

2018-2024年中国易拉盖市 场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国易拉盖市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894EB6T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

罐头食品营养、安全、方便，应该是最方便的食物。但由于以往几十年马口铁罐一直是全封盖，玻璃罐采用苏式胜利瓶，消费者流传“罐头好吃，口难开”。这是“老大难”的问题。消费者食用很不方便，同时也严重影响到罐头行业的发展。现在罐头工业积极推广，马口铁罐头采用易拉盖，玻璃罐采用旋开盖。十几年前大量采用易拉盖是八宝粥罐头，罐身罐底是马口铁，易拉盖采用铝合金，还附有一个小塑料勺，食用很方便，消费者感到很满意，现在八宝粥罐头年销售量约30万吨左右。

我国马口铁易拉盖主要生产企业有浙江昌鸿制盖有限公司、义乌市易开盖实业公司，还有汕头市汕樟五金工艺厂等一些正在新建的工厂。2015年生产马口铁易拉盖约12亿只，其中出口约1亿只，提供国内罐头行业使用量约11亿只左右，大致能配套罐头食品44万吨。我国2015年生产罐头食品300万吨以上，除一部分使用玻璃罐。因此，今后马口铁易拉盖的前景非常广阔。

国际上罐头行业使用马口铁易拉盖情况看也是上升的趋势。据有关资料介绍，在欧洲用易拉盖的罐头在罐头食品中已超过60%；美国仅为25%，Heing公司在1985年已经生产易拉盖罐头食品40万吨，最近报导金宝汤品罐头公司生产的汤品罐头已采用了易拉盖。

目前国内主要企业生产马口铁易拉盖的质量，比以前几年有了较大的改进和提高，但还存在一些技术问题。易拉盖质量的基本要求，应该是密封和容易拉开。很多人碰到马口铁易拉盖经常用老虎钳帮忙，方能全部打开，有时候铆钉脱落，只能仍旧使用开罐刀。异型罐易拉盖拉开更加困难。现在生产马口铁易拉盖厂设备大都是进口名牌产品，应该没有问题。主要是使用的马口铁的厚度、硬度和模具问题。因此，企业还应该组织技术力量，精心研究，采用有效措施，不断提高质量，发挥易拉盖的优势和应有的作用。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 易拉盖行业发展概述

第一节 易拉盖概述

一、易拉盖行业概况

二、易拉盖的制作工艺

三、易拉盖的设计与开发

第二节 易拉盖产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 易拉盖行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球易拉盖市场发展分析

第一节 2017年全球易拉盖市场分析

一、2017年全球易拉盖需求分析

二、2017年全球易拉盖研发分析

三、2017年全球易拉盖品牌分析

四、2017年中外易拉盖市场对比

第二节 主要国家地区易拉盖市场分析

一、2015-2017年美国易拉盖市场分析

二、2015-2017年欧洲易拉盖市场分析

三、2015-2017年日本易拉盖市场分析

四、2015-2017年韩国易拉盖市场分析

五、2015-2017年其他国家易拉盖市场

第三章 我国易拉盖行业发展现状

第一节 我国易拉盖市场结构分析

一、2015-2017年中国易拉盖工业行业结构

二、2015-2017年中国各区域易拉盖行业结构

三、2015-2017年易拉盖品种的规模结构

四、2015-2017年易拉盖用户的规模结构

五、2015-2017年易拉盖企业的规模结构

六、2015-2017年易拉盖地域的规模结构

第二节 我国易拉盖行业发展现状

一、2015-2017年中国易拉盖行业发展现状

二、2015-2017年中国易拉盖市场需求分析

- 三、2015-2017年我国易拉盖市场格局分析
- 四、2015-2017年我国易拉盖行业存在问题
- 五、2015-2017年我国易拉盖市场规模分析
- 六、2015-2017年易拉盖细分市场规格分析
- 第三节 2015-2017年易拉盖业发展情况分析
 - 一、2015年易拉盖行业发展情况分析
 - 二、2016年易拉盖行业发展情况分析
 - 三、2017年易拉盖行业发展情况分析

第四章 我国易拉盖市场发展研究

- 第一节 2017年我国易拉盖市场情况
- 第二节 2017年我国易拉盖市场结构和价格走势分析
 - 一、2017年我国易拉盖市场结构和价格走势概述
 - 二、2017年我国易拉盖市场结构分析
 - 三、2017年我国易拉盖市场价格走势分析

第五章 易拉盖行业经济运行分析

- 第一节 2015-2017年易拉盖产量分析
 - 一、2016年易拉盖产量分析
 - 二、2017年易拉盖产量分析
- 第二节 2015-2017年易拉盖行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2016年易拉盖行业主要经济指标分析
 - 三、2017年易拉盖行业主要经济指标分析
- 第三节 2015-2017年我国易拉盖行业绩效分析
 - 一、2015-2017年行业产销情况
 - 二、2015-2017年行业规模情况
 - 三、2015-2017年行业盈利能力
 - 四、2015-2017年行业经营发展能力
 - 五、2015-2017年行业偿债能力分析

第六章 2017年中国易拉盖行业市场供需状况分析

第一节 2017年中国易拉盖行业市场供需状况

- 一、2017年整体生产能力和生产能力分布
- 二、2017年整体销售能力和销售能力分布
- 三、2017年中国易拉盖市场需求分析
- 四、供需平衡分析

第二节 2017年中国易拉盖行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术发展趋势
- 五、政策变动因素

第三节 2017年中国易拉盖行业需求关系因素分析

- 一、下游行业的发展
- 二、产品价格因素
- 三、产品替代因素
- 四、关联行业发展因素

第四节 2017年中国易拉盖行业进出口状况分析

- 一、2017年进口来源国状况分析
- 二、2017年出口目的国状况分析
- 三、2017年进出口价格分析

第五节 2017年中国易拉盖行业进出口特点分析

第八章 国内易拉盖行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式
- 四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对易拉盖行业品牌发展的重要性

