需预测 192
  - 11.3.1 2018-2024年中国智能手机维修行业供给预测 192
  - 11.3.2 2018-2024年中国智能手机维修行业需求预测 193
  - 11.3.3 2018-2024年中国智能手机维修供需平衡预测 193
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 194
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素 194
  - 11.4.2 市场整合成长趋势 196
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 196
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势 196
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 198

## 第十二章 2018-2024年中国智能手机维修行业投资前景 199

- 12.1 智能手机维修行业投资现状分析 199
  - 12.1.1 智能手机维修行业投资规模分析 199

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 12.1.2 智能手机维修行业投资资金来源构成              | 199 |
| 12.1.3 智能手机维修行业投资资金用途分析              | 200 |
| 12.2 智能手机维修行业投资特性分析                  | 201 |
| 12.2.1 智能手机维修行业进入壁垒分析                | 201 |
| 12.2.2 智能手机维修行业盈利模式分析                | 201 |
| 12.2.3 智能手机维修行业盈利因素分析                | 201 |
| 12.3 智能手机维修行业投资机会分析                  | 202 |
| 12.3.1 产业链投资机会                       | 202 |
| 12.3.2 细分市场投资机会                      | 203 |
| 12.3.3 重点区域投资机会                      | 203 |
| 12.3.4 产业发展的空白点分析                    | 203 |
| 12.4 智能手机维修行业投资风险分析                  | 204 |
| 12.4.1 智能手机维修行业政策风险                  | 204 |
| 12.4.2 宏观经济风险                        | 204 |
| 12.4.3 市场竞争风险                        | 205 |
| 12.4.4 关联产业风险                        | 205 |
| 12.4.5 产品结构风险                        | 206 |
| 12.4.6 技术研发风险                        | 206 |
| 12.4.7 其他投资风险                        | 207 |
| 12.5 智能手机维修行业投资潜力与建议                 | 207 |
| 12.5.1 智能手机维修行业投资潜力分析                | 207 |
| 12.5.2 智能手机维修行业投资动态                  | 208 |
| 12.5.3 智能手机维修行业投资机会与建议               | 208 |
| <br>                                 |     |
| 第十三章 2018-2024年中国智能手机维修企业投资战略与客户策略分析 | 210 |
| 13.1 智能手机维修企业发展战略规划背景意义              | 210 |
| 13.1.1 企业转型升级的需要                     | 210 |
| 13.1.2 企业做大做强的需要                     | 210 |
| 13.1.3 企业可持续发展需要                     | 211 |
| 13.2 智能手机维修企业战略规划制定依据                | 211 |
| 13.2.1 国家政策支持                        | 211 |
| 13.2.2 行业发展规律                        | 211 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 13.2.3 企业资源与能力        | 211 |
| 13.2.4 可预期的战略定位       | 212 |
| 13.3 智能手机维修企业战略规划策略分析 | 212 |
| 13.3.1 战略综合规划         | 212 |
| 13.3.2 技术开发战略         | 213 |
| 13.3.3 区域战略规划         | 214 |
| 13.3.4 产业战略规划         | 214 |
| 13.3.5 营销品牌战略         | 215 |
| 13.3.6 竞争战略规划         | 215 |
| 13.4 智能手机维修中小企业发展战略研究 | 216 |
| 13.4.1 中小企业存在主要问题     | 216 |
| 1、缺乏科学的发展战略           | 216 |
| 2、缺乏合理的企业制度           | 216 |
| 3、缺乏现代的企业管理           | 216 |
| 4、缺乏高素质的专业人才          | 216 |
| 5、缺乏充足的资金支撑           | 216 |
| 13.4.2 中小企业发展战略思考     | 217 |
| 1、实施科学的发展战略           | 217 |
| 2、建立合理的治理结构           | 217 |
| 3、实行严明的企业管理           | 217 |
| 4、培养核心的竞争实力           | 218 |
| 5、构建合作的企业联盟           | 218 |
| 13.5 市场的重点客户战略实施      | 218 |
| 13.5.1 实施重点客户战略的必要性   | 218 |
| 13.5.2 合理确立重点客户       | 218 |
| 13.5.3 重点客户战略管理       | 219 |
| 13.5.4 重点客户管理功能       | 219 |

## 第十四章 研究结论及建议 221 (ZY ZM)

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 14.1 研究结论       | 221 |
| 14.2 建议         | 222 |
| 14.2.1 行业发展策略建议 | 222 |

14.2.2 行业投资方向建议 223

14.2.3 行业投资方式建议 224

图表目录：

图表：实施三包的移动电话机商品目录 15

图表：2016年世界主要经济体经济增长速度 28

图表：2016年三季度美国经济增长加速 29

图表：2016年美国制造业景气度有所上升 30

图表：2016年前三季度欧元区经济增速保持平稳 31

图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张 31

图表：2015年与2016年前三季度GDP四大构成对欧元区GDP的拉动率 32

图表：2016年三季度日本经济增速有所好转 33

图表：2016年二季度与三季度各分项对日本实际GDP的拉动率 34

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 35

图表：2012-2016三次产业增加值占国民生产总值比重 35

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 36

图表：2012-2016年全员劳动生产率 36

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 37

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 37

图表：2016年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 38

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 38

图表：2012-2016年末国家外汇储备 39

图表：2012-2016年粮食产量 40

图表：2012-2016年工业增加值及其增长速度 41

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 42

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 43

图表：2012-2016年社会固定资产投资 44

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 45

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与营运能力 46

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 46

图表：2012-2016年社会消费品零售总额 47

图表：2012-2016年货物进出口总额 48

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 48

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 49

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 49

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/W91894E93T.html>