

2018-2024年中国智能成人 教育学校设备行业战略分析及风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能成人教育学校设备行业战略分析及风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894ECIT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人教育是指有别于普通全日制教学形式的教育形式。成人教育不限年龄，性别。通过这个过程，使社会成员中被视为成年的人增长能力、丰富知识、提高技术和专业资格，或使他们转向新的方向，在人的全面发展和参与社会经济、文化的均衡而独立发展两个方面，使他们的态度和行为得到改变。

成人继续教育学历有四种主要形式，分别是成人高考（学习形式有脱产，业余，函授）、高等教育自学考试（自考）、广播电视大学（电大现代远程开放教育）和网络教育（远程教育）。

四种教育形式各有特点，除成人高考以外，报考其他三种不需参加全国统一入学考试。在录取、课程设置、毕业年限、收费标准、学位授予、上课方式等各方面四种形式区别也较大。在校学习形式分脱产、业余（包括半脱产、夜大）、函授三种。

教育形式 开放教育（电大开放教育）又称远程开放教育，是相对于传统学历教育而言的一种教育形式，是结合传统面授教学，课本自主学习，和网络实时课程和网络课堂相结合的一种新型教学模式。开放教育由中央广播电视大学主管，各省级广播电视大学分管，市级广播电视大学和各学习中心具体实施招生教学管理。每年春秋两季招生，因为全国各地都有电大的学习中心，同时也是全国在籍学生最多的高等教育学校。开放教育的学生学习资源开放，可以说是 unlimited 时间 unlimited 地方进行学习，它有强大的网络学习平台，每个学习中心地也有面授方便学习，是休息时间不固定的在在职人员进修学历的最好选择。

成人高考（夜大、函授）这是我们比较常规的成人教育形式，也是当前选择人数最多的。每年考试机会只有一次，大概是在每年的10月中旬。平常上课是在工作日的晚上或者周末。这类成人教育的话，还是需要学员有一定的基础，相比较其他三种形式，入学门槛稍高。

网络教育（远程教育）网络教育（远程教育）学校选择较多，且多数为211重点大学。这种形式主要是比较方便我们的学习，比较适合工作繁忙没有固定时间来上课的学员。只要有网络，便可在任意地方进行远程学习。另外报名入学时间比较宽松，分为春季和秋季进行入学。考试时间比较多，每个月都有入学考试。远程教育学校主要有：西北工业大学、郑州大学、四川农业大学、天津大学、浙江大学等

自考（校招自考）这里特别说明校招自考，这个是自考的全新模式。特别针对现阶段中国自考通过率较低，难度较大进行改革的自考新模式。入学门槛较低，初中以上学历皆可报名参加，通过率高。以前的自考都是自己进行学习，难度较大。校招自考会由学校进行统一授课，讲解难点要点考点。学习要点会比较突出。校招自考的优势犹如自考，入学门槛低，毕业难度相比较自考要低一些，但是文凭含金量是比较大的。

智能教学系统(Intelligence Tutoring System)是以认知科学为理论基础,综合利用人工智能技术、教育心理学、计算机科学等多门学科的成果而形成的一种对学生实施有效教学的技术.基于Web的智能教学系统(Web-Based Intelligence Tutoring System)综合了传统的ITS系统的优势,同时又结合了Web的特点,客户端结构简单,适用范围广,人机交互界面简洁明了.系统具有智能性,结合成人教育的特点进行教学,可以通过多种多样的交流工具进行有效的交互和即时的通信反馈,能够智能的引导学生学习,提供了丰富的信息来源和良好的导航结构,可以进行有效的信息过滤等等,基于Web的智能教学系统将发展成为成人教育重要手段。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能成人教育学校设备行业战略分析及风险评估报告》共八章。首先介绍了智能成人教育学校设备行业市场发展环境、智能成人教育学校设备整体运行态势等，接着分析了智能成人教育学校设备行业市场运行的现状，然后介绍了智能成人教育学校设备市场竞争格局。随后，报告对智能成人教育学校设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能成人教育学校设备行业发展趋势与投资预测。您若想对智能成人教育学校设备产业有个系统的了解或者想投资智能成人教育学校设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下智能成人教育学校设备行业的机会与挑战

第一节 2016年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模分析

2017年我国网民规模及互联网普及率预测

(二) 分省网民规模分析

(三) 手机网民规模分析

(四) 网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下智能成人教育学校设备行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网智能成人教育学校设备行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 智能成人教育学校设备与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 智能成人教育学校设备行业发展现状分析

第一节 智能成人教育学校设备行业发展现状分析

- 一、智能成人教育学校设备行业产业政策分析
- 二、智能成人教育学校设备行业发展现状分析
- 三、智能成人教育学校设备行业主要企业分析
- 四、智能成人教育学校设备行业市场规模分析

