

2018-2024年中国新能源乘 用车市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国新能源乘用车市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894EHOT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年新能源乘用车销量前三甲企业分别为比亚迪、日产、特斯拉，销量分别为10.0万、7.1万、6.3万辆。前十名车企中，中国自主品牌入围比亚迪、北汽、众泰三家，自主品牌依托信价比高、无传统燃油品牌羁绊、补贴/车价比优势明显等优势迅速崛起。虽然与国外品牌在技术上尚有一定差距，特别是对于插电式混合动力而言，但在补贴、性价比优势影响下，随着中国新能源市场逐渐开放，中国本土企业与国外品牌的差距正在逐步缩小。

2016年全球新能源乘用车销量前十名车企资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

中国自主品牌正逐步崛起 2016年，新能源汽车销量前三甲车型分别为日产聆风EV、特斯拉Model S、北汽Senova EV，销量前十款车型中，EV占6个，PHEV占4个，自主品牌为北汽绅宝EV、比亚迪唐PHEV、比亚迪秦PHEV三款，可以看出进口、合资品牌相对自主品牌仍然占优

2016中国新能源乘用车销量前十车型资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

研咨询发布的《2018-2024年中国新能源乘用车市场前景研究与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了新能源乘用车行业市场发展环境、新能源乘用车整体运行态势等，接着分析了新能源乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源乘用车市场竞争格局。随后，报告对新能源乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源乘用车产业有个系统的了解或者想投资新能源乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 新能源乘用车的相关概述 1

第一节 新能源乘用车的定义和分类 1

一、新能源乘用车的定义 1

二、新能源乘用车的五大类型 3

三、新能源乘用车技术的分类	3
第二节 混合动力电动乘用车概述	4
一、混合动力乘用车的定义	4
二、混合动力乘用车的分类	5
三、混合动力乘用车的发展历程	7
四、混合动力乘用车的优缺点	8
第三节 纯电动乘用车概述	9
一、纯电动乘用车的定义	9
二、纯电动乘用车的结构原理	9
三、纯电动乘用车的优缺点	10
第四节 燃料电池乘用车概述	10
一、燃料电池乘用车的定义	10
二、燃料电池乘用车的实例	10
三、燃料电池乘用车的优点	12
四、燃料电池乘用车技术正快速发展	12
第五节 太阳能乘用车概述	14
一、太阳能乘用车的定义	14
二、太阳能在乘用车上的主要应用途径	14
三、太阳能乘用车的实例	15
四、太阳能乘用车的劣势	16
第六节 其他新能源乘用车及其特点	16
一、天然气乘用车和液化石油气乘用车	16
二、醇类乘用车	17
三、气动乘用车	17
四、以植物油为燃料的乘用车	18
第二章 新能源乘用车的发展环境分析	19
第一节 世界及中国能源现状	19
一、世界能源发展现状	19
二、世界能源形势的特点	33
三、中国能源现状和分布状况	36
四、中国能源存在的问题	38

第二节 乘用车工业面临的能源危机 38

- 一、乘用车能源面临的严峻挑战和对策 38
- 二、乘用车使用替代能源将是新能源革命的强大动力 39
- 三、能源问题影响中国乘用车产业的长期发展 41
- 四、开发新能源乘用车是解决能源问题的有效途径 41

第三节 乘用车环保问题 44

- 一、中国乘用车排放污染问题形势严峻 44
- 二、中国乘用车污染的状况分析 45
- 三、中国机动车污染的监督与管理 46
- 四、中国乘用车环保问题的解决对策 47
- 五、发展新能源乘用车是应对乘用车能源与环境挑战的根本出路 48

第四节 中国发展新能源乘用车的机遇 51

- 一、新能源乘用车对中国乘用车工业意义重大 51
- 二、中国乘用车处于能源动力技术变革的战略机遇期 54
- 三、中国的资源和能源状况适合发展新能源乘用车 55
- 四、中国具有发展新能源乘用车的后发优势 55
- 五、是中国乘用车产业技术赶超世界先进水平的机会 55

第三章 新能源乘用车的发展 56

第一节 世界新能源乘用车的发展概况 56

- 一、全球新能源乘用车的技术研究现状 56
- 二、美国新能源乘用车市场动态 60
- 三、日本新能源乘用车的发展战略 64
- 四、国外值得借鉴的新能源乘用车发展经验 66

