

2018-2024年中国MEMS 行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国MEMS行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894EGHT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微机电系统（MEMS, Micro-Electro-Mechanical System），也叫做微电子机械系统、微系统、微机械等，是在微电子技术（半导体制造技术）基础上发展起来的，融合了光刻、腐蚀、薄膜、LIGA、硅微加工、非硅微加工和精密机械加工等技术制作的高科技电子机械器件。

MEMS产业链类似于传统半导体产业，主要包括了四大部分：前端 fabless 设计环节、ODM 代工晶圆厂生产环节、封装测试到下游最终应用的四大环节。

MEMS 产业链划分：资料来源：公开资料整理

MEMS行业产业链：资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MEMS行业发展综述	1
1.1 MEMS行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	3
1.2 MEMS行业特征分析	5
1.2.1 产业链分析	5
1.2.2 MEMS行业在国民经济中的地位	7
1.2.3 MEMS行业生命周期分析	7
(1) 行业生命周期理论基础	7
(2) MEMS行业生命周期	10
1.3 最近3-5年中国MEMS行业经济指标分析	11
1.3.1 赢利性	11
1.3.2 成长速度	11

1.3.3 附加值的提升空间	12
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	12
1.3.5 风险性	12
1.3.6 行业周期	13
1.3.7 竞争激烈程度指标	13
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	13

第二章 MEMS行业运行环境分析 14

2.1 MEMS行业政治法律环境分析	14
2.1.1 行业管理体制分析	14
2.1.2 行业主要法律法规	14
2.1.3 行业相关发展规划	15
2.2 MEMS行业经济环境分析	19
2.2.1 国际宏观经济形势分析	19
2.2.2 国内宏观经济形势分析	32
2.3 MEMS行业社会环境分析	58
2.3.1 MEMS产业社会环境	58
2.3.2 社会环境对行业的影响	69
2.3.3 MEMS产业发展对社会发展的影响	69
2.4 MEMS行业技术环境分析	70
2.4.1 MEMS技术分析	70
2.4.2 MEMS技术发展水平	71
2.4.3 行业主要技术发展趋势	71

第三章 我国MEMS行业运行分析 73

3.1 我国MEMS行业发展状况分析	73
3.1.1 我国MEMS行业发展阶段	73
3.1.2 我国MEMS行业发展总体概况	73
3.1.3 我国MEMS行业发展特点分析	74
3.2 2014-2016年MEMS行业发展现状	74
3.2.1 2014-2016年我国MEMS行业市场规模	74
3.2.2 2014-2016年我国MEMS行业发展分析	75

3.2.3 2014-2016年中国MEMS企业发展分析	75
3.3 区域市场分析	79
3.3.1 区域市场分布总体情况	79
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	80
3.4 MEMS细分产品/服务市场分析	81
3.4.1 细分产品/服务特色	81
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	82
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	83
3.5 MEMS产品/服务价格分析	83
3.5.1 2014-2016年MEMS价格走势	83
3.5.2 影响MEMS价格的关键因素分析	84
(1) 成本	84
(2) 供需情况	84
(3) 关联产品	85
(4) 其他	85
3.5.3 2018-2024年MEMS产品/服务价格变化趋势	85

第四章 我国MEMS行业整体运行指标分析	87
4.1 2014-2016年中国MEMS行业总体规模分析	87
4.1.1 企业数量结构分析	87
4.1.2 人员规模状况分析	87
4.1.3 行业资产规模分析	88
4.1.4 行业市场规模分析	88
4.2 2014-2016年中国MEMS行业产销情况分析	89
4.2.1 我国MEMS行业工业总产值	89
4.2.2 我国MEMS行业工业销售产值	89
4.3 2014-2016年中国MEMS行业财务指标总体分析	90
4.3.1 行业盈利能力分析	90
4.3.2 行业偿债能力分析	90
4.3.3 行业营运能力分析	91
4.3.4 行业发展能力分析	91

