

2018-2024年中国客车行业 分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国客车行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/W91894ECOT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-8月，50家企业累计销售5米以上客车135245辆，同比下降1.54%，其中座位客车（公路客车）下降16.25%，校车下降2.93%，公交客车增长23.16%。2016年1-8月客车总销量中，大型客车销量45170辆，同比下降8.14%，中型客车销量53772辆，同比增长27.72%，轻型客车销量36303辆，同比下降21.22%。虽然总销量与2015年同期相比降幅不大，但销量结构却变化不小，座位客车的第一权重地位已岌岌可危。公交客车增长与座位客车、校车下滑形成了跷跷板，中型客车的反弹和新能源客车的大幅增长对客车行业的发展具有十分重要的积极意义。

2016年1-8月份，50家企业共有27家涉及新能源客车领域，5米以上新能源客车销量达到45044辆，同比增长47.64%，其中，座位客车销量7905辆，同比下降34.33%，公交客车销量36481辆，同比增长97.71%。1-8月份，5米以上新能源客车销量的比重已达到33.31%，与2015年同期的22.21%相比，增长了11.1个百分点。新能源客车的高速增长是2016年客车市场的最大看点。

1-8月份，新能源公交客车较2015年同期接近翻番，是支撑2016年客车销量不大幅下滑的主要因素。2016年以来，5米以上新能源公交车在公交客车总销量中的比重已高达70.27%。未来的4个月，如果与2015年持平，2016年新能源公交客车的销量能够达到8万辆。2016年第四季度公交客车销量同比将会有较大幅度的下降，预计未来四个月，新能源公交销量为3.2万辆（2015年同期为4.4万辆），2016年新能源公交客车销量将达到6.8万辆左右。2016年1-8月份，新能源客车的高速增长是以传统客车大幅下降为代价的，传统客车销量90201辆，整体降幅达15.58%，其中座位客车、公交客车降幅分别为12.83%、34.88%。最近两年，传统客车销量降幅累计已经超过30%，但总销量的变化却并不大，新能源客车对传统客车的替代趋势已经表现得十分清晰。

1-8月份，出口各类客车20222辆，出口金额70.23亿人民币，出口量比2015年同期下降16.54%，出口额增长1.1%。座位客车出口，主流企业都在下跌。1-8月份，座位客车出口量和出口额分别同比下降23.33%、13.56%，出口额超过亿元的共有7家企业，其中6家下降，只有一家增长。国内需求不足，新能源发展受阻，出口又如此低迷，座位客车的市场形势已相当严峻。公交客车出口增幅较大，主要影响因素是2015年基数较小。1-8月份，公交客车出口量和出口额分别增长26.71%、53.64%，主要影响因素是2015年同期降幅太大，同比基数较小，2016年的增长只是恢复性反弹。由于国内传统公交客车需求的大幅下滑，出口是延长现有产品生命周期的最佳途径，因此，做好公交客车出口，对客车企业来说就显得尤其重要。

2015年行业总增幅达到12.54%，几乎所有的增量都来自于第四季度，第四季度客车销量达到97564辆，月平均增幅高达37.73%，这种空前绝后的业绩，可遇而不可求。预测2016年全年的

客车销量，基本前提应该是第四季度销量有大幅下降，预计降幅25%左右，第四季度7.3万辆，9月份2.2万辆，预计全年5米以上客车销量23万辆左右，同比下降10%。其中，座位客车总销量11万辆左右，同比下降12%；公交客车总销量8.8万辆左右，同比下降12%；校车销量2.5万辆左右，同比略有增长；其他客车0.7万辆，同比略有增长。预计新能源客车同比下降17%，总销量8.3万辆（其中公交客车6.8万辆，座位客车1.5万辆）。预计客车出口与2015年持平，出口量3.6万辆左右。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国客车行业分析与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 客车产业环境透视

第一章 客车行业发展综述

第一节 客车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国客车行业发展环境分析

第一节 客车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、客车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2016年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、客车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、客车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、客车行业技术发展现状

二、客车行业技术人才现状

三、客车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际客车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球客车市场总体情况分析

一、全球客车市场结构

二、全球客车行业发展分析

三、全球客车行业竞争格局

第二节 美国客车行业发展经验借鉴

一、美国客车行业发展历程分析

二、美国客车行业市场现状分析

三、美国客车行业发展趋势预测

四、美国客车行业对中国的启示

第三节 日本客车行业发展经验借鉴

一、日本客车行业发展历程分析

二、日本客车行业市场现状分析

三、日本客车行业发展趋势预测

四、日本客车行业对中国的启示

第四节 德国客车行业发展经验借鉴

一、德国客车行业发展历程分析

二、德国客车行业市场现状分析

三、德国客车行业发展趋势预测

四、德国客车行业对中国的启示

第二部分 客车市场深度调研

第四章 中国客车行业运行现状分析

第一节 我国客车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2014-2016年客车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2014-2016年客车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国客车市场销售情况分析

一、2014-2016年客车市场销量增长情况分析

二、2016年上市新车销售情况

三、2016年客车企业销售排行分析

四、2016年客车各车型销售情况

五、2016年客车自主品牌销售情况

六、2016年客车分排量销量情况

七、2016年客车市场销售情况

八、2016年客车主要品种产销情况

第五节 2016年我国新能源客车市场分析

一、新能源客车市场销量分析

二、新能源客车销量结构分析

三、新能源客车的市场份额分析

四、新能源客车市场发展趋势

第六节 2014-2016年中国客车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第七节 2013-2016年中国客车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第八节 我国客车市场价格走势分析

