

2018-2024年中国支线航空 市场竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国支线航空市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894EAT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，全球航空业在经济危机的打击下出现了“集体后撤”的局面，中国民航亦没能幸免。目前，国内航空公司均面临困难，尤其是国际远程航线不景气，运力回撤严重。支线航空在此时为中国民航业整体提供了一项积极的解决方案。以支线飞机替代客流量下滑航线上的干线飞机，成本降低，上座率提高，航线得以维持；以支线飞机开辟新航线，在危机中寻找“蓝海”，不但提高运营商的盈利能力，更为危机后的发展抢占先机，储备市场竞争力。当前正是发展支线的良机。万事俱备，政策开始为支线航空的发展吹起一阵最强劲的东风。近几年，政府针对支线航空运输业的扶持政策相继出台，除《全国民用机场布局规划》之外，《关于促进支线航空运输发展的若干意见》、《民航中小机场补贴管理办法》、《支线航空补贴管理办法》等一系列促进支线航空的法案，均明确了对支线航空企业以及相关机场给予资金和政策上的支持。近期出台的被称为“民航业十条”的《民航局应对金融危机带来巨大负面影响的十条措施》提到，要加大对支线航空的补贴力度。“两会”对于支线航空关注更说明了其重要性已渐渐为社会各界人士所认同。在相关政策的支持下，相信国内的航空公司也能够抓住机遇，以合适尺寸的飞机和适当的运营模式推进国内支线航空运输事业的发展，以达到为航空公司开辟新的增长点、为旅客提供更高水平的航空服务、为地区经济发展注入动力，以及为环境保护作出贡献的目的。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国支线航空行业概述

第一节 定义

一、支线机场的界定

二、支线机场的定位

第二节 支线航空运输的定位与发展

一、竞争力促使航空市场分化

二、支线航空市场的特点

三、政府在支线市场发展中的作用

第二章 国外支线航空发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、2016年全球航空市场客货运输量情况

- 二、2017年全球航空业面临的挑战
- 三、2016年美国金融危机对全球航空业的影响

第二节 世界支线航空业市场发展分析

- 一、世界支线航空发展状况
- 二、全球支线航空对机场的影响分析
- 三、2017年世界支线航空发展的挑战
- 四、2017年世界支线航空市场发展动态
- 五、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 世界各地支线航空市场发展探讨

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、美洲
- 四、非洲

第三章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2016年我国航空运输指标分析
- 二、2016年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

- 一、2016年民航机场生产统计
- 二、2017年在高油价下我国航空业发展探讨
- 三、航空业面临的环境挑战

第三节 我国民营航空市场发展分析

- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨

第四节 航空公司的投资分析

- 一、2017年航空运输业投资分析
- 二、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章 支线航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

一、支线机场发展的必要性及可行性分析

二、支线机场发展瓶颈

三、对国际案例的研究与借鉴

四、支线机场发展策略

第二节 我国支线航空市场发展分析

一、我国支线飞机发展情况

二、支线航空客源分析

三、2017年我国支线航空市场发展情况

四、2017年我国支线航空市场发展动态

五、我国支线航空存在的问题探讨

六、我国民用支线飞机融资租赁分析

七、我国西部支线航空的发展

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

一、中国支线航空市场前景分析

二、我国支线航空潜力分析

三、我国发展支线航空运输的意义

第四节 支线航空的发展趋势和预测

一、2018-2024年全球支线飞机发展预测

二、我国支线航空市场发展趋势

三、2017年深圳航空支线趋势

第五章 我国支线飞机行业分析

第一节 我国支线飞机竞争分析

第二节 自主新支线飞机

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21

一、完全按照中国环境设计

二、中国支线航空前景光明

第四节 支线飞机未来发展分析

第六章 支线航空其他相关行业分析

第一节 2016年我国交通运输结构分析

一、2016年交通结构情况

- 二、我国“十三五”交通需求分析
- 三、我国“十三五”交通运输发展分析
- 第二节 公路运输产业发展状况分析
 - 一、2016年公路旅客运输量
 - 二、2017年公路运输市场发展预测
- 第三节 水路运输产业发展状况分析
 - 一、2016年水路运输产业状况
 - 二、2017年水路运输市场发展预测
- 第四节 铁路运输产业发展状况分析
 - 一、2016年铁路运输市场状况
 - 二、2017年铁路运输市场发展前景
- 第五节 各种运输方式比较分析
 - 一、各种运输方式对比
 - 二、各种运输方式的经济评价
 - 三、国内各种运输方式竞争情况
 - 四、联合运输方式的发展情况分析
- 第六节 支线机场空管安全管理

第二部分 行业竞争格局

第七章 支线航空运输行业竞争格局分析

第一节 我国支线航空市场竞争分析

- 一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析
- 二、我国支线航空和外国支线航空的竞争分析
- 三、国内支线航空与传统航空的竞争分析
- 四、国内支线航空与民营航空的竞争分析

