

2018-2024年中国支线航空 运输行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国支线航空运输行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894ECPT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近十年来，我国支线航空在航空出行需求的快速增长，以及国家行业及地方政策的支持下，经历了快速发展，在民航运输体系和中国建设基本航空服务的民航发展规划中占据不可替代的地位。根据中国民航局数据显示，国内支线机场客流量增速显著，2014年中国支线机场平均运量增长率为16%，为干线机场的1.78倍。从2010年到2015年，支线航线网络增加了27%，运力增加了116%。

中国支线机场与干线机场客流量增长率对比（2014年）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国支线航空运输行业分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了支线航空运输相关概念及发展环境，接着分析了中国支线航空运输规模及消费需求，然后对中国支线航空运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国支线航空运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国支线航空运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 支线航空运输行业发展分析

第一章 支线航空行业概述 1

第一节 定义 1

一、支线机场的界定 1

二、支线机场的定位 2

第二节 支线飞机 2

一、支线飞机概述 2

二、中国造支线飞机 3

三、crj系列支线飞机 3

第二章 国外支线航空发展分析 7

第一节 世界航空业发展分析 7

- 一、2016年全球航空市场客货运输量情况 7
- 二、2016年全球航空运输业经营情况 7
- 三、美国金融危机对全球航空业的影响 8
- 四、全球民航业面临多重因素挑战 10
- 五、2016年北美航空业面临新挑战 10
- 六、2016年全球航空运输业面临形势分析 11
- 七、2016年全球航空运输业发展预测 12

第二节 世界支线航空业市场发展分析 14

- 一、世界支线航空发展状况 14
- 二、欧美低成本航空运营经验探讨 14

第三节 世界各地支线航空市场发展探讨 19

- 一、亚洲 19
- 二、欧洲 20
- 三、美洲 21
- 四、非洲 24

第三章 我国支线航空行业环境分析 32

第一节 我国支线航空行业宏观经济分析 32

- 一、2016年宏观经济运行情况分析 32
- 二、2016年我国宏观经济形势分析 49
- 四、2016年中国经济增长分析预测 80

第二节 我国支线航空业政策环境分析 81

- 一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台 81
- 二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行 83
- 三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》 83
- 四、民航总局行政许可公文处理暂行办法 83
- 五、《公共航空运输企业经营许可规定》 85
- 四、民航市场管理政策的改革 104
- 五、投资支线航线的保护期 108

第四章 中国航空业的发展分析 110

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况	110
一、2016年我国航空运输指标分析	110
二、2016年我国航空运输消费者投诉情况	126
第二节 中国航空业发展情况和形势分析	185
一、2016年民航机场生产统计	185
二、在高油价下我国航空业发展探讨	198
三、航空业面临的环境挑战	202
四、2016年民航发展主要预期指标	204
五、十三五期间我国民航机场布局规划	204
六、我国5年内建成国家航空运输体系	209
第三节 我国民营航空市场发展分析	211
一、民营航空发展历程	211
二、民营航空发展困境和问题	212
三、中国的民营航空公司发展出路探讨	216
四、民营航空集体转攻支线航空	218
第四节 航空公司的投资分析	219
一、2016年航空运输业投资分析	219
二、2016年航空运输业投资策略分析	220
三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度	221
四、低成本航空公司的投资策略探讨	222
第五章 支线航空市场发展分析	227
第一节 行业发展现状分析	227
一、支线机场发展的必要性及可行性分析	227
二、支线机场发展瓶颈	230
三、对国际案例的研究与借鉴	232
四、支线机场发展策略	233
第二节 我国支线航空市场发展分析	236
一、我国支线飞机发展情况	236
二、支线航空客源分析	237
三、2016年民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持	237
四、我国支线航空存在的问题探讨	238

- 五、我国民用支线飞机融资租赁分析 239
- 六、我国西部支线航空的发展 240
- 第三节 我国发展支线航空的前景和意义 244
 - 一、中国支线航空市场前景分析 244
 - 二、我国支线航空潜力分析 245
 - 三、我国发展支线航空运输的意义 246

