

2018-2024年中国瓷砖市场 深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国瓷砖市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894EDQT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内瓷砖产品营销近年来也发生了很大的变化。预计2018年瓷砖销售在工程、整装、互联网家装、设计师渠道、平台销售等等方面的比例都会继续增加，传统的经销商零售比例继续下降。相应的瓷砖销售品牌集中度不断提高，也使得陶企的品牌意识不断加强，品类战略、营销事件，到处体现着“品牌无处不在”。2018年瓷砖营销在传统区域经销商的基础上，合伙人体系与第三方执行比较大量出现，携带有部分售前售后服务的平台销售在中低端市场推广。总体来讲，精装房、整装、全装、装修套餐等装修形式的大量增长，将导致瓷砖营销随之变化。

技术创新、产品创新是一个永恒的主题。现在中国瓷砖在技术上、装备上、产品上与意大利、西班牙的距离在不断缩小。2018年对我国瓷砖行业来说，极可能是陶瓷大板爆发的一年，引进的装备与国产使用传统压机成型方法同台竞技。产品风格，总体来说现在是东西交融，所谓“欧洲向东，中国向西”。2018年，现代仿古砖与大理石瓷砖将成为行业的两个最大品类，瓷片总量在连续几年下降的背景下，随着多种新品的推出，会有小幅度回升。

环境保护，2018年仍然是悬在陶瓷行业头上的一把利剑，最近中央经济工作会议将污染防治打赢蓝天保卫战，作为2018-2020年三年间的三大攻坚战之一。也就是说，未来三年，国家政府可能对环保的要求愈加苛刻，地方政府宁左勿右的心态，民营陶企在环境保护方面要打起十二分精神，否则会无路可走。

报告目录

第一部分 行业环境综述

第一章 中国瓷砖行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国瓷砖行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国瓷砖行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国瓷砖行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国瓷砖行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国瓷砖行业技术环境分析

2.2.1 瓷砖技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国瓷砖行业新技术研究

2.2.2 瓷砖技术发展水平

- 1、中国瓷砖行业技术水平所处阶段
- 2、与国外瓷砖行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 瓷砖行业概述

3.1 瓷砖行业基本概述

3.1.1 瓷砖行业基本定义

- 3.1.2 瓷砖行业主要分类
- 3.1.3 瓷砖行业市场特点
- 3.2 瓷砖行业商业模式
 - 3.2.1 瓷砖行业商业模式
 - 3.2.2 瓷砖行业盈利模式
 - 3.2.3 瓷砖行业互联网+模式
- 3.3 瓷砖行业产业链
 - 3.3.1 瓷砖行业产业链简介
 - 3.3.2 瓷砖行业上游供应分布
 - 3.3.3 瓷砖行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 瓷砖行业发展现状分析

- 4.1 2014-2017年全球瓷砖行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球瓷砖行业发展现状
 - 4.1.2 全球瓷砖行业市场规模
 - 1、全球瓷砖行业市场规模分析
 - 2、全球瓷砖行业市场规模预测
 - 4.1.3 全球瓷砖行业区域分析
 - 1、美国瓷砖行业发展概况
 - 2、欧洲瓷砖行业发展概况
 - 3、日韩瓷砖行业发展概况
- 4.2 2014-2017年中国瓷砖行业发展情况概述
 - 4.2.1 中国瓷砖行业发展阶段
 - 4.2.2 中国瓷砖行业发展总体概况
 - 4.2.3 中国瓷砖行业发展特点分析
 - 4.2.4 中国瓷砖行业细分市场分析
- 4.3 2014-2017年中国瓷砖行业区域发展现状
 - 4.3.1 中国瓷砖行业区域发展综述
 - 4.3.2 中国瓷砖行业区域分布情况
 - 4.3.3 中国瓷砖行业区域发展策略

第五章 中国瓷砖行业运行指标分析及预测

5.1 中国瓷砖行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2017年中国瓷砖行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国瓷砖行业市场规模预测

5.2 中国瓷砖行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国瓷砖行业市场供给分析

1、2014-2017年中国瓷砖行业供给规模分析

2、2018-2024年中国瓷砖行业供给规模预测

5.2.2 中国瓷砖行业市场需求分析

1、2014-2017年中国瓷砖行业需求规模分析

2、2018-2024年中国瓷砖行业需求规模预测

5.3 中国瓷砖行业企业数量分析

5.3.1 2014-2017年中国瓷砖行业企业数量情况

5.3.2 2014-2017年中国瓷砖行业企业竞争结构

5.4 2014-2017年中国瓷砖行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国瓷砖行业重点上游供应分析

6.1 瓷砖行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 瓷砖行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 瓷砖行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国瓷砖行业重点下游领域分析

7.1 瓷砖行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 瓷砖行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 瓷砖行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2018-2024年中国瓷砖行业投资风险与潜力分析