第二节 中国新能源乘用车的发展现状 70

- 一、国家大力推动新能源乘用车的发展 70
- 二、中国新能源乘用车产业取得的重要进展 71
- 三、中国新能源乘用车的市场现状 71
- 四、中国新能源乘用车产业格局 73
- 五、2017年国内七大城市新能源乘用车进展概况分析 78
- 六、2017年中国启动新能源电动乘用车加电站网络建设 82
- 七、2017年新能源乘用车研发竞争加剧 82

第三节 中国新能源乘用车的政策背景解析 84

- 一、2017年新能源乘用车产业政策及发展情况概览 90
- 二、2017年新能源乘用车将按技术阶段分类管理 93
- 三、2017年全国乘用车标准化技术委员会电动车辆分委会审查7项新能源乘用车国标 94
- 四、2017年央行支持乘用车等行业振兴 推动新能源乘用车发展 94
- 五、2017年新能源乘用车补贴政策 95
- 六、2017年新能源乘用车规划 97

第四节 新能源乘用车发展中存在的问题 97

- 一、技术水平有待进一步提高 97
- 二、企业投入力度明显不足 98
- 三、产业体系建设尚不够完善 98
- 四、各类要素和资源需要进一步整合 98
- 五、缺乏明确的国家战略和有利的政策措施 98

第五节 中国新能源乘用车的发展对策及战略 99

- 一、国家支持新能源乘用车发展的建议 99
- 二、中国新能源乘用车发展的科技对策 101
- 三、中国新能源乘用车企业发展对策 103
- 四、中国新能源乘用车发展的战略选择 104

第二部分 细分市场分析

第四章 混合动力乘用车 109

第一节 世界混合动力乘用车的发展 109

- 一、世界混合动力乘用车发展概况 109
- 二、日本混合动力乘用车的发展 111
- 三、美国混合动力乘用车的发展 113
- 四、国外混合动力乘用车的优惠政策 114

第二节 中国混合动力车的发展 117

- 一、我国混合动力乘用车相关政策及现状 117
- 二、2017年我国混合动力车市场现状分析 119
- 三、2017年广州首款混合动力车型获批 120
- 四、一汽加快混合动力乘用车产业化进程 121

第三节 中国混合动力乘用车技术研究 122

- 一、中国混合动力乘用车已进入科研向产业化转型期 122
- 二、在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失 123
- 三、推进混合动力乘用车产业化掌控核心技术是关键 127
- 四、2017年混合动力车辆技术领域中国专利申请状况的分析 130
- 五、2017年东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖 133
- 第四节 中国混合动力乘用车存在的问题及策略 135
 - 一、成本和价格偏高 135
 - 二、配套设施不完善 135
 - 三、国家对产业链支撑不完善 135
 - 四、混合动力乘用车的发展策略 136
- 第五节 混合动力车的前景及趋势 136
 - 一、未来混合动力乘用车发展前景展望 136
 - 二、2020年全球混合动力车市场将达375万辆 139
 - 三、2025年欧洲上路新车都将是混合动力 140
 - 四、未来我国混合动力车的发展趋势 140
 - 五、混合动力客车或迎发展良机 141
 - 六、应用推广需过成本关 142

第五章 纯电动乘用车 145

第一节 世界纯电动乘用车的发展 145

- 一、世界纯电动乘用车历史沿革 145
- 二、世界纯电动乘用车企业两个阶段的发展 147
- 三、世界国家及地区的纯电动乘用车发展 148

第二节 中国纯电动乘用车的发展 149

- 一、中国纯电动乘用车的发展历程 149
- 二、中国纯电动乘用车发展迅速 150
- 三、跨领域合作 纯电动乘用车产业化的新路 150
- 四、中国纯电动乘用车企业产业化概况 151
- 五、2017年国内首款纯电动乘用车正式下线 153
- 六、2017年纯电动乘用车国标上半年将出框架 154
- 七、2017年我国纯电动乘用车保有量有望到266万 155

第三节 纯电动乘用车的技术发展动态 157

- 一、锂离子电池技术 157
- 二、超快充电技术 157
- 三、电池与电容相结合技术 157
- 四、CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术 158
- 五、电动轮技术 158

