

2018-2024年中国植入式医疗器械行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国植入式医疗器械行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/W91894EE4T.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械行业属于高技术行业，涉及医药、机械、电子、塑料等多个行业，生产工艺相对复杂，进入门槛较高，是一个国家制造业和高科技尖端水平的标志之一，在我国属于国家重点鼓励发展的产业。2011年，我国已成为仅次于美国的世界第二大医疗器械市场。植入医疗器械属于第三类医疗器械的高端产品，是医疗器械产业中重要的产品门类。

随着我国植入医疗器械行业的持续发展，目前国内植入医疗器械企业已基本上能生产低端和部分中端植入医疗器械，并在生物相容性新材料研究领域取得了一定进展。但产品整体水平较低，同质化现象严重，我国三级医院的中、高端器械市场基本为跨国企业所抢占。国内植入医疗器械生产企业需抓住行业发展机遇，不断进行技术创新。

在我国，随着国家加大对医疗卫生支出投入，也带来医疗器械需求增长。随着中国城市化进程的推进和老龄化时代的到来，以及医药卫生体制改革的不断深入带来的基层市场需求释放，使我国医疗器械行业面临更多的新机遇，增长动能充沛。与全球医疗器械占医药总市场规模的42%相比，我国医疗器械市场规模仅占医药总市场规模的14%左右，存在较大发展空间。我国人口数量庞大且医疗系统正处于完善过程中，医疗器械市场潜力巨大，年复合增长率将维持在20%-30%。2050年，我国在世界医疗器械市场上所占份额将达25%-30%。增长动力主要来自于国家新医改投入、人口老龄化和居民保健需求增长。现代临床对植入医疗器械的要求越来越高，不仅要使植入体可以替代病变组织或器官，而且还希望能够诱导再生出全新的组织或器官。而优良的材料是制出高性能植入医疗器械的关键。研发诱导组织再生的新型生物材料和再生型医用植入器械产品技术是本领域产业发展的方向。

报告目录：

第一章 全球植入式医疗器械行业发展分析

第一节 国际植入式医疗器械行业发展轨迹综述

一、国际植入式医疗器械行业发展历程

二、2013-2017年国际植入式医疗器械行业发展面临的问题

第二节 世界植入式医疗器械行业市场情况

一、2013-2017年世界植入式医疗器械产业发展现状

二、2013-2017年全球植入式医疗器械市场规模及增长

三、2013-2017年国际植入式医疗器械产业发展态势

四、2013-2017年国际植入式医疗器械行业研发动态

五、全球植入式医疗器械行业挑战与机会

第三节 2013-2017年部分国家地区植入式医疗器械行业发展状况

第二章 植入式医疗器械行业发展综述

第一节 植入式医疗器械行业定义及分类

一、植入式医疗器械定义

二、植入式医疗器械的分类

1、有源植入式医疗器械

2、无源植入式医疗器械

三、植入式医疗器械的材料

四、植入式医疗器械的基本原理

五、典型的植入式医疗器械产品

第二节 近年中国植入式医疗器械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期性分析

五、竞争激烈程度指标

六、行业成熟度分析

第三节 植入式医疗器械行业产业链分析

一、植入式医疗器上游主要原材料分析

1、不锈钢市场发展及应用情况

2、有色金属市场发展及应用情况

3、生物陶瓷市场发展及应用情况

4、高分子材料市场发展及应用情况

二、行业下游产业链相关行业分析

1、医疗机构行业发展状况及影响

2、医疗服务业发展状况及影响

第三章 我国植入式医疗器械行业发展现状

第一节 植入式医疗器械行业发展状况分析

一、中国植入式医疗器械行业发展阶段

二、中国植入式医疗器械行业发展总体概况

三、中国植入式医疗器械行业发展特点分析

四、医疗研发热点医疗器材发展分析

1、植入式癌症检测仪

2、植入式血糖监测仪

3、植入式健康信息记录仪

第二节 中国植入式医疗器械行业发展现状

一、中国植入式医疗器械行业市场规模

二、植入医疗器械行业发展主要特征

1、原材料逐步向再生医学材料拓展

2、市场需求增长持续

3、行业进入壁垒高

三、中国植入式医疗器械行业发展分析

第三节 植入式医疗器械市场情况分析

一、中国植入式医疗器械市场总体概况

二、中国植入式心脏起搏器市场概况

三、中国植入式医疗器械产品市场发展分析

第四节 按技术含量分医疗器械细分市场分析预测

一、高端医疗器械市场分析

二、中低端医疗器械市场分析

第四章 植入式医疗器械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 植入式医疗器械行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《医疗器械经营企业许可证管理办法》

2、《医疗器械生产企业许可证》

3、《医疗器械产品注册证》

三、植入式医疗器械行业标准

1、《医疗器械生产质量管理规范》

2、《医疗器械分类规则》

3、《医疗器械临床试验规定》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、植入式医疗器械产业社会环境