第二部分 支线航空运输相关行业发展分析

第六章 我国支线飞机行业分析 248

第一节 我国支线飞机竞争分析 248

- 一、国产arj21五大竞争机型比较 248
- 二、arj21新支线飞机在海外市场颇具竞争力 253
- 三、国际航空两巨头求解中国支线市场 254

第二节 自主新支线飞机 255

- 一、支线客机的进展与挑战 255
- 二、国产arj21-700已获208架海内外订单 258
- 三、中国arj-21新型支线飞机进入批量生产阶段 259
- 四、我国开始研制新舟700新一代涡桨支线飞机 261

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机arj21 261

- 一、完全按照中国环境设计 261
- 二、中国支线航空前景光明 262

第四节 支线飞机未来发展分析 263

第七章 支线航空其他相关行业发展分析 265

第一节 我国交通运输业分析 265

- 一、我国“十三五”交通需求分析 265
- 二、“十三五”时期我国交通运输发展面临的环境与形势 266
- 三、“十三五”时期我国综合交通运输体系发展分析 273
- 四、交通运输业景气度有所回落 276
- 五、30年来我国交通运输改革发展的经验与展望 276
- 六、我国交通运输的可持续发展模式 280
- 七、2016年全国交通运输工作重点 284

第二节 公路运输产业发展状况分析 286

一、2016年公路旅客运输量 286

2016年8月中国公路客运量为132330万人，同比增长-5%；2016年1-8月中国公路客运量累计1036593万人，同比增长-5.3%。

2016年中国公路客运量及增速

二、普通公路发展将以各级政府投入为主 297

三、2016年公路货物运输市场价格分析 297

第三节 水路运输产业发展状况分析 299

一、2016年水路运输产业状况 299

二、2016年港口外贸吞吐量走势分析 302

三、我国将投资430亿元系统整治长江干线航道 303

第四节 铁路运输产业发展状况分析 304

一、2016年铁路运输市场状况 304

二、2016年我国铁路运输业投资情况 309

三、2016年铁路运输业投资情况 310

四、2016年影响铁路客车行业发展的主要因素 310

五、2016年铁道部将采购上千辆铁路客车 314

六、2016年铁路货车需求分析 314

七、2016年铁路客车行业投资态势展望 315

八、2016年铁路客车保有量预测 315

九、2018-2024年铁路基建投资预测 315

第五节 各种运输方式比较分析 316

一、各种运输方式对比 316

二、各种运输方式的经济评价 317

三、金融危机环境之下空铁运输的竞争与合作 322

四、联合运输方式的发展情况分析 325

第六节 支线机场空管安全管理 326

一、支线机场空管安全管理的现状及存在的问题 326

二、对支线机场空管安全管理的思考和探索 327

三、加强支线空管安全文化的建设 330

第三部分 支线航空运输行业竞争格局分析

第八章 支线航空业竞争分析 331

第一节 2016年航空业差异化竞争分析 331

第二节 我国支线航空市场竞争分析 334

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析 334

二、国内支线航空与传统航空的竞争分析 336

三、国内支线航空与民营航空的竞争分析 338

四、高速铁路与支线航空运输的竞争 339

第九章 国外航空优势企业发展分析 343

第一节 美国西南航空 343

一、公司基本情况 343

二、公司经营之道 344

三、公司的组织文化建设 345

四、公司成功的策略 349

五、公司的低成本战略 352

六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀 355

七、2016年公司经营情况 359

第二节 瑞安航空 360

一、公司基本情况 360

二、瑞安航空公司动态 361

三、瑞安航空低成本经营策略 363

四、公司成本及销售渠道控制 364

第三节 马来西亚亚洲航空公司 368

一、公司简介 368

二、公司发展历史 370

三、公司新开辟航线分析 371

四、公司迈向国际品牌目标 371

第四节 新加坡捷星亚洲航空 372

一、公司基本情况 372

二、2016年公司发展动态 373

第五节 全美航空 374

- 一、公司简介 374
- 二、公司发展历史 375
- 三、公司业务概况 378
- 四、公司机队 379
- 五、2016年公司动态 379
- 第六节 全日本航空公司 381
 - 一、公司简介 381
 - 二、公司发展历史 381
 - 三、公司业务概况 382
 - 四、全日空与中国 383
 - 五、全日空机队 383
 - 六、2016年公司动态 384
- 第七节 国外廉价航空其他优势企业分析 384
 - 一、易捷航空(easyjet) 384
 - 二、柏林航空 (airberlin) 386
 - 三、威兹航空wizzair 389
 - 四、美国捷蓝航空(jetblueairways) 389
 - 五、泰国亚洲航空 394

