

2018-2024年中国二硫化碳 行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国二硫化碳行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894EF2T.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二硫化碳，无色液体。实验室用的纯的二硫化碳有类似三氯甲烷的芳香甜味，但是通常不纯的工业品因为混有其他硫化物（如羰基硫等）而变为微黄色，并且有令人不愉快的烂萝卜味。它可溶解硫单质。二硫化碳用于制造人造丝、杀虫剂、促进剂等，也用作溶剂。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国二硫化碳行业市场分析与发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了二硫化碳相关概念及发展环境，接着分析了中国二硫化碳规模及消费需求，然后对中国二硫化碳市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二硫化碳面临的机遇及发展前景。您若想对中国二硫化碳有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二硫化碳产品概述 14

第一节 产品定义 14

第二节 产品用途 14

第三节 行业生命周期分析 14

第二章 中国二硫化碳行业供给情况及趋势 18

第一节 2012-2016年中国二硫化碳行业市场供给分析 18

一、二硫化碳整体供给情况分析 18

二、二硫化碳重点区域供给分析 18

第二节 二硫化碳行业供给关系因素分析 19

一、需求变化因素 19

二、厂商产能因素 20

三、原料供给状况 20

四、技术水平提高 20

五、政策变动因素 21

第三节 2018-2024年中国二硫化碳行业市场供给趋势 21

- 一、二硫化碳整体供给情况趋势分析 21
- 二、二硫化碳重点区域供给趋势分析 21
- 三、影响未来二硫化碳供给的因素分析 22

第三章 中国二硫化碳经济环境及产业发展环境分析 23

第一节 经济发展环境分析 23

第二节 金融危机对行业的影响 35

- 一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响 35
- 二、全球经济危机对二硫化碳行业的影响 36
- 三、中国扩大内需保增长的政策解析 36
- 四、行业未来运行环境总述 38

第三节 发展环境分析 42

- 一、政策环境 42
- 二、社会环境 43
- 三、技术环境 45

第四章 二硫化碳行业“十二五”规划发展总结 47

第一节 二硫化碳行业“十三五”规划指导思想及纲要 47

第二节 二硫化碳行业“十二五”规划主要成绩 47

第三节 二硫化碳行业“十二五”规划主要劣势 49

第四节 二硫化碳行业“十二五”主要区域市场发展概况 49

第五章 “十三五”时期我国经济社会发展内外部环境影响研究探讨 50

第一节 “十三五”国内政治经济环境研究 50

- 一、“后危机时代”对中国经济发展影响 50
- 二、货币政策发展及影响因素 54
- 三、通货膨胀对我国经济发展影响 55
- 四、房地产业发展对我国经济影响 57
- 五、国际贸易保护主义对我国经济影响 57
- 六、城镇化建设对我国经济拉动作用 58
- 七、其他影响因素分析 59

第二节 “十三五”国内外环境变化趋势 61

一、重大格局变化趋势 61

二、国际政治形势演变 62

第六章 2016年中国二硫化碳行业发展概况 64

第一节 2016年中国二硫化碳行业发展态势分析 64

第二节 2016年中国二硫化碳行业发展特点分析 64

第三节 2016年中国二硫化碳行业市场供需分析 64

第四节 2016年中国二硫化碳行业价格分析 65

第五节 2016年二硫化碳行业产销分析 65

第六节 2016年二硫化碳行业盈利能力分析 66

第七节 2016年二硫化碳行业偿债能力分析 67

第八节 2016年二硫化碳行业营运能力分析 67

第七章 二硫化碳行业热点问题探讨 68

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 68

第二节 发展绿色经济和二硫化碳经济，增强可持续发展能力 70

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 71

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 72

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 72

第六节 “十三五”时期二硫化碳行业自身热点问题研究 74

一、行业技术发展热点问题 74

二、产业增长方式转型问题 74

三、行业产业链延伸问题 75

四、行业节能减排问题 75

五、行业产业转移及承接问题 76

六、二硫化碳概念在行业中的应用 76

第七节 深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制 76

第八章 二硫化碳行业“十三五”区域运行分析 77

第一节 2012-2016年华东地区二硫化碳产业行业运行情况 77

第二节 2012-2016年华南地区二硫化碳产业行业运行情况 77

第三节 2012-2016年华中地区二硫化碳产业行业运行情况 78

第四节 2012-2016年华北地区二硫化碳产业行业运行情况	78
第五节 2012-2016年西北地区二硫化碳产业行业运行情况	79
第六节 2012-2016年西南地区二硫化碳产业行业运行情况	79
第七节 2012-2016年东北地区二硫化碳产业行业运行情况	80
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	80

第九章 二硫化碳行业“十三五”重点项目及投资机会 82

第一节 二硫化碳行业“十三五”投资重点	82
第二节 二硫化碳行业“十三五”规划重大项目情况	82
第三节 二硫化碳行业“十三五”投资机会研究	82
第四节 二硫化碳行业“十三五”发展路径分析	82
一、技术路径预测研究	82
二、市场路径预测研究	83
三、二硫化碳路径预测研究	83
四、资本转移路径预测研究	83

