

2018-2024年中国快捷酒店 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国快捷酒店市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/W91894EDPT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快捷酒店经营模式以控制成本实现竞争优势，采取统一的采购系统、订房系统、批量采购，降低酒店的固定成本投入，具有一定的规模和资金优势，能够更好地控制成本，提高企业知名度，实现竞争优势，达到利润最大化目标。快捷酒店经营模式因设立网点众多而贴近目标市场。统一标识、统一品牌和形象，可以更贴近目标市场，有利于了解宾客需求，制定针对性强的经营战略，最大限度地聚集顾客群。快捷酒店经营模式借助信息资源共享降低运营风险，重要优势是可以通过快捷酒店建设信息、资源共享系统，建立中央预定系统和免费的预定电话，还有网上强大的订房网，各分营店之间可以共享客房数据库和客户信息档案，通过分析客户信息资源了解客户需求，可以有效稳定客源，降低了运营风险。

快捷酒店在中国经过十多年的发展，产生了如家快捷酒店、锦江之星旅馆、格林豪泰酒店、速8、汉庭快捷酒店、7天连锁酒店等十大快捷酒店品牌。在酒店市场定位上，中国快捷酒店根据城市定位不同分为一线城市快捷酒店品牌二三线城市快捷酒店品牌。未来快捷酒店的发展方向为：网络化、亲情化、家居化、人性化、时尚化、经济化、绿色化。

报告目录第一章 中国快捷酒店行业发展背景1.1 快捷酒店行业概述1.1.1 快捷酒店行业界定1.1.2 快捷酒店行业分类1.1.3 与传统快捷酒店行业的区别1.2 快捷酒店行业发展及运行特点1.2.1 快捷酒店行业发展综述1.2.2 快捷酒店行业发展历程1.2.3 快捷酒店行业运行特点第二章 快捷酒店行业概述2.1 快捷酒店行业商业模式2.1.1 快捷酒店行业商业模式2.1.2 快捷酒店行业盈利模式2.1.3 快捷酒店行业互联网+模式2.2 快捷酒店行业产业链2.2.1 快捷酒店行业产业链简介2.2.2 快捷酒店行业上游供应分布2.2.3 快捷酒店行业下游需求领域2.3 快捷酒店行业发展特性2.3.1 快捷酒店行业季节性2.3.2 快捷酒店行业区域性2.3.3 快捷酒店行业周期性第三章 中国快捷酒店行业的宏观经济情况3.1 快捷酒店行业政策环境3.1.1 行业相关政策分析1、旅游行业支持政策2、快捷酒店支持政策3.2 快捷酒店行业经济环境3.2.1 国际经济环境分析1、国际宏观经济运行情况2、国际宏观经济走势预测3、国际经济环境对国内快捷酒店行业的影响3.2.2 国内经济运行情况1、GDP增长情况2、经济走势预测3、宏观经济与旅游行业相关性3.2.3 旅游行业的发展概况3.2.4 酒店行业的发展概况3.3 快捷酒店行业社会环境3.3.1 人口发展环境分析3.3.2 居民生活方式转变3.3.3 假日制度影响分析3.4 快捷酒店行业消费环境3.4.1 居民消费能力分析3.4.2 消费人群及其特点3.4.3 用户深度调研分析第四章 国际快捷酒店发展态势与经验借鉴4.1 国际酒店行业运营情况分析4.1.1 国际酒店行业发展现状4.1.2 国际酒店经营模式分析4.1.3 国际酒店行业发展趋势4.2 国际快捷酒店发展态势分析4.2.1 国际快捷酒店的兴起4.2.2 国际快捷酒店发展现状4.2.3 国际快捷酒店发展特点4.2.4 国际快捷酒店发展态势4.3 国际典型快捷酒店品牌发展分析4.3.1 宜必思 (Ibis) 4.3.2 方程式1 (Formula 1) 4.3.3 天天客栈 (Days Inn) 4.3.4 假日快捷