第二节 中国支线航空运输行业竞争格局综述

- 一、2016年支线航空运输行业集中度分析
- 二、2016年支线航空运输行业竞争程度分析
- 三、2015-2017年国内外支线航空运输竞争分析
- 四、2015-2017年我国支线航空运输市场竞争分析
- 五、2018-2024年国内主要支线航空运输企业动向

第八章 支线航空运输企业竞争策略分析

第一节 支线航空运输市场竞争策略分析

- 一、2016年支线航空运输市场增长潜力分析
- 二、2016年支线航空运输主要潜力品种分析
- 三、现有支线航空运输产品竞争策略分析
- 四、潜力支线航空运输品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 支线航空运输企业竞争策略分析

- 一、金融危机对支线航空运输行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后支线航空运输行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国支线航空运输市场竞争趋势
- 四、2018-2024年支线航空运输行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年支线航空运输行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年支线航空运输企业竞争策略分析

第九章 国外支线航空运输企业竞争分析

第一节 美国西南航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 瑞安航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三节 马来西亚亚洲航空公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第四节 新加坡捷星亚洲航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第五节 全美航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第六节 全日本航空公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第七节 国外廉价航空其他优势企业分析

- 一、便利航空(Easyjet)
- 二、柏林航空 (AirBerlin)
- 三、威兹航空Wizzair
- 四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)
- 五、泰国亚洲航空

第十章 国内支线航空运输企业竞争分析

第一节 中国主要支线航空公司

- 一、春秋航空公司 (内地)
- 二、甘泉航空 (香港)
- 三、非凡航空 (澳门)

第二节 国内民营航空企业分析

- 一、鹰联航空
- 二、奥凯航空
- 三、东星航空
- 四、上海吉祥航空
- 五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 支线航空运输行业发展趋势分析

第一节 我国支线航空运输行业前景与机遇分析

一、我国支线航空运输行业发展前景分析

二、2017年支线航空运输的发展机遇分析

三、金融危机为支线航空运输带来的机遇

第二节 2018-2024年中国支线航空运输市场趋势分析

一、2015-2017年支线航空运输市场趋势总结

二、2018-2024年支线航空运输发展趋势分析

三、2018-2024年支线航空运输市场发展空间

四、2018-2024年支线航空运输产业政策趋向

五、2018-2024年支线航空运输价格走势分析

六、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十二章 未来支线航空运输行业发展预测

第一节 2018-2024年国际支线航空运输市场预测

一、2018-2024年全球支线航空运输行业产值预测

二、2018-2024年全球支线航空运输市场需求前景

三、2018-2024年全球支线航空运输市场价格预测

第二节 2018-2024年国内支线航空运输市场预测

一、2018-2024年国内支线航空运输行业产值预测

二、2018-2024年国内支线航空运输市场需求前景

三、2018-2024年国内支线航空运输市场价格预测

四、2018-2024年国内支线航空运输行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 支线航空运输行业投资现状分析

第一节 2016年支线航空运输行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2017年支线航空运输行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十四章 支线航空运输行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年支线航空运输行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流业振兴规划

一、物流业振兴规划概述

二、物流业振兴规划细则

三、物流业振兴规划三大任务

四、物流业振兴规划六大工程

五、物流业振兴规划十项措施

六、物流业振兴规划的意义与作用

七、物流业振兴规划对支线航空运输行业的影响

第十五章 支线航空运输行业投资机会与风险

第一节 支线航空运输行业投资效益分析

- 一、2015-2017年支线航空运输行业投资状况分析
- 二、2018-2024年支线航空运输行业投资效益分析
- 三、2018-2024年支线航空运输行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年支线航空运输行业的投资方向
- 五、2018-2024年支线航空运输行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响支线航空运输行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响支线航空运输行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响支线航空运输行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响支线航空运输行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国支线航空运输行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国支线航空运输行业发展面临的机遇分析

第三节 支线航空运输行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年支线航空运输行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年支线航空运输行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年支线航空运输行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年支线航空运输行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年支线航空运输同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年支线航空运输行业其他风险及控制策略

第十六章 支线航空运输行业投资战略研究

第一节 支线航空运输行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国支线航空运输品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、支线航空运输实施品牌战略的意义

三、支线航空运输企业品牌的现状分析

四、我国支线航空运输企业的品牌战略

五、支线航空运输品牌战略管理的策略

第三节 支线航空运输行业投资战略研究

一、2017年航空运输业投资战略

二、2017年支线航空运输行业投资战略

三、2018-2024年支线航空运输行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异

图表：国内航空业成本构成比例

图表：国内航空业固定成本与变动成本比例

图表：国内可控成本与不可控成本的比例

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年全国居民消费价格比上年上涨幅度

图表：2016年末国家外汇储备情况

图表：2014-2017年税收收入及其增长速度

图表：2014-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：2014-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年部分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2017年我国完成邮电业务总量情况

图表：2017年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2017年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894EAT.html>