一、客车市场定价机制组成

二、客车市场价格影响因素

三、客车价格走势分析

四、2018-2024年客车价格走势预测

第五章 中国客车市场供需形势分析

第一节 客车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国客车市场供需分析

一、2014-2016年中国客车行业供给情况

- 1、中国客车行业供给分析
- 2、中国客车行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国客车行业需求情况

- 1、客车行业需求市场
- 2、客车行业客户结构
- 3、客车行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国客车行业供需平衡分析

第三节 客车产品市场应用及需求预测

一、客车产品应用市场总体需求分析

- 1、客车产品应用市场需求特征
- 2、客车产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年客车行业领域需求量预测

- 1、客车行业需求产品功能预测
- 2、客车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业客车产品需求分析预测

第六章 客车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 客车行业进出口市场分析

一、客车行业进出口综述

- 1、中国客车进出口的特点分析
- 2、中国客车进出口地区分布状况
- 3、中国客车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国客车进出口政策与国际化经营

二、客车行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、客车行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国客车出口面临的挑战及对策

一、中国客车出口面临的挑战

二、客车行业进出口前景

三、客车行业进出口发展建议

第三部分 客车行业市场全景调研

第七章 客车行业产业结构分析

第一节 客车产业链结构分析

一、客车行业产业链构成

二、客车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车销售行业发展状况

四、汽车维修行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对客车市场的影响分析

二、下游行业对客车市场带来的风险提示

第八章 客车行业细分市场分析

第一节 中国客车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 五、客车行业市场结构变化趋势

第二节 公路车

- 一、公路车市场发展态势
- 二、公路车产销规模分析
 - 1、公路车产销量规模分析
 - 2、公路车分品牌产销量分析
 - 3、公路车销量排行榜
- 三、公路车市场规模分析
 - 1、公路车市场营业收入
 - 2、公路车市场产值规模
- 四、公路车进出口情况分析

第三节 公交车

- 一、公交车市场发展态势
- 二、公交车产销规模分析
 - 1、公交车产销量规模分析
 - 2、公交车分品牌产销量分析
 - 3、公交车销量排行榜
- 三、公交车市场规模分析
 - 1、公交车市场营业收入
 - 2、公交车市场产值规模
- 四、公交车进出口情况分析

第四节 校车

- 一、校车市场发展态势
- 二、校车产销规模分析
 - 1、校车产销量规模分析
 - 2、校车分品牌产销量分析
 - 3、校车销量排行榜
- 三、校车市场规模分析
 - 1、校车市场营业收入

2、校车市场产值规模

四、校车进出口情况分析

第五节 专用车

一、专用车市场发展态势

二、专用车产销规模分析

1、专用车产销量规模分析

2、专用车分品牌产销量分析

3、专用车销量排行榜

三、专用车市场规模分析

1、专用车市场营业收入

2、专用车市场产值规模

四、专用车进出口情况分析

第四部分 客车行业竞争格局

第九章 客车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2018-2024年客车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、客车行业竞争结构分析

二、客车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、客车行业SWOT分析

第二节 中国客车行业竞争格局综述

一、客车行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国客车行业竞争力分析

1、我国客车行业竞争力剖析

2、我国客车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内客车企业竞争能力提升途径

第三节 客车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国客车行业重点企业经营分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 青年汽车集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中大汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 重庆恒通客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 上海申龙客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 丹东黄海汽车有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 安徽江淮客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 客车行业发展前景展望

第十二章 2018-2024年客车行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年客车市场发展前景

- 一、客车市场发展潜力
- 二、客车市场发展前景展望
- 三、客车细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年客车市场发展趋势预测

一、客车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、客车行业市场规模预测

1、客车行业市场容量预测

2、客车行业销售收入预测

三、客车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国客车行业供需预测

一、2018-2024年中国客车行业供给预测

二、2018-2024年中国客车行业产量预测

三、2018-2024年中国客车市场销量预测

四、2018-2024年中国客车行业供需平衡预测

第十三章 2018-2024年客车行业投资机会与风险防范

第一节 中国客车行业投资特性分析

一、客车行业进入壁垒分析

二、客车行业盈利模式分析

三、客车行业盈利因素分析

第二节 中国客车行业投资情况分析

一、客车行业总体投资及结构

二、客车行业投资规模情况

三、客车行业投资项目分析

第三节 中国客车行业投资风险

一、客车行业供求风险

二、客车行业关联产业风险

三、客车行业产品结构风险

四、客车行业技术风险

第四节 客车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、客车行业投资机遇

第六部分 客车行业发展战略研究

第十四章 客车行业发展战略研究

第一节 客车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国客车品牌的战略思考

一、客车品牌的重要性

二、客车实施品牌战略的意义

三、客车企业品牌的现状分析

四、中国客车企业的品牌战略

五、客车品牌战略管理的策略

第三节 客车行业经营策略分析

一、客车市场细分策略

二、客车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、客车新产品差异化战略

第四节 客车行业投资战略研究

一、2016年客车行业投资战略

二、2018-2024年客车行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：客车行业生命周期

图表：客车行业产业链结构

图表：2013-2016年中国客车行业盈利能力分析

图表：2013-2016年中国客车行业运营能力分析

图表：2013-2016年中国客车行业偿债能力分析

图表：2013-2016年中国客车行业发展能力分析

图表：2013-2016年中国客车行业经营效益分析

图表：2013-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2016年客车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2016年客车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2016年客车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2016年客车行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2016年客车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2016年客车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2016年客车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2016年客车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2016年客车行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2016年全球客车行业市场规模

图表：2013-2016年中国客车行业市场规模

图表：2013-2016年客车行业重要数据指标比较

图表：2018-2024年客车行业市场规模预测

图表：2018-2024年客车行业销售收入预测

图表：2018-2024年客车行业产量预测

图表：2018-2024年客车行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/W91894ECOT.html>