8.1 瓷砖行业投资风险与壁垒

8.1.1 瓷砖行业进入壁垒分析

8.1.2 瓷砖行业发展趋势分析

8.1.3 瓷砖行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 瓷砖行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2018-2024年瓷砖行业投资潜力与建议

8.2.1 中国瓷砖行业投资潜力分析

- 1、瓷砖投资潜力分析
- 2、瓷砖投资吸引力分析
- 3、瓷砖主要潜力品种分析
- 8.2.2 中国瓷砖行业投资机会分析
 - 1、产业链投资机会
 - 2、细分市场投资机会
 - 3、重点区域投资机会
 - 4、产业发展的空白点
 - 5、投资回报率较高的投资方向
- 8.2.3 瓷砖行业投资建议
 - 1、移动互联网营销渠道
 - 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国瓷砖行业竞争企业分析

- 9.1 ***公司竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业竞争策略分析
 - 9.1.5 企业经营状况分析
 - 9.1.6 企业最新发展动态
- 9.2 ***公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业竞争策略分析
 - 9.2.5 企业经营状况分析
 - 9.2.6 企业最新发展动态
- 9.3 ***公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析

- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业竞争策略分析
- 9.3.5 企业经营状况分析
- 9.3.6 企业最新发展动态
- 9.4 ***公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业竞争策略分析
 - 9.4.5 企业经营状况分析
 - 9.4.6 企业最新发展动态
- 9.5 ***公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业竞争策略分析
 - 9.5.5 企业经营状况分析
 - 9.5.6 企业最新发展动态
- 9.6 ***公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业竞争策略分析
 - 9.6.5 企业经营状况分析
 - 9.6.6 企业最新发展动态
- 9.7 ***公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业竞争策略分析
 - 9.7.5 企业经营状况分析
 - 9.7.6 企业最新发展动态

9.8 ***公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业竞争策略分析

9.8.5 企业经营状况分析

9.8.6 企业最新发展动态

9.9 ***公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业竞争策略分析

9.9.5 企业经营状况分析

9.9.6 企业最新发展动态

9.10 ***公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业竞争策略分析

9.10.5 企业经营状况分析

9.10.6 企业最新发展动态

第十章 中国瓷砖行业竞争力分析

10.1 瓷砖行业竞争五力模型分析

10.1.1 瓷砖行业上游议价能力

10.1.2 瓷砖行业下游议价能力

10.1.3 瓷砖行业新进入者威胁

10.1.4 瓷砖行业替代产品威胁

10.1.5 瓷砖行业内部企业竞争

10.2 瓷砖行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 瓷砖行业优势分析（S）

10.2.2 瓷砖行业劣势分析（W）

- 10.2.3 瓷砖行业机会分析（O）
- 10.2.4 瓷砖行业威胁分析（T）
- 10.3 瓷砖行业竞争格局分析及预测
 - 10.3.1 2014-2017年瓷砖行业竞争分析
 - 10.3.2 2014-2017年中外瓷砖产品竞争分析
 - 10.3.3 2014-2017年我国瓷砖市场集中度分析
 - 10.3.4 2018-2024年瓷砖行业竞争格局预测

第十一章 中国瓷砖行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高瓷砖企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国瓷砖企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 瓷砖企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响瓷砖企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高瓷砖企业竞争力的策略建议
- 11.2 瓷砖行业企业产品竞争策略
 - 11.2.1 产品组合竞争策略
 - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
 - 11.2.3 产品品种竞争策略
 - 11.2.4 产品价格竞争策略
 - 11.2.5 产品销售竞争策略
 - 11.2.6 产品服务竞争策略
 - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 瓷砖行业企业品牌营销策略
 - 11.3.1 品牌个性策略
 - 11.3.2 品牌传播策略
 - 11.3.3 品牌销售策略
 - 11.3.4 品牌管理策略
 - 11.3.5 网络营销策略
 - 11.3.6 品牌文化策略
 - 11.3.7 品牌策略案例

第十二章 瓷砖行业研究结论及建议

12.1 瓷砖行业研究结论

12.2 行业发展建议

图表目录

图表：2014-2017年国内生产总值及其增速

图表：2014-2017年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2014-2017年全国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2017年全国社会固定资产投资

图表：2014-2017年瓷砖行业主要政策汇总

图表：瓷砖行业技术分析

图表：瓷砖产业链分析

图表：2014-2017年全球瓷砖行业市场规模分析

图表：2018-2024年全球瓷砖行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国瓷砖行业市场规模分析

图表：2018-2024年中国瓷砖行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国瓷砖行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国瓷砖行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国瓷砖行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国瓷砖行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国瓷砖行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国瓷砖行业企业竞争结构

图表：中国瓷砖行业盈利能力分析

图表：中国瓷砖行业运营能力分析

图表：中国瓷砖行业偿债能力分析

图表：中国瓷砖行业发展能力分析

图表：中国瓷砖行业经营效益分析

图表：2018-2024年中国瓷砖行业发展趋势预测

图表：2018-2024年中国瓷砖行业竞争策略建议

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894EDQT.html>