

2018-2024年中国进口木材 市场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国进口木材市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894EF5T.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章进口木材概述	26
第一节进口木材定义	26
第二节进口木材行业发展历程	26
第三节进口木材分类情况	26
第四节进口木材产业链分析	33
一、产业链模型介绍	33
二、进口木材产业链模型分析	36
第二章 2017年中国进口木材行业发展环境分析	37
第一节 2017年中国经济环境分析	37
一、宏观经济	37
二、工业形势	39
三、固定资产投资	47
第二节 2017年中国进口木材行业发展政策环境分析	51
一、行业政策影响分析	51
二、相关行业标准分析	52
第三节 2017年中国进口木材行业发展社会环境分析	53
一、居民消费水平分析	53
二、工业发展形势分析	57
第三章中国进口木材生产现状分析	69
第一节进口木材行业总体规模	69
第一节进口木材产能概况	71
一、2015-2017年产能分析	71
二、2018-2024年产能预测	72
第三节进口木材市场容量概况	73
一、2015-2017年市场容量分析	73
二、产能配置与产能利用率调查	74
三、2018-2024年市场容量预测	74

第四节进口木材产业的生命周期分析 75

第四章进口木材国内产品价格走势及影响因素分析 77

第一节 2017年国内产品价格回顾 77

第二节 2017年国内产品市场价格及评述 77

第三节国内产品价格影响因素分析 77

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 77

第五章 2017年我国进口木材行业发展现状分析 79

第一节我国进口木材行业发展现状 79

一、进口木材行业品牌发展现状 79

二、进口木材行业需求市场现状 79

三、进口木材市消费结构分析 80

第二节中国进口木材产品技术分析 81

一、进口木材产品主要生产技术 81

二、进口木材产品市场的新技术进展 81

三、2018-2024年进口木材产品技术趋势 81

第三节中国进口木材行业存在的问题 81

一、进口木材产品市场存在的主要问题 81

二、国内进口木材产品市场的三大瓶颈 82

三、进口木材产品解决问题的对策 82

第六章 2018-2024年年中国进口木材行业投资概况 84

第一节 2017年进口木材行业投资情况分析 84

一、2017年总体投资结构 84

二、2017年投资规模情况 84

三、2017年投资增速情况 85

四、2017年分地区投资分析 85

第二节进口木材行业投资机会分析 86

一、进口木材投资项目分析 86

二、可以投资的进口木材模式 87

三、2018-2024年进口木材行业投资机会 87

第三节 2018-2024年进口木材投资新方向 88

第七章 进口木材行业市场竞争策略分析 90

第一节 行业竞争结构分析 90

一、现有企业间竞争 90

二、潜在进入者分析 91

三、替代品威胁分析 92

四、供应商议价能力 92

五、客户议价能力 93

第二节 进口木材市场竞争策略分析 94

一、进口木材市场增长潜力分析 94

二、进口木材产品竞争策略分析 94

第三节 进口木材企业竞争策略分析 95

一、2018-2024年我国进口木材市场竞争趋势 95

二、2018-2024年进口木材行业竞争格局展望 96

三、2018-2024年进口木材行业竞争策略分析 96

第八章 2018-2024年中国进口木材行业发展前景预测分析 98

第一节 2018-2024年中国进口木材行业发展预测分析 98

一、未来进口木材发展分析 98

二、未来进口木材行业技术开发方向 98

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 99

第二节 2018-2024年中国进口木材行业市场前景分析 100

一、产品差异化是企业发展的方向 100

二、渠道重心下沉 100

第九章 进口木材上游原材料供应状况分析 102

第一节 主要原材料 102

第二节 2017年主要原材料价格变动及供应情况 103

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 103

第十章 进口木材行业上下游行业分析 104

第一节上游行业分析 104

一、发展现状 104

二、发展趋势预测 104

三、行业最新动态及其对进口木材行业的影响 104

四、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义 105

第二节下游行业分析 105

一、发展现状 105

二、发展趋势预测 106

三、市场现状分析 108

四、行业最新动态及其对进口木材行业的影响 108

五、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义 109

第十一章进口木材国内重点生产厂家分析 110

第一节东莞市鹏通木材进口公司 110

一、企业基本概况 110

二、公司主要财务指标分析 110

三、企业成本费用指标 113

第二节广东万凯木材进出口有限公司 116

一、企业基本概况 116

二、公司主要财务指标分析 117

三、企业成本费用指标 120

第三节丹阳市符氏木业有限公司 123

一、企业基本概况 123

二、公司主要财务指标分析 123

三、企业成本费用指标 127

第四节天津迪莉亚木材进出口有限公司 130

一、企业基本概况 130

二、公司主要财务指标分析 130

三、企业成本费用指标 133

第五节张家港富森木业有限公司 136

一、企业基本概况 136

二、公司主要财务指标分析 136

三、企业成本费用指标 139

第十二章进口木材地区销售分析 143

第一节中国进口木材区域销售市场结构变化 143

第二节进口木材“东北地区”销售分析 143

一、2014-2017年东北地区销售规模 143

二、东北地区“规格”销售分析 144

三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 145

第三节进口木材“华北地区”销售分析 145

一、2014-2017年华北地区销售规模 145

二、华北地区“规格”销售分析 145

三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 146

第四节进口木材“中南地区”销售分析 147

一、2014-2017年中南地区销售规模 147

二、中南地区“规格”销售分析 147

三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析 148

第五节进口木材“华东地区”销售分析 148

一、2014-2017年华东地区销售规模 148

二、华东地区“规格”销售分析 148

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 149

第六节进口木材“西北地区”销售分析 150

一、2014-2017年西北地区销售规模 150

