

2018-2024年中国露酒市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国露酒市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/W91894E9YT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

露酒主要是以酒基和原辅料按照生产工艺加工而成。其原辅料可供选择的品种很多，具有强大的优势。如：宫丁香、枸杞、人参、蛇、当归、动物、动物的骨骼等等，可以说，凡是中医能够入药的品种，基本上都能按照生产工艺而生产露酒。特别是近年来应用科技的发展，原料的应用范围不断扩大，野生资源类有红景天、刺梨等野生果；花卉类中如梨花、玫瑰、茉莉、菊花、桂花等。为露酒的产品细分、市场细分、功能细分提供了巨大的空间。随着物质文化水平的提高，人们保健意识的增强，消费者对饮食类产品已不再过分关注“饱腹”和“享受”，逐步开始关注人体肌能的调理作用。广大的社会需求奠定了露酒较其他饮料酒更具有特殊优势。

露酒是改变了原有酒基风格的饮料酒，因为其所添加的原辅料的自身特性，露酒可以延伸为不同香型酒、营养酒等，同时也可以向上延伸为保健酒。如湖北劲牌酒业有限公司的“中国劲酒”、海南椰岛股份公司的“椰岛”牌鹿龟酒、河北丛台酒业的“梨花酒”、山西汾酒公司的“竹叶青”酒等都是露酒范畴。

随着葡萄酒、果酒行业的不断规范，特别是在葡萄酒取消半汁酒之后，生产全汁酒成本较高，而干酒自身的苦涩味等因素，影响了葡萄酒、果酒在市场上的消费群体普及速度。而以果味酒作为酒基的露酒解决了生产成本和产品自身的风味问题，为果味露酒提供了巨大的市场空间，如山西的“柔丁香”葡萄露酒就是果味露酒的典范，成功解决了山西绝大部分妇女和青年消费群体对干酒口味的不适应和全汁葡萄酒生产成本过高，产品可操作性空间较小的问题。

报告目录第一章 2017年世界露酒行业发展态势分析第一节 2017年世界露酒市场发展状况分析一、世界露酒行业特点分析二、世界露酒市场需求分析第二节 2017年全球露酒市场分析一、2017年全球露酒需求分析二、2017年全球露酒产销分析三、2017年中外露酒市场对比 第二章 我国露酒行业发展现状第一节 我国露酒行业发展现状一、露酒行业品牌发展现状二、露酒行业消费市场现状三、露酒市场消费层次分析四、我国露酒市场走向分析第二节 2011-2017年露酒行业发展情况分析一、2017年露酒行业发展特点分析二、2017年露酒行业发展情况第三节 2017年露酒行业运行分析一、2017年露酒行业产销运行分析二、2017年露酒行业利润情况分析三、2017年露酒行业发展周期分析四、2018-2024年露酒行业发展机遇分析五、2018-2024年露酒行业利润增速预测第四节 对中国露酒市场的分析及思考一、露酒市场特点二、露酒市场分析三、露酒市场变化的方向四、中国露酒产业发展的新思路五、对中国露酒产业发展的思考 第三章 2017年中国露酒市场运行态势剖析第一节 2017年中国露酒市场动态分析一、露酒行业新动态二、露酒主要品牌动态三、露酒行业消费者需求新动态第二节 2017年中国露酒市场运营格局分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析第三节 2017年中国露酒市场价格分析一、

热销品牌产品价格走势分析二、影响价格的主要因素分析 第四章 露酒行业经济运行分析第一节 2017年露酒行业主要经济指标分析一、2017年露酒行业主要经济指标分析二、2017年露酒行业主要经济指标分析第二节 2017年我国露酒行业绩效分析一、2017年行业产销能力二、2017年行业规模情况三、2017年行业盈利能力四、2017年行业经营发展能力五、2017年行业偿债能力分析 第五章 中国露酒行业消费市场分析第一节 露酒市场消费需求分析一、露酒市场的消费需求变化二、露酒行业的需求情况分析三、2017年露酒品牌市场消费需求分析第二节 露酒消费市场状况分析一、露酒行业消费特点二、露酒行业消费分析三、露酒行业消费结构分析四、露酒行业消费的市场变化五、露酒市场的消费方向第三节 露酒行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、露酒行业品牌忠诚度调查六、露酒行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第六章 我国露酒行业市场调查分析第一节 2017年我国露酒行业市场宏观分析一、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度第二节 2017年中国露酒行业市场微观分析一、品牌关注度格局二、产品关注度调查三、不同价位关注度 第七章 露酒行业上下游产业分析第一节 上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业竞争状况及其对露酒行业的意义第二节 下游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对露酒行业的影响五、行业竞争状况及其对露酒行业的意义 第八章 露酒行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国露酒行业竞争格局综述一、2017年露酒行业集中度二、2017年露酒行业竞争程度三、2017年露酒企业与品牌数量四、2017年露酒行业竞争格局分析第四节 2011-2017年露酒行业竞争格局分析一、2011-2017年国内外露酒行业竞争分析二、2011-2017年我国露酒市场竞争分析 第九章 露酒企业竞争策略分析第一节 露酒市场竞争策略分析一、2017年露酒市场增长潜力分析二、2017年露酒主要潜力品种分析三、现有露酒市场竞争策略分析四、潜力露酒竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 露酒企业竞争策略分析一、2018-2024年我国露酒市场竞争趋势二、2018-2024年露酒行业竞争格局展望三、2018-2024年露酒行业竞争策略分析第三节 露酒行业发展机会分析第四节 露酒行业发展风险分析 第十章 重点露酒企业竞争分析第一节 劲牌公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业品牌建设分析四、企业发展历程分析五、企业发展目标分析第二节 椰岛（集团）股份有限公司一、企业发展简况分析二、主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业组织架构分析第三节 烟台张裕集团有限公司一、企业发展简况分析二、主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业运

