

2018-2024年中国橄榄油产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国橄榄油产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/W91894EFKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”、“植物油皇后”、“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，（剩余物通过化学法提取橄榄果渣油）是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

2012-2016年全球橄榄油进出口量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国橄榄油产业深度调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了橄榄油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国橄榄油行业规模及消费需求，然后对中国橄榄油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橄榄油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橄榄油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国橄榄油产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国橄榄油产业运行政策环境分析

一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国橄榄油产业运行社会环境分析

第二章 2016年世界橄榄油产业运行状况分析

第一节 2016年世界橄榄油加工行业概况

- 一、世界橄榄油的主要产地
- 二、全球橄榄油市场消费分析
- 三、国外橄榄油生产情况分析

2015年全球橄榄油产量为2.44百万吨，预计2016年全球橄榄油产量为2.88百万吨；

2012-2016年全球橄榄油产量

第二节 2016年世界主要国家橄榄油行业发展状况

- 一、意大利
- 二、法国
- 三、叙利亚
- 四、阿尔及利亚
- 五、克罗地亚
- 六、智利

第三节 2018-2024年世界橄榄油产业发展前景预测分析

第三章 2016年世界知名品牌橄榄油运营情况分析

第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙

- 一、公司基本情况
- 二、2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙

- 一、公司基本情况
- 二、2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 菴茨玛斯——希腊

- 一、公司基本情况
- 二、2016年公司经营及市场销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙

一、公司基本情况

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 SUMICH特级初榨橄榄油——希腊

一、公司基本情况

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章 2016年中国橄榄油产业运行动态分析

第一节 2016年中国橄榄油产业运行综述

一、中国橄榄油产业特点分析

二、我国橄榄油市场消费现状

三、中国橄榄油行业最新动态分析

第二节 2016年中国橄榄油市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

第三节 2016年中国橄榄油市场存在的问题分析

一、我国橄榄油市场存在的问题

二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析

三、发展中国橄榄油市场的几点建议

第五章 2014-2016年中国植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国植物油加工行业总体数据分析

一、2014年中国植物油加工行业全部企业数据分析

二、2015年中国植物油加工行业全部企业数据分析

三、2016年中国植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016年中国橄榄油产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国橄榄油市场竞争态势分析

一、橄榄油市场竞争激烈

二、国产橄榄油面临威胁

三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析

第二节 2016年中国部分地区橄榄油市场格局分析

一、张家港口岸

二、温州

三、扬州口岸

第三节 2018-2024年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析

第七章 2016年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析

第一节 上海嘉里食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 邹平三星集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金光食品(宁波)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东海粮油工业（张家港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏永芳粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 番禺合兴油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泉州福海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2016年中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 2016年中国食用油加工业运行总况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、中国食用油加工业装备及生产布局情况

三、食用植物油加工行业运行特征分析

四、食用油行业进入“中国创造”时代

五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2016年中国食用油行业运行剖析

一、中国食用油对外依存度分析

二、小包装食用油市场规模分析

三、中国食用油行业将进入标准化时代

四、中国食用油加工业竞争状况

第三节 2018-2024年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监管机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第九章 2016年中国护肤品市场运行形势分析

第一节 2016年中国护肤品市场的总体分析

一、护肤品占化妆品市场的绝对主导

二、国内护肤品市场现状分析

三、中国护肤品市场进行调整分析

第二节 2016年国产护肤品的市场营销浅析

一、国内护肤品价格及功能卖点的定位

二、国内护肤品销售渠道的分析

三、国内护肤品营销手段的概述

第三节 2018-2024年中国护肤品市场发展前景分析

一、护肤品市场热点详析

二、护肤热点话题简析

三、国外护肤新法的几种趋势

四、护肤化妆品开发和研究的发展动向

第十章 2018-2024年中国橄榄油产业发展趋势与投资预测分析（ZY CW）

第一节 2018-2024年中国橄榄油产业发展前景分析

一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大

二、橄榄油原料加工业发展前景广阔

三、橄榄油行业未来规划分析

第二节 2018-2024年中国橄榄油产业市场预测分析

一、橄榄油市场供给预测分析

二、橄榄油需求预测分析

第三节 2018-2024年中国橄榄油行业投资机会分析

第四节 2018-2024年中国橄榄油行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海嘉里食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司经营收入走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司负债情况图

图表：上海嘉里食品工业有限公司负债指标走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司主要经济指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司经营收入走势图

图表：邹平三星集团有限公司盈利指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司负债情况图

图表：邹平三星集团有限公司负债指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司运营能力指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/W91894EFKT.html>