

# 2018-2024年中国米香型白酒行业市场分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国米香型白酒行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/W91894EG1T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

米香型白酒：亦称蜜香型。米香型白酒以桂林三花和湘山酒为代表，属小曲香型酒，一般以大米为原料。其典型风格是在“米酿香”及小曲香基础上，突出以乳酸乙酯、乙酸乙酯与B-苯乙醇为主体组成的幽雅清柔的香气。一些消费者和评酒专家认为，用蜜香表达这种综合的香气较为确切。概括为：蜜香清雅，入口柔绵，落口甘冽，回味怡畅。即米酿香明显，入口醇和，饮后微甜，尾子干净，不应有苦涩或焦糊苦味（允许微苦）。从传统的地理和消费层面来看，米香型白酒的消费区域主要在南方，其核心区域则在以广西为代表的岭南四省。数据显示，与黄酒在江浙市场的境况相似，以两广为核心的岭南市场集中了米香型70%以上的市场容量及80%以上的生产企业，这样一个高度区域化的消费市场和生产区域，限制了整个品类的发展。

2016年9月26日，湘山酒业宣布，我国最大的小曲米酒传统酿酒基地在广西壮族自治区全州县投入使用，该项目投资6亿元，占地近1000亩，年酿酒能力5万吨，麻坛藏酒能力10万吨。2016年9月30日，福建省政府重点行动计划项目、投资6亿元的金丰客家酒文化创意产业园暨客家酒文化博览园技改项目开工仪式在金丰酒业举行。该项目用地面积270亩，主要对福建省目前规模最大、专业生产米香型白酒的企业金丰酒业进行技术改造、厂容厂貌整治、增加生产线投入，还将建造4万平米储酒容量达1万吨酒窖2个。建成后年产值将达到7亿元，实现税利1.6亿元，新增就业岗位500人。据了解，该项目已被列入2014-2018年福建省行动计划重大投资项目。

中国白酒的消费者超过10亿，自然环境和饮食偏异较大，加上新生代消费者呈现出多元和个性化的需求，酒类消费观念与以往追求刺激不同，更加追求在舒畅中飘然，任何单一香型都无法满足消费者对产品和口感的需求，这就注定了中国白酒将会朝着香型多元化的方向发展。白酒低度化是不可逆转的趋势，新生代消费者对白酒的口感需求已经发生了很大的变化，辛辣、高度、强烈的刺激性不再是新生代消费者对白酒的需求。甚至，部分年轻消费群体对浓香、酱香酒体风光辛辣、易醉等特点感到恐惧。如果白酒要继续发展、继续赢得消费者，消除年轻消费群体的这种恐惧、抵触心理是必经之路。同时，我们的米香型白酒清雅、柔和、低度等特性恰好符合了新生代消费者的需求。因此，在白酒诸品类中，米香型白酒更容易俘获年轻消费群体的芳心，这也是近年来米香型白酒能冲破壁垒、迅速发展的主要原因之一。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国米香型白酒行业市场分析与投资机遇研究报告》共十四章。首先介绍了米香型白酒相关概念及发展环境，接着分析了中国米香型白酒规模及消费需求，然后对中国米香型白酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国米香型

白酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国米香型白酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 米香型白酒行业相关基础概述及研究机构

### 1.1 米香型白酒的定义及特性

#### 1.1.1 米香型白酒的界定

#### 1.1.2 米香型白酒的品鉴

#### 1.1.3 米香型白酒的特性

### 1.2 米香型白酒行业特点分析

#### 1.2.1 市场特点分析

#### 1.2.2 行业经济特性

#### 1.2.3 行业发展周期分析

#### 1.2.4 行业进入风险

#### 1.2.5 行业成熟度分析

### 1.3 米香型白酒行业研究机构

#### 1.3.1 米香型白酒行业介绍

#### 1.3.2 米香型白酒行业研究优势

#### 1.3.3 米香型白酒行业研究范围

## 第二章 2014-2016年中国米香型白酒行业市场发展环境分析

### 2.1 中国米香型白酒行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

## 6、酿酒工业发展现状

### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

## 2.2 中国米香型白酒行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管环境

- 1、中国轻工业联合会
- 2、全国白酒标准化技术委员会
- 3、国家酒类及饮料质量监督检验中心

### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《米香型酒生产许可证审查细则》
- 2、《酒类流通管理办法》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
- 4、《酒类广告管理办法》

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国米香型白酒行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

- 1、中国酒文化历史悠久
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国米香型白酒行业技术环境分析

