

2018-2024年中国汽车空调 压缩机行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车空调压缩机行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894EAQT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国汽车空调压缩机行业发展环境分析

1.1 中国汽车空调压缩机行业政治环境

1.1.1 行业管理体制分析

1.1.2 行业相关标准分析

(1) 压缩机相关标准

(2) 压缩机标准修订计划

1.1.3 行业技术标准政策

(1) 国内汽车空调标准

(2) 关于节能减排的行业政策

(3) 压缩机生产许可证制度

1.1.4 行业发展规划政策

(1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

(2) 《中国制造2025》

1.1.5 行业资金支持政策

1.1.6 行业相关政策趋势

1.2 中国汽车空调压缩机行业技术环境

1.2.1 行业专利技术分析

(1) 专利申请量变化情况

(2) 专利公开量变化情况

1.2.2 行业技术领先企业

1.2.3 行业热门技术分析

1.3 中国汽车空调压缩机行业社会环境

1.3.1 汽车保有量分析

(1) 汽车保有量总体状况分析

(2) 私人汽车保有量状况分析

(3) 汽车保有量总体发展趋势

1.3.2 居民消费水平分析

1.4 中国汽车空调压缩机行业投资环境

1.4.1 整体宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 我国宏观经济环境预测

1.4.2 行业投资环境改善

1.5 中国汽车空调压缩机行业环境因素总结

第2章：中国汽车空调压缩机行业市场运行分析

2.1 中国汽车空调压缩机行业发展现状

2.1.1 行业发展总体概况

(1) 行业经济特性分析

(2) 行业总体产量分析

2.1.2 行业发展影响因素

2.1.3 行业资本结构分析

2.2 中国汽车空调压缩机行业经营情况

2.2.1 行业代表性企业介绍

2.2.2 行业代表性企业经营情况

2.2.3 行业代表性企业的成本分析

2.3 中国汽车空调压缩机行业进出口情况

2.3.1 行业进出口总体情况分析

2.3.2 行业出口情况分析

2.3.3 行业进口情况分析

2.4 中国汽车空调压缩机行业市场竞争

2.4.1 行业国际市场竞争分析

(1) 整体竞争格局

(2) 企业竞争格局

2.4.2 行业国内市场竞争分析

(1) 整体竞争格局

(2) 企业竞争格局

(3) 汽车空调压缩机行业的经济周期

第3章：中国汽车空调压缩机行业产品市场分析

3.1 中国汽车空调压缩机产品结构分析

3.2 中国往复式压缩机市场情况分析

3.2.1 产品特点

(1) 曲轴连杆式压缩机

(2) 轴向活塞压缩机

3.2.2 产品优劣势

3.2.3 产品应用情况

3.2.4 产品典型厂商

3.2.5 产品需求趋势

3.3 中国旋转式压缩机市场情况分析

3.3.1 产品特点

(1) 旋转叶片式压缩机

(2) 涡旋式压缩机

3.3.2 产品优劣势

3.3.3 产品应用情况

3.3.4 产品典型厂商

3.3.5 产品需求趋势

3.4 中国定排量压缩机市场情况分析

3.4.1 产品特点

3.4.2 产品优劣势

3.4.3 产品应用情况

3.4.4 产品典型厂商

3.4.5 产品需求趋势

3.5 中国变排量压缩机市场情况分析

3.5.1 产品特点

3.5.2 产品优劣势

3.5.3 产品应用情况

3.5.4 产品典型厂商

3.5.5 产品需求趋势

3.6 中国其他汽车空调压缩机产品市场情况分析

3.6.1 电动旋涡压缩机特点

3.6.2 电动旋涡压缩机优劣势

3.6.3 电动旋涡压缩机应用情况

3.6.4 电动旋涡压缩机典型厂商

3.6.5 电动旋涡压缩机需求趋势

第4章：国内外汽车空调压缩机行业企业经营分析

4.1 国际汽车空调压缩机企业经营分析

4.1.1 日本电装

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业研发水平
- (5) 企业在华投资
- (6) 企业市场竞争力

4.1.2 美国德尔福

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业研发水平
- (5) 企业在华业务
- (6) 企业市场竞争力

4.1.3 德国伯格公司 (BOGE)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业研发水平
- (5) 企业在华投资
- (6) 企业市场竞争力

4.2 国内汽车空调压缩机企业经营分析

4.2.1 奥特佳新能源科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业经营效益

- (6) 企业典型客户
- (7) 企业研发水平
- (8) 企业市场策略
- (9) 企业优劣势分析

4.2.2 苏州中成新能源科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业典型客户
- (6) 企业研发水平
- (7) 企业市场策略
- (8) 企业优劣势分析