二、植入式医疗器械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、植入式医疗器械技术分析

二、植入式医疗器械技术发展水平

三、世界先进植入式医疗成功案例

四、行业主要产品应用技术发展趋势

五、行业技术发展现状

1、行业技术活跃程度分析

2、行业技术领先企业分析

3、行业热门技术分析

六、行业技术最新发展动向

第五章 中国植入式医疗器械行业经济运行分析

第一节 植入式医疗器械行业运行情况分析

一、植入式医疗器械行业经济指标分析

二、植入式医疗器械行业收入前十家企业

第二节 植入式医疗器械行业产量分析

一、我国植入式医疗器械产量分析

二、我国植入式医疗器械产量预测

第三节 植入式医疗器械行业进出口分析

第六章 中国植入式医疗器械行业区域市场分析

第一节 华北地区植入式医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区植入式医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区植入式医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区植入式医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区植入式医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区植入式医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区植入式医疗器械行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第七章 植入医疗器械主要产品市场分析及趋势预测

第一节 冠状动脉植入医疗器械市场分析

- 一、冠状动脉介入治疗技术概述
- 二、支架市场分析
 - 1、市场需求分析
 - 2、市场竞争格局
 - 3、主要产品分析
 - 4、市场前景预测
- 三、导管市场分析
 - 1、市场需求分析
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场前景预测
- 四、导丝市场分析

第二节 先天性心脏病植入医疗器械市场分析

- 一、先天性心脏病介入治疗技术概述
- 二、封堵器市场分析
 - 1、市场需求分析
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场前景预测
- 三、心脏瓣膜市场分析
 - 1、市场需求分析
 - 2、市场竞争格局
- 四、心脏起搏器市场分析
 - 1、市场需求分析
 - 2、市场竞争格局

3、市场前景预测

第三节 脑血管植入医疗器械市场分析

一、脑血管疾病介入治疗技术概述

二、脑血管植入医疗器械市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、市场前景预测

第四节 外周血管植入医疗器械市场分析

一、外周血管疾病介入治疗技术概述

二、外周血管植入医疗器械市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、市场前景预测

第五节 骨科植入医疗器械市场分析

一、骨科介入治疗技术概述

二、骨科器械整体市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、主要产品分析

4、市场前景预测

三、人工关节市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、市场前景预测

四、脊柱市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、市场前景预测

五、创伤市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、市场前景预测

第六节 美容及整容植入医疗器械市场分析

一、美容及整容技术概述

二、鼻假体市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、市场前景预测

三、乳房假体市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、市场前景预测

四、软组织扩张器市场分析

1、市场需求分析

2、市场竞争格局

3、市场前景预测

第七节 其他植入医疗器械市场分析

一、人工耳蜗市场分析

1、人工耳蜗结构与作用

2、主要适用人群

3、市场需求分析

4、主要生产企业

5、市场前景预测

二、人工晶体市场分析

1、人工晶体植入术概述

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测

第八章 植入式医疗器械行业竞争格局分析

第一节 植入式医疗器械行业集中度分析

一、植入式医疗器械市场集中度分析

二、植入式医疗器械企业集中度分析

三、植入式医疗器械区域集中度分析

第二节 植入式医疗器械行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 植入式医疗器械行业竞争格局分析

- 一、植入式医疗器械行业竞争分析
- 二、中外植入式医疗器械竞争分析
- 三、国内外植入式医疗器械竞争分析
- 四、我国植入式医疗器械市场竞争分析
- 五、我国植入式医疗器械市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要植入式医疗器械企业动向

第九章 中国植入式医疗器械行业发展形势分析

第一节 植入式医疗器械行业发展概况

- 一、植入式医疗器械行业发展特点分析
- 二、植入式医疗器械行业投资现状分析
- 三、植入式医疗器械行业总产值分析

第二节 植入式医疗器械行业市场情况分析

- 一、植入式医疗器械行业市场发展分析
- 二、植入式医疗器械市场存在的问题
- 三、植入式医疗器械市场规模分析

第三节 植入式医疗器械产销状况分析

- 一、植入式医疗器械产量分析
- 二、植入式医疗器械产能分析
- 三、植入式医疗器械市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第十章 中国植入式医疗器械行业整体运行指标分析

第一节 中国植入式医疗器械行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国植入式医疗器械行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国植入式医疗器械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 植入式医疗器械行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、植入式医疗器械原材料价格走势

二、植入式医疗器械行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、植入式医疗器械行业产销情况

二、植入式医疗器械行业库存情况

三、植入式医疗器械行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、植入式医疗器械行业价格走势

二、植入式医疗器械行业营业收入情况

三、植入式医疗器械行业毛利率情况

四、植入式医疗器械行业赢利能力

五、植入式医疗器械行业赢利水平

六、2018-2024年植入式医疗器械行业赢利预测

第十二章 植入式医疗器械行业盈利能力分析

第一节 中国植入式医疗器械行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国植入式医疗器械行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国植入式医疗器械行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国植入式医疗器械行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 植入式医疗器械行业重点企业发展调研