### 2.4.1 米香型白酒酿造工艺分析

### 2.4.2 地理环境对米香型白酒品质的影响分析

## 第三章 中国米香型白酒行业上、下游产业链分析

### 3.1 米香型白酒行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 米香型白酒行业产业链

### 3.2 米香型白酒行业上游-大米种植产业发展分析

#### 3.2.1 大米种植产业发展现状

#### 3.2.2 大米种植产业供给分析

- 3.2.3 大米供给价格变化分析
- 3.2.4 大米种植区域集中度分析
- 3.3 米香型白酒行业下游-消费者消费情况分析
  - 3.3.1 米香型白酒居民人均消费情况
  - 3.3.2 米香型白酒消费者地域分布情况
  - 3.3.3 消费升级下的米香型白酒消费市场
  - 3.3.4 米香型白酒消费者品牌忠诚度分析

#### 第四章 2014-2016年中国米香型白酒行业发展概述

- 4.1 中国米香型白酒行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国米香型白酒行业发展阶段
  - 4.1.2 中国米香型白酒行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国米香型白酒行业发展特点分析
- 4.2 2014-2016年米香型白酒行业发展现状
  - 4.2.1 2014-2016年中国米香型白酒行业发展热点
  - 4.2.2 2014-2016年中国米香型白酒行业发展现状
  - 4.2.3 2014-2016年中国米香型白酒企业发展分析
- 4.3 重点米香型白酒企业市场份额分析
- 4.4 米香型白酒行业市场集中度分析
- 4.5 中国米香型白酒行业细分市场概况
  - 4.5.1 细分市场结构分析
  - 4.5.2 高端米香型白酒市场分析
  - 4.5.3 中低端米香型白酒市场分析
- 4.6 中国米香型白酒终端市场运作分析
  - 4.6.1 产品选择和客户管理
  - 4.6.2 公关和培训
  - 4.6.3 促销和客户服务
  - 4.6.4 激励政策
  - 4.6.5 物流管控
  - 4.6.6 理货管理和回款管理
- 4.7 米香型白酒市场低端化竞争严重
  - 4.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象

- 4.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
- 4.7.3 包装雷同及包装浮夸
- 4.7.4 市场发展与消费升级脱节
- 4.8 中国米香型白酒行业发展问题及对策建议
  - 4.8.1 中国米香型白酒行业发展制约因素
  - 4.8.2 中国米香型白酒行业存在问题分析
  - 4.8.3 中国米香型白酒行业发展对策建议

## 第五章 2014-2016年中国米香型酒行业市场运行走势分析

- 5.1 2014-2016年中国米香型酒市场总体概况
  - 5.1.1 中国米香型酒市场平稳发展
  - 5.1.2 中国米香型酒市场进入价格提升周期
  - 5.1.3 中国米香型酒进出口市场简析
- 5.2 2014-2016年中国城市米香型酒市场运行动态分析
  - 5.2.1 城市米香型酒市场特点
  - 5.2.2 城市米香型酒市场网络构成
  - 5.2.3 城市社区米香型酒市场开发策略
- 5.3 2014-2016年中国农村米香型酒市场运行态势分析
  - 5.3.1 农村米香型酒市场特点
  - 5.3.2 国内农村米香型酒市场潜力巨大
  - 5.3.3 发展农村米香型酒市场的策略
- 5.4 2014-2016年中国中高档米香型酒市场运行走势分析
  - 5.4.1 中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎
  - 5.4.2 中高档米香型酒市场竞争日趋激烈
  - 5.4.3 中高档米香型酒终端市场秩序混乱
  - 5.4.4 中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果
  - 5.4.5 规范中高档米香型酒终端市场的对策
- 5.5 2014-2016年中国米香型酒代表品牌市场透析
  - 5.5.1 广西桂林三花
  - 5.5.2 广东岭南米酒
  - 5.5.3 西江贡贡米
  - 5.5.4 大连冰峪庄园

## 第六章 中国米香型白酒行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国米香型白酒行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2016年中国米香型白酒行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2016年中国米香型白酒行业企业竞争结构

### 6.2 中国米香型白酒行业生产成本构成分析

### 6.3 2014-2016年中国米香型白酒行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

### 6.4 中国米香型白酒行业市场规模分析及预测

#### 6.4.1 2014-2016年中国米香型白酒行业市场规模分析

#### 6.4.2 2018-2024年中国米香型白酒行业市场规模预测

### 6.5 中国米香型白酒行业市场供需分析及预测

#### 6.5.1 中国米香型白酒行业市场供给分析

##### 1、2014-2016年中国米香型白酒行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国米香型白酒行业供给规模预测

#### 6.5.2 中国米香型白酒行业市场需求分析

##### 1、2014-2016年中国米香型白酒行业需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国米香型白酒行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+米香型白酒行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给米香型白酒行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代米香型白酒行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给米香型白酒行业带来挑战及机遇分析

#### 7.1.3 互联网时代米香型白酒营销模式变革分析

#### 7.1.4 互联网时代米香型白酒销售渠道变革分析

### 7.2 中国互联网+米香型白酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+米香型白酒行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+米香型白酒行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+米香型白酒行业投资规模分析