第四节 中国发展纯电动乘用车的瓶颈 158

- 一、技术争议 159
- 二、运行经济性 159
- 三、基础设施装备 159
- 四、政府政策支持 160

第五节 中国纯电动乘用车产业化存在的问题及策略 161

- 一、纯电动乘用车成本过高可通过三种渠道解决 161
- 二、解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力 161
- 三、电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步 162
- 四、充电设施的建设寻求合作共赢 163

第六章 燃料电池乘用车 164

第一节 世界燃料电池乘用车的发展概况 164

- 一、欧洲 164
- 二、美国 165
- 三、日本 166
- 四、国外燃料电池乘用车政策扶植情况分析 166

第二节 中国燃料电池乘用车的发展 166

- 一、中国燃料电池乘用车研发的起步 166
- 二、中国燃料电池乘用车取得长足发展 167
- 三、2017年燃料电池电动乘用车标准工作组成立暨首次会议 168
- 四、技术获突破燃料电池乘用车产业化需政策支持 168

第三节 中国燃料电池乘用车发展的策略及前景趋势 170

- 一、燃料电池乘用车的发展建议 170
- 二、燃料电池乘用车的前景 171
- 三、燃料电池乘用车的发展趋势 172

第七章 其它新能源乘用车 173

第一节 天然气乘用车 173

- 一、我国天然气乘用车发展面临的机遇 173
- 二、我国天然气乘用车发展面临的挑战 178
- 三、我国天然气乘用车的发展路线 179
- 四、天然气公共乘用车在我国发展的现状及前景分析 181

第二节 甲醇乘用车 189

- 一、中国适宜发展甲醇汽油替代乘用车燃料 189
- 二、2017年工信部发布新能源乘用车准入规则 甲醇乘用车被排除在外 190
- 三、2017年甲醇乘用车企业发展情况 190
- 四、2017年甲醇燃料国标实施 或推动甲醇乘用车上路 193

第三节 二甲醚乘用车 196

- 一、中国二甲醚乘用车的研发概况 196
- 二、中国将发展二甲醚公交车 198
- 三、二甲醚乘用车的发展前景 198

第四节 太阳能乘用车 199

- 一、新能源乘用车与光伏产业的发展 199
- 二、国外太阳能乘用车的发展 201
- 三、我国太阳能乘用车发展 201
- 四、太阳能乘用车的实用化对策 202
- 五、世界首款光伏新能源乘用车英利问世 204
- 六、日本乘用车巨头竞相积极开发太阳能电池乘用车 206
- 七、丰田开发电动乘用车太阳能充电站 206

第三部分 主要乘用车厂商新能源乘用车分析

第八章 主要乘用车厂商新能源乘用车的发展 207

第一节 上海乘用车集团股份有限公司 207

- 一、公司简介 207
- 二、上汽新能源车研发跻身国内先进水平 207
- 三、上汽集团的新能源乘用车未来战略 210

第二节 中国第一乘用车集团公司 212

- 一、公司简介 212

二、一汽集团新能源乘用车技术的研发成果 212

三、一汽集团制定新能源发展战略 214

第三节 奇瑞乘用车股份有限公司 215

一、公司简介 215

二、奇瑞新能源乘用车的发展现状 216

三、奇瑞新能源乘用车的发展战略及前景 218

第四节 重庆长安乘用车股份有限公司 219

一、公司简介 219

二、长安新能源乘用车达国际领先水平 219

三、长安混合动力乘用车的自主开发 219

四、长安乘用车新能源战略初见成效 220

第五节 比亚迪乘用车有限公司 221

一、公司简介 221

二、比亚迪新能源乘用车技术优势突出 222

三、比亚迪新能源车策略分析 223

第六节 东风电动车辆股份有限公司 224

一、公司简介 224

二、东风电动车公司的发展历程 225

三、东风主打中度混合动力客车与纯电动小巴 226

第四部分 车用替代燃料与电池技术

第九章 车用替代燃料的发展 228

第一节 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD） 228

一、煤直接液化简述 228

二、煤间接液化简述 228

三、我国成世界唯一掌握百万吨级煤直接液化关键技术国家 228

四、中国煤间接液化技术的研发 230

第二节 甲醇 231

一、甲醇作为车用燃料的可行性分析 231

二、中国甲醇市场发展现状 233

三、2017年国家批准甲醇作为车用燃料进入市场 233

四、2017年中国车用甲醇需求预测 234

第三节 二甲醚（DME） 234

- 一、我国首台二甲醚城市客车研制 234
- 二、中国二甲醚产能快速扩展 235
- 三、中国二甲醚存在产能过剩隐忧 239
- 四、中国二甲醚发展面临销售难及标准缺失等难题 242