第五章 我国MEMS行业供需形势分析	92
5.1 MEMS行业供给分析	92
5.1.1 2014-2016年MEMS行业供给分析	92
5.1.2 2018-2024年MEMS行业供给变化趋势	93
5.1.3 MEMS行业区域供给分析	93
5.2 2014-2016年我国MEMS行业需求情况	94
5.2.1 MEMS行业需求市场	94
5.2.2 MEMS行业客户结构	95
5.2.3 MEMS行业需求的地区差异	95
5.3 MEMS市场应用及需求预测	96
5.3.1 MEMS应用市场总体需求分析	96
(1) MEMS应用市场需求特征	96
(2) MEMS应用市场需求总规模	97
5.3.2 重点行业MEMS产品/服务需求分析预测	98
第六章 MEMS行业产业结构分析	99
6.1 MEMS产业结构分析	99
6.1.1 市场细分充分程度分析	99
6.1.2 各细分市场领先企业排名	101
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	103
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	103
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	104
6.2.1 产业价值链的构成	104
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	105
6.3 产业结构发展预测	106
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	106
6.3.2 产业结构调整方向分析	107
第七章 我国MEMS行业产业链分析	108
7.1 MEMS行业产业链分析	108
7.1.1 产业链结构分析	108
7.1.2 主要环节的增值空间	109

7.1.3 与上下游行业之间的关联性	109
7.2 MEMS上游行业分析	110
7.2.1 MEMS产品成本构成	110
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	111
7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势	112
7.2.4 上游供给对MEMS行业的影响	112
7.3 MEMS下游行业分析	112
7.3.1 MEMS下游行业分布	112
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	113
7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势	120
7.3.4 下游需求对MEMS行业的影响	122
第八章 我国MEMS行业渠道分析及策略	124
8.1 MEMS行业渠道分析	124
8.1.1 渠道形式及对比	124
8.1.2 各类渠道对MEMS行业的影响	124
8.1.3 主要MEMS企业渠道策略研究	125
8.1.4 各区域主要代理商情况	125
8.2 MEMS行业用户分析	126
8.2.1 用户认知程度分析	126
8.2.2 用户需求特点分析	127
8.2.3 用户购买途径分析	128
8.3 MEMS行业营销策略分析	128
8.3.1 中国MEMS营销概况	128
8.3.2 MEMS营销策略探讨	129
第九章 我国MEMS行业竞争形势及策略	131
9.1 行业总体市场竞争状况分析	131
9.1.1 MEMS行业竞争结构分析	131
(1) 现有企业间竞争	131
(2) 潜在进入者分析	131
(3) 替代品威胁分析	132

(4) 供应商议价能力	132
(5) 客户议价能力	133
9.1.2 MEMS行业企业间竞争格局分析	133
9.1.3 MEMS行业集中度分析	134
9.1.4 MEMS行业SWOT分析	135
9.2 中国MEMS行业竞争格局综述	137
9.2.1 MEMS行业竞争概况	137
(1) 中国MEMS行业竞争格局	137
(2) MEMS行业未来竞争格局和特点	138
9.2.2 中国MEMS行业竞争力分析	140
(1) 我国MEMS行业竞争力剖析	140
(2) 我国MEMS企业市场竞争的优势	140
(3) 国内MEMS企业竞争能力提升途径	141
9.2.3 MEMS市场竞争策略分析	142

第十章 MEMS行业领先企业经营形势分析 144

10.1 歌尔声学股份有限公司	144
10.1.1 企业概况	144
10.1.2 企业优势分析	144
10.1.3 产品/服务特色	146
10.1.4 2014-2016年经营状况	147
10.1.5 2018-2024年发展规划	151
10.2 南通富士通微电子股份有限公司	152
10.2.1 企业概况	152
10.2.2 企业优势分析	153
10.2.3 产品/服务特色	155
10.2.4 2014-2016年经营状况	155
10.2.5 2018-2024年发展规划	160
10.3 天水华天科技股份有限公司	162
10.3.1 企业概况	162
10.3.2 企业优势分析	163
10.3.3 产品/服务特色	164

10.3.4 2014-2016年经营状况	164
10.3.5 2018-2024年发展规划	168
10.4 江苏长电科技股份有限公司	169
10.4.1 企业概况	169
10.4.2 企业优势分析	169
10.4.3 产品/服务特色	170
10.4.4 2014-2016年经营状况	170
10.4.5 2018-2024年发展规划	174
10.5 浙江水晶光电科技股份有限公司	176
10.5.1 企业概况	176
10.5.2 企业优势分析	176
10.5.3 产品/服务特色	178
10.5.4 2014-2016年经营状况	179
10.5.5 2018-2024年发展规划	183
10.6 苏州固锝电子股份有限公司	185
10.6.1 企业概况	185
10.6.2 企业优势分析	186
10.6.3 产品/服务特色	187
10.6.4 2014-2016年经营状况	187
10.6.5 2018-2024年发展规划	191
10.7 河南汉威电子股份有限公司	192
10.7.1 企业概况	192
10.7.2 企业优势分析	193
10.7.3 产品/服务特色	194
10.7.4 2014-2016年经营状况	195
10.7.5 2018-2024年发展规划	199
10.8 深圳市得润电子股份有限公司	201
10.8.1 企业概况	201
10.8.2 企业优势分析	202
10.8.3 产品/服务特色	203
10.8.4 2014-2016年经营状况	203
10.8.5 2018-2024年发展规划	207