第二节 智能成人教育学校设备行业市场前景分析

- 一、智能成人教育学校设备行业发展机遇分析
- 二、智能成人教育学校设备行业市场规模预测
- 三、智能成人教育学校设备行业发展前景分析

第四章 智能成人教育学校设备行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 智能成人教育学校设备电商市场规模与渗透率

- 一、智能成人教育学校设备电商总体开展情况
- 二、智能成人教育学校设备电商交易规模分析
- 三、智能成人教育学校设备电商渠道渗透率分析

第二节 智能成人教育学校设备电商行业盈利能力分析

- 一、智能成人教育学校设备电子商务发展有利因素
- 二、智能成人教育学校设备电子商务发展制约因素
- 三、智能成人教育学校设备电商行业经营成本分析
- 四、智能成人教育学校设备电商行业盈利模式分析
- 五、智能成人教育学校设备电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测

- 一、智能成人教育学校设备电商行业市场空间测算
- 二、智能成人教育学校设备电商市场规模预测分析
- 三、智能成人教育学校设备电商发展趋势预测分析

第五章 智能成人教育学校设备企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 智能成人教育学校设备企业转型电商构建分析

- 一、智能成人教育学校设备电子商务关键环节分析
(一) 产品采购与组织

- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

二、智能成人教育学校设备企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

第二节 智能成人教育学校设备企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

第三节 智能成人教育学校设备企业转型电商平台选择分析

- 一、智能成人教育学校设备企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台
 - (一) 自建商城概况分析
 - (二) 自建商城优势分析
- 三、借助第三方网购平台
 - (一) 电商平台的优劣势
 - (二) 电商平台盈利模式
- 四、电商服务外包模式分析
 - (一) 电商服务外包的优势
 - (二) 电商服务外包可行性
 - (三) 电商服务外包前景
- 五、智能成人教育学校设备企业电商平台选择策略

第六章 智能成人教育学校设备行业电子商务运营模式分析

第一节 智能成人教育学校设备电子商务B2B模式分析

- 一、智能成人教育学校设备电子商务B2B市场概况
- 二、智能成人教育学校设备电子商务B2B盈利模式

三、智能成人教育学校设备电子商务B2B运营模式

四、智能成人教育学校设备电子商务B2B的供应链

第二节 智能成人教育学校设备电子商务B2C模式分析

一、智能成人教育学校设备电子商务B2C市场概况

二、智能成人教育学校设备电子商务B2C市场规模

三、智能成人教育学校设备电子商务B2C盈利模式

四、智能成人教育学校设备电子商务B2C物流模式

五、智能成人教育学校设备电商B2C物流模式选择

第三节 智能成人教育学校设备电子商务C2C模式分析

一、智能成人教育学校设备电子商务C2C市场概况

二、智能成人教育学校设备电子商务C2C盈利模式

三、智能成人教育学校设备电子商务C2C信用体系

四、智能成人教育学校设备电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第四节 智能成人教育学校设备电子商务O2O模式分析

一、智能成人教育学校设备电子商务O2O市场概况

二、智能成人教育学校设备电子商务O2O优势分析

三、智能成人教育学校设备电子商务O2O营销模式

四、智能成人教育学校设备电子商务O2O潜在风险

第七章 智能成人教育学校设备主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节 网站A

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第二节 网站B

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第三节 网站C

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第四节 网站D

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第五节 网站E

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第八章 智能成人教育学校设备企业进入互联网领域投资策略分析 (ZY GXH)

第一节 智能成人教育学校设备企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 智能成人教育学校设备企业转型电商物流投资分析

一、智能成人教育学校设备企业电商自建物流分析

(一) 电商自建物流的优势分析

(二) 电商自建物流的负面影响

二、智能成人教育学校设备企业电商外包物流分析

(一) 快递业务量完成情况

(二) 快递业务的收入情况

(三) 快递业竞争格局分析

第三节 智能成人教育学校设备企业电商市场策略分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表 2010-2016年我国网民规模及互联网普及率

图表 2015-2016年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2015-2016年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 2012-2016年我国网络零售市场交易规模

图表 2010-2022年我国移动网民规模及增长速度

图表 移动端网购增长仍处爆发阶段

图表 移动端网购占比大幅提升

图表 传统智能成人教育学校设备消费存在的“痛点”

图表 智能成人教育学校设备电子商务重构供应链流程

图表 中国电商相关政策汇总

图表 2012-2016年智能成人教育学校设备电商交易规模趋势图

图表 2012-2016年智能成人教育学校设备电商市场渗透率趋势图

图表 2018-2024年智能成人教育学校设备电商交易规模预测趋势图

图表 2018-2024年智能成人教育学校设备电商市场渗透率预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894ECIT.html>