营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析 第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司
一、企业简介二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展策略 第五节 山西杏花村汾酒集团
一、企业简介二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展策略 第六节 古岭龙集团
一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业品牌价值分析 第七节 五粮液集团
一、企业发展简况分析二、主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析 第十一章 露酒行业发展趋势分析 第一节 我国露酒行业前景与机遇分析
一、我国露酒行业发展前景二、我国露酒发展机遇分析三、2017年露酒行业的发展机遇分析 第二节 2018-2024年中国露酒市场趋势分析
一、2017年露酒市场趋势总结二、2017年露酒行业发展趋势分析三、2018-2024年露酒市场发展空间四、2018-2024年露酒产业政策趋向五、2018-2024年露酒行业技术革新趋势六、2018-2024年露酒价格走势分析七、2018-2024年国际环境对露酒行业的影响 第十二章 露酒行业发展趋势与投资战略研究
第一节 露酒市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机 第二节 露酒行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析 第三节 露酒行业发展战略研究
一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第四节 对我国露酒品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性二、露酒实施品牌战略的意义三、露酒企业品牌的现状分析四、我国露酒企业的品牌战略五、露酒品牌战略管理的策略 第十三章 2018-2024年露酒行业发展预测
第一节 未来露酒需求与消费预测
一、2018-2024年露酒产品消费预测二、2018-2024年露酒市场规模预测三、2018-2024年露酒行业总产值预测四、2018-2024年露酒行业销售收入预测五、2018-2024年露酒行业总资产预测 第二节 2018-2024年中国露酒行业供需预测
一、2018-2024年中国露酒供给预测二、2018-2024年中国露酒产量预测三、2018-2024年中国露酒需求预测四、2018-2024年中国露酒供需平衡预测五、2018-2024年中国露酒产品价格预测六、2018-2024年主要露酒产品进出口预测 第三节 影响露酒行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响露酒行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响露酒行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响露酒行业运行的不利因素分析四、2018-2024年我国露酒行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国露酒行业发展面临的机遇分析 第四节 露酒行业投资风险及控制策略分析
一、2018-2024年露酒行业市场风险及控制策略二、2018-2024年露酒行业政策风险及控制策略三、2018-2024年露酒行业经营风险及控制策略四、2018-2024年露酒行业技术风险及控制策略五、2018-2024年露酒行业同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年露酒行业其他风险及控制策略 第十四章 投资建议
第一节 行业研究结论 第二节 行业发展建议 图表目录 图表 露酒产业链分析 图表 国际露酒市场规模 图表 国际露酒生命周期 图表 中国GDP增长情况 图表 中

国CPI增长情况图表 中国人口数及其构成图表 中国工业增加值及其增长速度图表 中国城镇居民可支配收入情况图表 2011-2017年我国露酒行业产销情况图表 2011-2017年我国露酒行业利润总额及增长情况图表 2011-2017年我国露酒行业利润总额及增长对比图表 2011-2017年我国露酒行业工业销售产值及增长情况图表 2011-2017年我国露酒行业工业销售产值及增长对比图表 2011-2017年我国露酒行业需求及增长情况图表 2011-2017年我国露酒行业需求及增长对比图表 2011-2017年我国露酒行业销售成本及增长情况图表 2011-2017年我国露酒行业销售成本及增长对比图表 2011-2017年我国露酒行业管理费用及增长情况图表 2011-2017年我国露酒行业管理费用及增长对比图表 2011-2017年我国露酒行业销售收入及增长情况图表 2011-2017年我国露酒行业销售收入及增长对比图表 2011-2017年我国露酒行业销售毛利率及增长情况图表 2011-2017年我国露酒行业销售毛利率及增长对比图表 2011-2017年我国露酒行业资产负债率及增长对比图表 2018-2024年我国露酒行业资产预测图图表 2018-2024年我国露酒行业需求预测图图表 2018-2024年我国露酒行业利润总额预测图表 2018-2024年我国露酒行业市场规模预测图表 2018-2024年我国露酒行业销售收入预测图表 2018-2024年我国露酒行业资产预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/W91894E9YT.html>