二、西北地区“规格”销售分析 150

第十三章 2018-2024年中国进口木材行业投资战略研究 151

第一节 2018-2024年中国进口木材行业投资策略分析 151

一、进口木材产品投资策略 151

二、进口木材行业投资筹划策略 151

第二节 2018-2024年中国进口木材行业品牌建设策略 153

一、进口木材行业品牌规划 153

二、进口木材行业品牌建设 155

第十四章 2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议 156

第一节 2018-2024年进口木材市场指标预测 156

一、2018-2024年进口木材行业供给预测 156

二、2018-2024年进口木材行业需求预测 157

三、2018-2024年进口木材行业盈利预测 157

第二节 2018-2024年进口木材项目投资建议 158

一、技术应用注意事项 158

二、项目投资注意事项 158

三、生产开发注意事项 159

四、销售注意事项 160

第十五章 2018-2024年进口木材行业发展趋势及投资风险分析 162

第一节 当前进口木材存在的问题 162

第二节 进口木材未来发展预测分析 162

一、中国进口木材发展方向分析 162

二、2018-2024年中国进口木材行业发展规模 162

三、2018-2024年中国进口木材行业发展趋势预测 164

第三节 2018-2024年中国进口木材行业投资风险分析 165

一、市场竞争风险 165

二、原材料压力风险分析 165

三、技术风险分析 166

四、政策和体制风险 166

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 167

第十六章 2014-2017年中国进口木材重点省市消费调查分析 168

第一节 北京进口木材消费调查分析 168

一、购买进口木材的频率 168

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 169

三、消费者最常使用的进口木材品牌 170

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 171

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 172

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 172

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 173

八、重度消费者分析 174

第二节上海进口木材消费调查分析 175

一、购买进口木材的频率 175

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 176

三、消费者最常使用的进口木材品牌 177

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 178

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 179

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 179

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 180

八、重度消费者分析 181

第三节广州进口木材消费调查分析 182

一、购买进口木材的频率 182

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 183

三、消费者最常使用的进口木材品牌 184

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 185

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 186

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 186

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 187

八、重度消费者分析 188

第四节深圳进口木材消费调查分析 189

一、购买进口木材的频率 189

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 190

三、消费者最常使用的进口木材品牌 191

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 192

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 193

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 193

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 194

八、重度消费者分析 195

第五节成都进口木材消费调查分析 196

一、购买进口木材的频率 196

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 197

- 三、消费者最常使用的进口木材品牌 198
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 199
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 200
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 200
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 201
- 八、重度消费者分析 202

第十七章 2014-2017年中国进口木材行业营销策略分析 203

第一节 2014-2017年中国销售渠道的基本模式 203

- 一、厂家直销 203
- 二、网络销售 203
- 三、平台式销售 203
- 三、直接渠道或间接渠道 204
- 五、销售渠道的变化模式 206

第二节 2014-2017年进口木材企业渠道管理策略 211

- 一、分销管理 211
- 二、进店费谈判 212
- 三、销售队伍和坏帐管理 213
- 四、促销品管理 213

第三节 2014-2017年进口木材企业竞争情报系统中的知识管理思想 214

- 一、竞争情报系统简介 214
- 二、知识管理的内容 216
- 三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用 218
- 四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义 221

附件： 223

第十八章 红木行业市场分析 223

- 一、2014-2017年中国红木市场规模及增速 223
- 二、影响红木市场规模的因素 223
- 三、2018-2024年中国红木市场规模及增速预测 224
- 四、红木市场发展潜力分析 225
- 五、市场需求现状及发展趋势 225