第十章 2016年中国二硫化碳行业重点企业竞争力分析 84

第一节 上海百金化工集团有限公司 84

一、公司基本情况	84
二、公司主要财务指标分析	84
三、公司投资情况	87
四、公司未来战略分析	87

第二节 辽宁瑞兴集团有限公司 88

一、公司基本情况	88
二、公司主要财务指标分析	88
三、公司投资情况	91
四、公司未来战略分析	91

第三节 瑞昌市恒鑫化工有限公司 91

一、公司基本情况	91
二、公司主要财务指标分析	92
三、公司投资情况	94
四、公司未来战略分析	94

第四节 德州恒业化工有限公司 94

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 95

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 98

第五节 河南淇县丰华福利化工厂 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 98

三、公司投资情况 101

四、公司未来战略分析 101

第六节 河北大田化工有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司投资情况 104

四、公司未来战略分析 105

第十一章 二硫化碳企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析 106

第一节 企业应对“十三五”经济全球化策略 106

第二节 企业应对“十三五”自身调整策略 107

第三节 企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略 107

第四节 企业应对“十三五”经济结构转型策略 107

第十二章 十三五期间二硫化碳行业投资风险分析 109

第一节 十三五期间二硫化碳行业内部风险分析 109

一、市场竞争风险分析 109

二、技术水准风险分析 109

三、企业竞争风险分析 109

四、企业出口风险分析 110

第二节 十三五期间二硫化碳行业外部风险分析 110

一、宏观经济环境风险分析 110

二、行业政策环境风险分析 110

三、关联行业风险分析 110

第十三章 中国二硫化碳行业投资策略分析 112

第一节 2012-2016年中国二硫化碳行业投资环境分析 112

第二节 2012-2016年中国二硫化碳行业投资收益分析 112

第三节 2012-2016年中国二硫化碳行业产品投资方向 113

第四节 2018-2024年中国二硫化碳行业投资收益预测 114

一、预测理论依据 114

二、2018-2024年中国二硫化碳行业工业总产值预测 114

三、2018-2024年中国二硫化碳行业行业销售收入预测 115

四、2018-2024年中国二硫化碳行业利润总额预测 115

五、2018-2024年中国二硫化碳行业总资产预测 116

第十四章 二硫化碳企业“十三五”发展策略建议及指导 117

第一节 从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响 117

第二节 企业“十三五”战略定位和主业方向 120

第三节 消费需求结构变化对企业发展战略影响 121

第十五章 市场预测及行业项目投资建议 125(ZY WZY)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 125

第二节 外销与内销优势分析 125

第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势 126

第四节 2018-2024年全国投资规模预测 126

第五节 2018-2024年市场盈利预测 126

第六节 项目投资建议 127

第十六章 业内专家针对本行业十三五规划观点与结论 134

部分图表目录：

图表 1 二硫化碳产业行业所处生命周期示意图 14

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 16

图表 3 2007-2016年我国二硫化碳整体供给情况分析 18

图表 4 2007-2016年我国二硫化碳重点区域供给分析 18

图表 5 2018-2024年我国二硫化碳整体供给情况趋势分析 21
图表 6 2018-2024年我国二硫化碳重点区域供给趋势分析 21
图表 7 2010-2016年国内生产总值同比增长速度 28
图表 8 2004-2016年全国粮食产量及其增速 29
图表 9 2010-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 30
图表 10 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 30
图表 11 2016年房地产开发投资同比增速 31
图表 12 2010-2016年我国社会消费品零售总额增速（月度同比） 31
图表 13 2008-2016年我国进出口总额分析 31
图表 14 广义货币（M2）增长速度 32
图表 15 居民消费价格同比上涨情况 33
图表 16 工业生产者出厂价格同比上涨情况 33
图表 17 城镇居民人均可支配收入实际增长速度 34
图表 18 农村居民人均收入实际增长速度 34
图表 19 人口及其自然增长率变化情况 35
图表 20 2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 44
图表 21 2007-2016年我国二硫化碳行业市场供需分析 64
图表 22 2007-2016年我国二硫化碳行业价格分析 65
图表 23 2009-2016年二硫化碳行业产销率分析 65
图表 24 2009-2016年二硫化碳行业盈利能力分析 66
图表 25 2009-2016年二硫化碳行业偿债能力分析 67
图表 26 2009-2016年二硫化碳行业营运能力分析 67
图表 27 2007-2016年我国华东地区二硫化碳行业运行情况 77
图表 28 2007-2016年我国华南地区二硫化碳行业运行情况 77
图表 29 2007-2016年我国华中地区二硫化碳行业运行情况 78
图表 30 2007-2016年我国华北地区二硫化碳行业运行情况 78
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894EF2T.html>