10.9 深圳丹邦科技股份有限公司	208
10.9.1 企业概况	208
10.9.2 企业优势分析	209
10.9.3 产品/服务特色	210
10.9.4 2014-2016年经营状况	210
10.9.5 2018-2024年发展规划	214
10.10 安泰科技股份有限公司	215
10.10.1 企业概况	215
10.10.2 企业优势分析	216
10.10.3 产品/服务特色	218
10.10.4 2014-2016年经营状况	218
10.10.5 2018-2024年发展规划	222
第十一章 2018-2024年MEMS行业投资前景	224
11.1 2018-2024年MEMS市场发展前景	224
11.1.1 2018-2024年MEMS市场发展潜力	224
11.1.2 2018-2024年MEMS市场发展前景展望	226
11.1.3 2018-2024年MEMS细分行业发展前景分析	227
11.2 2018-2024年MEMS市场发展趋势预测	228
11.2.1 2018-2024年MEMS行业发展趋势	228
11.2.2 2018-2024年MEMS市场规模预测	229
11.2.3 2018-2024年MEMS行业应用趋势预测	230
11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测	231
11.3 2018-2024年中国MEMS行业供需预测	233
11.3.1 2018-2024年中国MEMS行业供给预测	233
11.3.2 2018-2024年中国MEMS行业需求预测	233
11.3.3 2018-2024年中国MEMS供需平衡预测	234
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	234
11.4.1 市场整合成长趋势	234
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	235
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	235
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	235

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 236

第十二章 2018-2024年MEMS行业投资机会与风险 237

12.1 MEMS行业投融资情况 237

12.1.1 行业资金渠道分析 237

12.1.2 固定资产投资分析 237

12.1.3 兼并重组情况分析 238

12.2 2018-2024年MEMS行业投资机会 239

12.2.1 产业链投资机会 239

12.2.2 细分市场投资机会 239

12.2.3 重点区域投资机会 240

12.3 2018-2024年MEMS行业投资风险及防范 241

12.3.1 政策风险及防范 241

12.3.2 技术风险及防范 241

12.3.3 供求风险及防范 242

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 242

12.3.5 关联产业风险及防范 242

12.3.6 产品结构风险及防范 243

12.3.7 其他风险及防范 243

第十三章 MEMS行业投资战略研究 244

13.1 MEMS行业发展战略研究 244

13.1.1 战略综合规划 244

13.1.2 技术开发战略 244

13.1.3 业务组合战略 246

13.1.4 区域战略规划 247

13.1.5 产业战略规划 247

13.1.6 营销品牌战略 248

13.1.7 竞争战略规划 249

13.2 对我国MEMS品牌的战略思考 249

13.2.1 MEMS品牌的重要性 249

13.2.2 MEMS实施品牌战略的意义 250

13.2.3 MEMS企业品牌的现状分析	251
13.2.4 我国MEMS企业的品牌战略	253
13.2.5 MEMS品牌战略管理的策略	254
13.3 MEMS经营策略分析	254
13.3.1 MEMS市场细分策略	254
13.3.2 MEMS市场创新策略	254
13.3.3 品牌定位与品类规划	255
13.3.4 MEMS新产品差异化战略	255
13.4 MEMS行业投资战略研究	256
13.4.1 2016年MEMS行业投资战略	256
13.4.2 2018-2024年MEMS行业投资战略	256
第十四章 研究结论及投资建议	258 ZYZL
14.1 MEMS行业研究结论	258
14.2 MEMS行业投资价值评估	260
14.3 MEMS行业投资建议	263
14.3.1 行业发展策略建议	263
14.3.2 行业投资方向建议	264
14.3.3 行业投资方式建议	264

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894EGHT.html>