一、创生医疗器械（江苏）有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品与服务

5、企业研究和开发

6、企业销售网络及分布

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二、山东威高骨科材料有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉及资质

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

三、常州市康辉医疗器械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业销售网络及分布
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展前景展望

四、微创医疗器械（上海）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业资产规模
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

五、吉威医疗制品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业发展前景展望

六、广东冠昊生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

七、乐普（北京）医疗器械股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业竞争优势分析

4、企业资产规模

5、企业研究和开发

6、企业销售网络及分布

7、企业业务及收入

8、企业发展前景展望

八、北京威联德骨科技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业发展能力分析

8、企业战略目标分析

九、强生（上海）医疗器材有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品与服务

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业竞争优势分析

8、企业战略目标分析

十、普鲁斯外科植入物（北京）有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展前景展望

十一、业聚医疗器械（深圳）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十二、山东威高新生医疗器械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十三、上海力声特医学科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业技术进展
- 6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业发展能力分析

十四、深圳市益心达医学新技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品及动态

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十五、北京天新福医疗器材有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十六、常州奥斯迈医疗器械有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业竞争优势分析

8、企业战略目标分析

十七、东莞科威医疗器械有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十八、北京蒙太因医疗器械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业销售网络及分布
- 8、企业发展前景展望

十九、美力敦（上海）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展能力分析

二十、北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业发展前景展望

二十一、江苏艾迪尔医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十二、上海凯利泰医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品及动态
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展前景展望

二十三、西安诺信医疗科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展能力分析

二十四、先健科技（深圳）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模

- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业销售网络及分布
- 8、企业战略目标分析

二十五、北京华医圣杰科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业发展动态
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十六、浙江广慈医疗器械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业销售网络及分布
- 8、企业战略目标分析

二十七、北京中安泰华科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十八、北京贝思达生物技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十九、江苏金鹿集团医疗器械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品及动态
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业发展前景展望

三十、博能华医疗器械（上海）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

第十四章 植入式医疗器械行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 植入式医疗器械行业投资效益分析

一、植入式医疗器械行业投资状况

二、植入式医疗器械行业投资效益

三、2018-2024年植入式医疗器械行业投资方向

四、2018-2024年植入式医疗器械行业投资建议

第四节 植入式医疗器械行业投资策略研究

第十五章 植入式医疗器械行业投资风险预警

第一节 影响植入式医疗器械行业发展的主要因素

一、影响植入式医疗器械行业运行的有利因素

二、影响植入式医疗器械行业运行的稳定因素

三、影响植入式医疗器械行业运行的不利因素

四、我国植入式医疗器械行业发展面临的挑战

五、我国植入式医疗器械行业发展面临的机遇

第二节 植入式医疗器械行业投资风险预警

一、2018-2024年植入式医疗器械行业市场风险预测

二、2018-2024年植入式医疗器械行业政策风险预测

三、2018-2024年植入式医疗器械行业经营风险预测

四、2018-2024年植入式医疗器械行业技术风险预测

五、2018-2024年植入式医疗器械行业竞争风险预测

六、2018-2024年植入式医疗器械行业其他风险预测

第十六章 植入式医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国植入式医疗器械市场趋势分析

一、我国植入式医疗器械市场趋势总结

二、2018-2024年我国植入式医疗器械发展趋势分析

第二节 2018-2024年植入式医疗器械发展趋势分析

一、2018-2024年植入式医疗器械技术趋势分析

二、2018-2024年植入式医疗器械价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国植入式医疗器械行业供需预测

一、2018-2024年中国植入式医疗器械供给预测

二、2018-2024年中国植入式医疗器械需求预测

三、2018-2024年中国植入式医疗器械价格预测

第四节 2018-2024年植入式医疗器械行业规划建议

一、2018-2024年植入式医疗器械行业整体规划

二、2018-2024年植入式医疗器械行业发展预测

三、2018-2024年植入式医疗器械行业规划建议

第十七章 植入式医疗器械企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、植入式医疗器械价格策略分析

二、植入式医疗器械渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高植入式医疗器械企业竞争力的策略

一、提高中国植入式医疗器械企业核心竞争力的对策

二、植入式医疗器械企业提升竞争力的主要方向

三、影响植入式医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高植入式医疗器械企业竞争力的策略

第四节 对我国植入式医疗器械品牌的战略思考

一、植入式医疗器械实施品牌战略的意义

二、植入式医疗器械企业品牌的现状分析

三、我国植入式医疗器械企业的品牌战略

四、植入式医疗器械品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 植入式医疗器械行业产业链

图表 2014-2017年中国植入式医疗器械行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国植入式医疗器械行业价格走势

图表 中国植入式医疗器械产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国植入式医疗器械行业生产情况

图表 2018-2024年中国植入式医疗器械产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/W91894EE4T.html>