### 3、中国互联网+米香型白酒行业投资业务布局

#### 7.2.2 米香型白酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+米香型白酒行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+米香型白酒行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+米香型白酒行业参与者结构

##### 2、中国互联网+米香型白酒行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+米香型白酒行业市场占有率

#### 7.2.5 中国米香型白酒垂直电商平台分析

##### 1、酒仙网

##### 2、酒美网

##### 3、网酒网

##### 4、酒库网

##### 5、1919

#### 7.2.6 中国米香型白酒企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+米香型白酒行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+米香型白酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+米香型白酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+米香型白酒行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国米香型白酒行业品牌及市场运营调查

### 8.1 中国米香型酒品牌发展剖析

#### 8.1.1 米香型白酒市场的消费需求变化

#### 8.1.2 中国区域米香型酒品牌的发展

#### 8.1.3 解析米香型酒无品牌观念现象

#### 8.1.4 中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

### 8.2 中国米香型酒行业营销分析

#### 8.2.1 中国米香型酒营销总体概况

#### 8.2.2 中国米香型酒文化营销分析

#### 8.2.3 米香型酒家庭营销分析

#### 8.2.4 中国米香型酒行业分众营销分析

#### 8.2.5 中国米香型酒品牌广告策略简析

### 8.3 中国米香型酒消费者分析

- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 米香型白酒行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国米香型白酒行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国米香型白酒行业竞争格局分析
  - 9.1.1 米香型白酒行业区域分布格局
  - 9.1.2 米香型白酒行业企业规模格局
  - 9.1.3 米香型白酒行业企业性质格局
- 9.2 中国米香型白酒行业竞争五力分析
  - 9.2.1 米香型白酒行业上游议价能力
  - 9.2.2 米香型白酒行业下游议价能力
  - 9.2.3 米香型白酒行业新进入者威胁
  - 9.2.4 米香型白酒行业替代产品威胁
  - 9.2.5 米香型白酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国米香型白酒行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 米香型白酒行业优势分析（S）
  - 9.3.2 米香型白酒行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 米香型白酒行业机会分析（O）
  - 9.3.4 米香型白酒行业威胁分析（T）
- 9.4 中国米香型白酒行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国米香型白酒行业竞争策略建议

## 第十章 中国米香型白酒行业领先企业竞争力分析

- 10.1 桂林三花股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 广东省五华县长乐烧酒业有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 福建金丰酿酒有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广西全州县湘山酒厂竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 浙江白鸽实业有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.6 佛山市三水区酒厂有限公司竞争力分析

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 贵州海航怀酒酒业有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 孝感原创食品有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广西德保县酒厂竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 孝感市麻糖米酒有限责任公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国米香型白酒行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国米香型白酒行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国米香型白酒行业市场空间分析

11.1.2 中国米香型白酒行业竞争格局变化

11.1.3 中国米香型白酒行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国米香型白酒行业发展趋势分析

11.2.1 中国米香型白酒行业品牌格局趋势

11.2.2 中国米香型白酒行业渠道分布趋势

11.2.3 中国米香型白酒行业市场趋势分析

11.2.4 中国米香型白酒行业发展新契机分析

1、新消费

2、新市场

3、新零售

4、新渠道

5、新传播

11.3 2018-2024年中国米香型白酒行业投资机会与建议

11.3.1 中国米香型白酒行业投资前景展望

11.3.2 中国米香型白酒行业投资机会分析

11.3.3 中国米香型白酒行业投资建议

## 第十二章 2018-2024年中国米香型白酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国米香型白酒行业关键成功要素分析

12.2 中国米香型白酒行业投资壁垒分析

12.3 中国米香型白酒行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国米香型白酒行业融资渠道与策略

12.4.1 米香型白酒行业融资渠道分析

12.4.2 米香型白酒行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国米香型白酒行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外米香型白酒行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外米香型白酒行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资新趋势动向

13.2 中国米香型白酒行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 米香型白酒行业商业模式创新分析

13.3 中国米香型白酒行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：米香型白酒行业特点

图表：米香型白酒行业生命周期

图表：米香型白酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国米香型白酒消费年龄段变化分析

图表：中国米香型白酒饮用场所分析

图表：中国米香型白酒不同年龄段饮用时机分析

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国高端米香型白酒渗透率及平均饮用量分析

图表：中国高端米香型白酒区域市场分析

图表：中国中低端米香型白酒区域市场分析

图表：中国米香型白酒购买渠道分析

图表：米香型白酒行业互联网渠道占比分析

图表：米香型白酒互联网渗透率分析

图表：米香型白酒生产成本构成分析

图表：米香型白酒生产地域分布情况

图表：2014-2016年米香型白酒行业市场规模分析

图表：2018-2024年米香型白酒行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国米香型白酒行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国米香型白酒行业供给规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/W91894EG1T.html>