第四章区域市场分析 227

一、区域市场分布总体情况 227

二、重点省市市场分析 227

三、重点省市进口分析 227

第五章红木细分产品市场分析 229

一、细分产品产品特色 229

二、细分产品市场规模及增速 231

三、2018-2024年细分产品市场规模及增速预测 232

四、重点细分产品市场前景预测 233

第十九章红木行业竞争分析 235

一、竞争分析理论基础 235

二、红木行业竞争格局 239

三、红木行业市场集中度分析 239

四、2014-2017年重点企业市场份额及变化 240

五、竞争的关键因素 240

第二十章红木行业进出口分析 242

一、出口分析 242

二、进口分析 242

第二十一章重点红木企业分析 247

第一节连天红（福建）家具有限公司 247

一、企业简介及经营特色 247

二、企业财务指标分析比较 248

三、企业竞争力分析比较 250

第二节北京元亨利硬木家具有限公司 251

一、企业简介及经营特色 251

二、企业财务指标分析比较 251

三、企业竞争力分析比较 254

第三节北京宣明典居古典家具厂 254

一、企业简介及经营特色 254

二、企业财务指标分析比较	255
三、企业竞争力分析比较	258
第四节友联红木	258
一、企业简介及经营特色	258
二、企业财务指标分析比较	259
三、企业竞争力分析比较	262
第五节仙游县龙虎山古典家俱有限公司	262
一、企业简介及经营特色	262
二、企业财务指标分析比较	262
三、企业竞争力分析比较	265
第六节鸿辉古典家具厂	265
一、企业简介及经营特色	265
二、企业财务指标分析比较	266
三、企业竞争力分析比较	269
第七节天公明清仿古家具有限公司	269
一、企业简介及经营特色	269
二、企业财务指标分析比较	269
三、企业竞争力分析比较	272
第八节常熟市尚湖镇登煌红木家具厂	272
一、企业简介及经营特色	272
二、企业财务指标分析比较	272
三、企业竞争力分析比较	275
第九节忠华瑞明清家具公司	275
一、企业简介及经营特色	275
二、企业财务指标分析比较	276
三、企业竞争力分析比较	279
第十节仙游县仙龙山古典家俱有限公司	279
一、企业简介及经营特色	279
二、企业财务指标分析比较	279
三、企业竞争力分析比较	282
第二十二章红木行业市场前景与预测分析	283

- 一、行业重点企业投资行为分析 283
- 二、红木行业盈利水平分析 283
- 三、行业投资机会分析 283
- 四、红木行业总体机会评价 284

第二十三章红木行业投资策略分析 286 (ZY LII)

- 一、产品定位与定价 286
- 二、成本控制建议 286
- 三、技术创新 286
- 四、渠道建设与营销策略 286
- 五、投资策略 287
- 六、如何应对当前经济形势 287 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 35
- 图表 2 2017年1-4季度GDP初步核算数据 37
- 图表 3 2017年4季度GDP环比和同比增长速度 37
- 图表 4 2017年GDP初步核算数据 38
- 图表 5 2017年GDP同比增长速度 39
- 图表 6 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 39
- 图表 7 2017年12月份规模以上工业生产主要数据 40
- 图表 8 2015-2017年钢材日均产量及同比增速 43
- 图表 9 2015-2017年水泥日均产量及同比增速 43
- 图表 10 2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 44
- 图表 11 2015-2017年乙烯日均产量及同比增速 44
- 图表 12 2015-2017年汽车日均产量及同比增速 44
- 图表 13 2015-2017年轿车日均产量及同比增速 45
- 图表 14 2015-2017年发电量日均产量及同比增速 45
- 图表 15 2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速 46
- 图表 16 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 47
- 图表 17 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 48
- 图表 18 2017年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 49

图表 19 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅 53
图表 20 2017年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 54
图表 21 2017年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 55
图表 22 2017年12月居民消费价格主要数据 55
图表 23 2015-2017年中国木材进口量分析 71
图表 24 2018-2024年中国木材进口量预测 72
图表 25 2015-2017年中国进口木材进口金额分析 73
图表 26 2015-2017年我国进口木材产销分析 74
图表 27 2018-2024年中国进口木材进口金额预测分析 74
图表 28 生命周期各发展阶段的影响 75
图表 29 2017年我国进口木材总体投资结构 84
图表 30 2015-2017年我国进口木材行业投资增速分析 85
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894EF5T.html>