第四节 生物质燃料 243

- 一、生物质燃料的发展概况 243
- 二、燃料乙醇的研发 246
- 三、生物柴油的研发 247
- 四、生物质合成燃料的研发 250

第十章 新能源乘用车电池技术的研发 252

第一节 车用锂电池 252

- 一、锂电池是新能源乘用车较为理想的车用蓄电池 252
- 二、车用锂电池技术的产业化动态 254
- 三、2017年车用锂电池技术开发情况 255
- 四、车用锂电池技术发展前景广阔 256

第二节 车用燃料电池 257

- 一、燃料电池概述 257
- 二、中国车用燃料电池技术的发展 257
- 三、困扰车用燃料电池推广的成本问题 258
- 四、2017年燃料电池电动乘用车标准工作组成立暨首次会议 258
- 五、车用燃料电池的发展前景 259

第三节 车用镍氢电池 260

- 一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池 260
- 二、中国车用镍氢电池的发展动态 261
- 三、车用镍氢电池正迎来发展机遇 262
- 四、车用镍氢电池与锂电池对比分析 264

第四节 氢燃料电池 266

- 一、氢燃料电池概述 266
- 二、世界氢能乘用车的研发概况 267
- 三、中国氢能乘用车的研发概况 268

四、氢燃料电池乘用车发展机遇分析 269

第五节 各类车用燃料电池对比分析 269

一、铅酸电池 270

二、镍镉电池 270

三、镍氢电池 271

四、锂离子电池 272

五、燃料电池 275

第五部分 产业前景趋势预测

第十一章 2011-2015年新能源乘用车产业前景趋势预测 277 (ZY GXH)

第一节 2011-2015年世界新能源乘用车产业的发展前景及趋势 277

一、未来全球新能源乘用车前景的预测 277

二、世界新能源乘用车的发展趋势 278

三、世界国家及地区新能源乘用车的发展方向 279

第二节 2011-2015年中国新能源乘用车产业的发展前景及趋势 282

一、中国未来政策环境将有利于新能源乘用车发展 282

二、“新能源”将启动中国乘用车零部件产业投资高潮 283

三、中国新能源乘用车的发展前景广阔 283

四、新能源乘用车的产业化及对镍氢和锂电池的需求 284

五、中国新能源乘用车未来发展趋势 291 (ZY GXH)

附录 293

附录一：新能源乘用车生产企业及产品准入管理规则 293

附录二：中华人民共和国节约能源法 298

图表目录：

图表：新能源乘用车与传统乘用车能量效率比较 1

图表：2017年福特乘用车不同技术车辆CO₂排放量 2

图表：到2017年不同技术乘用车能效比较（汽油当量） 2

图表：不同类型电动乘用车比较 3

图表：串联式混合电动乘用车结构原理图 4

图表：并联式混合电动乘用车结构原理图 5

- 图表：纯电动乘用车结构原理图 9
- 图表：燃料电池乘用车结构原理图 10
- 图表：本田燃料电池乘用车 11
- 图表：中国与美国的能源消费 19
- 图表：天然气占全球能源消费比例 21
- 图表：2017年世界原油已探明储量 22
- 图表：2017年世界原油产量 24
- 图表：2017年底世界已探明煤炭储量 26
- 图表：2003-2017天然气历史探明储量 27
- 图表：截止2017年天然气已探明储量 29
- 图表：2017年原油历史探明储量 31
- 图表：国外主要经济体对于新能源政策 35
- 图表：我国石油消费量快速增加 42
- 图表：我国原油进口依存度逐步上升 42
- 图表：全球石油探明储量 43
- 图表：我国乘用车保有量水平快速增长 43
- 图表：污染物的危害与症状 46
- 图表：目前二氧化碳排放量集中的行业分布 49
- 图表：2050年前二氧化碳减排任务集中的行业分布 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894EHOT.html>