(Holiday Inn Express) 4.3.5 速8 (Super 8) 第五章 2015-2017年快捷酒店行业经济运行效益分析5.1 2015-2017年中国快捷酒店行业发展分析5.1.1 2015-2017年中国快捷酒店行业概述5.1.2 2015-2017年年中国快捷酒店行业市场供给分析5.1.3 2015-2017年年中国快捷酒店行业市场需求分析5.2 2015-2017年中国快捷酒店行业规模分析5.2.1 快捷酒店行业企业数量统计5.2.2 快捷酒店行业资产总额分析5.2.3 快捷酒店行业销售收入分析5.2.4 快捷酒店行业利润总额分析5.3 2015-2017年快捷酒店行业经营效益分析5.3.1 快捷酒店行业偿债能力分析5.3.2 快捷酒店行业盈利能力分析5.3.3 快捷酒店行业的毛利率分析5.3.4 快捷酒店行业营运能力分析 第六章 中国快捷酒店行业发展现状分析6.1 中国酒店行业运营情况分析6.1.1 酒店行业发展规模6.1.2 酒店行业品牌格局6.1.3 酒店行业发展变化6.1.4 酒店行业发展趋势6.2 中国快捷酒店发展态势分析6.2.1 快捷酒店兴起背景分析6.2.2 快捷酒店行业发展综述6.2.3 快捷酒店行业发展规模1、快捷酒店的数量规模2、快捷酒店的客房数量3、快捷酒店的客房面积4、快捷酒店的员工配比5、快捷酒店的管理模式6.2.4 快捷酒店行业运营情况1、快捷酒店入住率2、快捷酒店价格分析3、快捷酒店收入构成4、快捷酒店客房收入6.2.5 快捷酒店行业客源分析1、快捷酒店客源国籍2、快捷酒店客源结构6.2.6 快捷酒店行业品牌格局6.2.7 中外快捷酒店发展对比 第七章 2015-2017年中国快捷酒店行业重点区域运行分析7.1 我国快捷酒店行业重点区域运行情况7.1.1 2015-2017年华东地区快捷酒店行业运行情况7.1.2 2015-2017年华南地区快捷酒店行业运行情况7.1.3 2015-2017年华中地区快捷酒店行业运行情况7.1.4 2015-2017年华北地区快捷酒店行业运行情况7.1.5 2015-2017年西北地区快捷酒店行业运行情况7.1.6 2015-2017年西南地区快捷酒店行业运行情况7.2 主要省市集中度及竞争力分析7.2.1 北京市7.2.2 上海市7.2.3 深圳市7.2.4 广州市7.2.5 南京市7.2.6 杭州市7.2.7 其他省市 第八章 快捷酒店行业产业结构分析8.1 快捷酒店产业结构分析8.1.1 市场细分充分程度分析8.1.2 各细分市场领先企业排名8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例8.1.4 领先企业的结构分析 (所有制结构) 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析8.2.1 产业价值链的构成8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析8.3 产业结构发展预测8.3.1 产业结构调整指导政策分析8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素8.3.3 中国快捷酒店行业参与国际竞争的战略市场定位8.3.4 快捷酒店产业结构调整方向分析 第九章 中国快捷酒店行业市场竞争格局分析9.1 中国快捷酒店行业竞争格局分析9.1.1 快捷酒店行业区域分布格局9.1.2 快捷酒店行业企业规模格局9.1.3 快捷酒店行业企业性质格局9.2 中国快捷酒店行业竞争五力分析9.2.1 快捷酒店行业上游议价能力9.2.2 快捷酒店行业下游议价能力9.2.3 快捷酒店行业新进入者威胁9.2.4 快捷酒店行业替代产品威胁9.2.5 快捷酒店行业现有企业竞争9.3 中国快捷酒店行业竞争SWOT分析9.3.1 快捷酒店行业优势分析 (S) 9.3.2 快捷酒店行业劣势分析 (W) 9.3.3 快捷酒店行业机会分析 (O) 9.3.4 快捷酒店行业威胁分析 (T) 第十章 中国快捷酒店行业领先企业竞争力分析10.1 如家酒店集团竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞

争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 北京首旅酒店集团竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 铂涛酒店集团竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 华住酒店集团竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 格林豪泰酒店管理集团竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 浙江万好万家实业股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 住友酒店集团竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 香港尚客优酒店连锁管理集团竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 东呈酒店集团竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国快捷酒店行业行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国快捷酒店行业市场发展前景11.1.1 2018-2024年快捷酒店行业市场发展潜力11.1.2 2018-2024年快捷酒店行业市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年快捷酒店行业细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国快捷酒店行业市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年快捷酒店行业行业发展趋势11.2.2 2018-2024年快捷酒店行业市场规模预测11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国快捷酒店行业行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国快捷酒店行业行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国快捷酒店行业行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国快捷酒店行业供需平衡预测 第十二章 2018-2024年快捷酒店行业投资价值评估分析12.1 快捷酒店行业投资特性分析12.1.1 快捷酒店行业进入壁垒分析12.1.2 快捷酒店行业盈利因素分析12.1.3 快捷酒店行业盈利模式分析12.2 2018-2024年快捷酒店行业发展的影响因素12.2.1 有利因素12.2.2 不利因素12.3 2018-2024年快捷酒店行业投资价值评估分析12.3.1 行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估12.3.2 行业发展的空白点分析12.3.3 投资回报率比较高的投资方向12.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十三章 中国快捷酒店行业经营策略分析13.1

快捷酒店的选址与设计13.1.1 快捷酒店的选址原则13.1.2 快捷酒店的客房规模13.1.3 快捷酒店的功能配套13.1.4 快捷酒店的客房标准13.1.5 快捷酒店的设计案例13.2 快捷酒店定位策略分析13.2.1 快捷酒店战略定位13.2.2 快捷酒店市场定位13.2.3 快捷酒店品牌定位13.3 快捷酒店管理模式分析13.3.1 资源外包策略13.3.2 管家式服务模式13.3.3 创新的经营理念13.4 快捷酒店营销策略分析13.4.1 酒店营销宣传策略13.4.2 酒店营销方式分析13.4.3 酒店网络营销分析13.5 快捷酒店客户关系管理13.5.1 客户关系管理特殊性13.5.2 客户关系管理的保障13.5.3 客户关系管理基本思路13.6 快捷酒店品牌文化建设13.6.1 历史文化型品牌建设13.6.2 地域文化型品牌建设13.6.3 现代文化型品牌建设 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：快捷酒店行业主要政策法规列表图表：各旅游区的规划及政策研究图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务图表：2015-2017年七国集团GDP增长率图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图表：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2015-2017年我国人口年龄结构情况图表：2015-2017年我国城乡人口比重情况图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图图表：中国人均消费性支出结构图表：市场营销主导理论的演进图表：基于位置的服务主要优势分析图表：1995-2017年全球国际旅游人数变化情况图表：全球旅游收入增幅TOP5排行图表：全球旅游支出增幅TOP6排行图表：2018-2024年全球快捷酒店市场规模及预测图表：2018-2024年美国快捷酒店市场规模及预测图表：2018-2024年欧洲快捷酒店市场规模及预测图表：2015-2017年亚太地区快捷酒店市场规模图表：全球快捷酒店行业发展趋势图表：全球不同类型酒店市场份额图表：2017年国际酒店品牌排名TOP10图表：全球不同经营模式酒店市场份额图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析图表：国际酒店行业发展趋势图表：国际快捷酒店的兴起图表：酒店巨头与房地产商投资的快捷酒店情况图表：世界部分著名快捷酒店客房数量图表：喜达屋W酒店基本情况图表：喜达屋酒店集团基本情况略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/W91894EDPT.html>