第三节 易拉盖行业销售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 2015-2017年中国易拉盖行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 2017年国内易拉盖行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第九章 2015-2017年易拉盖行业采购状况分析

第一节 2015-2017年易拉盖成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 易拉盖产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第十章 我国易拉盖行业进出口分析

第一节 我国易拉盖进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节 我国易拉盖出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节 我国易拉盖进出口预测

一、2017年进口分析

二、2017年出口分析

三、2018年易拉盖进口预测

四、2018年易拉盖出口预测

第四节 易拉盖进出口数据分析

一、2014年易拉盖进出口数据

二、2015年易拉盖进出口数据

三、2016年易拉盖进出口数据

四、2017年易拉盖进出口数据

第二部分 行业竞争格局

第十一章 易拉盖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国易拉盖行业竞争格局综述

- 一、2017年易拉盖行业集中度
- 二、2017年易拉盖行业竞争程度
- 三、2017年易拉盖企业与品牌数量
- 四、2017年易拉盖行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年易拉盖行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外易拉盖竞争分析
- 二、2015-2017年我国易拉盖市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国易拉盖市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要易拉盖企业动向

第十二章 易拉盖企业竞争策略分析

第一节 易拉盖市场竞争策略分析

- 一、2017年易拉盖市场增长潜力分析
- 二、2017年易拉盖主要潜力品种分析
- 三、现有易拉盖产品竞争策略分析
- 四、潜力易拉盖品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 易拉盖企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对易拉盖行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后易拉盖行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国易拉盖市场竞争趋势

- 四、2018-2024年易拉盖行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年易拉盖行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年易拉盖企业竞争策略分析

第十三章 易拉盖重点企业竞争分析

第一节 惠州皇冠制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第四节 汕头经济特区柏华容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第五节 福建标新易开盖集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 易拉盖行业发展趋势分析

第一节 我国易拉盖行业前景与机遇分析

- 一、我国易拉盖行业发展前景
- 二、我国易拉盖发展机遇分析
- 三、2017年易拉盖的发展机遇分析
- 四、欧债危机对易拉盖行业的影响分析

第二节 2018-2024年中国易拉盖市场趋势分析

- 一、2015-2017年易拉盖市场趋势总结
- 二、2018-2024年易拉盖发展趋势分析
- 三、2018-2024年易拉盖市场发展空间
- 四、2018-2024年易拉盖产业政策趋向
- 五、2018-2024年易拉盖技术革新趋势
- 六、2018-2024年易拉盖价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十五章 未来易拉盖行业发展预测

第一节 未来易拉盖需求与消费预测

- 一、2018-2024年易拉盖产品消费预测
- 二、2018-2024年易拉盖市场规模预测
- 三、2018-2024年易拉盖行业总产值预测
- 四、2018-2024年易拉盖行业销售收入预测
- 五、2018-2024年易拉盖行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国易拉盖行业供需预测

- 一、2018-2024年中国易拉盖供给预测
- 二、2018-2024年中国易拉盖产量预测
- 三、2018-2024年中国易拉盖需求预测
- 四、2018-2024年中国易拉盖供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国易拉盖产品价格预测
- 六、2018-2024年主要易拉盖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 易拉盖行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2017年行业投资收益率分析

第三节 易拉盖行业投资效益分析

一、2015-2017年易拉盖行业投资状况分析

二、2018-2024年易拉盖行业投资效益分析

三、2018-2024年易拉盖行业投资趋势预测

四、2018-2024年易拉盖行业的投资方向

五、2018-2024年易拉盖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响易拉盖行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响易拉盖行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响易拉盖行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响易拉盖行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国易拉盖行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国易拉盖行业发展面临的机遇分析

第五节 易拉盖行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年易拉盖行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年易拉盖行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年易拉盖行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年易拉盖行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年易拉盖行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年易拉盖行业其他风险及控制策略

第十七章 易拉盖行业投资战略研究

第一节 易拉盖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国易拉盖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、易拉盖实施品牌战略的意义

三、易拉盖企业品牌的现状分析

四、我国易拉盖企业的品牌战略

五、易拉盖品牌战略管理的策略

第三节 易拉盖企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 易拉盖行业投资战略研究

一、2017年包装盖行业投资战略

二、2017年易拉盖行业投资战略

三、2018-2024年易拉盖行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录:

图表：易拉盖产业链分析

图表：国际易拉盖市场规模

图表：国际易拉盖生命周期

图表：2010-2017年中国易拉盖行业市场规模

图表：2010-2017年全球易拉盖产业市场规模

图表：2010-2017年易拉盖重要数据指标比较

图表：2010-2017年中国易拉盖行业销售情况分析

图表：2010-2017年中国易拉盖行业利润情况分析

图表：2010-2017年中国易拉盖行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国易拉盖发展能力分析

图表：2015-2017年中国易拉盖竞争力分析

图表：2018-2024年中国易拉盖产能预测

图表：2018-2024年中国易拉盖消费量预测

图表：2018-2024年中国易拉盖市场前景预测

图表：2018-2024年中国易拉盖市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国易拉盖发展前景预测

图表：2016年易拉盖行业收入前十家企业

图表：2016年1-12月易拉盖进口数据

图表：2016年1季度易拉盖进口数据

图表：2016年1月易拉盖进口数据

图表：2016年2月易拉盖进口数据

图表：2016年3月易拉盖进口数据

图表：2016年2季度易拉盖进口数据

图表：2016年4月易拉盖进口数据

图表：2016年5月易拉盖进口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894EB6T.html>