4.2.3 无锡市苏立成汽车空调压缩机有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业典型客户
- (6) 企业研发水平
- (7) 企业市场策略
- (8) 企业优劣势分析

4.2.4 浙江精雷电器股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业典型客户
- (7) 企业研发水平
- (8) 企业市场策略
- (9) 企业优劣势分析

4.2.5 上海光裕汽车空调压缩机股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业典型客户
- (7) 企业研发水平
- (8) 企业优劣势分析

4.2.6 东风贝洱热系统有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业典型客户
- (7) 企业研发水平
- (8) 企业市场策略
- (9) 企业优劣势分析

4.2.7 东风派恩汽车铝热交换器有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业典型客户
- (7) 企业研发水平
- (8) 企业市场策略
- (9) 企业优劣势分析

4.2.8 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构

- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业典型客户
- (7) 企业研发水平
- (8) 企业市场策略
- (9) 企业优劣势分析

4.2.9 湖南贝特新能源科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业典型客户
- (7) 企业研发水平
- (8) 企业市场策略
- (9) 企业优劣势分析

4.2.10 重庆建设摩托车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业生产能力
- (4) 企业经营规模
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业典型客户
- (7) 企业研发水平
- (8) 企业市场策略
- (9) 企业优劣势分析

第5章：中国汽车空调压缩机行业发展趋势及投资策略分析

5.1 中国汽车空调压缩机行业发展趋势及前景预测

5.1.1 中国汽车空调压缩机行业发展趋势

- (1) 轻量化、高效化

- (2) 新工艺及新材料开发和应用
- (3) 新能源车发展引发空调技术新变革
- 5.1.2 中国汽车空调压缩机行业成长潜力
- 5.1.3 中国汽车空调压缩机行业市场容量
- 5.2 中国汽车空调压缩机行业投资机会与策略分析
 - 5.2.1 中国汽车空调压缩机行业投资特性分析
 - (1) 行业进入壁垒分析
 - (2) 行业盈利影响因素分析
 - 5.2.2 中国汽车空调压缩机行业投资案例分析
 - (1) 奥特佳收购富通空调
 - (2) 奥特佳收购空调国际
 - 5.2.3 中国汽车空调压缩机行业投资机会分析
 - (1) 细分市场投资机会分析
 - (2) 政府政策扶持
 - 5.2.4 中国汽车空调压缩机行业投资策略建议
 - (1) 自主崛起添砝码，做大做强自主品牌
 - (2) 拓展新的业务领域，抢占新能源汽车空调市场。
 - (3) 向以服务为中心转变

图表目录

图表1：我国汽车空调压缩机行业的主要相关监管部门组织及职责

图表2：我国汽车空调压缩机产品相关标准

图表3：2017年压缩机行业标准制修订计划表

图表4：2014-2016年我国节能减排的行业政策

图表5：“十三五”汽车产业相关发展规划分析

图表6：中国制造2025相关政策解读

图表7：中国汽车空调压缩机行业相关资金支持政策

图表8：中国汽车空调压缩机行业政策趋势分析

图表9：2006-2017年中国汽车空调压缩机行业专利申请量（单位：个）

图表10：2006-2017年中国汽车空调压缩机行业专利公开量（单位：个）

图表11：截至2017年10月我国汽车空调压缩机行业专利申请人（前十位）（单位：个）

图表12：截至2017年10月我国汽车空调制冷空气压缩机行业相关专利分布领域（单位：个）

- 图表13：2014-2016年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）
- 图表14：2014-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
- 图表15：2015-2017年我国宏观经济指标及预测（单位：%）
- 图表16：中国汽车空调压缩机行业的环境因素总结
- 图表17：中国汽车空调压缩机行业经济特性分析
- 图表18：2005-2016年中国汽车空调压缩机行业产量（单位：万台，%）
- 图表19：中国空气压缩机行业经济特性分析
- 图表20：中国汽车空调压缩机行业代表性企业及介绍
- 图表21：2015-2016年中国汽车空调压缩机行业代表性企业营业收入情况（单位：万元，%）
- 图表22：2016年中国汽车空调压缩机行业代表性企业成本情况（单位：万元，%）
- 图表23：2015-2017年中国汽车空调压缩机行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表24：2016-2017年中国汽车空调压缩机行业出口产品结构表（单位：台，万美元）
- 图表25：2016-2017年中国汽车空调压缩机行业进口产品结构表（单位：台，万美元）
- 图表26：2016年中国汽车空调压缩机企业竞争格局分析（单位：%）
- 图表27：汽车空调压缩机行业生命周期
- 图表28：国内车用压缩机产品市场份额细分情况（单位：%）
- 图表29：往复式压缩机产品优劣势分析
- 图表30：2018-2024年我国往复式压缩机需求规模预测（单位：万套）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894EAQT.html>