- 第十章 中国支线航空和民营航空公司分析 395
 - 第一节 中国主要支线航空公司 395
 - 一、春秋航空公司 (内地) 395
 - 二、甘泉航空 (香港) 396
 - 三、非凡航空 (澳门) 396
 - 第二节 国内民营航空企业分析 397
 - 一、鹰联航空 397
 - 二、奥凯航空 398
 - 三、东星航空 399
 - 四、上海吉祥航空 400
 - 五、华夏航空 401
 - 六、深圳航空有限公司 402

第四部分 支线航空运输行业发展趋势及战略

第十一章 2018-2024年支线航空市场发展趋势与战略分析 405

第一节 2018-2024年全球航空业发展趋势和预测 405

- 一、2018-2024年全球航空货运量发展趋势 405
- 二、2018-2024年全球航空客运量预测 405
- 三、2018-2024年全球航空运输业亏损额情况预测 407
- 四、2018-2024年航空运输市场预测 407
- 五、2018-2024年全球民航业发展预测 408

第二节 2018-2024年支线航空市场发展趋势分析 409

- 一、全球支线航空未来发展趋势分析 409
- 二、国内支线航空市场未来的发展趋向 412
- 三、未来中国支线飞机需求量预测 413
- 四、我国支线航空运输事业现状及展望 413
- 五、中国低成本航空迎来机遇 415
- 六、到2027年中国支线客机数量预测 417

第三节 2018-2024年支线航空市场发展策略分析 417

- 一、中国低成本航空发展战略研究 417
- 二、我国支线航空发展的政策研究 419
- 三、支线机场发展策略分析 421
- 四、2016年国内支线航空公司发展策略 425
- 五、促进中国支线航空发展的措施 430

第四节 2018-2024年对我国新建支线机场供油保障模式的思考 431

- 一、东北地区民航及支线机场发展情况 431
- 二、国内支线机场航油业务经营现状 431
- 三、新建支线机场供油保障模式及需要注意的事项 432

第十二章 2018-2024年支线航空行业投资战略分析 435(ZY WZY)

第一节 2018-2024年支线航空行业发展前景分析 435

- 一、中国支线航空发展需求 435
- 二、中国支线航空试水盈利新模式 436
- 三、我国支线航空发展前景分析 438

第二节 2018-2024年投资机会及风险 438

一、2018-2024年投资机场建设情况分析	438
二、支线航空市场投资机会	439
三、中国支线航空的未来不能盲目乐观	442
第三节 支线航空补贴政策绩效研究	444
一、目前支线航空补贴的主要情况	445
二、支线补贴政策绩效的总体思路	445
三、绩效指标体系的建立	446
第四节 支线航空发展建议分析	447
一、基础设施建设	447
二、支线机场的经营与管理	448
三、支线航空运输成本	450

部分图表目录：

图表：1978-2016年gdp增速趋势图	32
图表：1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	33
图表：2001-2016年10月工业增加值与发电量对比趋势图	34
图表：1999年1-8月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	34
图表：1999年8月—2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	35
图表：1997-2016年10月ppi增速趋势图	36
图表：1999年8月—2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	36
图表：1999年8月—2016年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	37
图表：1998-2016年10月进出口对比趋势图	37
图表：1999年8月—2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	38
图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图	38
图表：2007-2016年货币供应量增幅趋势图	39
图表：1999年8月—2016年10月货币供应量月度同比增长率（%）	39
图表：2016年10月主要经济数据统计	40
图表：国内生产总值(2016年2季度)	40
图表：工业增加值增长速度(2016年10月)	40
图表：各地区工业增加值增长速度(2016年10月)	41
图表：工业主要产品产量及增长速度(2016年10月)	41

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年10月) 43

图表：1999年8月—2016年10月居民消费价格指数走势（上年同月=100） 48

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤 107

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894ECPT.html>